

# **PERENCANAAN BISNIS**

## ***GREEN WEDDING DECORATOR* DI KOTA BANDUNG**

Disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan akademik dalam  
menempuh Program Studi Diploma IV



Oleh:

**Maruli**

**201822663**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN KONVENSI DAN EVENT**

**JURUSAN PERJALANAN**

**POLITEKNIK PARIWISATA NHI BANDUNG**

**BANDUNG**

**2022**

MARULI  
201822663

# Perencanaan Bisnis Green Wedding Decorator di Kota Bandung



MÄRCHEN

*Create your own fairy tale*

## LEMBAR PENGESAHAN

Perencanaan Bisnis *Green Wedding Decorator* di Kota Bandung

Nama : MARULI  
NIM : 201822663  
JURUSAN : PERJALANAN  
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN KONVENSI DAN EVENT

Pembimbing Utama,



Dr. Ananta Budhi Danurdara, BA., M.Sc., CPM(Asia)

NIP. 19750611 200212 1 001

Pembimbing Pendamping,



Dr. Andre Hernowo, SE., M.Si., AK

NIP. 19670217 199303 1 001

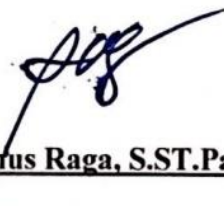
Penguji I,



Edison, S.Sos., MM.

NIP. 19580514 199303 1 002

Penguji II,



Marsianus Raga, S.ST.Par., MM.Par., CEE

NIP. 19751024 200902 1 001

Bandung, Agustus 2022

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan  
Kerja Sama,

Dr. ER. Ummi Kalsum, MM. Par., CHM., CHRMP.

NIP. 19730723 199503 2 001

Menyetujui,

Direktur Politeknik Pariwisata NHI  
Bandung



Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.SC.

NIP. 19710506 199803 1 001

## PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Maruli  
Tempat/Tanggal Lahir : Bandung, 10 Juni 2000  
NIM : 201822663  
Program Studi : Manajemen Konvensi dan Event  
Jurusan : Perjalanan

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir yang berjudul:  
*Perencanaan Bisnis Green Wedding Decorator* di Kota Bandung ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 27 Juni 2022  
Yang membuat pernyataan,



**Maruli**  
201822663

## KATA PENGANTAR

Puji serta syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan Program Diploma IV pada program studi Manajemen Konvensi dan Event, Politeknik Pariwisata NHI Bandung. Proyek Akhir yang penulis ambil berupa *Business Plan* dengan judul “Perencanaan Bisnis *Green Wedding Decorator* di Kota Bandung”.

Dalam proses penyusunan Proyek Akhir ini, penulis mendapatkan dukungan serta bantuan dari orang-orang terkasih penulis. Maka dari itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc, selaku Ketua Politeknik Pariwisata NHI Bandung;
2. Ibu Dr. ER. Umami Kalsum, MM. Par., CHM., CHRMP., selaku Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerja Sama;
3. Bapak Marsianus Raga, S.ST.Par.,MM. Par.,CEE, selaku Ketua Jurusan Perjalanan;
4. Bapak Reza Nurizki S.Pd, M.Sc, selaku Ketua Program Studi Manajemen Konvensi dan Event serta Bapak/Ibu Dosen yang telah memberi dukungan;
5. Bapak Dr. Ananta Budhi Danurdara, BA.,M.Sc.,CPM(Asia), selaku Dosen Pembimbing Utama;
6. Bapak Dr. Andre Hernowo, SE., M.Si.,AK, selaku Dosen Pembimbing Pendamping;
7. Kedua orang tua serta saudara penulis yang telah memberikan dukungan tanpa henti;

8. MKE 2018 “Tadika Mesra” yang telah berjuang bersama-sama sejak hari pertama perkuliahan;
9. Teman-teman terkasih yang selalu memberikan semangat dan doa;
10. Serta kepada diri sendiri yang telah berjuang untuk terus melakukan yang terbaik dan pantang menyerah untuk dapat menggapai seluruh cita-cita.

Dalam penulisan Proyek Akhir ini, penulis menyadari kekurangan dalam penyusunannya. Maka dari itu penulis mengharapkan kritik serta saran yang membangun agar dapat menjadi lebih baik dan semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi penulis maupun pembaca dan digunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 24 Juni 2022

**Maruli**

NIM. 201822663



## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR</b> .....	i
<b>DAFTAR ISI</b> .....	iii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	vii
<b>EXECUTIVE SUMMARY</b> .....	ix
<b>BAB I DESKRIPSI BISNIS</b> .....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Gambaran Umum Bisnis.....	4
C. Visi dan Misi.....	6
D. Analisis SWOT.....	7
E. Gambaran Umum Produk dan Jasa.....	11
F. Jenis/Badan Usaha.....	12
G. Aspek Legalitas.....	14
<b>BAB II RENCANA PRODUK DAN JASA</b> .....	16
A. Daftar dan Deskripsi Produk/Jasa.....	16
B. Alasan Keunggulan Produk/Jasa.....	19
C. Penyajian dan Kemasan Produk/Jasa.....	20
D. Analisis <i>Resource</i> .....	22
E. Analisa Proses Produk/Jasa.....	24
F. <i>Inventory System</i> .....	26

G. <i>Supply Chain</i> .....	27
<b>BAB III RENCANA PEMASARAN</b> .....	28
A. Riset Pasar .....	28
B. Analisa Produk.....	36
C. Analisa Kompetitor .....	39
D. Program Pemasaran.....	40
E. Media Pemasaran .....	44
F. Proyeksi Penjualan .....	45
<b>BAB IV RENCANA SUMBER DAYA MANUSIA DAN OPERASIONAL</b> ..	48
A. Identitas Pemilik .....	48
B. Struktur Organisasi.....	49
C. <i>Job Analysis</i> dan <i>Job Description</i> .....	49
D. Anggaran Tenaga Kerja.....	50
E. <i>Recruitment</i> dan <i>Hiring Procedure</i> .....	50
F. <i>Service Scape</i> .....	52
G. <i>Action Plan</i> dan <i>Report</i> .....	54
<b>BAB V RENCANA KEUANGAN</b> .....	57
A. Metode Pencatatan Akuntansi .....	57
B. <i>Capital Expenditures</i> .....	58
C. <i>Time Value of Money</i> .....	66
D. Pendanaan Investasi .....	67
E. Identifikasi <i>Cash Inflow</i> dan <i>Outflow</i> .....	68





F. Metode Penelitian Inventasi ( <i>Capital Budgeting</i> ).....	74
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	79
<b>SITOGRAFI</b> .....	81
<b>LAMPIRAN</b> .....	82





## DAFTAR GAMBAR


<b>Gambar 1.1</b> Logo Märchen Florist & Deco .....	5
<b>Gambar 1.2</b> Foto Produk Hasil Penulis .....	11
<b>Gambar 1.3</b> Foto Hasil Dekorasi.....	11
<b>Gambar 3.1</b> <i>Value Proposition Canvas</i> .....	38
<b>Gambar 4.1</b> Struktur Organisasi Märchen Florist & Deco .....	48
<b>Gambar 4.2</b> <i>Layout</i> Ruangan.....	52





## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1.1</b> Matriks Analisis SWOT.....	9
<b>Tabel 3.1</b> Hasil Olahan Data Profil Responden.....	29
<b>Tabel 3.2</b> Hasil Olahan Data Kondisi Pasar .....	30
<b>Tabel 3.3</b> Analisa Kompetitor.....	49
<b>Tabel 3.4</b> Proyeksi Penjualan Tahun Ke-1 .....	45
<b>Tabel 3.5</b> Proyeksi Penjualan Tahun Ke-2 .....	45
<b>Tabel 3.6</b> Proyeksi Penjualan Tahun Ke-3 .....	46
<b>Tabel 3.7</b> Proyeksi Penjualan Tahun Ke-4 .....	46
<b>Tabel 3.8</b> Proyeksi Penjualan Tahun Ke-5 .....	47
<b>Tabel 4.1</b> Anggaran Tenaga Kerja .....	50
<b>Tabel 4.2</b> <i>Action Plan</i> .....	56
<b>Tabel 5.1</b> <i>Tangible Investment</i> .....	59
<b>Tabel 5.2</b> <i>Depreciation of Tangible Investment</i> .....	63
<b>Tabel 5.3</b> <i>Intangible Investment</i> .....	64
<b>Tabel 5.4</b> <i>Raw Material</i> .....	64
<b>Tabel 5.5</b> <i>Operating Supplies</i> .....	64
<b>Tabel 5.6</b> <i>Working Capital</i> .....	65
<b>Tabel 5.7</b> <i>Initial Investment</i> .....	65
<b>Tabel 5.8</b> Pendanaan Investasi.....	68
<b>Tabel 5.9</b> <i>Loan Installment's Schedule</i> .....	68
<b>Tabel 5.10</b> <i>Income Statement</i> Märchen Florist & Deco .....	70
<b>Tabel 5.11</b> Data Statistik Makro Ekonomi .....	72
<b>Tabel 5.12</b> Penetapan Harga Jual Paket .....	72



<b>Tabel 5.13</b> Anggaran Tenaga Kerja .....	73
<b>Tabel 5.14</b> <i>Cashflow Projection</i> .....	74
<b>Tabel 5.15</b> <i>Net Present Value</i> .....	75
<b>Tabel 5.16</b> Analisis <i>Internal Rate of Return</i> .....	76
<b>Tabel 5.17</b> <i>Discounted Payback Period</i> .....	77

## EXECUTIVE SUMMARY

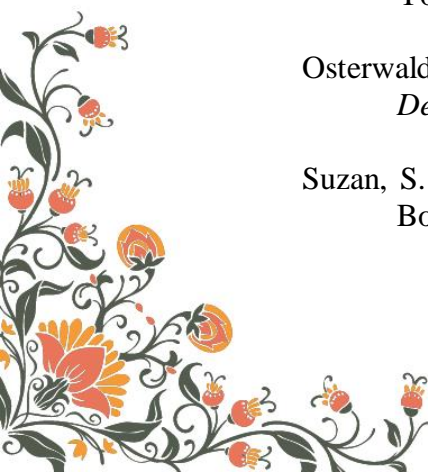


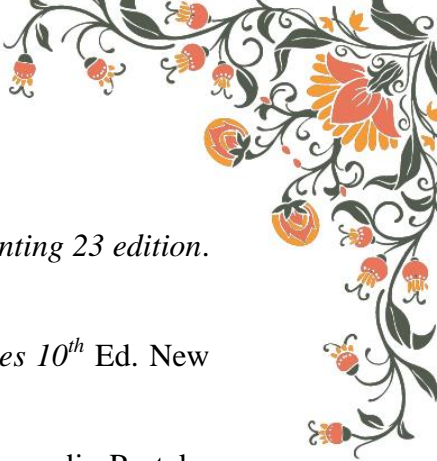
Märchen Florist & Deco adalah *supplier event* yang menawarkan jasa untuk mendekorasi acara terutama acara pernikahan yang mengusung konsep ramah terhadap lingkungan. Märchen Florist & Deco hadir untuk membantu para calon pengantin untuk menciptakan pernikahan impian mereka tanpa harus merusak lingkungan.

Dalam penerapan konsep ramah lingkungan tersebut, Märchen Florist & Deco sangat memperhatikan setiap detailnya, dimulai dari proses perencanaan hingga proses pengaplikasian. Harapan dengan menerapkannya konsep ini yaitu para calon pengantin dapat tersadarkan mengenai pentingnya menjaga bumi karena tidak dapat dipungkiri bahwa kondisi bumi saat ini sudah tidak baik. Selain itu, biaya dekorasi pernikahan dengan konsep yang ramah lingkungan relatif lebih murah dibandingkan dengan dekorasi pernikahan biasa karena barang-barang yang disediakan dapat digunakan kembali.



## DAFTAR PUSTAKA

- Barney, J. B. (1991). *Firm Resources And Sustained Competitive Advantage*, *Journal Of Management*.
- Booms, B. H., Bitner, M. J. (1982) *Marketing Services by Managing the Environment*. Washington: Washington State University.
- Bowdin, G. A. J. dkk. (2006) *Event Management*. 2<sup>nd</sup> Ed. 2. Britania Raya: John Wiley & Sons Australia Ltd.
- Breg, J. R. (2013). *Now and Forever: Growth, Impacts and Future Evolution of Wedding Tourism*.
- Chunsila P. (2019). *Thai Luxury Hotel Green Wedding Package Design: Mixed Method Applied To International Guests at Rayavadee Resort*. Bangkok.
- Foerster, Melissa S. (2010). *Earthy Bride. UNLV Theses, Dissertations, Professional Papers, and Capstones*. Las Vegas.
- Gaspersz, Vincent. (2004). *Production Planning and Inventory Control*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Umum.
- Goldblatt, J. (2010). *Special Events A New Generation and the Next Frontier*. 6<sup>th</sup> Ed. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Harrison, K. L. (2008). *The Green Bride Guide: How to Create an Earth-friendly Wedding on Any Budget*. Naperville: Sourcebooks Casablanca.
- Kotler, P., Amstrong, G. (2018). *Principles of Marketing* 17<sup>th</sup> Ed. New York: Pearson Education.
- Malouf, L. (1999). *Behind the Scenes at Special Events: Flowers, Props and Design*. New York: John Wiley & Sons.
- McCharthy, E. Jerome. (1960) *Basic Marketing: A Managerial Approach*. Indiana: R. D. Irwin.
- Navaro, M. (2009) *Green Wedding: Planning Your Eco-friendly Celebration*. New York: Harry N. Abrams Inc.
- Osterwalder, A., Pigneur, Y., Bernarda, G., Smith, A. (2014) *Value Proposition Design: How to Create Products and Services Customers Want*
- Suzan, S. M. (2008). *How to Get Married in Green*. United Kingdom: How to Books Ltd.
- 



Warren, Carl S., Reeve, J. M., and Jonathan, D. E. (2009). *Accounting 23 edition*. Ohio: South-Western Cengage Learning.

Weygandt, J., Kimmel P., Kieso, D. (2012). *Accounting Principles 10<sup>th</sup> Ed*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.

Wijayanto, Dian. (2012). *Pengantar Manajemen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Umum.

Zoe, Claire, Naomi (2011). *Green Wedding Party: How to Plan an Eco-friendly Wedding Party*. Taiwan.

## Sitografi

- Aguzman, G. (2021). Teori Resource Based View. [Online]. Tersedia: <https://binus.ac.id/entrepreneur/2021/11/30/teori-resource-based-view/> [10 Mei 2022]
- Badan Pendidikan dan Pelatihan Keuangan Kementerian Keuangan. (2017). Cara Mudah Memahami Pembuatan Laporan Arus Kas dengan Metode Tidak Langsung pada Bagian Aktivitas Operasi. [Online]. Tersedia: <https://bppk.kemenkeu.go.id/content/berita/sekretariat-badan-cara-mudah-memahami-pembuatan-laporan-arus-kas-dengan-metode-tidak-langsung-pada-bagian-aktivitas-operasi--2019-11-05-3f273bc7/> [22 Juni 2022]
- Clean Management. The Importance of The 5Rs of Waste Management. [Online]. Tersedia: <https://cleanmanagement.com/blog/the-importance-of-the-5rs-of-waste-management/> [9 Mei 2022]
- Easybiz. (2020). Izin yang Wajib Dimiliki oleh Pengusaha Wedding Organizer. [Online] Tersedia: <https://www.hukumonline.com/klinik/a/izin-yang-wajib-dimiliki-oleh-pengusaha-i-wedding-organizer-i--lt5e42655a16282> [1 April 2022]
- Gie. (2020). Mengetahui Secara Lengkap 2 Metode Akuntansi: Kas dan Akrua. [Online]. Tersedia: <https://accurate.id/akuntansi/2-metode-akuntansi-kas-dan-akrua/> [3 Juni 2022]
- Jurnal Entrepreneur. (2018). Mengenal Sistem Inventory & Cara Mudah Pengelolaannya [Online]. Tersedia: <https://www.jurnal.id/id/blog/2018-mengenal-sistem-inventory-dan-cara-mudah-pengelolaannya/> [11 Mei 2022]
- Kemenkoan Komenfo Kabinet KM ITB (2022). Value Proposition Canvas. [Online]. Tersedia: <https://km.itb.ac.id/2022/02/06/value-proposition-canvas/> [20 Mei 2022]
- Sandi, R. T. (2020). Value Proposition Canvas. [Online]. Tersedia: <https://sis.binus.ac.id/2020/05/26/value-proposition-canvas/> [20 Mei 2022]
- Trias. (2021). Panduan dan Persyaratan Lengkap Pendirian CV Tahun 2021. [Online]. Tersedia: <https://izin.co.id/indonesia-business-tips/2021/03/16/pendirian-cv-tahun-2021/> [1 April 2022]
- UKM Indonesia. Surat Izin Perdagangan (SIUP). [Online]. Tersedia: <https://www.ukmindonesia.id/baca-izin/385> [1 April 2022]