

**PENGARUH VARIABEL MAKROEKONOMI TERHADAP MINAT
PENDAFTARAN HAJI KHUSUS DI ESQ TOURS TRAVEL JAKARTA**

PROYEK AKHIR

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan Program Diploma IV
Program Studi Manajemen Bisnis Perjalanan
Politeknik Pariwisata NHI Bandung



Disusun Oleh

TANTRY ELMA AFIATNY

201822622

**JURUSAN PERJALANAN
PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS PERJALANAN
POLITEKNIK PARIWISATA NHI BANDUNG**

2022

LEMBAR PENGESAHAN


LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL PROYEK AKHIR

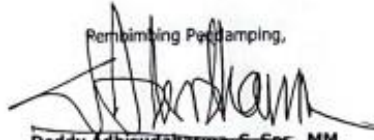
**PENGARUH VARIABEL MAKROEKONOMI TERHADAP MINAT PENDAFTARAN HAJI KHUSUS
DI ESQ TOURS TRAVEL JAKARTA**

NAMA : Tantry Elma Afiatry
NIM : 201822622
PROGRAM STUDI : Manajemen Bisnis Perjalanan

Pembimbing Utama,


Dr. Andre Hernowo, SE., M.Si., AK,
NIP 19670217 199303 1 001

Pembimbing Pendamping,


Deddy Adhisudaharma, S. Sos., MM,
NIP 19700210 20031 2 001

Penguji I,


Edison, S. Sos., MM,
NIP 19880514 199303 1 002

Penguji II,


**Endang Komesty Sinaga, SS.,
MM, Par., CHE., CHRMP,**
NIP 19741103 200812 2 001

Bandung, 22 Agustus 2022

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerja Sama

Dr. ER. Ummi Kalsum, MM. Par., CHRMP,
19730723 199503 2 001

Menyetujui,

Direktur Politeknik NHI Bandung

Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc
NIP 19710506 199803 1 001



MOTTO

“Believe you can, then you will”

(Mulan, 1998)

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Tantry Elma Afiatny
Tempat/Tanggal Lahir : Bogor/ 19 Juli 2000
NIM : 201822622
Program Studi : Manajemen Bisnis Perjalanan
Jurusan : Perjalanan

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi yang berjudul:

**PENGARUH VARIABEL MAKROEKONOMI TERHADAP MINAT
PENDAFTARAN HAJI KHUSUS DI ESQ TOURS TRAVEL**

Ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di STP Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.

2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, Juni 2022

Yang membuat pernyataan,



Tantry Elma Afiatny

NIM. 201822622

ABSTRAK

Makroekonomi merupakan ilmu ekonomi yang mempelajari mengenai perubahan ekonomi, dimana di dalamnya terdapat faktor-faktor pertumbuhan ekonomi, beberapa diantaranya adalah faktor-faktor berupa inflasi, nilai tukar, tingkat pengangguran, dll. Adapun faktor-faktor tersebut dapat mempengaruhi pola perilaku pasar maupun masyarakat hingga perusahaan. Salah satunya merupakan bisnis perusahaan biro perjalanan wisata. *ESQ Tours Travel* merupakan *brand name* dari PT. Fajrul Ikhsan Wisata yang merupakan biro perjalanan wisata yang bergerak di perjalanan wisata halal dan spiritual. *ESQ Tours Travel* melayani perjalanan Haji Khusus sebagai produk utamanya setelah munculnya pandemi Covid-19, dimana dalam transaksinya produk haji khusus menggunakan mata uang *Dollar AS*. Penulis menggunakan metode regresi linear berganda untuk mengetahui pengaruh variabel-variabel makroekonomi berupa tingkat inflasi dan nilai tukar Rupiah terhadap *Dollar AS* pada minat pendaftar Haji Khusus di *ESQ Tours Travel* seiring dengan munculnya fenomena pandemi Covid-19 serta transaksi produk menggunakan mata uang *Dollar AS* dengan bentuk data yang digunakan berbentuk data time series. Dalam hasil penelitian ditemukan bahwa terdapat pengaruh secara simultan antara variabel inflasi dengan variabel nilai Tukar Rupiah terhadap *Dollar AS* sebesar 19,7% terhadap minat pendaftaran Haji Khusus di *ESQ Tours Travel*.

Kata Kunci: **Pengaruh, Makroekonomi, Inflasi, Nilai Tukar, Haji Khusus**

ABSTRACT

Macroeconomics is an economic science that studies economic changes, in which there are factors of economic growth, some of the factors are in the form of inflation, exchange rates, unemployment rates, etc. These factors can influence the behavior patterns of the market and society companies. For example, is a business travel agency company. ESQ Tours Travel is the brand name of PT. Fajrul Ikhsan Wisata, this company is a travel agency engaged in halal and spiritual tourism. ESQ Tours Travel serves Special Hajj trips as its main product after the emergence of the Covid-19 pandemic, where special Hajj products use US Dollars in their transactions. The author uses the multiple linear regression method to determine the effect of macroeconomic variables in the form of inflation and the Rupiah exchange rate against the US Dollar on the interest of Special Hajj registrants at ESQ Tours Travel along with the emergence of the Covid-19 pandemic phenomenon and product transactions using US Dollars in the form of The data used is in this studies is time-series data. In the results of the study, it was found that there was a simultaneous influence between the inflation variable and the exchange rate of the Rupiah against the US Dollar of 19.7% on the interest in Special Hajj registration at ESQ Tours Travel.

Keywords: *Influence, Macroeconomics, Inflation, Exchange Rate, Special Hajj*

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur dipanjatkan kepada Allah SWT yang telah menganugerahkan begitu banyak limpahan nikmat sehingga penulis dapat menyempurnakan proyek akhir dengan judul **“Pengaruh Variabel Makroekonomi Terhadap Minat Pendaftaran Haji Khusus Di ESQ *Tours Travel*”** yang disusun untuk memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan program Diploma IV dengan tepat waktu. Shalawat dan salam semoga senantiasa tersampaikan kepada junjungan Nabi Muhammad SAW yang telah begitu banyak mengajarkan kebijakan dan menyebarkan ilmunya.

Proyek akhir ini telah diselesaikan dan disusun dengan maksimal dan mendapatkan bantuan dari berbagai pihak sehingga dapat memperlancar penyelesaian dan pembuatannya. Untuk itu saya sampaikan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah mendukung selama penyusunan proyek akhir ini. Penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Si., Ak selaku Ketua Politeknik NHI Bandung.
2. Ibu Dr. ER. Ummi Kalsum, MM.Par., CHM., CHRM sebagai Kepala Bagian Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan Kasubbag. Kependidikan dan Kerjasama.
3. Bapak Marsianus Raga, MM.Par. selaku Ketua Jurusan Perjalan.
4. Bapak Wishnu Hartanto, SH sebagai Ketua Program Studi Manajemen Bisnis Perjalanan.

5. Bapak Dr. Andre Hernowo, SE.,M.SI.,AK sebagai dosen pembimbing satu penulis yang sudah memberikan waktu, bimbingan ilmu serta masukan selama proses penyusunan proyek akhir penulis.
6. Bapak Deddy Adisudharma, S.SOS.,MM sebagai dosen pembimbing dua yang sudah memberikan waktu, bimbingan ilmu serta masukan selama proses penyusunan proyek akhir penulis.
7. Bapak Muhammad Solihin selaku General Manager *ESQ Tours Travel*
8. Bapak dan Ibu Staf *ESQ Tours Travel* yang sudah membantu memudahkan pengurusan dokumen dan data selama penyusunan proyek akhir penulis
9. Kedua orang serta saudara/i penulis yang selalu memberikan dukungan dan semangat dalam penulisan proyek akhir ini.
10. Segenap rekan-rekan penulis yang mendampingi dan memberi masukan serta bersama sama dalam menyusun proyek akhir untuk menyelesaikan studi Diploma IV.

Akhir kata saya berharap naskah proyek akhir ini dapat bermanfaat sebagaimana mestinya.

Bandung, 28 Juni 2022

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGENGESAHAN	
MOTTO	
LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA	
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
A. Kajian Teori.....	9
1. Makroekonomi	9
2. Haji Khusus	20
B. Kerangka Pemikiran.....	26
C. Hipotesis	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	29
A. Pendekatan Penelitian	29
B. Objek Penelitian	30
C. Populasi dan Sampel	37
D. Metode Pengumpulan Data	38
E. Definisi Variabel Operasional	39

F. Analisis Data	40
G. Jadwal Penelitian	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	48
A. Hasil Penelitian	48
B. Pembahasan	59
BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	65
A. Kesimpulan	65
B. Rekomendasi	67
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1: Diagram Jumlah Pendaftar Haji Khusus Nasional 2019-2021	2
Gambar 2: Diagram Pendaftar Haji Khusus di ESQ <i>Tours Travel</i> 2019-2021	3
Gambar 3: Grafik Fluktuasi Nilai Tukar Rupiah Terhadap Dolar AS 2019- 2021	4
Gambar 4: Grafik Tingkat Inflasi Nasional 2019-2021	6
Gambar 5: Peta Perjalanan Haji	21
Gambar 6: Kerangka Pemikiran	26
Gambar 7: Struktur Organisasi ESQ <i>Tours Travel</i>	32
Gambar 8: Jadwal Penelitian	47
Gambar 9: Diagram <i>Normal Probability-Plot</i>	51
Gambar 10: Diagram Sebaran Titik Data <i>Scatterplot</i>	53

DAFTAR TABEL

Tabel 1: Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Tukar Mata Uang.....	11
Tabel 2: Nilai Tukar Rupiah Terhadap Dolar AS 2019-2021.....	14
Tabel 3: Tingkat Inflasi Nasional 2019-2021.....	18
Tabel 4: Perbedaan Haji Reguler dan Haji Khusus.....	23
Tabel 5: Variabel Operasional.....	39
Tabel 6: Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	48
Tabel 7: Hasil One Sampled Kolmogorov-Smirnov Test.....	50
Tabel 8: Hasil Uji Multikolinearitas.....	52
Tabel 9: Hasil Uji Heteroskedastisitas Metode Gejser.....	54
Tabel 10: Hasil Uji Autokorelasi.....	55
Tabel 11: Hasil Regresi Linear Bergada.....	56
Tabel 12: Hasil Uji Parsial.....	58

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Data Yang Digunakan Dalam Penelitian	74
Lampiran 2: Tampilan Data Base Nilai Tukar Kementerian Perdagangan..	75
Lampiran 3: Tampilan Data Inflasi Bank Indonesia	75
Lampiran 4: Surat Izin Lokus	76
Lampiran 5: Surat Pernyataan Telah Melakukan Penelitian	77
Lampiran 6: Bukti Bimbingan Proyek Akhir	78
Lampiran 7: Hasil Test Turnitin	78

DAFTAR PUSTAKA

- Ahman, E. d. (2009). *Teori Ekonomi Mikro*. Bandung : Universitas Pendidikan Indonesia.
- Ahmed, Q. A. (2006). Health risks at the Hajj. *367*, 1008-1015.
- Arikunto, s. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bank Indonesia. (n.d.). *Data Inflasi*. Retrieved Maret 27, 2022, from <https://www.bi.go.id/id/statistik/indikator/data-inflasi.aspx>
- Bhayangkara, C. S. (2022, Juni 14). *Segini Biaya Haji Plus 2022, Cepat Berangkat dan Dapat Fasilitas Lengkap*. Retrieved from Suara.com: <https://www.suara.com/news/2022/06/14/201755/segini-biaya-haji-plus-2022-cepat-berangkat-dan-dapat-fasilitas-lengkap?page=all>
- Caidi, N. (2019). Pilgrimage to Hajj: An Information Journey. *The International Journal of Information, Diversity, and Inclusion (IJIDI)*, 44-76.
- Cerdasco. (2020). *Faktor Makroekonomi: Definisi, Contoh dan Dampak*. Retrieved Maret 27, 2022, from <https://cerdasco.com/kekuatan-makroekonomi/>
- CFI. (2022, Mei 6). *Autocorrelation: The degree of correlation of the same variables between two successive time intervals*. Retrieved from CFI: <https://corporatefinanceinstitute.com/resources/knowledge/other/autocorrelation/>
- Chaerunnisa. (2021). *Biaya Haji Plus 2021 dan Dana yang Harus Dipersiapkan*. Retrieved Februari 24, 2022, from <https://lifepal.co.id/media/biaya-haji-plus/>
- Chambers, J. W. (1983). *Graphical Methods for Data Analysis*. Wadsworth.
- CNN. (2018). *Pemerintah Bakal Gunakan Dollar untuk Biaya Haji 2019*. Retrieved Februari 23, 2022, from <https://www.cnnindonesia.com/nasional/20181126212744-20-349430/pemerintah-bakal-gunakan-Dollar-untuk-biaya-haji-2019>
- Encyclopaedia Britannica. (n.d.). *Britannica*. Retrieved April 13, 2022, from <https://www.britannica.com/topic/hajj>
- ESQ Tours Travel. (2022). *MARKET SHARE HAJI DAFTAR*. Jakarta: ESQ Tours Travel.
- Frost, J. (n.d.). *Scatterplots: Using, Examples, and Interpreting*. Retrieved from Statistics by Jim: <https://statisticsbyjim.com/graphs/scatterplots/>

- Furno, M. (2005). The Glejser test and the median regression. *Sankhyā : The Indian Journal of Statistics*, 335-358.
- Ghozali. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23* (8 ed.). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Haryanto. (2020). Dampak Covid-19 Terhadap Pergerakan Nilai Tukar Rupiah dan Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG). *The Indonesian Journal of Development Planning*, 151-165.
- Haryono, E. (2022, Januari 3). *Bank Indonesia*. Retrieved from Inflasi 2021 Tetap Rendah: https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/news-release/Pages/sp_240222.aspx
- Hastono, S. P. (2006). *Academia Accelerating The World's Research*. Retrieved April 6, 2022, from https://www.academia.edu/13131341/SUTANTO_PRIYO_HASTONO_Analisis_Data_SUTANTO_PRIYO_HASTONO?sm=b
- Ipsos. (2016, May 19). *Kolmogorov-Smirnov One Sample test*. Retrieved from Ipsos Encyclopedia: <https://www.ipsos.com/en/ipsos-encyclopedia-kolmogorov-smirnov-one-sample-test>
- Janie, D. N. (2012). *Regresi Linier Berganda Dengan SPSS*. Semarang: Semarang University Press.
- Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia. (2022, Januari 3). *Siaran Pers : Ditengah Peningkatan Inflasi Global, Laju Inflasi Indonesia Tahun 2021 Tetap Terkendali Rendah dan Stabil*. Retrieved from Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia: <https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/3578/ditengah-peningkatan-inflasi-global-laju-inflasi-indonesia-tahun-2021-tetap-terkendali-rendah-dan-stabil>
- Kementerian Agama Republik Indonesia. (2022, April 29). *Keppres BPIH 2022 Terbit, Ini Biaya Haji per Embarkasi*. Retrieved from Kementerian Agama Republik Indonesia: <https://kemenag.go.id/read/keppres-bpih-2022-terbit-ini-biaya-haji-per-embarkasi-kvnaz>
- Kementerian Keuangan Republik Indonesia. (2022, Maret 16). *Menkeu: Inflasi Indonesia Sangat Rendah diantara Negara Berkembang*. Retrieved from Kementerian Keuangan Republik Indonesia: <https://www.kemenkeu.go.id/publikasi/berita/menkeu-inflasi-indonesia-sangat-rendah-diantara-negara-berkembang/>
- Kementerian Perdagangan. (2021). *Nilai Tukar Mata Uang Asing Terhadap Rupiah*. Retrieved Februari 23, 2022, from <https://satudata.kemendag.go.id/exchange-rates>

- Kencana, M. R. (2022, February 17). *Usulan Biaya Haji 2022 Rp 45 Juta Dinilai Wajar, Bagaimana Hitungannya?* Retrieved from Liputan 6 : <https://www.liputan6.com/bisnis/read/4890293/usulan-biaya-haji-2022-rp-45-juta-dinilai-wajar-bagaimana-hitungannya>
- Kompas. (2022, April 14). *Daftar Tahun 2022, Kapan Calon Jemaah Haji Bisa Berangkat ke Mekkah?* Retrieved from Kompas.com: <https://money.kompas.com/read/2022/04/14/221242626/daftar-tahun-2022-kapan-calon-jemaah-haji-bisa-berangkat-ke-mekkah?page=all>
- Madesha, W. C. (2013). Empirical Test of Relationship . *Journal of Economics and Sustainable Development* . , 4(1), 52-58.
- Mahaputra, R. R. (2017). *FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI FLUKTUASI NILAI TUKAR RUPIAH TERHADAP DOLLAR AMERIKA SERIKAT*. Yogyakarta: UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA.
- Murni, A. (2009). *Ekonomika Makro* (2 ed.). Bandung: PT Refika Aditama.
- Muzaky. (2015). Pengaruh Inflasi, Tingkat Suku Bunga, SBI, Pendapatan Perkapita, Dan Ekspor Terhadap Nilai Tukar Rupiah Dan Pertumbuhan Ekonomi. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 23(1).
- Nasrudin, A. (2022, April 12). *Nilai Tukar Dalam Ekonomi: Jenis, Efek, Faktor Penentu*. Retrieved from Cerdasco: <https://cerdasco.com/nilai-tukar/>
- Nurlan, F. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (1 ed.). Pilar Nusantara.
- Nuryadi, T. D. (2017). *Dasar-Dasar Statistik Penelitian* (1 ed.). Yogyakarta: Sibuku Media.
- Pilbeam, K. (2006). *International Finance* (3rd ed.). New York: Palgrave MacMillan.
- Pohan, A. A. (2021). Dampak Inflasi Terhadap Perekonomian Masyarakat Pada Masa Pandemi COVID 19. *Journal Of Management, Accounting, Economic and Business*, 2(4), 537-542.
- Romi, B. H. (2014). *Ekonomi Internasional* (9 ed.). Jakarta: Salmba Empat.
- Rommalla, S. (n.d.). *Hubungan Inflasi dengan Kenaikan Gaji Karyawan*. Retrieved from gadjian: <https://www.gadjian.com/blog/2019/08/29/hubungan-inflasi-dengan-kenaikan-gaji-karyawan/>
- Santoso, I. &. (2021). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Tangerang: Indigo Media.
- Sena, T. F. (2011). Variabel Antiseden Organizational Citizenship Behavior (OCB). *Jurnal Dinamika Manajemen*, 2(1), 70-77.
- Silitonga, R. B. (2017). Pengaruh ekspor, impor, dan inflasi terhadap nilai tukar rupiah di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 15(1), 53-59.

- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2018). *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sukayat, T. (2016). *Manajemen Haji, Umrah, dan Wisata Agama* (1 ed.). Bandung: Sambiosa Rekatama Media.
- Sulaeman, A. R. (2020). *Ekonomi Makro* (1st ed.). Medan: Yayasan Kita Menulis.
- travelumroh haji. (2021). *Perbedaan Paket Haji Reguler dan Paket Haji Plus / Khusus*. Retrieved from Travel Umroh Haji: <https://www.travelumroh haji.co.id/2021/01/perbedaan-haji-reguler-dan-plus.html>
- Zaharah, F. (2021). *PENGARUH HARGA PAKET UMROH, INFLASI, KURS RUPIAH PADA DOLLAR TERHADAP PERMINTAAN JASA UMROH DI KOTA MEDAN (STUDI KASUS PT. SIAR HARAMAIN INTERNATIONAL WISATA)*. Medan: Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.