

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Rancangan Penelitian

Metode penelitian yang akan digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kualitatif deskriptif. Salah satu jenis dari penelitian kualitatif deskriptif adalah penelitian dengan metode studi kasus atau *case study*. Studi kasus merupakan salah satu jenis penelitian analisis deskriptif dimana penelitian terfokus pada suatu kasus tertentu untuk mengungkapkan serta menggambarkan situasi sosial yang diamati serta dianalisa secara menyeluruh dan mendalam (Sugiono, 2018).

Menurut Danim (2002), Studi kasus dimaksudkan untuk mengamati secara intensif dan mendalam mengenai latar belakang masalah suatu fenomena yang sedang berlangsung, serta interaksi sosial tertentu yang sesuai dengan kenyataan dan bersifat apa adanya. Subjek penelitian dapat berupa individu, kelompok, lembaga atau masyarakat. Penelitian studi kasus digunakan dalam penelitian ini untuk menggambarkan secara jelas proses dan interaksi sosial pada objek yang akan diteliti. Melalui penelitian ini, maka akan dapat terbentuk suatu kesimpulan yang menjelaskan mendeskripsikan, serta mengevaluasi suatu fenomena sosial yang terjadi.

B. Objek Penelitian

Penelitian yang akan dilaksanakan peneliti adalah penelitian untuk mengetahui dan mengevaluasi implementasi CSR, secara studi kasus di Hotel Gumilang Regency. Hotel ini berlokasi di Jl. Setiabudhi, Bandung, Jawa Barat.

Objek dari penelitian adalah pihak hotel selaku pelaksana program CSR serta masyarakat lingkungan sekitar hotel sebagai penerima CSR.

Sugiono (2018) memaparkan dalam penelitian dengan pendekatan kualitatif subjek dan objek yang akan diteliti akan menggunakan istilah situasi sosial yang memiliki 3 elemen yaitu, tempat, pelaku, serta interaksi sosial. Sumber informasi dalam penelitian dengan pendekatan kualitatif disebut dengan istilah narasumber, responden ataupun partisipan.

Teknik untuk memilih narasumber yang digunakan adalah Teknik *purposive sampling*, dimana teknik untuk memilih narasumber dilakukan dengan berbagai pertimbangan. Menurut Sugiyono (2010), teknik *purposive sampling* adalah pengambilan narasumber berdasarkan pertimbangan tertentu sehingga data yang diperoleh akan lebih akurat serta mewakili mayoritas subjek dan objek penelitian. Narasumber yang dipilih biasanya adalah orang yang dinilai sangat menguasai objek yang akan diteliti serta memiliki wewenang terhadap situasi sosial yang akan diteliti.

Dalam penelitian ini, narasumber yang dibutuhkan untuk menunjang penelitian ini adalah pihak pelaksana program CSR Hotel Gumilang Regency yang ditangani oleh HRD Hotel Gumilang Regency sebagai pihak yang sangat menguasai dan menangani secara langsung program CSR serta perwakilan warga masyarakat sekitar hotel sebagai penerima CSR.

C. Pengumpulan Data

Penelitian yang akan dilaksanakan peneliti untuk studi kasus ini akan menggunakan teknik triangulasi data yang bersifat menggabungkan berbagai

teknik pengumpulan data dan sumber data yang ada (Sugiyono,2018).

Penelitian ini akan menggunakan 3 macam teknik pengumpulan data yaitu:

1. Observasi Partisipasi Pasif (Data Primer)

Peneliti melakukan observasi awal sebelum pandemic dan kebijakan PSBB berlangsung. Untuk melihat dan mengetahui mengenai implementasi CSR Hotel Gumilang Regency secara mendalam dan akurat peneliti seharusnya langsung ke lokasi untuk mengobservasi namun observasi lebih lanjut dan mendalam mengenai kegiatan CSR tidak bisa dilakukan karena pandemi Covid-19.

2. Wawancara (Data Primer)

Sugiono (2018) mendefinisikan wawancara sebagai suatu pertemuan untuk bertukar informasi dan pendapat melalui proses tanya jawab. Wawancara mendalam dilakukan secara daring dikarenakan pandemi Covid-19 dan kebijakan PSBB yang berlaku. Narasumber dari pihak Hotel Gumilang Regency adalah Bapak Redemtus Dionisius selaku *HR Cordinator* Hotel Gumilang Regency.

Wawancara dilakukan sesuai dengan pedoman wawancara terstruktur sehingga mampu menggali lebih dalam mengenai implementasi program CSR di Hotel Gumilang Regency. Peneliti juga mewawancarai ketua RW 02, Bapak Dede Kosim sebagai perwakilan pihak penerima CSR. Frekuensi wawancara tertinggi akan dilakukan peneliti pada pihak pelaksana CSR atau Hotel Gumilang Regency guna mendapatkan informasi yang menyeluruh dan akurat serta menjawab pertanyaan penelitian.

3. Dokumen (Data Sekunder)

Peneliti menggunakan data sekunder berupa dokumen serta arsip tertulis mengenai pengadaan program CSR Hotel Gumilang Regency. Selain itu, data sekunder lainnya adalah dokumentasi pengadaan program acara seperti foto kegiatan.

D. Analisis Data

Teknik analisis data dalam penelitian ini adalah kualitatif interaktif, seperti yang dipaparkan Miles dan Huberman (2014). Tahapan dari analisis data kualitatif interaktif adalah sebagai berikut:

(1) Reduksi Data

Reduksi data adalah proses memilih, memusatkan serta menyederhanakan data hasil wawancara dengan informan dan responden serta data lain yang telah didapat. Peneliti memilih dan menyisihkan data yang tidak diperlukan lalu mengumpulkan data yang dianggap penting dan dibutuhkan dan relevan dengan implementasi program CSR Hotel Gumilang Regency.

(2) Penyajian Data

Penyajian data merupakan proses penyortiran data hasil wawancara dengan narasumber serta data sekunder pendukung untuk mempermudah data untuk dianalisis dan disimpulkan.

(3) Penarikan kesimpulan

Membuat kesimpulan berdasarkan hasil analisis data yang telah didapat mengenai implementasi program CSR Hotel Gumilang Regency. Dalam tahap ini, peneliti menginterpretasikan data untuk berusaha menjawab pertanyaan penelitian yang telah ditentukan diawal.

E. Pengujian Keabsahan Data

Peneliti mengelola, menyortir, serta mengidentifikasi data sebelum menganalisis data. Urutan data dimulai dari data mentah hasil observasi dan wawancara yang berbentuk tulisan tangan, rekaman gambar maupun suara yang lengkap dan berurutan. Beberapa pengujian harus dilaksanakan demi data yang memenuhi persyaratan dan berkredibilitas tinggi diantaranya yaitu (Sugiyono,2018):

1. Uji *Credibility*

Uji kredibilitas atau biasa disebut dengan uji kepercayaan terhadap hasil penelitian kualitatif biasanya dilakukan dengan beberapa cara:

a) Triangulasi

Beberapa teknik triangulasi dapat dilakukan untuk mengecek kebenaran data, antara lain:

(1) Triangulasi sumber

Data yang diperoleh dari beberapa narasumber harus dicek kredibilitasnya. Dalam hal ini hasil data penelitian didapat melalui 2 sumber yakni pihak pelaksana program CSR yaitu Hotel Gumilang Regency serta perwakilan masyarakat sekitar hotel penerima CSR.

(2) Triangulasi teknik

Teknik melihat data melalui sumber yang sama dengan teknik berbeda perlu dilakukan untuk mengecek kredibilitas data. Data hasil wawancara perlu dicek kembali dengan data dalam dokumen atau data hasil observasi. Bila adanya perbedaan data maka peneliti perlu

berdiskusi dengan narasumber untuk menyamakan persepsi agar data benar dan kredibel.

(3) Triangulasi waktu

Hal yang bisa mempengaruhi kredibilitas data adalah waktu pelaksanaan pengumpulan data. Data yang didapat melalui wawancara pada waktu-waktu tertentu dapat memberikan data yang lebih kredibel sehingga diperlukan untuk melakukan wawancara maupun observasi dalam beberapa waktu dan situasi yang berbeda. Bila hasil yang diujikan terus berbeda, maka perlu dilakukan pengambilan data secara berulang kali hingga ada kepastian data.

b) Menggunakan Bahan Referensi

Bahan referensi dapat digunakan penulis untuk mendukung hasil data penelitian seperti hasil foto, video serta rekaman suara yang dapat membuktikan kredibilitas data.

F. Jadwal Penelitian

Penelitian dilakukan mulai dari bulan Februari 2020 hingga Juli 2020.

Tabel 1
Jadwal Penelitian

NAMA KEGIATAN	Februari				Maret				April				Mei				Juni				Agustus
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1
Penentuan Lokasi Penelitian & Survei Awal	■	■																			
Pengajuan TOR & Dosen Pembimbing			■	■																	
Penyusunan Proposal Usulan Penelitian					■	■	■	■													
Bimbingan Usulan Penelitian					■	■	■	■													
Pengumpulan Usulan Penelitian									■	■											
Seminar Usulan Penelitian										■	■										
Revisi Proposal Usulan Penelitian											■	■									
Penyusunan dan Bimbingan Proyek Akhir													■	■	■	■	■	■	■	■	
Pengumpulan Data														■	■	■					
Pengolahan Data Proyek akhir																	■	■	■	■	
Pengumpulan Proyek Akhir																				■	■
Sidang Proyek Akhir																					■

Sumber: Diolah oleh Penulis, 2020