

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Pendekatan Penelitian

Penelitian ini termasuk dalam kategori survei (deskriptif dan korelasional) dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Creswell dalam Mayadita (2019) mengemukakan bahwa, pendekatan kuantitatif adalah ilmu yang membahas populasi, pendapat, atau sikap dengan memeriksa sampel populasi (Mayadita, 2019).

Teori pendukung lain adalah menurut Hardani, *et al.* (2020), bahwa penelitian kuantitatif adalah penelitian untuk menemukan ciri-ciri secara komprehensif dan kontekstual. Penelitian kuantitatif terstruktur dalam bentuk dan mengungkap sifat-sifat natural dengan nilai otentik. Maka dari itu, penelitian ini bersifat deskriptif kuantitatif. (Hardani, et al., 2020).

Pendekatan kuantitatif digunakan penulis sebagai pendekatan penelitian karena penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui motivasi kerja karyawan perusahaan dari sampel dan populasi, serta mengukur perspektif karyawan perusahaan.

B. Obyek Penelitian

Obyek dari penelitian ini adalah motivasi kerja karyawan PT Pesona Cipta Dimensi dari sudut pandang karyawan. Penulis melihat adanya permasalahan sumber daya manusia di dalam perusahaan dan

merasa perlu melakukan tindakan untuk membantu perusahaan dalam memberikan motivasi terhadap karyawan.

C. Populasi dan Sampel

1) Populasi

Wilayah generalisasi dari obyek atau subyek yang ditentukan peneliti dan disimpulkan dengan ciri dan karakteristik tertentu yang ingin diteliti (Sugiyono, 2013).

Menurut Margono dalam Hardani (2020), populasi adalah subjek atau objek sasaran penelitian (Hardani, et al., 2020).

Populasi yang dipilih oleh penulis adalah karyawan perusahaan PT Pesona Cipta Dimensi.

2) Sampel

Pada penelitian ini, penulis memilih 10 orang karyawan PT Pesona Cipta Dimensi sebagai sampel. Teknik *non-probability sampling* digunakan peneliti dengan menggunakan sampel jenuh.

Sugiyono (2013) mengatakan, pengambilan sampel jenuh adalah metode pengambilan sampel ketika semua anggota populasi digunakan sebagai sampel. Biasanya, hal ini dilakukan apabila populasinya relatif kecil, yaitu kurang dari 30 orang (Sugiyono, 2013).

Sugiyono (2013) juga menambahkan bahwa sensus merupakan istilah lain dari sampel jenuh, yaitu sampel yang diambil dari seluruh anggota populasi (Sugiyono, 2013).

D. Metode Pengumpulan Data

1) Teknik Pengumpulan Data

Silalahi dalam Mayadita (2019), mengemukakan bahwa pengumpulan data merupakan proses yang menggunakan suatu metode untuk memperoleh data empiris dari responden (Mayadita, 2019).

Berikut adalah teknik pengumpulan data yang dilakukan oleh penulis:

a. Penyebaran Kuesioner

Sugiyono (2013) mengemukakan bahwa kuesioner merupakan suatu teknik dalam mengumpulkan data dengan penyebaran sekumpulan pernyataan atau pertanyaan tertulis untuk dijawab oleh responden (Sugiyono, 2013).

Dalam hal ini, penulis akan melakukan survey menggunakan kuesioner berupa *google form* yang akan disebarakan kepada seluruh sampel yaitu 10 karyawan PT Pesona Cipta Dimensi.

b. Wawancara

Esterberg dalam Sugiyono (2013) mengatakan bahwa wawancara merupakan kegiatan tanya-jawab yang dilakukan untuk bertukar informasi dan ide, sehingga dapat menemukan suatu topik (Sugiyono, 2013).

Penulis menggunakan teknik wawancara untuk mendapatkan informasi tambahan dan melengkapi data dari MOV.

E. Alat Kumpul Data

1) Kuesioner

Sugiyono (2013) mengemukakan bahwa kuesioner merupakan suatu teknik dalam mengumpulkan data dengan penyebaran sekumpulan pernyataan atau pertanyaan tertulis untuk dijawab oleh responden (Sugiyono, 2013).

Data yang didapat dari kuesioner ini akan menjadi data utama dari penelitian untuk mengukur motivasi karyawan di PT Pesona Cipta Dimensi.

TABEL 1
BOBOT PENILAIAN SKALA *LIKERT*

JAWABAN	BOBOT NILAI
Sangat Setuju	5
Setuju	4
Ragu-ragu	3
Tidak Setuju	2
Sangat Tidak Setuju	1

Sumber: Sugiyono, 2013

Data yang didapat dari kuesioner ini akan dihitung dengan pembobotan nilai menurut skala *Likert*. Menurut Djaali dalam Firadhautia (2019), skala *Likert* merupakan skala pengukuran pendapat dari responden mengenai suatu fenomena. Skala *Likert* merupakan

skala penilaian yang banyak digunakan dalam riset berupa survey (Firadhautia, 2019).

2) Pedoman Wawancara

Pedoman wawancara dalam penelitian ini hanya ditujukan kepada CEO PT Pesona Cipta Dimensi, untuk mendapatkan informasi tambahan mengenai motivasi kerja karyawan PT Pesona Cipta Dimensi.

F. Definisi Operasional Variabel

Ridha (2017) mengatakan bahwa definisi operasional adalah ketentuan yang dibuat oleh peneliti tentang beberapa istilah dalam masalah penelitian untuk membandingkan persepsi antara peneliti dan partisipan dalam penelitian, dan memilih skala dari tiap-tiap variable (Ridha, 2017).

TABEL 2
MATRIKS OPERASIONAL VARIABEL

Variable	Dimensi	Indikator	Pernyataan Kuesioner	Alat Kumpul Data	Kuesi oner
Teori Motivasi dua faktor memberikan kepuasan atau ketidakpuasan, yakni faktor motivator atau intrinsik dan faktor hygiene atau ekstrinsik. Alshmemri (2017)	Intrinsik	Pencapaian	Karyawan memiliki target kerja	Kuesioner	Q.1 Q.2
		Pengakuan	Karyawan diberikan penghargaan oleh perusahaan	Kuesioner	Q.3 Q.4
		Tanggung Jawab	Karyawan diberikan kepercayaan oleh perusahaan	Kuesioner	Q.5 Q.6 Q.7
		Kemajuan	Karyawan mengalami kemajuan dalam bekerja	Kuesioner	Q.8
		Pekerjaan itu sendiri	Karyawan tertarik pada pekerjaan	Kuesioner	Q.9 Q.10
		Kemungkinan untuk berkembang	Karyawan mampu meningkatkan keterampilan	Kuesioner	Q.11 Q.12

TABEL 2
MATRIKS OPERASIONAL VARIABEL
(LANJUTAN)

Variable	Dimensi	Indikator	Pernyataan Kuesioner	Alat Kumpul Data	Kuesi oner
Teori Motivasi dua faktor memberikan kepuasan atau ketidakpuasan, yakni faktor motivator atau intrinsik dan faktor hygiene atau ekstrinsik. Alshmemri (2017)	Ekstrinsik	Gaji	Kesesuaian gaji dengan pekerjaan karyawan	Kuesioner	Q.13
					Q.14
					Q.15
		Pengawasan	Pengawasan dan penilaian kerja	Kuesioner	Q.16
					Q.17
		Kondisi Kerja	Keadaan tempat karyawan melaksanakan pekerjaan	Kuesioner	Q.18
					Q.19
					Q.20
		Kebijakan Perusahaan	Manajemen Perusahaan	Kuesioner	Q.21
					Q.22
		Kualitas Hubungan Interpersonal	Hubungan antar karyawan juga manajemen	Kuesioner	Q.23
					Q.24
Q.25					

Sumber: Data Olahan Penulis, 2022

G. Analisis Data

1) Teknik Analisis

Penulis menggunakan teknik analisis statistik deskriptif.

Silalahi dalam Mayadita (2019) mengungkapkan bahwa analisis

statistik deskriptif adalah suatu teknik dalam penelitian untuk menyajikan data (Mayadita, 2019).

Puwanto & Sulistyastuti dalam Mayadita (2019) mengemukakan analisis statistik deskriptif ini memiliki karakter seperti penyajian data berbentuk grafik, tabel, dengan ukuran statistik seperti persentase, mean, varians, korelasi, dan angka indeks (Mayadita, 2019).

Peneliti menggunakan teknik analisis data ini untuk mendapatkan pemahaman yang jelas dan terperinci dari data yang diperoleh.

2) Alat Analisis Data

SPSS (*Statistical Products and Services Solutions*) digunakan oleh penulis sebagai alat analisis pada data yang diperoleh. SPSS merupakan suatu program dengan keterampilan analisis statistik untuk menguji tabulasi silang, validitas dan reliabilitas dari data yang dikumpulkan.

3) Validitas dan Reliabilitas Instrumen

Dalam meneliti Motivasi Kerja Karyawan PT Pesona Cipta Dimensi di Jakarta Selatan, instrumen validitas dan reliabilitas dibutuhkan untuk menghasilkan data agar menjadi valid, karena instrumen penelitian digunakan untuk membuat pengukuran yang menghasilkan data kuantitatif dengan akurat.

a. Uji Validitas

Dalam penelitian ini, penulis melakukan uji validitas korelasi Bivariate Pearson (*Product Moment Pearson*) dengan menguji korelasi skor setiap item dan skor total, yang merupakan jumlah keseluruhan item. Butir-butir pernyataan yang memiliki korelasi signifikan dengan skor total menunjukkan bahwa butir-butir tersebut dapat mendukung dan hal yang ingin diungkapkan dengan valid.

Jika r hitung $\geq r$ tabel maka item-item pernyataan berkorelasi signifikan terhadap skor total dan dapat dinyatakan valid. Berikut adalah rumus dari Korelasi Product Moment:

$$r_{xy} = \frac{n \sum xy - \sum x \sum y}{\sqrt{(n \sum x^2 - (\sum x)^2)(n \sum y^2 - (\sum y)^2)}}$$

Keterangan:

n : Banyak data

x : Nilai skor

y : Total skor

Sebelum menyebarkan kuesioner pada 10 karyawan PT Pesona Cipta Dimensi, penulis melakukan uji validitas untuk memastikan keabsahan data yang diperoleh dari hasil survei. Berikut adalah hasil uji validitas item-item pernyataan dengan menggunakan rumus korelasi Pearson:

TABEL 3
HASIL UJI VALIDITAS

ITEM	r HITUNG	r TABEL	KETERANGAN
Q1	0.582	0.361	VALID
Q2	0.714	0.361	VALID
Q3	0.413	0.361	VALID
Q4	0.582	0.361	VALID
Q5	0.704	0.361	VALID
Q6	0.772	0.361	VALID
Q7	0.580	0.361	VALID
Q8	0.641	0.361	VALID
Q9	0.595	0.361	VALID
Q10	0.553	0.361	VALID
Q11	0.664	0.361	VALID
Q12	0.794	0.361	VALID
Q13	0.470	0.361	VALID
Q14	0.538	0.361	VALID
Q15	0.582	0.361	VALID
Q16	0.388	0.361	VALID
Q17	0.418	0.361	VALID
Q18	0.595	0.361	VALID
Q19	0.411	0.361	VALID
Q20	0.515	0.361	VALID
Q21	0.597	0.361	VALID
Q22	0.492	0.361	VALID
Q23	0.484	0.361	VALID
Q24	0.666	0.361	VALID
Q25	0.482	0.361	VALID

Sumber: Data Olahan Penulis, 2022

Berdasarkan tabel di atas, item-item pernyataan dinyatakan valid karena r hitung untuk semua elemen melebihi r tabel.

b. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas dilakukan oleh penulis setelah memperoleh validitas data untuk mengukur item pernyataan terbebas dari kesalahan atau *measurement error*. Dalam penelitian ini, uji reliabilitas dilakukan menggunakan metode Alpha Cronbach. Berikut adalah rumus dari Alpha Cronbach:

$$\alpha = \left(\frac{k}{k-1} \right) \left(1 - \frac{\sum S_j^2}{S^2} \right)$$

Keterangan:

α : Koefisien *reliability test*

k : Banyaknya item

1 : Bilangan konstan

$\sum S_j$: Jumlah varian skor dari setiap butir item

$\sum 2$: Varian total

Sebelum menyebarkan kuesioner kepada 10 karyawan PT Pesona Cipta Dimensi, penulis melakukan uji reliabilitas untuk memverifikasi reliabilitas data yang diperoleh pada hasil pencarian.

Hasil uji reliabilitas menggunakan rumus Alpha Cronbach adalah sebagai berikut:

TABEL 4
HASIL UJI RELIABILITAS

CRONBACH'S ALPHA	N OF ITEMS
0.913	25

Sumber: Data Olahan Penulis, 2022

Berdasarkan tabel di atas, dapat dilihat hasil perhitungan Cronbach Alpha pada item-item pernyataan melebihi angka dari 0.6, yaitu 0.913. Sehingga, instrumen penelitian ini dinilai reliabel.

H. Jadwal Penelitian

TABEL 5
JADWAL PENELITIAN

Deskripsi Kegiatan	2022																											
	Feb				Mar				Apr				May				Jun				Jul							
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4				
Pengajuan <i>Term of reference</i> usulan penelitian																												
Penyusunan Dokumen Usulan Penelitian																												
Seminar Usulan Penelitian																												
Pengumpulan data																												
Pengolahan data																												
Penyusunan Proyek Akhir																												
Pengumpulan Proyek Akhir																												
Pelaksanaan Sidang Proyek Akhir																												

Sumber: Data Olahan Penulis, 2022