

**KUALITAS FESTIVAL THRILL OF LIFE SUPER
PLAYGROUND 2022**

PROYEK AKHIR

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
dalam menempuh studi pada
Program Diploma IV



Oleh :

NADYA PUTRI FAZA

Nomor Induk Mahasiswa : 201822666

**JURUSAN PERJALANAN
PROGRAM STUDI
MANAJEMEN KONVENSI DAN EVENT
POLITEKNIK PARIWISATA NHI BANDUNG
2022**

LEMBAR PENGESAHAN

KUALITAS FESTIVAL THRILL OF LIFE SUPER PLAYGROUND 2022

NAMA : Nadya Putri Faza
NIM : 201822666
JURUSAN : PERJALANAN
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN KONVENSI DAN EVENT

Pembimbing I



Bagus Githa Adhitya Muhammad, MM.PAR., CEP.,
CEM., CEF

Pembimbing II



Dendy Sundavana, Ssi., MM.Par
NIP. 19731001 200502 1001

Penguji I



Faisal Fahdun Puksi, M.Hum., M.Sc

NIP. 19850419 200912 1 002

Penguji II



Syaeful Muslim, S.Pd,MM

NIP.19721019 200502 1 001

Mengetahui,

Kepala Bagian Administrasi Akademik Kemahasiswaan
dan Kerja sama

Dr.ER.Ummi Kalsum, MM.Par.,CHM,CHRMP

NIP.19730723 199503 2 001

Mengetahui,

Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung

Andar Danova L.Goelton, S.Sos.,M.Sc

NIP. 19710506 199803 1 001

YOU ONLY FAIL, WHEN YOU STOP TRYING

PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, Saya

Nama : Nadya Putri Faza
Tempat/Tanggal Lahir : Bandung, 12 Maret 2000
NIM : 201822666
Program Studi : Manajemen Konvensi dan Event
Jurusan : Perjalanan

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi yng berjudul :
Kualitas Festival Thrill Of Life Super Playground 2022 ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Politeknik pariwisata NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali dari tim pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar Pustaka
3. Surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan diatas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung,

Yang membuat pernyataan,



NADYA PUTRI FAZA

ABSTRAK

Kualitas merupakan ketepatan dalam penyediaan suatu produk maupun jasa dengan mempunyai standar spesifikasi yang dapat disepakati (Mallen & Adams, 2013). Sehingga kualitas menjadi tujuan utama yang sangat penting bagi kepuasan pengunjung. Dengan kesesuaian yang pengunjung harapkan, lalu pengunjung merasa senang dan nyaman maka kualitas tersebut telah terpenuhi. Oleh karena itu kualitas suatu festival diharuskan mempunyai standar dan spesifikasi yang tepat. Pada penelitian ini membahas standar suatu kualitas festival dengan judul “Kualitas Festival Thrill Of Life Super Playground 2022”. Event ini diselenggarakan pada tanggal 15-16 Januari 2022 di Progresif Bandung dan diorganize oleh PT. Atap Promotions. Teori yang peneliti gunakan dalam mengukur suatu kualitas festival adalah teori berdasarkan Yoon Lee dkk (2010) mengenai kualitas festival diukur berdasarkan 5 dimensi yaitu information service, program, souvenir, food dan facility. Penelitian ini pun menggunakan metode kuantitatif dengan mengambil sample responden sebanyak 263. Berdasarkan keseluruhan responden menyatakan bahwa kualitas festival Thrill Of Life Super Playground 2022 sudah baik tetapi ada beberapa hal yang harus ditingkatkan kembali dalam event selanjutnya. Peneliti merekomendasikan untuk event selanjutnya dengan penyediaan makanan lebih bervariasi dan ketersediaan souvenir.

Kata Kunci : Kualitas, Festival, Thrill Of Life Super Playground 2022

ABSTRACT

Quality is the accuracy in providing a product or service by having an agreed specification standard (Mallen & Adams, 2013). So that quality becomes the main goal that is very important for visitor satisfaction. With the conformity that visitors expect, then visitors feel happy and comfortable, then the quality has been fulfilled. Therefore, the quality of a festival is required to have the right standards and specifications. This study discusses the standard of a festival quality with the title "Quality Festival Thrill Of Life Super Playground 2022". This event was held on January 15-16, 2022 in Progressive Bandung and organized by PT. Atap Promotions. The theory that researchers use in measuring the quality of a festival is a theory based on Yoon Lee et al (2010) regarding the quality of the festival being measured based on 5 dimensions, namely information service, programs, souvenirs, food and facilities. This study also uses a quantitative method by taking a sample of 263 respondents. Based on all of the respondents stated that the quality of the Thrill Of Life Super Playground 2022 festival is great but there are several things that must be improved in the next event. Researchers recommend for the next event with the provision of more varied food and the availability of souvenirs.

Keywords : Quality, Festival, Thrill Of Life Super Playground 2022

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT karena rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan Proyek Akhir ini dengan judul *Kualitas Festival Thrill Of Life Super Playground 2022*.

Penulisan Proyek Akhir ini menjadi salah satu proses persyaratan akademis dalam menyelesaikan studi Program Diploma IV, Jurusan perjalanan Program Studi Manajemen Konvensi dan Event, Politeknik NHI Pariwisata Bandung.

Dalam Menyusun Proyek Akhir ini, Penulis menyadari mendapatkan banyak bantuan dan juga bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang bersangkutan, yaitu :

1. Bapak Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc. Selaku Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung
2. Ibu Dr.ER.Ummi Kalsum,MM.Par.,CHRMP. Selaku Ketua Bagian Administrasi, Akademik Politeknik Pariwisata NHI Bandung
3. Bapak Marsianus Raga, MM.Par. Selaku Ketua Jurusan Perjalanan, Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
4. Bapak Reza Nurizki, S Pd ,M Sc. Selaku Ketua Program Studi Manajemen Konvensi dan Event
5. Bapak Bagus Githa Adhitya, MM,Par. Selaku dosen pembimbing I
6. Bapak Dendy Sundayana, S.si., MM.Par. Selaku dosen pembimbing II
7. Dosen dan juga staff pengajar, khususnya dari pengajar Program Studi Manajemen Konvensi & Event

8. Bapak Giovitano selaku Direksi PT. Atap Promotion, Bapak Rino Mardhani selaku Creative Planner dan para crew PT. Atap Promotions yang telah mengizinkan dan juga membantu dalam proses penelitian.
9. Kedua orang tua penulis, Ibu Siti, Bapak Dadang dan Kakak Alfie, yang telah memberikan dukungan dalam segala hal.
10. Teman-teman seperjuangan Manajemen Konvensi dan Event 2018.
11. Serta semua pihak yang secara langsung maupun tidak langsung telah memberikan dukungan dalam keberlangsungan studi penulis.

Penulis berharap Proyek Akhir ini dapat menjadi manfaat bagi penulis dan pembaca. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan ada kekurangan dikarenakan keterbatasan dalam penelitian ini, Oleh karena itu penulis dengan senang hati menerima serta masukan bagi usulan penelitian ini.

Bandung, April 2022

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR GAMBAR	v
DAFTAR TABEL.....	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	11
BAB II TINJAUAN TEORI.....	12
A. Kajian Teori	12
1. Event	12
2. Festival	15
3. Kualitas Festival.....	16
B. Kerangka Pemikiran.....	20
BAB III METODE PENELITIAN	21
A. Pendekatan penelitian.....	21
B. Objek Penelitian	21
C. Populasi dan Sampel	22
D. Metode Pengumpulan Data	24
E. Definisi Operasional Variabel.....	26

F. Analisis Data	31
G. Jadwal Penelitian.....	36
BAB IV METODE PENELITIAN	37
A. Hasil Penelitian	37
B. Pembahasan.....	49
BAB V SIMPULAN DAN REKOMENDASI	67
A. Simpulan	67
B. Rekomendasi.....	68
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN.....	75
Instrumen Penelitian.....	75
Pedoman Wawancara	78
Coding Sheet.....	81
Hasil Turnitin	90
Surat Izin Penelitian	91
Surat Keterangan Telah Selesai Penelitian	92
Bimbingan Siakad.....	93
Biodata Peneliti	94

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1 Dokumentasi Event Thrill Of Life Super Playground 2022.....	7
GAMBAR 2 Kerangka Pola Pikir.....	20
GAMBAR 3 Populasi dan Sampel Isaac dan Michael.....	23
GAMBAR 4 Skala Rentang.....	33
GAMBAR 5 Jenis Kelamin Pengunjung Thrill Of Life Super Playground.....	37
GAMBAR 6 Usia Pengunjung Thrill Of Life Super Playground.....	38
GAMBAR 7 Pendidikan Terakhir Pengunjung Thrill Of Life Super Playground.....	39
GAMBAR 8 Signage Pada Area Thrill Of Life Super Playground.....	42
GAMBAR 9 Ketersediaan Pamflet Pada Area Thrill Of Life Super Playground.....	42
GAMBAR 10 Program Thrill Of Life Super Playground.....	44
GAMBAR 11 Ketersediaan Tempat Istirahat Thrill Of Life Super Playground.....	48
GAMBAR 12 Perhitungan Skala Rentang.....	50
GAMBAR 13 Penilaian Rentang Terhadap Information Service Thrill Of Life Super Playground.....	51
GAMBAR 14 Maps Sign Thrill Of Life Super Playground.....	54
GAMBAR 15 Signage Pada Area Thrill Of Life Super Playground.....	55
GAMBAR 16 Ketersediaan E-Pamflet Pada Thrill Of Life Super Playground.....	55
GAMBAR 17 Penilaian Rentang Terhadap Program Thrill Of Life Super Playground.....	56

GAMBAR 18 Program Thrill Of Life Super Playground.....	60
GAMBAR 19 Penilaian Rentang terhadap food Thrill Of Life Super Playground	61
GAMBAR 20 Food Thrill Of Life Super Playground	63
GAMBAR 21 Penilaian Rentang Terhadap Facility Thrill Of Life Super Playground 2022	64
GAMBAR 22 Ketersediaan Tempat Istirahat Thrill Of Life Super Playground	66
GAMBAR 23 Rekomendasi Variasi Makanan Thrill Of Life Super Playground	69
GAMBAR 24 Rekomendasi Souvenir Thrill Of Life Super Playground	71

DAFTAR TABEL

TABEL 1 Matriks Operasional Variabel	27
TABEL 2 Bobot Nilai Skala Likert.....	31
TABEL 3 Hasil Uji Validitas	34
TABEL 4 Hasil Reliabilitas	35
TABEL 5 Jadwal Penelitian.....	36
TABEL 6 Bobot Skala Likert.....	40
TABEL 7 Information Service Thrill Of Life Super Playground	40
TABEL 8 Program Thrill Of Life Super Playground	43
TABEL 9 Food Thrill Of Life Super Playground	44
TABEL 10 Facility Thrill Of Life Super Playground.....	47
TABEL 11 Perhitungan Jumlah Skor Tertinggi dan Terendah.....	49
TABEL 12 Information Service Thrill Of Life Super Playground	51
TABEL 13 Program Thrill Of Life Super Playground	56
TABEL 14 Food Thrill Of Life Super Playground	61
TABEL 15 Facility Thrill Of Life Super Playground.....	64
TABEL 16 Coding Sheet	81

DAFTAR PUSTAKA

- Agung Widhi Kurniawan, Z. P. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Pandiva Buku
- Baker, D., & Crompton, J. (2000). Quality, Satisfaction and Behavioral Intention. *Annals of Tourism Research*, Vol. 27, 785-804
- Charles Arcodia PhD & Michelle Whitford PhD (2006) *Festival Attendance and the Development of Social Capital*
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design : Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches 4th ed*. Los Angeles: Sage Publications, Inc.
- Crompton, J., & Love, L. (1995). The Predictive Validity of Alternative Approaches To Evaluating Quality of a Festival. *Journal of Travel Research*, 11-24
- George.G.Fenich *Meetings, Expositions, Events, and Conventions. An Introduction to the Industry (3rd Edition)*
- Getz.D (2005). *Event Management Third Edition*
- GetzD, Tommy.D.Anderssons. *Sustainable Festivals: On Becoming an Institution*
- Hasan, A. (2001). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka. Huang, J.Z. M. Li, L.A. Cai. (2010) A model of community-based festival image. *International Journal of Hospitality Management*
- HC Wu, CH A I, Lee et al., (2007). - *Tourism and hospitality, A study of festival switching intentions, festival satisfaction, festival image, festival affective impacts, and festival quality*
- Ian Yeoman, Martin Robertson, Jane Ali-knight. *E-Book Festival and Event Management*.
- Husein Umar, 2005. *Metode Penelitian*. Jakarta : Salemba Empat
- Jago & Shaw (1998) *Event Management Second Edition*
- Lee, Lee, Lee , & Babin, 2008; Lee & Beeler, 2006). *The Relationships among quality, satisfaction and future intention for first time and repeat visitors in a festival setting*.
- Mallen, C., & Adams, L. (2013). *Event Management in Sport, Recreation and Tourism: Theoretical and practical dimension*. Abingdon: Routledge.

- Matthews, D. (2006). Special Event Production. In D. Matthews, Special Event Production (p. 1).
- Noor,A.(2013). Manajeme Event Bandung : Alfabeta
- Phil Rogers, Constantia Anastasiadou. Community Involvement in Festivals:Exploring Ways of Increasing Local Participation
- Salim, S. (2014). Metode penelitian kuantitatif. Bandung
- Silalahi, U. (2015). Metode Penelitian Sosial Kuantitatif. Bandung: Refika Aditama.
- Sugiyono. (2008). Metode Penelitian Bisnis. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif. Bandung: Alfabeta
- Ruslan,R. (2007). Manajemen Public Relations dan media komunikasi. Jakarta Wen-Chiang Chen,
- Cheng-Fei Lee and Ling-Zhong Lin. (2012). Investigating factors affecting festival quality: A case study of Neimen Song Jiang Jhen Battle Array, Taiwan. African Journal of Marketing Management.
- Yoon, Y., Lee, J., & Lee, C. (2010). Measuring Festival Quality and Value Affecting Visitor's Satisfaction and Loyalty Using A Structural Approach. International Journal of Hospitality Management, 335-342.
- Zeithaml et al. (2006). Services Marketing – Integrating Customer Focus Across The Firms, New York: McGraw-Hill Companies Inc

