

# **MOTIVASI KERJA KARYAWAN *FREELANCE* DI *ONE WEDDING ORGANIZER BANDUNG***

## **PROYEK AKHIR**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat  
dalam menempuh studi pada  
Program Diploma IV  
Program Studi Manajemen Konvensi dan Event  
Politeknik Pariwisata NHI Bandung



Oleh:

**FEBBIE FEBRIANDY**

Nomor Induk: 201822661

**JURUSAN PERJALANAN  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN KONVENSI DAN EVENT  
POLITEKNIK PARIWISATA NHI BANDUNG  
BANDUNG  
2022**

**LEMBAR PENGESAHAN**

PROYEK AKHIR

**MOTIVASI KERJA KARYAWAN *FREELANCE* DI ONE WEDDING  
ORGANIZER BANDUNG**

NAMA : FEBBIE FEBRIANDY

NIM : 201822661

PROGRAM STUDI : MANAJEMEN KONVENSI DAN EVENT

JURUSAN : PERJALANAN

Pembimbing Utama,



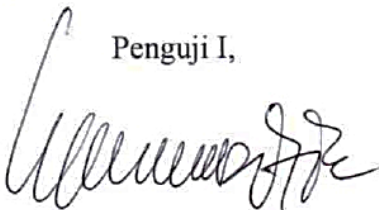
**Drs. Budi Setiawan, MM.**  
NIP. 19680204 199603 1 001

Pembimbing Pendamping,



**Marsianus Raga, S.ST.Par.,MM.Par.,CEE**  
NIP. 19751024 200902 1 001

Penguji I,



**Dr. Brantas, M.Pd**  
NIP. 19610716 198403 1 001

Penguji II,



**Syaeful Muslim, S.Pd, MM**  
NIP. 19721019 200502 1 001

Bandung, 15 Agustus 2022

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik  
Kemahasiswaan dan Kerja Sama

Menyetujui,

Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung

**Dr.ER. Ummi Kalsum, MM.Par., CHM., CHRMP.**  
NIP. 19730723 199503 2 001

**Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc**  
NIP.19710506 199803 1 001

## PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : FEBBIE FEBRIANDY  
Tempat/Tanggal Lahir : JAKARTA, 08 FEBRUARI 2000  
NIM : 201822661  
Program Studi : MANAJEMEN KONVENSI DAN EVENT  
Jurusan : PERJALANAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi yang berjudul:

**Motivasi Kerja Karyawan *Freelance* di ONE Wedding Organizer Bandung** ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.

2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 21 Juni 2022

Yang membuat pernyataan,



**FEBBIE FEBRIANDY**

201822661

*I know what you need.*

*Trust that I will provide for you*

*Luke 12:22-34*

Kupersembahkan karya ini untuk:

**Tuhan Yang Maha Esa,**

Yang selalu menyertai dan membukakan jalan melewati masa sulit kehidupan sejak lahir hingga penulis dapat membentuk karya ini terbentuk. Mukjizat selalu Tuhan bukakan untuk hidup penulis dan penulis hidup hanya karena kasih karuniaNya.

**Papi dan Mami tercinta,**

Sebagai tanda bukti, dan rasa terima kasih atas doa-doa yang selalu terpanjatkan setiap hari dari penulis lahir hingga sekarang. Semoga karya ini bisa menjadi kebanggaan atas jeri payah mendidik anaknya sampai ke jenjang ini.

**Kakak adikku tersayang,**

Yang selalu menyemangati untuk terus mengerjakan seluruh kewajiban yang harus di selesaikan selama kuliah.

**Pasanganku tersayang.**

Yang Tuhan sudah berikan untuk menjadi pendamping hidup penulis dalam masa suka dan duka. Membantu, menemani dan menyemangati sejak pertama penulis mengenalnya hingga detik karya ini tersusun.

**Rekan-rekan MKE 2018,**

Yang telah menemani penulis melewati suka dan duka menempuh pendidikan selama 4 tahun dan pembelajaran yang tidak didapatkan dari manapun. Semoga cita-cita yang diimpikan semua terwujud dan doa terbaik dari penulis.

**Dosen Prodi MKE dan Dosen Pembimbing,**

Terimakasih atas segala masukan, dukungan, dan bimbingannya. Semoga ilmu yang penulis dapat bisa bermanfaat di masa yang akan datang.

## ABSTRAK

Industri pernikahan berkembang dengan pesat. Populernya jasa *wedding organizer* di Kota Bandung menjadi pilihan bagi para *freelancer* (pekerja lepas) untuk menjadi sumber daya manusia sebagai titik tumpu sebuah perusahaan *wedding organizer*. *Wedding organizer* merupakan perusahaan yang memberikan produk tidak nyata yaitu dengan pelayanan jasa dan diharuskan untuk menjaga dan mengelola eksistensi sumber daya manusia itu sendiri. Oleh karena itu perlu adanya dorongan dari perusahaan untuk memotivasi kerja karyawan *freelance*.

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui motivasi kerja karyawan *freelance* di ONE Wedding Organizer Bandung dan penelitian ini bermanfaat memberikan masukan terkait motivasi kerja karyawan *freelance* yang berlandaskan teori dari Herzberg tentang teori motivasi yang terdapat dua faktor yaitu faktor *motivational* dan faktor *hygiene*. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif non-probabilitas, dengan analisa data statistik deskriptif. Pengumpulan data dilakukan dengan kuesioner *google form* yang dibagikan kepada 20 karyawan *freelance* ONE Wedding Organizer Bandung melalui media sosial *Instagram* dan *Whatsapp*.

Hasil dari penelitian ini memperoleh data yaitu faktor *motivational* memiliki skor total dengan nilai 4,425 yang tergolong dalam kategori penilaian sangat setuju, dengan begitu pernyataan pada indikator-indikator dalam sub variabel motivasi intrinsik dilakukan sangat baik oleh perusahaan sehingga mendapatkan jawaban pernyataan yang positif. Sedangkan hasil penelitian pada faktor *hygiene* memiliki skor total dengan nilai 4.096 yang tergolong dalam kategori penilaian setuju, hal tersebut menandakan bahwa perlu adanya peningkatan untuk beberapa indikator didalamnya.

**Kata Kunci:** Motivasi, *Freelance*, *Wedding Organizer*

## **ABSTRACT**

*The wedding industry is growing rapidly. The popularity of wedding organizer services in the city of Bandung is an option for freelancers to become human resources as the fulcrum of a wedding organizer company. Wedding organizers are companies that provide intangible products, namely by providing services and are required to maintain and manage the existence of human resources themselves. Therefore, there is a need for encouragement from the company to motivate the work of freelance employees.*

*The purpose of this study is to determine the work motivation of freelance employees at ONE Wedding Organizer Bandung and this research is useful in providing input related to the work motivation of freelance employees based on Herzberg's theory of motivation which has 2 factors, namely motivational factors, and hygiene factors. This study uses a non-probability quantitative method, with descriptive statistical data analysis. Data collection was carried out using a google form questionnaire which was distributed to 20 freelance employees of ONE Wedding Organizer Bandung via social media Instagram and WhatsApp.*

*The results of this study obtained data that the motivational factor had a total score of 4,425 which belonged to the category of assessment strongly agree, so the statements on the indicators in the intrinsic motivation were done very well by the company so that the company got a positive statement answer. While the results of research on hygiene factors have a total score with a value of 4096 which belongs to the category of agreeing assessment, this indicates that there is a need for an increase in several indicators in it*

**Keywords:** *Motivation, Freelance, Wedding Organize*

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan YME yang telah meilmpahkan berkat rahmat dan karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan Proyek Akhir yang berjudul “**Motivasi Kerja Karyawan *Freelance* di ONE Wedding Organizer Bandung**” sesuai pada waktu yang telah ditentukan.

Adapun Proyek Akhir ini diajukan sebagai memenuhi salah satu persyaratan akademis dalam menyelesaikan studi pada Program Diploma IV, Jurusan Perjalanan, Program Studi Manajemen Konvensi dan *Event*, Politeknik Pariwisata NHI Bandung.

Dalam proses penyusunan Proyek Akhir ini, peneliti tidak terlepas atas bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Andar Danova L., Goeltom, S.Sos., M.Sc, selaku Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
2. Ibu Dr. ER. Ummi Kalsum, MM.Par., CHM, selaku Kepala Bagian Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerja Sama Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
3. Bapak Marsianus Raga, S.ST.Par., MM.Par., CEE, selaku Ketua Jurusan Perjalanan Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan selaku Pembimbing 2.
4. Bapak Reza Nurizki S.pd., M.Sc, selaku Ketua Program Studi Manajemen Konvensi dan *Event*.
5. Bapak Drs. Budi Setiawan, MM, selaku Pembimbing I.
6. Bapak dan Ibu Dosen serta *staff* di Program Studi Manajemen Konvensi dan *Event* yang telah banyak membantu dan membimbing selama proses perkuliahan hingga penyusunan Proyek Akhir ini.
7. Bapak Wawan selaku CEO dari ONE Wedding Organizer Bandung yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk dapat meneliti para karyawan *freelance* yang ada dalam perusahaan.



8. Papi dan Mami tercinta, Kakak Priska Apriandy, dan Adik Prissilla Apriandy yang selalu memberikan doa, motivasi, hingga dukungan materi sejak lahir.
9. *My plus one* Benaya Yusup, sebagai pasangan yang selalu menemani dalam kondisi suka maupun duka, memberikan doa juga dukungan dengan kasih sayang yang tidak pernah berhenti dari proses perkuliahan hingga penyusunan Proyek Akhir ini.
10. Ema Milenia dan Shania Vanessa, sebagai bagian dari *Tea Circle* yang sangat memberikan motivasi bagi penulis untuk menyelesaikan Proyek Akhir dengan nilai sempurna.
11. Tara Karitrasatya dan Grisselda Amadea, sebagai sahabat penulis sejak Sekolah Dasar hingga saat ini yang tidak pernah melupakan penulis ditengah kesibukannya masing-masing.
12. Fani Marito Manalu dan Aulia Nurul Nizha sebagai teman MKE 2018 yang selalu menjadi sumber informasi yang tidak pernah salah bagi penulis sejak awal perkuliahan hingga penyusunan Proyek Akhir, dan harus lulus bersama-sama.
13. Teman-teman MKE 2018 dan teman-teman satu jurusan perjalanan yang saling mendukung, menyemangati, dan saling bertukar pikiran dalam penyusunan Proyek Akhir ini.

Serta seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang turut mendukung, membimbing, dan membantu selama penyusunan Proyek Akhir ini.

Peneliti menyadari segala kekurangan dan keterbatasan dalam penelitian Proyek Akhir ini. Oleh karena itu peneliti mengharapkan masukan maupun saran sebagai bahan pertimbangan sebagai penyempurnaan Proyek Akhir ini. Harapannya Proyek Akhir ini dapat bermanfaat bagi peneliti dan seluruh pihak yang membaca.

Bandung, Maret 2022

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b><i>ABSTRACT</i> .....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Manfaat Penelitian .....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>9</b>
A. Kajian Teori .....	9
B. Kerangka Pemikiran.....	44
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>45</b>
A. Pendekatan Penelitian .....	45
B. Objek Penelitian.....	45

C. Populasi dan Sampel .....	46
D. Metode Pengumpulan Data .....	47
E. Definisi Operasional Variabel.....	50
F. Analisis Data .....	53
G. Jadwal Penelitian.....	56
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>57</b>
A. Hasil Penelitian .....	57
B. Pembahasan.....	88
<b>BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI .....</b>	<b>97</b>
A. Kesimpulan .....	97
B. Rekomendasi.....	98
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>103</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1 Penelitian Terdahulu .....	41
Tabel 2 Penelitian Terdahulu (Lanjutan) .....	42
Tabel 3 Penelitian Terdahulu (Lanjutan) .....	43
Tabel 4 Bobot Nilai Sala Likert .....	49
Tabel 5 Matriks Operasional Variabel .....	50
Tabel 6 Matriks Operasional Variabel (Lanjutan) .....	51
Tabel 7 Matriks Operasional Variabel (Lanjutan) .....	52
Tabel 8 Jadwal Penelitian.....	56
Tabel 9 Hasil Uji Validitas.....	57
Tabel 10 Hasil Uji Validitas (Lanjutan).....	58
Tabel 11 Hasil Uji Reliabilitas Alat Ukur.....	59
Tabel 12 Hasil Uji Normalitas .....	60
Tabel 13 Hasil Pedoman Klasifikasi Kategori Penilaian .....	63
Tabel 14 Tanggapan Responden Terhadap Indikator Prestasi.....	64
Tabel 15 Tanggapan Responden Terhadap Indikator Tantangan Kerja.....	66
Tabel 16 Tanggapan Responden Terhadap Indikator Penghargaan.....	68
Tabel 17 Tanggapan Responden Terhadap Indikator Nilai Pekerjaan.....	70
Tabel 18 Tanggapan Responden Terhadap Indikator Tanggung Jawab .....	71
Tabel 19 Tanggapan Responden Terhadap Indikator Peluang Untuk Promosi ....	73
Tabel 20 Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Motivasi Faktor Motivational (Intrinsik).....	75
Tabel 21 Tanggapan Responden Terhadap Indikator Pembatasan Kebijakan Dan Prosedur Manajemen.....	77

Tabel 22 Tanggapan Responden Terhadap Indikator Pengawasan.....	78
Tabel 23 Tanggapan Responden Terhadap Indikator Gaji .....	80
Tabel 24 Tanggapan Responden Terhadap Indikator Kondisi Pekerjaan .....	82
Tabel 25 Tanggapan Responden Terhadap Indikator Hubungan Dengan Manajemen.....	84
Tabel 26 Tanggapan Responden Terhadap Indikator Lingkungan Kerja .....	86
Tabel 27 Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Motivasi Faktor Hygiene (Ekstrinsik).....	87

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Pemikiran.....	44
Gambar 2 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	61
Gambar 3 Profil Responden Berdasarkan Usia .....	62
Gambar 4 Profil Responden Berdasarkan Lama Bekerja .....	62
Gambar 5 Pedoman Klasifikasi Kategori Penilaian Dalam Garis Kontinum .....	63
Gambar 6 Garis Kontinum Indikator Prestasi .....	65
Gambar 7 Garis Kontinum Indikator Tantangan Kerja.....	67
Gambar 8 Garis Kontinum Indikator Penghargaan.....	69
Gambar 9 Garis Kontinum Indikator Nilai Pekerjaan.....	71
Gambar 10 Garis Kontinum Indikator Tanggung Jawab .....	72
Gambar 11 Garis Kontinum Indikator Peluang Untuk Promosi .....	74
Gambar 12 Garis Kontinum Motivasi Faktor Motivational (Intrinsik) .....	76
Gambar 13 Garis Kontinum Indikator Pembatasan Kebijakan dan Prosedur Manajemen.....	78
Gambar 14 Garis Kontinum Indikator Pengawasan.....	80
Gambar 15 Garis Kontinum Indikator Gaji .....	81
Gambar 16 Garis Kontinum Indikator Kondisi Pekerjaan.....	83
Gambar 17 Garis Kontinum Indikator Hubungan Dengan Manajemen .....	85
Gambar 18 Garis Kontinum Indikator Lingkungan Kerja .....	87
Gambar 19 Garis Kontinum Motivasi Faktor Hygiene (Ekstrinsik).....	88

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Surat Izin Melakukan Penelitian di ONE Wedding Organizer Bandung
- Lampiran 2. Surat Telah Melakukan Penelitian di ONE Wedding Organizer Bandung
- Lampiran 3. Data Responden Motivasi Kerja Karyawan *Freelance* di ONE Wedding Organizer Bandung
- Lampiran 4. Kuesioner
- Lampiran 5. Hasil Responden Kuesioner Motivasi Kerja Karyawan *Freelance* di ONE Wedding Organizer Bandung
- Lampiran 6. Hasil Turnitin
- Lampiran 7. Formulir Bimbingan Proyek Akhir
- Lampiran 8. Biodata Penulis

## DAFTAR PUSTAKA

- A.M, S. (2006). *Interaksi dan Motivasi Belajar-Mengajar*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Agus, R. (2011). *Buku Ajar Metodologi Penelitian*. Jakarta: EGC.
- Alshmemri, M., Shahwan-Akl, L., & Maude, P. (2017). Herzberg's two-factor theory. *Life Science Journal*, 12-16.
- (2021). *Apa Itu Freelance: Untung Rugi dan Bedanya dengan Full Time*. Flex Job. Kompas.com. Retrieved Agustus 16, 2021
- Arikunto, S. (2001). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bougie, R., & Sekaran, U. (2013). *Research Methods for Business. In A Skill-Building Approach*.
- Bowdin, G., Allen, J., O'Toole, W., McDonnell, & McDonnell, I. (2006). *Event Management 2nd series*.
- Cooper, D., & Schindler, P. (2008). *Business Research Methods* (10th ed.).
- Creswell W, J. (2013). *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Dewiyanti, S. (2021, November 2). Motivation Hygiene Theory dan Dual Factor Theory.
- Finnell, C. (2018). *A History and Analysis of Weddings and Wedding Planning*. Johnson & Wales University - Providence.



- Getz, D. (2008). Event Tourism. Definition, Evolution, and Research. 403-408.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*.  
Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Goldblatt, J. (2005). Special Events. Event leadership for a anew world. 1-546.
- Hamalik, O. (2003). *Proses Belajar Mengajar*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Handayani, I. (2020). *Bisnis Industri Pernikahan Tumbuh 30% pada 2020*.  
Invenstor.id. Retrieved Februari 11, 2020
- Handayani, I. (2020). *Bisnis Industri Pernikahan Tumbuh 30% pada 2020*.  
Jakarta: Investor.id.
- Hariani, F. O. (2021). Analisis Management Event Wedding Organizer di Daerah  
Khusus Ibu Kota Jakarta.
- Hartono, J. (2004). *Metodologi Penelitian Bisnis* (2004-2005 ed.). Yogyakarta.
- Hasibuan, M. (2005). *Manajemen Sumber Daya Manusia* (Revisi Bumi Aksara  
ed.). Jakarta.
- Hasibuan, M. (2012). *Manajemen Sumber Daya Manusia* (Vol. Enam Belas).  
Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Herzberg, F. (2013). Two Factor Theptry. In Joshi.
- Indonesia, R. (n.d.). Undang-Undang No 9 Tahun 2010 tentang Kepariwisataaan.
- Indrajaya, T. (2015). Potensi Industri MICE (Meeting, Incentive, Conference,  
And Exhibition) di Kota Tangerang Selatan, Provinsi Banten.
- Kusuma, C. (2019). MICE Masa Depan Bisnis Pariwisata Indonesia.

- Michael, T. (2017). Manajemen Sumber Daya Manusia.
- Najiyah, I. (2017). Sistem Informasi Wedding Planner Berbasis Web. *Jurnal Ilmu Pengetahuan dan Teknologi Komputer*.
- Nickerson, C. (2021, November 16). Herzberg's Motivation Two-Factor Theory.
- Noor, A. (2009). Manajemen Event.
- Nurhayati, P. S. (2012). *Metode Penelitian Praktis*.
- Pamela, A., & Oloko. (2015). Effect of Motivation On Employee Performance of Commercial Banks in Kenya: A Case Study of Kenya Commercial Bank in Migori Country. *Human Resource Studies* 5.
- Pamungkas, S. (2016). Fenomena Perilaku Menyimpang Remaja Dalam Memanfaatkan Taman Musik Sebagai Ruang Publik di Kota Bandung.
- Ruane, J. M. (2013). *Dasar-dasar Metode Penelitian*. Jakarta: Nusamedia.
- Sanjaya, W. (2013). *Penelitian Pendidikan, Jenis Metode, Prosedur*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Sardiman, A. (2011). *Interaksi dan Motivasi Belajar Mengajar*. Jakarta: Rajawali Perss.
- Sedarmayanti. (2009). *Manajemen Sumber Daya Manusia, Reformasi Birokrasi*. (R. Aditama, Ed.) Bandung.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan RND*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan RND*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan RND*. Alfabeta.

Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan RND*. Alfabeta.

Sumantri. (2001). *Strategi Belajar Mengajar*. Bandung: C.V Maulana.

Sumarsono. (2007). *Pengantar Semantik*.

Sunyoto, D. (2013). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta.

Tebay, D. (2021). *Perilaku Organisasi*.

Walpole, R. (2016). *Probability and Statistics for Engineers and Scientists*.