



BAB I

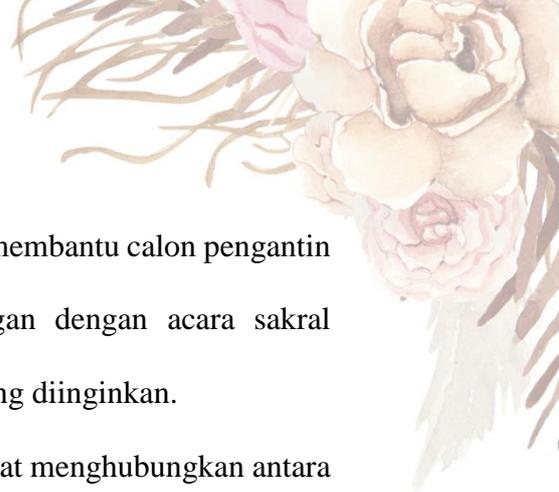
DESKRIPSI BISNIS

A. Latar Belakang

Perkawinan merupakan peristiwa bersejarah bagi kehidupan seseorang. Oleh karena itu, perkawinan dapat dirayakan dengan berbagai macam rangkaian upacara yang mengandung nilai budaya luhur. Tidak segan orang dapat mencurahkan segenap tenaga, mengorbankan waktu, dan mengeluarkan biaya cukup besar untuk menyelenggarakan upacara yang meriah (Murtiadji dan R. Suwardanidjaja, 2012:6). Beberapa kebiasaan masyarakat Indonesia masih menerapkan budaya gotong royong dalam mempersiapkan acara pernikahan mulai dari memasak makanan bersama, memasang tenda dan hal-hal lainnya. Tetapi sekarang Teknologi hampir saja mempengaruhi segala aspek kehidupan pada masyarakat, sehingga berakibat hilangnya kebiasaan gotong-royong pada masyarakat yang menyebabkan dimana masyarakat sibuk dengan urusannya masing-masing (Absa, 2017).

Kondisi tersebut menjadikan acara pernikahan menggunakan jasa *wedding organizer* semakin meningkat di kota besar di Indonesia. Bermunculannya *wedding organizer* karena calon pengantin mulai menyadari jika cukup banyak persiapan pernikahan yang harus diurus dan kesibukan calon pengantin yang tidak bisa mengandalkan keluarga (Rosandya, 2016).

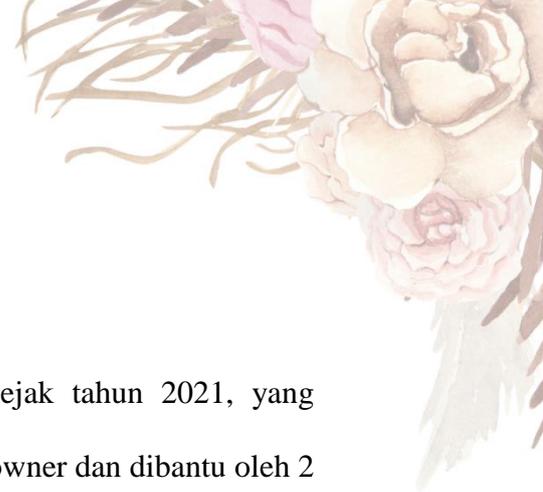
Menurut Sumarsono (dalam Aulia, dkk. 2020) *Wedding Organizer* merupakan sebuah lembaga atau badan yang secara khusus melayani jasa



pada bidang pernikahan. Secara pribadi atau tim membantu calon pengantin mempersiapkan segala sesuatu yang berhubungan dengan acara sakral pernikahan agar berjalan lancar sesuai dengan yang diinginkan.

Selain itu, jasa *Wedding Organizer* juga dapat menghubungkan antara dua belah pihak yang tidak jarang mendapat kesulitan dalam mengkomunikasikan opini atau pendapat, Karena dalam merancang pesta pernikahan pasti terdapat banyak perbedaan ide atau gagasan, pendapat, dan kemauan dari masing-masing pihak keluarga ataupun pasangan calon pengantin. Apalagi masyarakat Jawa Timur khususnya Madiun Raya yang mana para orangtua atau sesepuh dari calon pengantin masih menerapkan tata cara pernikahan adat Jawa sedangkan dari calon pengantin sendiri menginginkan konsep pernikahan terkini yang lebih mengarah kebudaya barat, sehingga terbuka peluang pasar yang cukup besar untuk dapat menyelenggarakan pernikahan sesuai dengan keinginan yang berbeda dari kedua belah pihak.

Berdasarkan latar belakang tersebut, penulis memiliki keinginan untuk membuat bisnis independen *wedding organizer*, yang bernama Sahkanyuk Wedding Organizer. Sahkanyuk Wedding Organizer merupakan perusahaan yang bergerak di bidang jasa untuk membantu pasangan pengantin untuk mempersiapkan pernikahan dengan konsep tradisional Jawa dan membaurkan dengan konsep *modern*. Sahkanyuk Wedding Organizer juga menawarkan beberapa paket *all-in* yang dapat menjadi pilihan dari pengantin.



B. Gambaran Umum Bisnis

1. Gambaran Bisnis

Sahkanyuk Wedding Organizer berdiri sejak tahun 2021, yang dipimpin langsung oleh Dennisa Javien sebagai owner dan dibantu oleh 2 tim sebagai tim *marketing* dan tim kreatif. Sahkanyuk Wedding Organizer didirikan dengan alasan minimnya bisnis yang bergerak di bidang jasa perencana pernikahan di Madiun Raya berbanding terbalik dengan besarnya angka pernikahan yang terjadi di Madiun raya setiap tahunnya, sehingga penulis melihat peluang yang besar untuk mengedukasi masyarakat lebih baik menggunakan jasa *Wedding Organizer* untuk menangani acara pernikahannya. Sahkanyuk Wedding Organizer memiliki target pasar menengah kebawah dengan rata-rata berumur antara 23 – 35 tahun dan rata-rata mengadakan pernikahan di rumah.

Sahkanyuk Wedding Organizer itu sendiri merupakan bisnis yang bergerak di bidang jasa perencanaan acara pernikahan yang lebih mengutamakan *attitude* yang baik dari masing-masing *crew* selama memberikan pelayanan kepada pengantin, selain itu Sahkanyuk Wedding Organizer memiliki keahlian untuk menangani pernikahan secara tradisional dengan kombinasi tema pernikahan *modern*.

Sahkanyuk Wedding Organizer mengembangkan bisnisnya menjadi 2 produk yaitu yang pertama adalah jasa perencanaan *sosial event planner*. Pada jasa ini lebih mengutamakan menerima permintaan klien seperti *birthday party*, *anniversary*, *graduation* dan beberapa *event* lainnya. Sahkanyuk Wedding Organizer juga dapat menyesuaikan permintaan klien



terkait konsep dan susunan acara yang diinginkan, sehingga dapat sesuai dengan keinginan klien.

Yang kedua, Sahkanyuk Wedding Organizer juga mulai mengembangkan bisnisnya di bidang *agency freelance* di bidang *wedding organizer*, dokumentasi, dekorasi, dan MC. Sahkanyuk Wedding Organizer menyediakan tenaga *freelance* yang memiliki ke ahli di bidang tersebut, dan dapat memfasilitasi dan mempermudah para pengantin atau *vendor* apabila membutuhkan tenaga *freelance*. Pada produk ini, Sahkanyuk Wedding Organizer juga akan menyediakan *katalog* yang berisi tentang identitas dan portofolio dari masing masing *freelance*, yang nantinya dapat mempermudah klien untuk memilih. Berikut merupakan contoh produk *freelance agency* contohnya apabila pengantin hanya membutuhkan jasa pendamping pengantin saja. Sahkanyuk Wedding Organizer menyediakan tim yang ahli di bidang tersebut. Contoh lainnya, apabila *vendor* foto membutuhkan tenaga *freelance*. Sahkanyuk Wedding Organizer menyediakan *crew freelance* di bidang tersebut, sehingga *vendor* foto tidak perlu mencari cari *tim freelance* lagi.

Berdasarkan jasa yang ditawarkan sejak 2021 hingga sekarang, Sahkanyuk wedding organizer sudah menangani kurang lebih sebanyak 17 acara pernikahan yang ada di Karesidenan Madiun. Berikut merupakan data pengantin Sahkanyuk wedding organizer:



NO	NAMA PASANGAN	WAKTU PELAKSANAAN	KONSEP	GAMBAR
1	ANDRE & MEVILIA	7 FEBRUARI 2021	PEMBERKATAN (INTERNASIONAL)	
2	FIDHI & FERRY	31 MARET 2021	AKAD & RESEPSI (TRADISIONAL JAWA)	
3	ALVIKA & ZAKSENA	28 MEI 2021	AKAD & RESEPSI (TRADISIONAL JAWA)	
4	SHENYA & BAYU	2 JUNI 2021	AKAD & RESEPSI (TRADISIONAL JAWA)	
5	DINDA & DONI	7 AGUSTUS 2021	AKAD NIKAH (TRADISIONAL JAWA)	
6	VIVI & DITHA	4 SEPTEMBER 2021	INTIMATE WEDDING (TRADISIONAL JAWA & MODERN)	
7	WINDA & GIRLANDO	4 OKTOBER 2021	AKAD & RESEPSI (TRADISIONAL JAWA)	
8	DEA & YOGA	13 MARET 2022	AKAD & RESEPSI (TRADISIONAL JAWA & MODERN)	

9	DEA & ASA	13 MARET 2022	AKAD & RESEPSI (TRADISIONAL JAWA & MODERN)	
10	SELMA & ZIUN	13 MARET 2022	AKAD & RESEPSI (TRADISIONAL JAWA & MODERN)	
11	THARIQA & ISTIA	20 MARET 2022	AKAD & RESEPSI (TRADISIONAL JAWA & MODERN)	
12	SEPTI & AGUNG	8 MEI 2022	AKAD & RESEPSI (TRADISIONAL JAWA & MODERN)	
13	ANIN & ADIT	2 JULI 2022	AKAD & RESEPSI (TRADISIONAL JAWA & MODERN)	
14	TANIA & AHLUL	16 JULI 2022	AKAD & RESEPSI (TRADISIONAL JAWA & MODERN)	
15	LINDA & ZAKY	16 JULI 2022	AKAD & RESEPSI (TRADISIONAL JAWA & MODERN)	
16	NOVI & DENNY	17 JULI 2022	AKAD & RESEPSI (TRADISIONAL JAWA & MODERN)	
17	RATNA & EDHOU	17 JULI 2022	AKAD & RESEPSI (TRADISIONAL JAWA & MODERN)	

Berikut merupakan tanggapan kekurangan dan kelebihan yang disampaikan langsung oleh klien dari 17 acara pernikahan yang ditangani oleh sahkanyuk wedding organizer:

- Pelayanan yang diberikan sangat membantu pengantin mulai dari pemilihan vendor yang sesuai dengan keinginan pengantin, penganturan konsep acara yang sesuai dengan keinginan keluarga serta pengantin dapat merasakan menjadi raja dan ratu sehari-hari berkat pelayanan dari sahkanyuk wedding organizer.
- Sebaiknya ketika vendor melakukan *loading-in* selalu dipantau dan dipastikan komponen yang dipasang telah sesuai dengan pemesanan, memastikan portofolio dari vendor tersebut bagus sehingga pengiriman sesuai dengan jadwal yang telah ditentukan dan tidak terjadi keterlambatan yang berlarut-larut.

2. Deskripsi Logo dan Nama

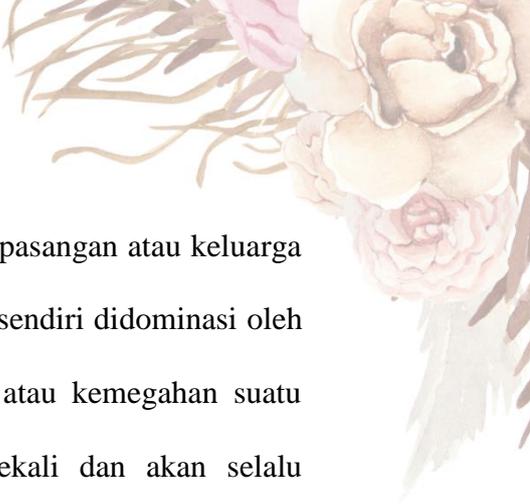
GAMBAR 1. 1 LOGO SAHKANYUK WEDDING ORGANIZER



Ini merupakan logo dari Sahkanyuk Wedding Organizer yang dirancang oleh penulis. Setiap logo mengandung arti dan makna tersendiri, dan berikut adalah penjelasannya:

Pada logo Sahkanyuk Wedding Organizer memiliki Arti kata Sah menurut KBBI adalah berlaku atau diakui kebenarannya. Selain itu makna kata sahkan di lingkungan masyarakat adalah ajakan untuk segera melangsungkan pernikahan. Pengertian pemilihan nama Sahkanyuk Wedding Organizer adalah mengajak para calon pengantin untuk segera menghalalkan hubungannya dengan bantuan dari . Sahkanyuk Wedding Organizer dalam mempersiapkan pernikahan. Selain itu tujuan memilih nama tersebut adalah agar mudah diingat oleh banyak orang, karena pemilihan kata Sahkanyuk Wedding Organizer sangatlah sering diucapkan.

Selain itu pada logo Sahkanyuk Wedding Organizer terdapat 2 garis yang membentuk huruf S, yang menggambarkan 2 orang yang akan bersatu menjadi sebuah keluarga dalam janji suci pernikahan. Dua angsa tersebut juga menggambarkan tujuan dari Sahkanyuk Wedding Organizer



untuk menyatukan kedua pengantin menjadi satu pasangan atau keluarga yang bahagia, sedangkan untuk pemilihan warna sendiri didominasi oleh warna emas yang menggambarkan kemewahan atau kemegahan suatu momen pernikahan yang akan dilaksanakan sekali dan akan selalu dikenang seumur hidup. Warna emas sendiri sebagai tujuan dari Sahkanyuk Wedding Organizer yang ingin menciptakan momen pernikahan yang berkesan dan mewah.

3. Identitas Bisnis

a. Data Perusahaan

- i. Nama Perusahaan : Sahkanyuk Wedding Organizer
- ii. Tahun berdiri : 2021
- iii. E-mail : wosahkanyuk@gmail.com
- iv. Instagram : @sahkanyuk
- v. Bidang Usaha : Jasa perencana dan penyelenggara pernikahan
- vi. Lokasi Perusahaan : Jl. Anekasari No 14 RT15 RW05
Rejomulyo Kota Madiun

vii. Fasilitas Perusahaan

- a) Ruangan : *Meeting Room*
- b) Peralatan : Meja, Kursi
- c) Fasilitas : Air, koneksi internet, dan listrik



C. Visi & Misi

1. Visi

Make Your Beautiful Moment With Us

2. Misi

Memberikan pelayanan terbaik, dengan sepenuh hati kepada calon pengantin demi mewujudkan pernikahan impian masing masing

D. SWOT ANALYSIS

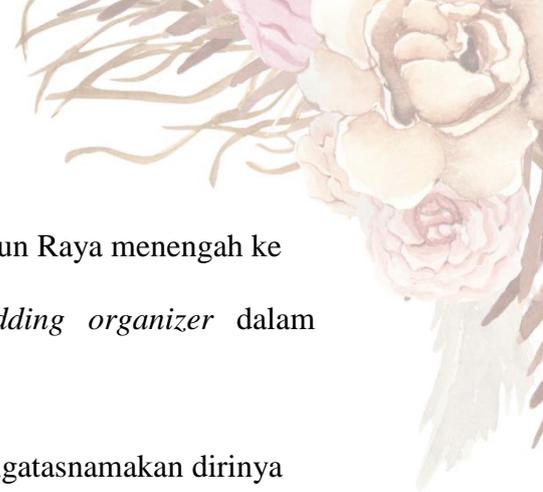
Analisis SWOT adalah suatu metode analisis yang dapat mengontrol dan mengevaluasi suatu perusahaan baik dari sisi internal maupun *eksternal* (Kotler & Amstrong, 2018:80). SWOT sendiri adalah sebuah akronim dari *Strength*, *Weaknesses*, *Opportunity*, dan *Threat*, yang masing-masing menjabarkan kekuatan & kelemahan dari suatu perusahaan, serta kesempatan yang dapat dimanfaatkan, dan juga ancaman yang dapat membahayakan posisi dari perusahaan yang bersangkutan

a. *Strength*

Kekuatan dari Sahkanyuk Wedding Organizer

- i. Salah satu *Wedding Organizer* yang lebih menasar pasar market menengah ke bawah dan menangani pernikahan di rumah.
- ii. Satu satunya *Wedding Organizer* yang menangani konsep tradisional Jawa dalam penyelenggaraan pengantin di Madiun Raya.

b. *Weaknesses*



- i. Kurangnya edukasi masyarakat Madiun Raya menengah ke bawah tentang peran penting *wedding organizer* dalam kesuksesan acara pernikahan.
- ii. Mulai bermunculan *vendor* yang mengatasnamakan dirinya *wedding organizer*, seperti *Make Up Artist (MUA)*, *Master Of Ceremony (MC)*, Dekorasi dan lainnya.
- iii. Pertama kali jasa *agency* yang menawarkan *freelance* di bidang *wedding*.

c. *Opportunities*

- i. Banyaknya masyarakat Madiun Raya yang bekerja di luar kota, dan tidak memiliki waktu untuk mempersiapkan pernikahannya.
- ii. *Trend Wedding* yang semakin berkembang mengikuti jaman.

d. *Threat*

- i. Mulai bermunculan *wedding organizer* baru di Madiun Raya.
- ii. Persaingan harga dengan sesama *Wedding Organizer* di Madiun cukup ketat.



TABEL 1. 1 TABEL MATRIKS TOWS

	STRENGTHS	WEAKNESSES
MATRIKS ANALISIS TOWS	1. Salah satu <i>Wedding Organizer</i> yang lebih menyasar pasar <i>market</i> menengah kebawah dan menangani pernikahan di rumah.	1. Kurangnya edukasi masyarakat Madiun Raya menengah kebawah tentang peran penting <i>wedding organizer</i> dalam kesuksesan acara pernikahan.
	2. Satu satunya <i>Wedding Organizer</i> yang menangani konsep tradisional Jawa dalam penyelenggaraan pengantin di Madiun Raya.	2. Mulai bermunculan <i>vendor</i> yang mengatasnamakan dirinya <i>wedding organizer</i> , seperti MUA, MC, Dekorasi dan lainnya.
	3. Satu satunya <i>Wedding Organizer</i> yang menawarkan jasa <i>freelance agency</i> di Madiun Raya	3. Pertamakali <i>agency freelancer</i> yang bergerak di bidang <i>wedding</i>
Opportunities	SO Strategy	WO Strategy
1. Banyaknya masyarakat Madiun Raya	1. Meningkatkan promosi produk.	1. Meningkatkan promosi dengan cara memberikan edukasi apa <i>wedding organizer</i> itu.



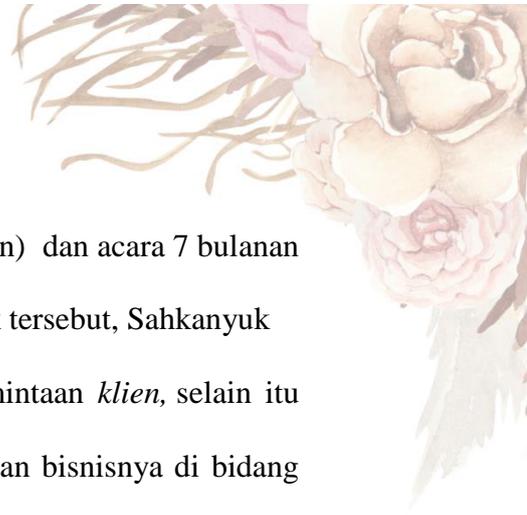
yang bekerja di luar kota, dan tidak memiliki waktu untuk mempersiapkan pernikahannya.	2. Memperluas pelayanan jasa ke konsep konsep pernikahan lainnya	2. Menjalin kerjasama dengan beberapa <i>vendor</i> pendukung lainnya seperti mua, dekorasi dll.
2. <i>Trend Wedding</i> yang semakin berkembang mengikuti perkembangan jaman.	3. Mengembangkan SDM agar kualitas pelayanan yang diberikan lebih baik dan dapat mengikuti trend terkini sesuai dengan keinginan klien	3. Memperbaiki <i>output</i> jasa yang ditawarkan.
		4. Membangun <i>brand image</i> dari klien yang sudah di tangani.
THREATS	ST STRATEGY	WT STRATEGY
1. Mulai bermunculan wedding organizer baru di Madiun Raya.	1. Melakukan kegiatan promosi melalui sosial media dan mempersempit pasar sesuai target pasar Sakhanyuk Wedding Organizer.	1. Lebih kreatif dalam membuat konten promosi dan memberikan dapat memberikan pelayanan yang berbeda ketika klien tidak menggunakan jasa wedding organizer..



2. Semakin ketatnya persaingan harga antara satu dengan yang lain	2. Membuat paket dengan <i>vendor</i> lain untuk ditawarkan kepada klien.	2. Menjalin kerjasama dengan vendor lain untuk memperoleh harga yang lebih terjangkau, dan mempertimbangkan kembali keuntungan yang didapat.
---	---	--

E. Gambaran Umum Produk

Sahkanyuk Wedding Organizer merupakan penyedia jasa penyelenggaraan pernikahan dengan konsep tradisioanal Jawa yang dikombinasikan dengan konsep *modern*. Sahkanyuk Wedding Organizer menyediakan 3 jenis pelayanan jasa yaitu *wedding planner*, *wedding organizer*, dan *event planner*. Pada pelayanan jasa *wedding planner*, Sahkanyuk Wedding Organizer menyediakan jasa bagi pengantin yang belum sama sekali memiliki gambaran konsep dan *vendor* mana saja yang akan dipilih. Di sini Sahkanyuk Wedding Organizer membantu pengantin untuk mempersiapkan hingga tahap *preperation* saja. Untuk pelayanan jasa *wedding organizer*, Sahkanyuk Wedding Organizer menyediakan jasa mulai dari persiapan pernikahan, penyusunan konsep, pemilihan *vendor* hingga terjun langsung di hari pelaksanaan untuk mengatur acara pernikahan pengantin. Untuk produk ke-3 yaitu *event planner*, di sini Sahkanyuk Wedding Organizer menyediakan pelayanan jasa untuk acara ulang



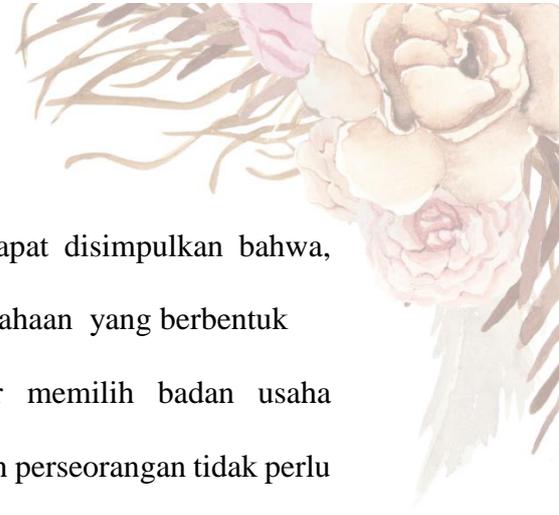
tahun, Tedak Sinten (Acara ketika anak berumur 7 bulan) dan acara 7 bulanan (ibu dengan usia kehamilan 7 bulan). Dari ketiga produk tersebut, Sahkanyuk

Wedding Organizer bisa menyesuaikan dengan permintaan *klien*, selain itu Sahkanyuk Wedding Organizer juga mulai mengembangkan bisnisnya di bidang *Freelance agency, wedding organizer*, dokumentasi, dekorasi, dan MC. Sahkanyuk Wedding Organizer juga menyediakan tenaga *freelance* yang ahli di bidang tersebut, dan dapat memfasilitasi dan mempermudah para pengantin atau *vendor* apabila membutuhkan tenaga *freelance* seperti contohnya apabila pengantin hanya membutuhkan jasa pendamping pengantin saja, Sahkanyuk Wedding Organizer menyediakan tim yang ahli di bidang tersebut. Contoh lainnya apabila *vendor* foto membutuhkan tenaga *freelance*, Sahkanyuk Wedding Organizer menyediakan *crew freelance* di bidang tersebut, sehingga *vendor* foto tidak perlu mencari cari tim *freelance* lagi.

F. Rencana Legalitas

1. Badan usaha

Dalam UU ketentuan pajak Indonesia No. 16 Tahun 2009, badan usaha adalah sebuah perkumpulan orang dan atau modal yang bersatu untuk melakukan usaha ataupun tidak melakukan usaha, yang di dalamnya meliputi beberapa bentuk perseroan yaitu perseroan terbatas, perseroan komanditer, dan lain-lainnya. Badan usaha dibagi menjadi beberapa bentuk badan usaha seperti Perusahaan Perseorangan, Perseroan Terbatas, Persekutuan Komanditer, Firma, dan Koperasi.



Berdasarkan bentuk badan usaha diatas dapat disimpulkan bahwa, Sahkanyuk Wedding Organizer merupakan perusahaan yang berbentuk perseorangan, Sahkanyuk Wedding Organizer memilih badan usaha perseorangan di tahun pertama, karena perusahaan perseorangan tidak perlu dilakukan penarikan pajak dan tidak perlu memerlukan modal yang banyak. Kemudian pada tahun kedua, Sahkanyuk Wedding Organizer akan mengubah bentuk badan usaha menjadi persekutuan komanditer. CV adalah persekutuan yang didirikan oleh satu atau lebih sekutu komanditer dengan satu atau lebih sekutu komplementer, untuk menjalankan usaha secara terus menerus. (Permenkumham no 17 tahun 2018) agar perusahaan Sahkanyuk Wedding Organizer dapat ikut serta dalam pelaksanaan dan penyelenggaraan *event – event* resmi pemerintah atau perusahaan dan agar memiliki ijin usaha yang jelas dan lebih di percaya oleh klien.

Di bawah ini adalah beberapa persyaratan dalam mendirikan CV:

- a. Pemilik perusahaan minimal terdiri dari 2 (dua) orang, yaitu pemilik Aktif dan Pasif.
- b. Memiliki Akta Notaris dengan penulisan dalam bahasa indonesia
- c. Pemilik perusahaan adalah warga negara Indonesia.
- d. Kepemilikan perusahaan diwajibkan dimiliki 100% oleh Warga negara indonesia
- e. Memiliki dokumen e-KTP, NPWP, termasuk KK pemilik aktif maupun pasif.

- 
- f. Menyerahkan dokumen kepemilikan tempat usaha atau surat penyewaan tempat usaha.
 - g. Menyerahkan fotocopy dan tanda terima pajak
 - h. Memiliki Izin Mendirikan Bangunan.

[\(https://bursadvocates.com/cara-mendirikan-cv/\)](https://bursadvocates.com/cara-mendirikan-cv/)

2. Aspek Legalitas

SIUP adalah Surat Izin untuk dapat melaksanakan kegiatan usaha perdagangan,. Berikut merupakan persyaratan perusahaan perseorangan :

- a. Menyerahkan fotocopy pemegang saham perusahaan
- b. Menyerahkan fotocopy NPWP perseorangan
- c. Memiliki surat keterangan domisili
- d. Neraca perusahaan.
- e. Materai Rp10.000.
- f. Menyerahkan foto pemilik usaha dengan ukuran 4 x 6 cm
- g. Surat izin lain yang terkait usaha yang dijalankan.