

PERENCANAAN USAHA BISNIS FOOD TRUCK 'MOODY TRUCK' DI CIBUBUR

TUGAS AKHIR

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
dalam menempuh studi pada
Program Diploma III



Oleh :

NAJMA NURA ALEIA

NIM : 201923510

**JURUSAN HOSPITALITI
PROGRAM STUDI
MANAJEMEN TATA BOGA**

**POLITEKNIK PARIWISATA NHI
BANDUNG
2022**

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL TUGAS AKHIR /PROYEK AKHIR

PERENCANAAN USAHA BISNIS FOOD TRUCK 'MOODY TRUCK'

NAMA : NAJMA NURA ALEIA
NIM : 201923510
JURUSAN : HOSPITALITI
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN TATA BOGA

Pembimbing Utama,



CHRISTIAN HELMY RUMAYAR, S.SOS, MM.Par
NIP. 19691228 200212 1 001

Pembimbing Pendamping,



ANANTA BUDHI DANURDARA, Dr.,B.A.M.Sc.CPM(Asia)
NIP. 19750611 200212 1 001

Bandung, 22 Juni 2022

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerjasama,

Dr. ER. Ummi Kalsum, MM.Par., CHM., CHRMP.

NIP. 19730723 199503 2 001

LEMBAR PENGESAHAN

PERENCANAAN USAHA BISNIS FOOD TRUCK 'MOODY TRUCK' DI CIBUBUR

NAMA : Najma Nura Aleia
NIM : 201923510
PROGRAM STUDI : Manajemen Tata Boga

Pembimbing Utama,



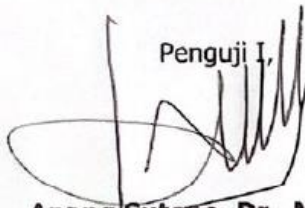
Christian Helmy Rumayar, S.Sos., M.M.Par.
NIP 19691228 200212 1 001

Pembimbing Pendamping,



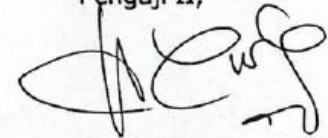
Ananta Budhi Danurdara, Dr., BA., M.Sc., CPM(Asia)
NIP 19750611 200212 1 001

Penguji I,



Anang Sutono, Dr., MM.Par.
NIP 19650911 199203 1 001

Penguji II,



Nur Komariah, S.Sos., MM.
NIP 19660606 199303 2 001

Bandung,

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerja Sama

Dr. ER. Ummi Kalsum, MM. Par., CHRMP.
19730723 199503 2 001

Menyetujui,

Direktur Politeknik NHI Bandung

Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc
NIP. 19710506 199803 1 001

PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : NAJMA NURA ALEIA
Tempat/Tanggal Lahir : JAKARTA, 19 JANUARI 2002
NIM : 201923510
Program Studi : MANAJEMEN TATA BOGA
Jurusan : HOSPITALITI

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir yang berjudul:
PERENCANAAN USAHA BISNIS FOOD TRUCK 'MOODY TRUCK' DI CIBUBUR
ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 23 Juni 2022

Yang membuat pernyataan,



NAJMA NURA ALEIA

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Kuasa karena dengan limpahan rahmat dan kasih sayang-Nya penulis dapat menyusun dan melengkap tugas akhir. Tugas akhir ini disusun sebagai salah satu persyaratan kelulusan untuk menyelesaikan Diploma III pada Program Studi Manajemen Tata Boga dengan judul *Perencanaan Usaha Bisnis Food truck “Moody Truck”*.

Suatu kebahagiaan tersendiri, tugas akhir ini dapat terselesaikan dengan sebaik-baiknya. Bagi penulis, penyusunan tugas akhir ini merupakan tugas yang tidak ringan. Penulis sadar banyak hambatan yang menghadang dalam proses penyusunan tugas ini, Pada akhirnya tugas akhir ini dapat terselesaikan tentulah karena beberapa pihak yang telah membantu dalam penulisan tugas ini.

Untuk itu penulis sampaikan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuannya, yaitu:

1. Tuhan Yang Maha Esa, karena bimbingan dan rahmat-Nya, penulis dapat menjalani penyusunan tugas akhir dengan baik dan sehat walafiat.
2. Bapak Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc. sebagai ketua Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
3. Ibu ER. Ummi Kalsum, Dr., MM.Par., CHM. Sebagai Kepala Bagian Akademik dan Kemahasiswaan di Politeknik Pariwisata NHI Bandung

4. Ibu Lien Maulina, Dr., M.Pd., CHE., S.Sos, MM. selaku ketua jurusan Hospitaliti Politeknik Pariwisata NHI Bandung
5. Bapak R. Sondjana Ali Suganda, S.Sos., MM.Par. selaku Ketua Program Studi Manajemen Tata Boga Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
6. Bapak Christian Helmy Rumayar, S. Sos., MM.Par. selaku pembimbing I yang senantiasa meluangkan waktu untuk membimbing Penulis demi kelancaran penulisan tugas akhir
7. Bapak Ananta Budhi Danurdara, Dr.,B.A.M.Sc.CPM(Asia) selaku pembimbing II yang senantiasa meluangkan waktunya untuk membimbing Penulis demi kelancaran penulisan tugas akhir
8. Bapak Ari Yuniar dan Ibu Vieteke I. Amanda, sebagai orang tua penulis, yang selalu memberikan bantuan berupa doa, dukungan serta materil
9. Seluruh Dosen dan Staf Pengajar Program Studi Manajemen Tata Boga Politeknik Pariwisata NHI Bandung
10. Seluruh rekan-rekan, terutama pada Program Studi Manajemen Tata Boga atas bantuan serta dukungan hingga tugas akhir ini terselesaikan.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa apa yang diuraikan dalam tugas akhir ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu dengan lapang dada Penulis ingin bagi para pembaca memberi saran dan kritik kepada Penulis sehingga

Penulis dapat menyempurnakan tugas akhir ini. Akhir kata, semoga susunan tugas akhir ini dapat bermanfaat dan menjadi inspirasi bagi pembaca.

Bandung, April 2021

Penulis,

Najma Nura Aleia

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR GAMBAR	iii
DAFTAR TABEL	iv
BAB I	1
DESKRIPSI BISNIS	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Gambaran Umum Bisnis	5
1.2.1 Deskripsi Bisnis	5
1.2.2 Deskripsi Logo dan Nama	5
1.2.3 Identitas Bisnis.....	7
1.3 Visi dan Misi	10
1.4 SWOT Analysis	10
1.5 Spesifikasi Produk	13
1.6 Analisis Peluang dan Hambatan	13
1.7 Jenis/Badan Usaha dan Struktur Personalia/Manajemen	17
1.8 Aspek Legalitas	19
BAB II	23
ASPEK PRODUK	23
2.1. Daftar dan Deskripsi Produk	23
2.1.1 Deskripsi Produk	23
2.2 Analisa Keunggulan Produk	28
2.4 Penyajian dan Kemasan Produk	35
2.5 Mekanisme Quality Check	39
BAB III	44
RENCANA PEMASARAN	44
3.1 Riset Pasar (Segmen, Target, Positioning)	44
3.1.1 Segmenting	45
3.1.2 Targeting.....	46
3.1.3 Positioning	48
3.2 Validasi Produk – Market Fit	51
3.3 Kompetitor	55
3.4 Program Pemasaran	58
3.5 Media Pemasaran	59
3.6 Proyeksi Penjualan	61
BAB IV	65
ASPEK SDM DAN OPERASIONAL	65
4.1 Identitas Owner/Founder	65
4.3.2 Data Orang Tua	65
4.3.3 Riwayat Pendidikan.....	66
4.3.4 Pengalaman Kerja.....	66
4.2 Struktur Organisasi	66
4.3 Job Analysis dan Job Description	67
4.3.1 Job Analysis	67
4.3.2 Job Description.....	69

4.3.3	<i>Manning Budget/Anggaran Tenaga Kerja</i>	73
4.4	Service Scape (layout/Flow)	74
4.4.1	<i>Layout</i>	74
4.5	Action Plan & Report	76
BAB V	78
ASPEK KEUANGAN	78
5.1	Metode Pencatatan Akuntansi	78
5.1.1	<i>Cash Basis (One Shoot Project)</i>	78
5.1.2	<i>Accrual Basis (Going Concern)</i>	79
5.2	Capital Expenditure (Identifikasi Initial Investment)	79
5.2.1	<i>Tangible Investment</i>	79
5.2.2	<i>Intangible Investment</i>	81
5.2.3	<i>Working Capital</i>	82
5.3	Time Value of Money (Nilai Waktu Uang)	82
5.4	Pendanaan Investasi	84
5.5	Penentuan Titik Impas dan Laba yang Diharapkan	86
5.5.1	<i>Fixed Cost & Variable Cost</i>	86
5.6	Break Even Point (BEP) & Cost Volume Profit (CVP)	87
5.7	Identifikasi Cash Inflow & Outflow	88
5.8	Pengaruh Makro Ekonomi (Inflasi; Pertumbuhan Ekonomi dll)	91
DAFTAR PUSTAKA	92

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Logo Usaha 'Moody Truck'	6
Gambar 2 Peta Lokasi Bisnis	9
Gambar 3 Tampak Depan Lokasi 'Moody Truck'	9
Gambar 4 SWOT Matrix Analysis.....	12
Gambar 6 Kemasan <i>Take Away</i>	37
Gambar 7 Penyajian <i>BBQ Beef Sandwich</i> beserta <i>Potato Chips</i>	38
Gambar 8 Penyajian <i>Chicken Pesto</i> dan <i>BBQ Sandwich</i> beserta <i>Potato Chips</i>	38
Gambar 9 Kemasan <i>Green Salad</i>	39
Gambar 10 Kemasan Produk Minuman 'Moody Truck'	39
Gambar 11 <i>Product-Market Fit</i>	54
Gambar 12 Struktur Organisasi.....	69
Gambar 13 Seragam Moody Truck.....	74
Gambar 14 <i>Sitting Area Food Truck</i>	77
Gambar 15 <i>Front View Food Truck</i>	77
Gambar 16 <i>Kitchen Area Food Truck</i>	78

DAFTAR TABEL

Tabel 1 <i>Food Cost Chicken Pesto Sandwich</i>	23
Tabel 2 <i>Food Cost Braised BBQ Sandwich</i>	24
Tabel 3 <i>Food Cost Potato Chips</i>	25
Tabel 4 <i>Food Cost Green Salad with Lemon Dressing</i>	26
Tabel 5 <i>Beverage Cost Watermelon Lemon Mocktail</i>	26
Tabel 6 <i>Beverage Cost Sparkling Carrot</i>	27
Tabel 7 <i>Beverage Cost Iced Lychee Tea</i>	28
Tabel 8 <i>Business Model Canvas</i>	30
Tabel 9 Daftar Peralatan dan Perlengkapan	32
Tabel 10 <i>Food Truck</i> Pesaing di Cibubur	57
Tabel 11 Jumlah Pesaing Yang Memiliki Menu Serupa	58
Tabel 12 Proyeksi Penjualan Tahun Pertama	63
Tabel 13 Proyeksi Penjualan Tahun Kedua	63
Tabel 14 Proyeksi Penjualan Tahun Ketiga	64
Tabel 15 Proyeksi Penjualan Tahun Keempat	64
Tabel 16 Proyeksi Penjualan Tahun Kelima	65
Tabel 17 Riwayat Pendidikan	67
Tabel 18 Pengalaman Kerja	67
Tabel 19 <i>Job Description</i>	70
Tabel 20 Jam Kerja Karyawan Moody Truck	73
Tabel 21 <i>Schedule</i> Karyawan Moody Truck	73
Tabel 22 <i>Shift</i> Karyawan Moody Truck	73
Tabel 23 Anggaran Tenaga Kerja	75
Tabel 24 <i>Action Plan</i>	77
Tabel 25 <i>Tangible Investment</i>	81
Tabel 26 Depresiasi Moody Truck	82
Tabel 27 <i>Intangible Investment</i>	82
Tabel 28 <i>Working Capital</i> Moody Truck (3 Bulan)	83
Tabel 29 Struktur Investasi Moody Truck	86
Tabel 30 Tabel Amortisasi Pinjaman	86
Tabel 31 <i>Fixed & Variable Cost</i> Moody Truck	88
Tabel 32 Operating Budget	91
Tabel 33 <i>Projected Cash Flow</i>	92

DAFTAR PUSTAKA

- Hukumonline.com, 2018. Izin Mendirikan Usaha *Food truck*. Tersedia : <https://www.hukumonline.com/klinik/a/izin-mendirikan-usaha-i-food-truck>
- Okezone.com, 2016. Tersedia: <https://lifestyle.okezone.com/read/2016/05/30/298/1401536/ini-kendala-utama-dalam-bisnis-kuliner-food-truck>. 30 mei 2016. [4 April 2022.]
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2012. *Principles of Marketing*. New Jersey : Prentice Hall.
- Wijayanti, Titik. 2012. *Marketing plan! Dalam bisnis second edition*, Jakarta, PT Elex Media Komputindo.
- Reksohadiprojo, Sukanto., Gitosudarmo, Indriyo. (2000), *Manajemen Produksi*, Edisi keempat, BPFE, Yogyakarta.
- Prasetya, Hery dan Lukiastuti. 2009. *Manajemen Operasi*. Jakarta: Buku Kita.
- Belkaoui, Ahmed Riahi. (2000:50). *Accounting Theory: Teori Akuntansi*, Edisi ke Lima.
- Buffa, Elwood S dan Rakesh H. Sarin. 1996. *Manajemen Produksi dan Operasi Jilid 2*. Jakarta: Binarupa Aksara
- Marihot, Manullang. (2001:156). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: BPFE.
- Nitisemito, Alex S. (1996:143). *Manajemen Personalialia, Sumber Daya Manusia*, Gholia Indonesia, Jakarta.
- Ali, Muhammad. 2016. Bangkit dari Bangkrut Joko Waluyo Mengkenalkan *Food truck* di Indonesia. Retrieved from [https://www.jawapos.com/features/29/12/2016/bangkit-dari-bangkrut-joko-waluyo-mengenakan-food-truck-di-indonesia/](https://www.jawapos.com/features/29/12/2016/bangkit-dari-bangkrut-joko-waluyo-mengkenalkan-food-truck-di-indonesia/)
- Myrick, Richard. 2011. The Complete History of American Food trucks. Retrieved from <https://mobile-cuisine.com/business/history-of-american-food-trucks/>
- Thommas W. Zimmerer. 2008 *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*. Salemba Empat, Jakarta

- Galavan, R. (2014). *Doing Business Strategy*. Ireland: NuBooks.
- Oemar Hamalik. (1992:72). *Psikologi Belajar Mengajar*. Bandung: Sinar Baru Algesindo.
- Badan Pusat Statistik (2013), *Jumlah Penduduk Jakarta Timur Menurut Jenis Kelamin 2010-2013*. Retrieved from <https://jaktimkota.bps.go.id/>
- Wheeler, A. (2009). *Designing brand identity*. New Jersey: John Wiley & Sons.
- Boyd, Walker, Larreche. 2000. *Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global Edisi 2 Jilid 1*.
- Ricky W. Griffin, Ronald J. Ebert. (2008). *Business Essentials, Seventh Edition*. New Jersey, Prentice Hall.
- IBISWorld.com, 2021). Tersedia: <https://www.ibisworld.com/united-states/market-research-reports/food-trucks-industry/> [3 April 2022]
- Yuesti, Kepramareni. Kepramareni, Putu. 2019. *Manajemen Keuangan, E- Book Volume 1*. 26 Maret 2019.
- Productplan.com, 2019. Tersedia : <https://www.econposts.com/marketing/-market> [5 Juni 2022].
- Econpost.com, 2022. Tersedia : <https://www.econposts.com/marketing/-market> [5 Juni 2022].
- Investopedia.com, 2022. Tersedia : <https://www.investopedia.com/terms/-m/marketsegmentation> [5 Juni 2022].