

BAB I

PENDAHULUAN

A.Latar Belakang Masalah

Setelah kasus pandemi covid-19 menurun para pelaku bidang event saat ini telah bangkit kembali demi memulihkan sektor ekonomi, suatu event bersifat kegiatan sementara yang dapat dilaksanakan dengan melibatkan masyarakat maupun suatu komunitas. Noor (2013:8) berpendapat bahwa event adalah kegiatan yang dilakukan dalam memperingati kejadian penting semasa manusia hidup dan dapat dilaksanakan secara perorang maupun berkaitan dengan tradisi, adat, agama dan budaya yang memiliki motif yang dipilih dan memerlukan keterlibatan masyarakat sekitar. Sehingga terdapat kunci utama dalam sebuah event adalah para pengunjung dapat mengetahui manfaat apa yang akan didapatkan dengan mengikuti suatu event. Ruslan (2007:14) mendeskripsikan bahwa event pun dapat menjadi bagian suatu komunikasi yang digunakan dalam suatu perusahaan untuk memperkenalkan produknya kepada khalayak (Ruslan,2007:14).

Sehingga terbagi menjadi beberapa jenis dalam suatu event salah satunya yaitu special event. Special event tersendiri yaitu menciptakan peristiwa luar biasa yang mencakupi keunikan, kualitas, keaslian dan tradisi. dalam menciptakan peristiwa luar biasa diperlukan suatu tujuan secara terencana yang telah tersusun lengkap dan tidak dilakukan secara tiba-tiba. (Getz,2005). Pada umumnya special event dapat terjadi selama beberapa jam hingga beberapa hari dan dirancang untuk merayakan ataupun ruang berkumpul bagi para komunitas.

(George G Fenich). Sehingga special event memerlukan tujuan yang unik agar dapat memberikan pengalaman baru bagi pengunjung yang datang.

Dapat diketahui salah satu bentuk peristiwa luar biasa atau yang dapat disebut Special Event adalah festival, Festival tersendiri merupakan suatu peristiwa yang memberikan manfaat dalam suatu komunitas dan membantu mengembangkan suatu ide dan pengalaman baru. karakteristik festival diantaranya artistik, program, melibatkan masyarakat, spesifikasi waktu yang jelas, dan tujuan utama festival adalah menghibur khalayak umum (Goldblatt,2002:11). Serta tujuan suatu festival sangat bervariasi yaitu bertujuan untuk menghibur, mempromosikan bisnis serta menyatukan suatu komunitas yang berbeda sehingga beberapa festival berkaitan dengan budaya. Dapat diketahui bahwa suatu festival dapat diselenggarakan dalam skala lokal maupun international (Ian Yeoman,2007:4). Festival komunitas sering kali merayakan identitas kelompok dan suatu tempat serta memperbarui secara berkala arus kehidupan suatu komunitas (Falassi 1987: 3).Bader, Averill, De Bres (1996) berpendapat bahwa festival komunitas akan sangat berguna dalam meningkatkan identitas suatu kelompok sehingga mencerminkan budaya dan sejarah kota mereka. Janiskee (1980;97) menyebutkan pada festival berbasis komunitas banyak penduduk lokal memiliki kesempatan untuk berperan sebagai tuan rumah (penyelenggara festival), tamu pada festival ataupun keduanya. Event festival atau festival komunitas di Indonesia sangat populer mulai dari partisipan hingga tontonan. Beberapa jenis komunitas populer di Indonesia adalah Skateboard, Bmx, Inline Skate, Quad Skate, Mini 4wd, Grafiti, hingga Coffee. Sehingga Festival Komunitas menjadi salah satu kegiatan yang banyak disukai para komunitas Skateboard, Bmx, Inline Skate, Quad Skate, Radio Control, Mini 4wd,

hingga Graffiti yang bertujuan untuk bersenang-senang. Selain itu festival komunitas dapat memberikan visi, arah menyatukan citra kebanggaan dan menciptakan rasa kebersamaan (Derrett,2003).

Sehingga menjadi sangat hal umum dalam suatu festival dengan adanya kualitas, cakupan suatu kualitas adalah dengan adanya ketepatan dalam mempersiapkan suatu produk maupun penawaran dengan spesifikasi yang telah menyetujui persyaratan. (Mallen & Adams, 2013). Kualitas dapat dinilai dari keseluruhan hasil evaluasi kinerja suatu perusahaan yang berkaitan dengan peserta secara langsung. Pengukuran suatu kualitas tergantung pada evaluasi peserta atas layanan yang diberikan sehingga Parasuraman et al. (1988) berpendapat kualitas dijadikan sebagai penilaian layanan yang diharapkan kepada calon peserta yang menerima , oleh karena itu event yang berkualitas menjadi salah satu alasan pengunjung merasa puas dan merasa segala keinginan sudah terpenuhi.

Yoon dkk (2010) menyebutkan bahwa standar pengelolaan suatu festival adalah dengan ketersediaan information service, program, souvenir, food dan facility terbagi menjadi sebagai berikut:

1. Information service

Information service adalah ketersediaan informasi untuk memudahkan pengunjung mengetahui layanan festival mulai dari program, fasilitas, dan kenyamanan yang mencakupi produk festival. ketersediaan informasi tersebut dapat menjadi sumber informasi bagi pengunjung (Crompton 1995). Dengan adanya ketersediaan informasi dapat membantu pengunjung maupun peserta dalam

mengikuti proses kegiatan yang akan berlangsung (Wen,2012). Informasi dapat berupa poster, baliho, signage, elektronik poster serta website yang memudahkan pengunjung dalam mencari informasi (Chirieleison,2017).

2. Program

Program merupakan suatu kegiatan yang terorganisir dengan baik yang diarahkan pada kebutuhan peserta dan menciptakan pengalaman tidak terlupakan bagi para partisipan. (Lee et al.2007) berpendapat bahwa kualitas program adalah faktor yang paling penting dalam menarik partisipan dalam sebuah festival. Dengan program yang menarik, terorganisir dengan baik, dan program yang bervariasi dapat menciptakan pengalaman baru bagi partisipan sehingga partisipan ingin mengunjungi eventnya Kembali (Gursoy dkk,2010)

3. Souvenir

Souvenir adalah sebuah benda yang diambil dari tempat tertentu, atau benda yang hadir dalam suatu peristiwa penting. Souvenir pun merupakan simbol yang awalnya dirancang untuk estetika dan memperoleh fungsi pengingat utama karena telah menyaksikan suatu peristiwa penting diteruskan sebagai hadiah.(Habermas, T., & Paha, C.2002).

1. Food

Suatu produk makanan tertentu dapat meningkatkan citra pengalaman pengunjung dalam menikmati suatu makanan. dapat dikatakan bahwa makanan- bertema acara khusus atau festival dapat memainkan peran penting tidak hanya dalam daerah tetapi juga dalam branding (Du Rand et al.'s 2003)

2. Facility

Fasilitas merupakan layanan paling utama bagi partisipan demi kenyamanan dan keamanan. Fasilitas pun secara tidak langsung meningkatkan loyalitas kepuasan bagi partisipan (Lee et al. 2007). Sehingga secara tidak langsung fasilitas pun mempengaruhi nilai positif dan meningkatkan partisipan untuk kunjungan berulang.

Setelah mempelajari spesifikasi dalam penyelenggaraan festival yang berkualitas, penulis dalam penelitian ini akan membahas kualitas event Thrill Of Life Super Playground 2022.

Thrill Of Life Super Playground 2022 merupakan acara meet up hobi terbesar di Indonesia yang diselenggarakan oleh PT. Atap Promotions. Dan PT. Atap Promotions ini bergerak di bidang *Brand Consultant, Event Organizer dan Digital Strategic Marketing Service*.

Thrill Of Life Super Playground 2022 diselenggarakan pada tanggal 15-16 Januari 2022 dan bertempat di Progresif Bandung. Event Thrill Of Life Super Playground ini dimulai dari pukul 09.00 - 21.00 dan terbuka untuk umum maupun para komunitas. Pengunjung yang datang pada event ini hanya melakukan registrasi online dan scan barcode untuk ditukarkan dengan wristband. Event ini sudah dilaksanakan sejak tahun 2019 lalu dilaksanakan kembali pada tahun 2022 yang dimana tahun 2022 ini kasus pandemi covid-19 sedang menurun sehingga acara Thrill Of Life Super Playground 2022 dapat diselenggarakan secara *offline*. Rangkaian acara ini meliputi kompetisi dari komunitas bmx, skateboard, quad

skate, inline skate, mini 4wd dan radio control. Selain kompetisi terdapat talent performance dari Danilla, Rocket Rockers, The Panturas, Oomleo Berkaraoke, The Hollow Cane dan Mustache Beard, lalu dimeriahkan juga oleh games kahoot, escape the maze, joy ride , art graffiti, barbeque dan demonstrasi coffee. Event Thrill Of Life Super Playground ini termasuk jenis festival karena menurut Goldblatt (1997) festival merupakan suatu perayaan yang diinginkan masyarakat setempat untuk berbagi dan melibatkan publik sebagai partisipan pengalaman. Karakteristik utama dari sebuah festival adalah rasa kebersamaan dan perayaan yang ditimbulkan oleh suatu kesempatan, yang merupakan pertemuan sosial publik dan diakses secara bebas yang melibatkan berbagai media seperti seni, kerajinan, pertunjukan dan demonstrasi. Dengan keterangan diatas Thrill Of Life Super Playground merupakan tempat bagi para komunitas yang ingin menyalurkan hobinya dengan melibatkan partisipan umum serta melibatkan berbagai pertunjukan yaitu performance, parade BMX Thrill City Ride, dilanjutkan dengan seni yaitu Art Grafitti, Bmx, Skateboard, Quad Skate, Inline Skate, Tamiya dan Radio Control. Serta demonstrasi tentang coffee.

Berikut terlampir bukti event Thrill Of Life Super Playground 2022.

GAMBAR 1
DOKUMENTASI THRILL OF LIFE SUPER PLAYGROUND 2022





Sumber : Data Olahan Penulis (2022)

Dikutip berdasarkan (Grunwell, Ha, & Martin, 2008) festival lokal dalam pengembangan daerah telah ditekankan, karena sebuah festival tidak hanya untuk menarik wisatawan ke lokal tetapi juga meningkatkan citra kota, memperkenalkan tradisi dan budaya lokal yang unik kepada pengunjung, serta dapat meningkatkan budaya dan ekonomi lokal. (Byun, Lee, & Han, 2009; Kim, Sun, Jogaratnam, & Oh, 2007).

Dengan banyaknya festival berbasis komunitas lokal maka keragaman festival diharuskan mampu untuk memenuhi berbagai kebutuhan masyarakat. Oleh karena itu sangat penting untuk mengembangkan suatu festival yang menarik serta dibutuhkan untuk menjaga kualitasnya. Getz (2002) menunjukkan bahwa kuncinya kualitas adalah dengan kunjungan berulang sehingga kualitas festival dapat dievaluasi. Sehingga penyelenggara festival mampu untuk berupaya meningkatkan kualitas festival. Dengan beragamnya suatu festival dalam suatu daerah ataupun kalangan masyarakat sehingga menjadikan penelitian ini dapat menjadi acuan dalam penyelenggaraan event berbasis festival.

Dengan pemaparan diatas kualitas festival menjadi sangat penting sehingga peneliti ingin mengetahui mengenai kualitas Festival Thrill Of Life Super Playground berdasarkan Yoon dkk (2010) berdasarkan 5 dimensi yaitu Information service, Program, Souvenir, Food dan Facility.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kualitas event Thrill Of Life Super Playground 2022 dari segi Information service, Program, Souvenir, Food dan Facility. Penelitian ini diharapkan membantu bagi team penyelenggara event Thrill Of Life Super Playground 2022 dalam menilai segi kualitas Festival serta penelitian

ini dapat menjadi referensi bagi EO lain untuk menilai kualitas festival yang mereka selenggarakan

Berdasarkan paparan diatas, kualitas event festival menjadi sangat penting bagi pengunjung dalam pengalaman mengunjungi suatu event, dengan itu peneliti mengangkat judul **Kualitas Festival Thrill Of Life Super Playground 2022** .

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan dengan latar belakang diatas, peneliti merumuskan masalah dalam penelitian ini :

1. Bagaimanakah Information Service event Thrill Of Life Super Playground 2022?
2. Bagaimanakah Program event Thrill Of Life Super Playground 2022?
3. Bagaimanakah Souvenir event Thrill Of Life Super Playground 2022?
4. Bagaimanakah Food event Thrill Of Life Super Playground 2022?
5. Bagaimanakah Facility event Thrill Of Life Super Playground 2022?

C. Tujuan Penelitian

1. Formal

Tujuan dalam penelitian ini sebagai salah satu ketentuan untuk menuntaskan studi pada program Diploma IV jurusan perjalanan, program studi Manajemen Konvensi & Event di Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.

2. Operational

Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui kualitas event Thrill Of Life Super Playground 2022 dari segi information service, Program, Facility, Souvenir dan Food. Selain itupun penelitian ini merupakan media pembelajaran dalam meningkatkan pengetahuan mengenai kualitas event serta meningkatkan skill dalam penulisan.

D. Manfaat Akademis

1. Manfaat Akademis

Pada penelitian ini penulis berharap dapat berkontribusi dalam mengembangkan kualitas pada bidang event, serta mengembangkan pola berpikir dalam bidang event serta dapat memberi masukan pada industri bidang event dan menambah wawasan.

2. Manfaat Praktis

- a. Penelitian ini diharapkan membantu bagi team penyelenggara event Thrill Of Life Super Playground 2022 dalam menilai segi kualitas Festival.
- b. Penelitian ini dapat menjadi referensi bagi EO lain untuk menilai kualitas festival yang mereka selenggarakan.

