

**RENCANA BISNIS**  
**APLIKASI LETS SURF**

**PROYEK AKHIR**  
**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat**  
**dalam menempuh studi pada**  
**Program Diploma IV**



Disusun Oleh:  
Royhan Dharma Putra  
201520453

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS PARIWISATA**  
**JURUSAN KEPARIWISATAAN**  
**SEKOLAH TINGGI PARIWISATA BANDUNG**  
**2020**



# **PROYEK AKHIR**

## **RENCANA BISNIS APLIKASI LETS SURF**

**DISUSUN OLEH :  
ROYHAN DHARMA PUTRA  
MANAJEMEN BISNIS PARIWISATA  
201520453**



**Lets Surf**

**LEMBAR PENGESAHAN**  
**RENCANA BISNIS APLIKASI LETS SURF**

NAMA : ROYHAN DHARMA PUTRA  
NIM : 201520453  
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN BISNIS PARIWISATA  
JURUSAN : KEPARIWISATAAN

Pembimbing I,

Valentino Sumardi, MM. Par  
NIP. 19720807 200312 1 001

Pembimbing II,

Dendy Sundayana, S.Si., MM. Par  
NIP. 19731001 200502 1 001

Bandung, ..... 2020

Mengetahui,

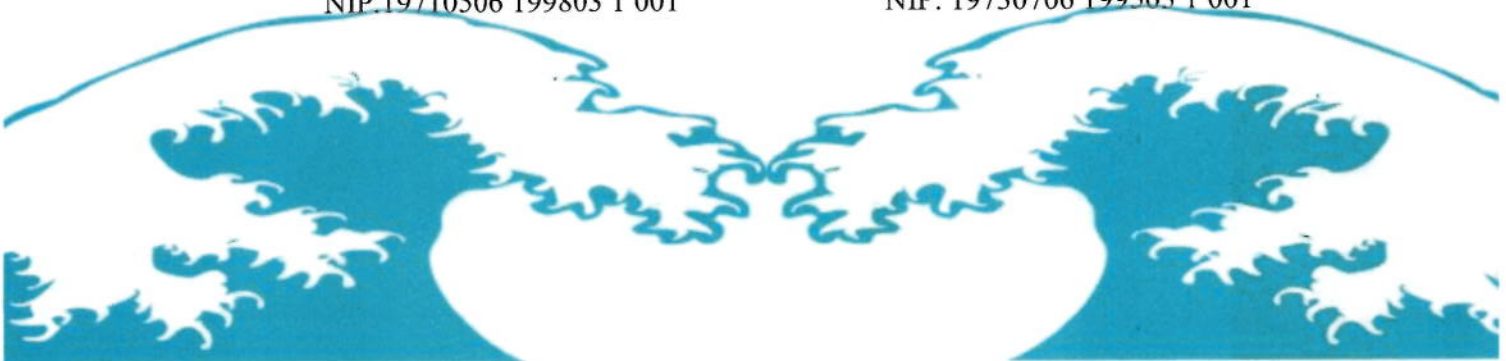
KepalaBagianAdministrasiAkademikdanKemahas  
iswaan,

Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc  
NIP.19710506 199803 1 001

Menyetujui,

KetuaSekolahTinggiPariwisata  
Bandung

Faisal, MM.Par.,CHE  
NIP. 19730706 199503 1 001



## PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Royhan Dharma Putra  
Tempat/Tanggal Lahir : Jakarta, 12 Agustus 1997  
NIM : 201520453  
Program Studi : Manajemen Bisnis Pariwisata

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Tugas akhir/Proyek Akhir/Skripsi yang berjudul: **RENCANA BISNIS Aplikasi LETS SURF** ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, mengutipan penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di STP NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah di tulis atau di publikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas di cantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah tugas nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan atau dalam klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung ini serta peraturan- peraturan terkait lainnya.
4. Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar – benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, Januari 2020  
Yang membuat pernyataan,



Royhan Dharma Putra  
201520453



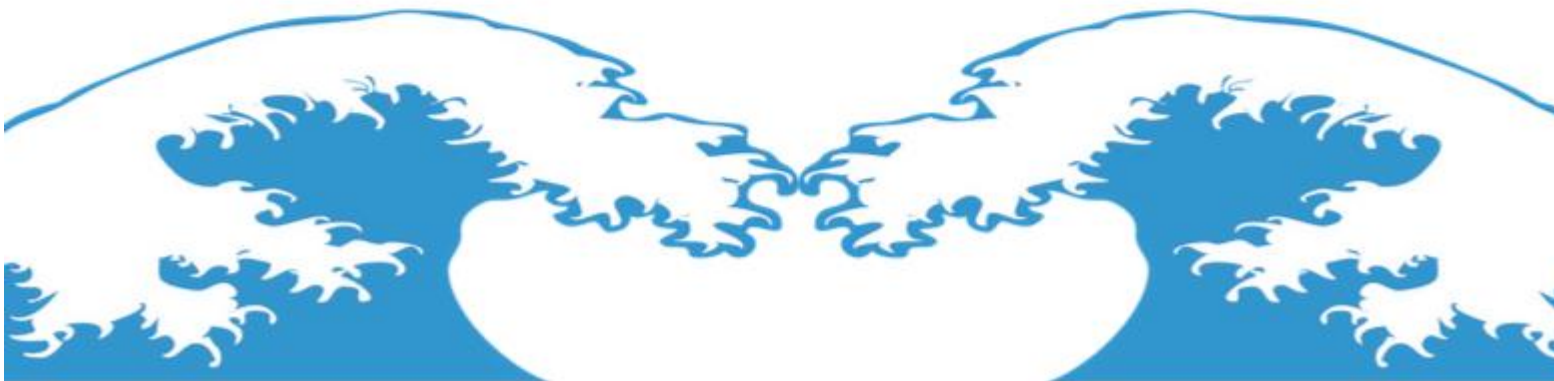
## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Kuasa atas segala limpahan Rahmat, Taufik dan Hidayahnya sehingga kami dapat menyelesaikan proyek akhir, yang berjudul “*Rencana Bisnis Aplikasi Lets Surf*”

Proyek akhir ini merupakan Program Studi Diploma 4 Manajemen Bisnis Pariwisata Jurusan Kepariwisataan, Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung untuk syarat kelulusan. Adapun maksud dan tujuan dari proyek akhir yang kami lakukan adalah untuk memenuhi persyaratan perkuliahan semester 8 (delapan) di Jurusan Kepariwisataan. Selain itu studi ini juga bertujuan untuk menambah wawasan serta sebagai bentuk praktek pembelajaran sesuai kompetensi di Program Studi Manajemen Bisnis Pariwisata.

Dalam proses penyusunan proyek akhir ini kami mendapatkan berbagai hambatan, namun berkat dukungan berbagai pihak kami dapat menyelesaikan proyek akhir ini. Saya mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Faisal, MM.Par.,CHE selaku Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung,
2. Bapak Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc selaku Kabag. Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung,
3. Bapak Valentino Sumardi, MM. Par selaku Ketua Program Studi Manajemen Bisnis Pariwisata dan selaku Dosen Pembimbing pertama yang telah memberikan waktu, ilmu dan arahan dalam menyusun proyek akhir,
4. Bapak Dendy Sundayana, S.Si., MM.Par. selaku Dosen Pembimbing Kedua yang telah memberikan waktu, ilmu dan arahan dalam menyusun proyek akhir,





## *Lets Surf*

5. Bapak Dadan Zardana, SE, MM dan Ibu Ema Rahmaningsih, S.AP, MM selaku orang tua, dan Adik Azellya Zalatalini Zardana yang senantiasa mendoakan saya dan memberikan dukungan baik secara moral maupun materi,
6. Afif, Dimas, Allen, Bobby, Amru, Rifki, Adhis, Vide, Anita dan Annisa selaku teman memberikan dukungan dan semangat selama menjalani masa kuliah,

Penulis menyadari bahwa dalam proyek akhir ini masih terdapat banyak kekurangan. Dengan segala kerendahan hati penulis menerima kritik dan saran yang membangun. Akhir kata saya ucapkan terima kasih dan semoga hasil dari proyek akhir ini dapat menjadi masukan yang bermanfaat bagi instansi terkait dan juga para pembaca.

Bandung, 2020,

Penulis





**DAFTAR ISI**

**LEMBAR PENGESAHAN..... i**

**KATA PENGANTAR..... ii**

**DAFTAR ISI..... iv**

**DAFTAR TABEL ..... vi**

**DAFTAR BAGAN ..... vii**

**EXECUTIVE SUMMARY ..... 1**

**COMPANY dan PRODUCT OVERVIEW ..... 3**

    A. Company Overview ..... 3

    B. Product Overview ..... 7

**INDUSTRY ANALYSIS..... 27**

    A. Industry..... 27

    B. Supplier..... 29

    C. Distribusi ..... 29

**MARKET ANALYSIS ..... 31**

    A. Segmenting ..... 34

    B. Targeting..... 37

    C. Positioning ..... 38

**COMPETITIVE ANALYSIS ..... 39**

    A. Competitor ..... 39

    B. Mitra ..... 39

**SWOT ANALYSIS ..... 43**

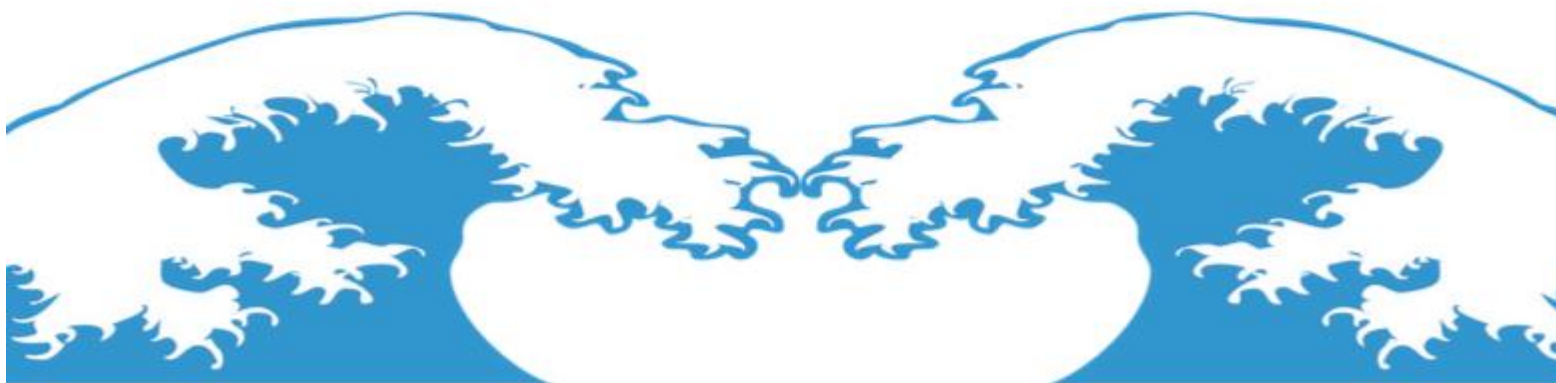
**MARKETING PLANNING ..... 49**

    A. Product..... 50

    B. Promotion ..... 51

    C. Place ..... 52

    D. Price..... 52





**MANAGEMENT PLANNING..... 54**

- A. Management Planning..... 54
- B. Struktur Organisasi..... 56
- C. The Recruitment and selection process ..... 57
- D. Job Description ..... 60
- E. Training Program ..... 61
- F. Penjelasan Rencana Management..... 61

**OPERATIONAL PLANNING ..... 62**

- A. Owner ..... 64
- B. Promotion Team ..... 65
- C. Sponsor dan Partnership ..... 65
- D. Customer analysis ..... 66
- E. IT Program..... 66
- F. Manajemen Resiko..... 67

**FINANCIAL PLANNING..... 69**

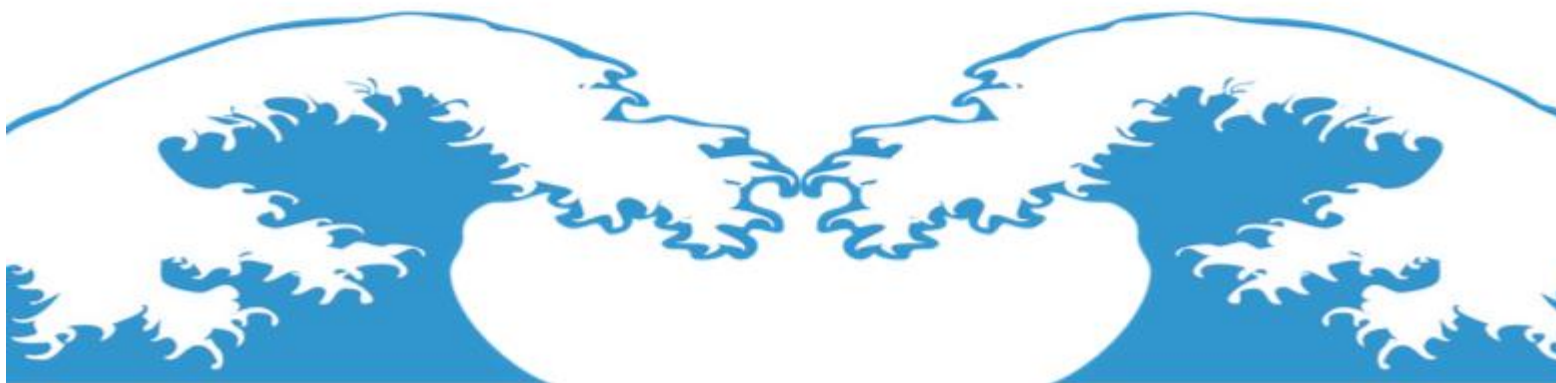
- A. Laporan Laba Rugi..... 69
- B. Laporan Arus Kas ..... 71
- C. Laporan Neraca ..... 73
- D. Proyeksi Penjualan..... 76
- E. Sumber Dana ..... 77
- F. Payback Period..... 77
- G. Paket Investasi ..... 77
- H. Rencana Kebutuhan Investasi..... 78

**APPENDIX/SUPPORTING DOCUMENT ..... 78**

**DAFTAR PUSTAKA..... viii**

**LAMPIRAN**

- 1. LEMBARAN BIMBINGAN

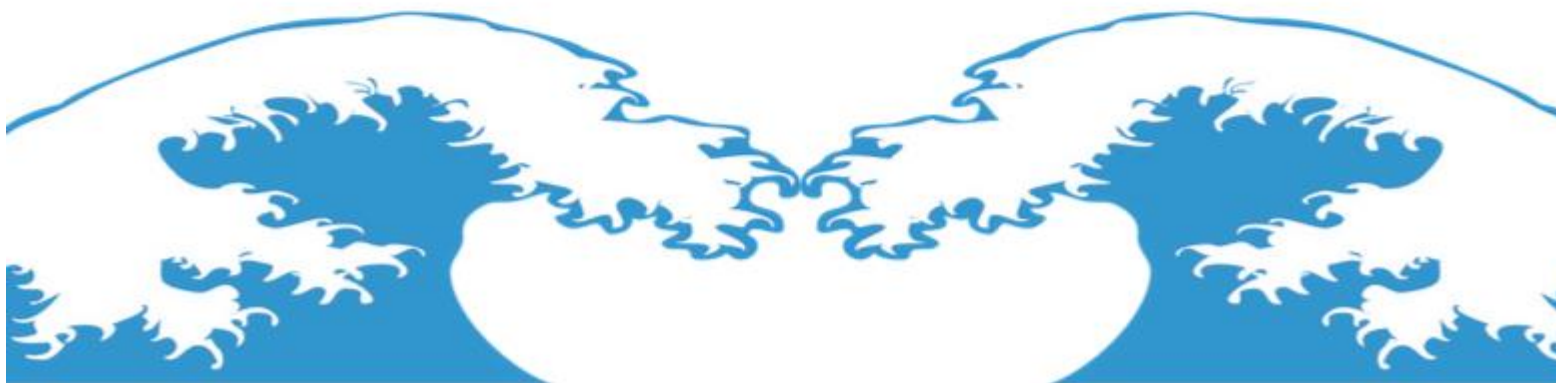






**DAFTAR TABEL**

TABEL 1COMPETITIVE ANALYSIS .....	41
TABEL 2 SWOT ANALISIS .....	43
TABEL 3 SWOT ANALISIS STRENGHT .....	45
TABEL 4 SWOT ANALISIS WEAKNESS .....	45
TABEL 5 SWOT ANALISIS OPPORTUNITIES .....	46
TABEL 6 SWOT ANALISIS THREATS .....	47
TABEL 7 INDIKATOR NILAI TERTIMBANG .....	47
TABEL 8 MARKETING PLANNING MEDIA.....	49
TABEL 9 THREE LEVEL OF PRODUCT.....	50
TABEL 10 PROMOTION MIX.....	51
TABEL 11 MANAGEMENT PLANNING TEAM.....	54
TABEL 12 OPERATIONAL .....	62
TABEL 13 LAPORAN LABA RUGI .....	70
TABEL 14 LAPORAN ARUS KAS .....	72
TABEL 15 LAPORAN NERACA .....	73
TABEL 16 LAPORAN PROYEKSI PENJUALAN .....	75
TABEL 17 PROYEKSI PENJUALAN .....	76
TABEL 18 PAKET INVESTASI.....	77
TABEL 19 KEBUTUHAN INVESTASI .....	78





**DAFTAR BAGAN**

ORGANIZATION CHART ..... 56





**Appendix/Supporting Document**

**Daftar Pustaka**

- **Buku**

Kotler, Philip (2014). *Principles Of Marketing*

**Stokes, Rob (2013. *eMarketing the essential guide to marketing in a digital world*)**

KEMENPAR (2014). *SIARAN PERS SEMINAR NASIONAL PARIWISATA BAHARI INDONESIA*

- **Jurnal**

Jurnal (2018). *4 Alasan mengapa perlu mencari investor untuk modal usaha* dikutip pada 13 Maret 2019 dapat di akses melalui [www.jurnal.id/en/blog/2018-4-alasan-mengapa-perlu-mencari-investor-untuk-modal-usaha/](http://www.jurnal.id/en/blog/2018-4-alasan-mengapa-perlu-mencari-investor-untuk-modal-usaha/)

Partheeban (2017). *Business plan template for a startup business* dikutip pada 21 Febuari 2019 dapat di akses melaluo <https://id.scribd.com/document/357279733/SCORE-Deluxe-Startup-Business-Plan-Template>

- **Website**

CFI Education (2019). *What are the 5 P's of marketing* dikutip pada 4 Maret 2019 dapat di akses melalui <https://corporatefinanceinstitute.com/resources/knowledge/other/5-ps-marketing/>

*Harmonisasi Pertumbuhan Ekonomi, Kesejahteraan dan Pelestarian Lingkungan* di akses melalui <http://www.kemenpar.go.id/asp/detil.asp?c=16&id=2817>

Juniadi Rio (2019). *Promosi pemasaran adalah elemen penting marketing mix* dikutip pada 4 Maret 2019 dapat di akses melalui [www.riomuda.com/promosi-pemasaran/](http://www.riomuda.com/promosi-pemasaran/)

PT APPKEY (2019). *Jasa Pembuatan Aplikasi* dikutip pada 14 Febuari 2019 dari <https://appkey.co.id/>

Setyorini Tantri (2016). *Indonesia salah satu surga bagi para pencinta olahraga ekstrem* dikutip pada 12 Maret 2019 dapat di akses melalui ([www.merdeka.com/gaya/indonesia-salah-satu-surga-bagi-para-pecinta-olahraga-ekstrem.html](http://www.merdeka.com/gaya/indonesia-salah-satu-surga-bagi-para-pecinta-olahraga-ekstrem.html))



Setyorini Tantri (2016). *Indonesia, salah satu surge bagi para pencinta olahraga ekstrem* dikutip pada 8 Maret 2019 dapat di akses melalui [www.merdeka.com/gaya/indonesia-salah-satu-surga-bagi-para-pecinta-olahraga-ekstrem.html](http://www.merdeka.com/gaya/indonesia-salah-satu-surga-bagi-para-pecinta-olahraga-ekstrem.html)

Template. Net (2019). *Free Business Operational plan tamplate* dikutip pada 8 Maret 2019 dapat di akses melalui [www.template.net/editable/4132/business-operational-plan](http://www.template.net/editable/4132/business-operational-plan)

Terry George (2012). *Fungsi manajemen menurut George Terry* dikutip pada 20 Febuari dapat diakses melalui [www.studimanajemen.com/2012/08/fungsi-manajemen-menurut-george-terry.html](http://www.studimanajemen.com/2012/08/fungsi-manajemen-menurut-george-terry.html)

Tribunnews (2018). *Indonesia potensi jadi destinasi surfing kelas dunia* dikutip pada 12 Maret 2019 dapat di akses melalui [www.tribunnews.com/kilas-kementerian/2018/09/11/indonesia-potensi-jadi-destinasi-surfing-kelas-dunia](http://www.tribunnews.com/kilas-kementerian/2018/09/11/indonesia-potensi-jadi-destinasi-surfing-kelas-dunia)

University of california (2015). *Recruitment and selection hiring process* dikutip pada 8 Maret 2019 dapat di akses melalui <https://hr.ucr.edu/recruitment/guidelines/process.html>

*Website Surfing Indonesia* di akses melalui <https://surfingindonesia.org/>