

**PERENCANAAN PAKET WISATA BERBASIS *QUALITY TOURISM* DI  
JAWA BARAT OLEH RIA KRISTINDO TOUR**

**PROYEK AKHIR**

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan  
Program Diploma IV  
Program Studi Manajemen Bisnis Perjalanan  
Politeknik Pariwisata NHI Bandung



Disusun oleh:

**VICTOR CHRISANTORI ARIMURTI SURYACIPTA**

**Nomor Induk: 201822647**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS PERJALANAN**

**JURUSAN PERJALANAN**

**POLITEKNIK PARIWISATA NHI BANDUNG**

**2022**

LEMBAR PENGESAHAN

PROYEK AKHIR

PERENCANAAN PAKET WISATA BERBASIS *QUALITY TOURISM* DI JAWA BARAT OLEH  
RIA KRISTINDO TOUR

NAMA : VICTOR CHRISANTORI ARIMURTI SURYACIPTA  
NIM : 201822647  
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN BISNIS PERJALANAN

Pembimbing Utama



Faisal Fahdian Puksi, M.Hum., M.Sc.  
NIP. 19850419 200912 1 002

Pembimbing Pendamping,



Bagus Githa Adhitya Muhamad, MM.Par.,  
CEP., CEM., CEE.

Penguji I,



Marsianus Raga, S.ST.Par., MM.Par., CEE.  
NIP. 19751024 200902 1 001

Penguji II,



Dra. P. Jessica Jocelyn Josary, M.Sc., CHE.  
NIP. 19600429 199003 2 001

Bandung, Agustus 2022

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerja Sama

Dr. ER. Ummi Kalsum, MM. Par., CHRMP.  
19730723 199503 2 001

Menyetujui,

Direktur Politeknik NHI Bandung

Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc  
NIP. 19710506 199803 1 001



## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Victor Chrisantori Arimurti Suryacipta  
Tempat/Tanggal Lahir : Tangerang, 9 Oktober 1999  
NIM : 201822647  
Program Studi : Manajemen Bisnis Perjalanan

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Proyek Akhir yang berjudul: “Perencanaan Paket Wisata Berbasis *Quality Tourism* di Jawa Barat oleh Ria Kristindo Tour” ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Proyek Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Proyek Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 27 Juni 2022  
Yang membuat pernyataan,



Victor Chrisantori Arimurti Suryacipta  
NIM: 201822647

## HALAMAN MOTTO

*“The best result comes for those who are willing to take the risk. Keep it silence, just work it out.”*

- Victor Chrisantori

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Proyek akhir ini saya persembahkan kepada kedua orang tua saya, sahabat, dan orang-orang yang pernah hadir di dalam setiap langkah saya selama berada di Poltekpar NHI Bandung. Kalian semua yang membuat saya bisa mencapai titik ini. Untuk itu, terima kasih.

## ABSTRAK

Provinsi Jawa Barat menyimpan banyak sekali potensi wisata yang tersebar luas di seluruh kabupaten/kota. Daya tarik wisata alam yang menawarkan keindahan dan kealamian menjadi salah satu magnet kuat yang dapat mendatangkan wisatawan untuk berkunjung ke Provinsi Jawa Barat. Potensi-potensi daya tarik alam tersebut sangat cocok bagi konsep *quality tourism* yang sekarang tengah banyak diminati oleh wisatawan. Ria Kristindo Tour, salah satu Biro Perjalanan Wisata (BPW) di Tangerang, Banten, Indonesia belum memiliki paket wisata yang menjual daya tarik di Provinsi Jawa Barat, padahal memiliki pasar yang menjanjikan. Berdasarkan permasalahan tersebut, maka peneliti menyusun perencanaan paket wisata berbasis *quality tourism* di Provinsi Jawa Barat untuk semakin menarik minat wisatawan berkunjung ke Provinsi Jawa Barat dengan pengemasan program wisata yang menarik. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah komponen-komponen utama dalam penyusunan paket wisata seperti wisatawan, atraksi/daya tarik wisata, fasilitas, serta distribusi waktu. Penyusunan penelitian ini melibatkan empat narasumber sebagai sumber data. Penelitian ini juga telah menghasilkan simpulan dan rekomendasi berupa tiga perencanaan paket wisata berbasis *quality tourism* yang telah disusun berdasarkan hasil dan pembahasan yang dilakukan oleh peneliti. Rekomendasi berupa paket wisata berbasis *quality tourism* yang telah disusun bertujuan untuk memberikan peluang bagi Ria Kristindo Tour untuk menjual produk baru dan meraih pasar yang lebih luas, serta meningkatkan kunjungan wisatawan ke Provinsi Jawa Barat.

Kata kunci: paket wisata, *quality tourism*, Provinsi Jawa Barat.

## **ABSTRACT**

*West Java Province has a lot of tourism potential that is widespread in all districts/cities. Natural tourist attraction that offers beauty and naturalness is one of the strong magnets that can bring tourists to visit West Java Province. These potential natural attractions are very suitable for the concept of quality tourism which is currently in great demand by tourists. Ria Kristindo Tour, one of the Travel Bureaus in Tangerang, Banten, Indonesia does not yet have a tour package that sells attractions in West Java Province, even though it has a promising market. Based on these problems, the researchers developed a plan for quality tourism-based tour packages in West Java Province to further attract tourists to visit West Java Province by packaging attractive tourism programs. This study uses a descriptive method with a qualitative approach. The variables used in this study are the main components in the preparation of tour packages such as tourists, tourist attractions, facilities, and time distribution. The preparation of this research involved four sources as data sources. This research has also produced conclusions and recommendations in the form of three quality tourism-based tourism package plans that have been compiled based on the results and discussions conducted by researchers. Recommendations in the form of quality tourism-based tour packages that have been prepared aim to provide opportunities for Ria Kristindo Tour to sell new products and reach a wider market, as well as increase tourist visits to West Java Province.*

*Keywords: tour packages, quality tourism, West Java Province.*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur sudah sepantasnya kita haturkan kepada Tuhan YME, karena hanya atas kuasa dan berkat-Nya proyek akhir dengan judul “Perencanaan Paket Wisata Berbasis *Quality Tourism* di Jawa Barat oleh Ria Kristindo Tour” ini dapat diselesaikan tepat waktu dengan segala kekurangan dan kelebihannya.

Proyek akhir ini selain sebagai pemenuh syarat kelulusan penulis dalam menempuh pendidikan Diploma IV di Politeknik Pariwisata NHI Bandung, diharapkan juga dapat memberikan sumbangsih positif kepada siapapun yang membacanya untuk kemajuan industri pariwisata di tanah air.

Tidak lupa, penulis juga ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada seluruh pihak yang telah berkontribusi baik secara langsung maupun tidak langsung terhadap penyusunan proyek akhir ini terutama kepada:

1. Bapak Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc., selaku Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
2. Ibu Dr. ER. Ummi Kalsum, M.M.Par., CHM., CHRMP., selaku Kepala Bagian Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerja Sama Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
3. Bapak Marsianus Raga, MM.Par.,CEE., selaku Ketua Jurusan Perjalanan Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
4. Bapak Wishnu Hartanto, S.H., selaku Ketua Program Studi Manajemen Bisnis Perjalanan Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
5. Bapak Faisal Fahdian Puksi, M.Hum., M.Sc., selaku pembimbing I yang telah senantiasa berkenan untuk memberikan ilmu dan bimbingannya dalam penyusunan proyek akhir ini.
6. Bagus Githa Adhitya Muhamad, MM.Par., CEP., CEM., CEE., selaku pembimbing II yang senantiasa telah berkenan untuk memberikan ilmu dan bimbingannya dalam penyusunan proyek akhir ini.
7. Ibu Lensia Fanany selaku pemilik Ria Kristindo Tour yang telah berkenan memberikan waktunya untuk memberikan data bagi penyusunan penelitian ini.



8. Keluarga yang saya cintai sebagai pendukung moril pribadi penulis dalam penyusunan penelitian ini.
9. Arina Faza Sandrina yang senantiasa memberikan dukungan dalam bentuk doa, moril, dan pengetahuan dalam penyusunan penelitian ini.
10. Seluruh rekan-rekan yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan sumbangsih kepada penulis dalam bentuk dan cara apapun hingga penelitian ini dapat diselesaikan.

Sangat di sadari oleh penulis bahwa dalam penyusunan proyek akhir ini masih terdapat ketidaksempurnaan. Maka dari itu, dengan besar hati penulis sangat terbuka atas kritik dan saran yang membangun bagi penelitian ini agar semakin menyempurnakan penelitian ini dan memberikan manfaat yang nyata bagi pembaca.

Bandung, Juni 2022

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>PERNYATAAN KEASLIAN KARYA</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Fokus Penelitian .....	10
C. Tujuan Penelitian .....	10
D. Manfaat Penelitian.....	11
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>13</b>
A. Kajian Teori .....	13
B. Kerangka Pemikiran.....	26
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>27</b>
A. Rancangan Penelitian.....	27
B. Partisipan dan Tempat Penelitian.....	28
C. Pengumpulan Data.....	29
D. Analisis Data .....	32
E. Pengujian Keabsahan Data.....	34
F. Jadwal Penelitian.....	36

<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>37</b>
A. Hasil Penelitian .....	37
B. Pembahasan.....	56
<b>BAB V SIMPULAN DAN REKOMENDASI.....</b>	<b>88</b>
A. Simpulan .....	88
B. Rekomendasi .....	90
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>111</b>
<b>DAFTAR REFERENSI GAMBAR.....</b>	<b>116</b>

## DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul Gambar	Halaman
1.	Kerangka Pemikiran Penelitian.....	26
2.	Kawah Putih.....	64
3.	Perkebunan Teh Rancabali.....	65
4.	Ranca Upas.....	66
5.	Situ Patenggang.....	68
6.	Hutan Pinus Rahong.....	70
7.	Kebun Kopi Malabar.....	71
8.	<i>Campervan</i> .....	74
9.	<i>Glamour Camping (Glamping)</i> .....	76
10.	Glamping Lakeside Rancabali.....	77
11.	Glamping Legok Kondang Ciwidey.....	79
12.	Brosur Paket Wisata 2D1N Relaxing Bandung Tour.....	98
13.	Brosur Paket Wisata 2D1N Joyful Bandung Tour.....	103
14.	Brosur Paket Wisata 3D2N Amazing Bandung Tour.....	110

## DAFTAR TABEL

Nomor	Judul Tabel	Halaman
1.	Data Penjualan Ria Kristindo Tour .....	8
2.	Profil Konsumen Ria Kristindo Tour .....	9
3.	Jadwal Penelitian.....	36
4.	Daya Tarik Wisata Alam Di Wilayah Bandung Selatan .....	45
5.	Fasilitas <i>Glamping</i> Di Wilayah Bandung Selatan.....	49
6.	Fasilitas Rumah Makan Di Wilayah Bandung Selatan .....	51
7.	Fasilitas Cenderamata Di Kota Bandung.....	53
8.	Triangulasi Metode.....	55
9.	Daya Tarik Wisata Alam Di Wilayah Bandung Selatan .....	63
10.	Akomodasi Di Wilayah Bandung Selatan.....	77
11.	Fasilitas Cenderamata Di Kota Bandung.....	82
12.	<i>Distribution Of Time</i> 2D1N Relaxing Bandung Tour .....	84
13.	<i>Distribution Of Time</i> 2D1N Joyful Bandung Tour .....	85
14.	<i>Distribution Of Time</i> 3D2N Amazing Bandung Tour.....	86
15.	2D1N <i>Itinerary</i> Relaxing Bandung Tour .....	96
16.	2D1N <i>Itinerary</i> Joyful Bandung Tour.....	101
17.	3D2N <i>Itinerary</i> Amazing Bandung Tour .....	107

## DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul Tabel	Halaman
1.	Pedoman Wawancara Ria Kristindo Tour.....	117
2.	Pedoman Wawancara DISPARBUD Provinsi Jawa Barat .....	118
3.	Pedoman Wawancara ASITA Jawa Barat.....	120
4.	Pedoman Wawancara Dosen Politeknik Pariwisata NHI Bandung .....	122
5.	Transkrip Wawancara ASITA Jawa Barat .....	123
6.	Transkrip Wawancara Dosen Politeknik Pariwisata NHI Bandung.....	128
7.	Transkrip Wawancara DISPARBUD Provinsi Jawa Barat.....	134
8.	Transkrip Wawancara Ria Kristindo Tour .....	140
9.	<i>Checklist</i> Daya Tarik Wisata.....	145
10.	<i>Checklist</i> Akomodasi.....	146
11.	<i>Checklist</i> Rumah Makan .....	147
12.	<i>Checklist</i> Distribusi Waktu .....	148
13.	Surat Pernyataan Telah Melakukan Penelitian.....	149
14.	Bukti Bimbingan Proyek Akhir Melalui Siakad .....	150
15.	Formulir Bimbingan Proyek Akhir .....	151
16.	Hasil Turnitin Proyek Akhir.....	153
17.	Biodata Peneliti .....	154

## DAFTAR PUSTAKA

- AntaraNews.com. (2021). *Antara News*. From antaranews.com: <https://www.antaraneews.com/berita/2566249/pandemi-mereda-pemerintah-pacu-pengembangan-pariwisata-berkualitas>
- Arida, I. S. (2017). *Pariwisata Berkelanjutan*. Sustain Press.
- Atmaja, E. H. (2017). Manajemen Operasional Paket Wisata City Tour Surakarta di PT. Kirana Surya Gemilang Yogyakarta. *Jurnal Pariwisata Terapan*, 140-155.
- Badan Pusat Statistik. (n.d.). Retrieved March 28, 2022 from Badan Pusat Statistik: <https://www.bps.go.id/indicator/16/1189/1/jumlah-perjalanan-wisatawan-nusantara.html>
- Badan Pusat Statistik Indonesia. (2020). *Statistik Wisatawan Nusantara 2019*. BPS RI. From Badan Pusat Statistik: <https://www.bps.go.id/publication/2020/06/26/ea3ab2675715d36cecb374e6/statistik-wisatawan-nusantara-2019.html>
- Biro Analisa Anggaran dan Pelaksanaan APBN. (2013). *Capaian Pertumbuhan Ekonomi Berkualitas di Indonesia*. Retrieved April 6, 2022 from [https://www.dpr.go.id/doksetjen/dokumen/apbn\\_CAPAIAN\\_PERTUMBUHAN\\_EKONOMI\\_BERKUALITAS\\_DI\\_INDONESIA20140821142017.pdf](https://www.dpr.go.id/doksetjen/dokumen/apbn_CAPAIAN_PERTUMBUHAN_EKONOMI_BERKUALITAS_DI_INDONESIA20140821142017.pdf)
- Bisnis.com. (2019, June 4). *Dipadati Wisatawan, Lalu Lintas Kawasan Wisata Kintamani Terpantau Padat*. Retrieved March 29, 2022 from Ekonomi Bisnis.com: <https://ekonomi.bisnis.com/read/20190604/98/930704/dipadati-wisatawan-lalu-lintas-kawasan-wisata-kintamani-terpantau-padat>
- Brown, & Strange. (2015). Tourism Leisure.
- Buhalis, D. (2000). Marketing The Competitive Destination of The Future. *Tourism Management*, 97-116.
- Butler, R. (1991). Tourism, Environment, and Sustainable Development. *Environmental Conservation*, 18(3), 201-209. From CAB Direct: <https://www.cabdirect.org/cabdirect/abstract/19921892358>
- Calantone, B. &. (1990). A Contribution Approach to Price Bundling in Services. *Annals of Tourism Research*, 528-540.
- Cheyne, J., Downes, M., & Legg, S. (2005). Travel Agent vs Internet: What Influence Travel Consumer Choices? *Journal of Vacation Marketing*, 12(1), 41-57. From Z-Library: <https://id.booksc.org/book/39894003/7635ae>

- Chong, K. L. (2019). The Side Effects of Mass Tourism: The Voices of Bali Islanders. *Asia Pacific Journal of Tourism Research*, 25(2), 157-169. From Taylor Francis Online:  
<https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/10941665.2019.1683591?scroll=top&needAccess=true>
- Cooper. (n.d.). *Tourism Principles and Practice* Second Edition.
- Damardjati, R. (2001). *Istilah-istilah Dunia Pariwisata*. Jakarta: Pradinya Paramita.
- Denzin, N. K. (2009). *Handbook of Qualitative Research*. (P. A. Adler, & P. Adler, Trans.) Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Deskey. (2001). *Pengantar Bisnis Biro Perjalanan Wisata*. Yogyakarta: Adi Cipta Karya Nusa.
- Feeniy, S., Christensen, D., & Moravicik, E. (2006). *Who Am I In The Lives of Children*. Ohio: Merrill Prentice Hall.
- Genpi.co. (2018). *Hot News*. From Genpi.co: <https://www.genpi.co/berita/3576/cara-efektif-atasi-hambatan-dan-kendala-di-sektor-pariwisata>
- Haq, Z. (2009). *Service Marketing*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Herdiansyah, H. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-Ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Indozone.id. (n.d.). *Berita Terkait dengan Bandung Padat Wisatawan*. Retrieved April 13, 2022 from Indozone: <https://www.indozone.id/tag/bandung-padat-wisatawan>
- INewsJabar.id. (2021, April 2). *Puluhan Ribu Kendaraan Serbu Kota Bandung, Jalur Wisata Lembang Padat*. Retrieved April 13, 2022 from iNews Jabar: <https://jabar.inews.id/berita/puluhan-ribu-kendaraan-serbu-kota-bandung-jalur-wisata-lembang-padat>
- Jafari, J. (1983). Anatomy of the Travel Industry. *Cornell Hotel and Restaurant Administration Quarterly*, 24(1), 71-81. From Sage Journals: <https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/001088048302400112?journalCode=cqxa>
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. (2022). From <https://kemenparekraf.go.id/>
- Kompasiana. (2022, March 6). *Quality Tourism Halaman 1*. Retrieved April 6, 2022 from Kompasiana.com: [https://www.kompasiana.com/virtuelounge/62245dadbb448675173a5aa4/quality-tourism?page=1&page\\_images=1](https://www.kompasiana.com/virtuelounge/62245dadbb448675173a5aa4/quality-tourism?page=1&page_images=1)
- Kontan.co.id. (2020, December 14). *Kemenparekraf tingkatkan quality tourism untuk dongkrak sektor pariwisata*. Retrieved March 29, 2022 from nasional kontan: <https://nasional.kontan.co.id/news/kemenparekraf-tingkatkan-quality-tourism-untuk-dongkrak-sektor-pariwisata>



- Kontribusi pariwisata terhadap PDB, 2010-2019 - Lokadata.* (n.d.). Retrieved March 28, 2022 from Lokadata: <https://lokadata.beritagar.id/chart/preview/kontribusi-pariwisata-terhadap-pdb-2010-2019-1582001327>
- Laws. (1995). *Tourism Destination Management: Issues, Analisis, and Policies.* London: Routledge.
- Lickorish, L. J. (1997). *An Introduction to Tourism.* Taylor & Francis. From file:///C:/Users/Victor%20Chrisantori/Downloads/10.4324\_9780080495866\_previewpdf.pdf
- Mania, S. (2017). Observasi Sebagai Alat Evaluasi Dalam Dunia Pendidikan dan Pengajaran. *Jurnal Ilmu Tarbiyah dan Keguruan, 11*(2), 220-233. From Lentera Pendidikan: [https://journal.uin-alauddin.ac.id/index.php/lentera\\_pendidikan/article/view/3781](https://journal.uin-alauddin.ac.id/index.php/lentera_pendidikan/article/view/3781)
- Marpaung. (n.d.). Pengetahuan Kepariwisata. From Google Books: [https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=EEb8DwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&dq=pariwisata+&ots=1Mbn1uic8&sig=K\\_sSPvhpmq314nUAoIOfeMgk0n4&redir\\_esc=y#v=onepage&q=pariwisata&f=false](https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=EEb8DwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&dq=pariwisata+&ots=1Mbn1uic8&sig=K_sSPvhpmq314nUAoIOfeMgk0n4&redir_esc=y#v=onepage&q=pariwisata&f=false)
- Media Indonesia. (2019, December 26). *Obyek Wisata Dipadati Pengunjung.* Retrieved March 29, 2022 from Media Indonesia: <https://mediaindonesia.com/nusantara/279788/obyek-wisata-dipadati-pengunjung>
- Miles, M. B., & Huberman, A. M. (2014). *Qualitative Data Analysis.* Thousand Oaks: Sage Publications.
- Mill, R. C. (1998). *The Tourism System.* Kendall/Hunt. From Open Library: [https://openlibrary.org/books/OL711383M/The\\_tourism\\_system](https://openlibrary.org/books/OL711383M/The_tourism_system)
- Mukherjee, S., Adhikari, A., & Datta, B. (2018). Quality of Tourism Destination - A Scale Development. *Journal of Indian Business Research, 10*(1), 70-100. From Emerald Insight: <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/JIBR-07-2017-0104/full/html>
- Murphy. (2000). The Destination Product and It's Impact on Traveler Perceptions. *Tourism Management, 43-52.*
- Nasution, T. (2021). Kebijakan Quality Tourism pada Product, Service, Management. *Wacana (Ide dan Pemikiran), 1-4.*
- Neal, J. D., Uysal, M., & Sirgy, M. J. (2007). The Effect of Tourism Services on Traveler's Quality of Life. *Journal of Travel Research, 46*(2), 154-163. From Research Gate: [https://www.researchgate.net/publication/237770149\\_The\\_Effect\\_of\\_Tourism\\_Services\\_on\\_Travelers'\\_Quality\\_of\\_Life](https://www.researchgate.net/publication/237770149_The_Effect_of_Tourism_Services_on_Travelers'_Quality_of_Life)
- Nickerson, N. P. (2006). Some Reflections on Quality Tourism Experiences. In *Quality Tourism Experiences* (pp. 227-235). Elsevier Butterworth-Heinemann.

- Noland, R. B., & Polak, J. W. (2010). Travel Time Variability: A Review of Theoretical and Empirical Issues. *Transport Review*, 22(1), 39-54. From Taylor Francis Online: <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/01441640010022456>
- Noland, R. B., & Polak, J. W. (2010). Travel Time Variability: A Review of Theoretical and Empirical Issues. *Transport Reviews*, 39-54.
- Nuriata. (2014). *Paket Wisata*. Alfabeta.
- Pitana, I. (2020, February 12). *Kajian antara Quality dan Quantity dalam Pariwisata*. Retrieved April 6, 2022 from BALIPOST.com: <https://www.balipost.com/news/2020/02/12/104081/Kajian-antara-Quality-dan-Quantity...html>
- Rahardjo, M. (2010). Triangulasi dalam Penelitian Kualitatif. From Research Repository: <http://repository.uin-malang.ac.id/1133/>
- Raina, A. (2005). *Ecology, Wildlife, and Tourism Development: Principles, Practices, and Strategies*. Sarup & Sons. From Google Books: [https://books.google.co.id/books/about/Ecology\\_Wildlife\\_and\\_Tourism\\_Development.html?id=6IY2UYH9c8QC&redir\\_esc=y](https://books.google.co.id/books/about/Ecology_Wildlife_and_Tourism_Development.html?id=6IY2UYH9c8QC&redir_esc=y)
- Ren, T., Can, M., Paramati, S. R., Fang, J., & Wu, W. (2019). The Impact of Tourism Quality on Economic Development and Environment: Evidence from Mediterranean Countries. *Journal of Sustainability*, 11(8). From MDPI: <https://www.mdpi.com/2071-1050/11/8/2296>
- Revida, E. (2020). *Pengantar Pariwisata*. Yayasan Kita Menulis. Retrieved April 4, 2022 from Google Books: [https://books.google.co.id/books?id=EEb8DwAAQBAJ&dq=pariwisata+&lr=&source=gbs\\_navlinks\\_s](https://books.google.co.id/books?id=EEb8DwAAQBAJ&dq=pariwisata+&lr=&source=gbs_navlinks_s)
- RMOL JABAR. (2022, May 5). *Pemerintahan*. From RMOL JABAR: <https://www.rmoljabar.id/wisatawan-membludak-dan-macet-total-pangandaran-bupati-kalau-kapasitas-masih-oke>
- Saleh, S. (2017). *Analisis Data Kualitatif*. Pustaka Ramadhan.
- Santosa, I., & Mahagangga, O. (2013). Pengembangan Destinasi Berkualitas di Bali.
- Sarwono, J. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Graha Ilmu.
- Scriven, M. (2000). *The Logic and Methodology of Checklists*.
- Simatupang, V. (2009). *Pengaturan Hukum Kepariwisata Indonesia*. P.T Alumni Bandung.
- Soebagyo, J. (1997). *Metode Penelitian Dalam Teori dan Praktek*. PT. Rineka Cipta.
- Spillane, J. J. (1994). *Pariwisata Indonesia*. Yogyakarta: Kanisius.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Suryadana. (2013). *Sosiologi Pariwisata*. Bandung: Humanoria.
- Suyitno. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif: Konsep, Prinsip, dan Opsionalnya*. Akademia Pustaka.

- Undang-Undang Republik Indonesia. (2009). Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisata.
- Vainikka, V. (2014). Travel Agent Discourses of Mass Tourism: Beyond Stereotypes? *Tourism Geographies: An International Journal of Tourism Space, Place, and Environment*, 16(2), 318-332.
- Warwick, F. (2004). *Travel and Tour Management*. Australia: Pearson Education Australia.
- World Tourism Organization. (2019). *International Tourism Highlights: 2019 Edition*. Madrid: World Tourism Organization. From <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284421152>
- Yoeti, & Oka, A. (2008). *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. Jakarta: Pradnya Paramita.