

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Pada saat ini tingkat kesadaran dan minat masyarakat Indonesia terhadap dunia bisnis sangat lah tinggi, keinginan untuk merintis usaha sendiri jauh lebih besar dibandingkan pada masa sebelumnya, masyarakat berlomba-lomba untuk membuat usaha dan terjun kedalam dunia bisnis, baik bisnis yang tergolong kecil ataupun bisnis dalam golongan besar.

Bisnis sendiri ialah, suatu usaha dimana seorang atau sekelompok melakukan pekerjaan yang menguntungkan, sedangkan menurut Peterson ialah "Serangkaian kegiatan penjualan ataupun pembelian barang dan jasa secara konsisten dinamakan sebagai bisnis".

Tetapi tidak semua orang berhasil membuka usahanya sendiri, karena kendala beberapa faktor, diantaranya, rasa takut akan kegagalan, merasa tidak punya kemampuan dalam berbisnis, belum memiliki keyakinan terhadap satu bisnis, tidak ada dukungan dari lingkungan sekitar, tidak adanya koneksi dan faktor yang paling berpengaruh ialah tidak adanya modal usaha untuk mewujudkan bisnis tersebut.

Dengan kendala yang cukup banyak itu membuat masyarakat Indonesia ragu untuk berbisnis, walaupun banyak dari mereka sudah memiliki ide yang kreatif ataupun inovatif. Seperti contoh, kita ingin memiliki bisnis di bidang akomodasi, tetapi untuk membangun sebuah hotel ataupun villa dibutuhkan dana yang besar, dan lagi kemampuan bersaing kita sangat lah di uji mengingat hotel dan villa sudah sangat banyak di berbagai daerah khususnya di kota Bandung.

Maka dari permasalahan diatas, Kombi-Nation Campervan hadir sebagai solusi untuk orang yang ingin memiliki bisnis di bidang akomodasi dengan dana yang minim, Kombi-Nation Campervan adalah jasa akomodasi secara mobile, atau sering disebut juga sebagai hotel berjalan. Hotel sendiri seperti yang dikatakan oleh Sulastiyono (2011:5) adalah “Suatu usaha yang memberikan pelayanan fasilitas kamar tidur, makanan serta minuman dan dikelola oleh pemiliknya, hal tersebut diperuntukan untuk orang-orang yang sedang berada dalam perjalanan jauh dengan mampu membayar sesuai dengan pelayanan dan fasilitas yang diterima, tanpa membuat suatu perjanjian yang khusus”.

Kombi-Nation Campervan sendiri hadir dan dilengkapi dengan fasilitas seperti, kursi dan meja makan, dapur mini, kasur, dan fasilitas lainnya seperti, minibar, safe deposit box, AC dan GPS Tracker. Kombi-Nation Campervan sangat cocok bagi masyarakat yang ingin mencoba akomodasi penginapan yang baru dan berpetualang dengan cara yang unik.

Keunggulan dari Kombi-Nation Campervan yaitu, masyarakat tidak perlu lagi memikirkan jarak antara hotel / villa dengan tempat wisata, karena seperti yang kita ketahui tempat wisata dikota Bandung banyak berada jauh dari perkotaan, masyarakat tidak perlu lagi memikirkan biaya sewa transportasi tambahan yang menelan biaya tidak sedikit karena sudah tergabung di dalam jasa akomodasi, masyarakat bisa mengeksplor seluruh tempat wisata dengan sedikit hambatan, dan yang paling terpenting, di era Covid-19 seperti ini, masyarakat tetap bisa berwisata dengan aman karena jauh dari keramaian dengan tujuan menjaga social distancing, tanpa mengurangi nilai berwisata, karena Kombi-Nation Campervan merupakan jasa akomodasi secara

mobile yang dapat menciptakan pengalaman berpetualang yang unik dan diminati oleh masyarakat Indonesia.

B. Gambaran Umum Bisnis

1. Deskripsi Bisnis

Kombi-Nation Campervan adalah jenis usaha yang bergerak di bidang jasa akomodasi secara mobile atau sering disebut juga sebagai hotel berjalan, campervan ini akan tersedia di daerah Jawa Barat khususnya daerah Bandung.

Kombi-Nation Campervan menawarkan pengalaman yang unik kepada calon pelanggan karena pelanggan dapat merasakan menginap ditempat yang berbeda, pelanggan bisa merasakan sangat dekat dengan alam atau dekat dengan tempat wisata yang diinginkan, pelanggan tidak perlu mengkhawatirkan lagi jarak antara hotel dengan tempat wisata, penyewaan transportasi, pengemasan barang, dan memikirkan dampak berwisata di era covid-19, karena berwisata dengan campervan adalah pilihan sangat tepat untuk pelanggan karena bisa turut menjaga social distancing.

Saat ini peminat berwisata menggunakan campervan sangatlah tinggi, baik di dalam ataupun luar negeri, mengingat berwisata bukan lagi menjadi sektor pendukung tetapi sudah menjadi kebutuhan masyarakat Indonesia pada umumnya.

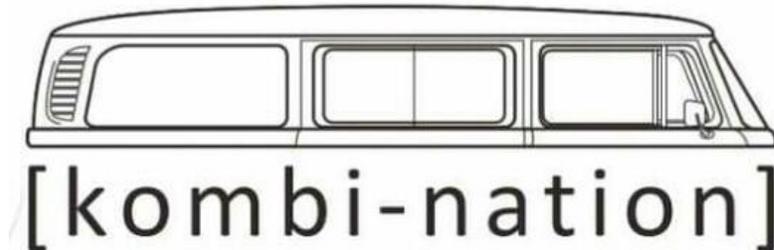
2. Deskripsi Logo dan Nama

- **Logo**

Logo adalah hal terpenting yang harus dibuat oleh sebuah perusahaan dalam menjalankan bisnis, karena, logo merupakan identitas sebuah bisnis, logo juga berfungsi sebagai simbol pengingat produk bagi konsumen, logo yang menarik akan

mudah diingat oleh konsumen. Pembuatan logo pun harus memiliki makna dan arti yang menginterpretasikan bisnis tersebut.

Gambar 1.1 Logo Kombi-Nation Campervan



Sumber: Olahan Penulis, 2020

Logo diatas adalah logo yang dibuat untuk menginterpretasikan bisnis Kombi-Nation Campervan, kesan klasik, dan berpetualang tersajikan dalam logo tersebut. Pemilihan warna dan desain pun memiliki arti tersendiri, seperti pada latar logo Kombi-Nation Campervan menggunakan warna putih, warna putih adalah salah satu warna yang mengandung unsur elegan, warna ini akan memberikan kesan klasik namun tetap elegan, aman dan nyaman, warna ini pun memiliki kesan yang kuat dan dapat diandalkan karena secara psikologis warna ini melambangkan sebuah pondasi dan kekuatan hidup. Lalu terdapat bentuk kerangka dari mobil VW Kombi sendiri yang memiliki makna bahwa Kombi-Nation Campervan sangat cocok menjadi bagian dari petualangan klasik dan elegan para konsumen. Kombi-Nation

Campervan adalah akomodasi mobile yang dapat diandalkan dan akan memberikan kesan hangat, nyaman dan aman kepada setiap penggunanya.

Maka logo tersebut memiliki makna bahwa, Kombi-Nation Campervan adalah suatu jenis akomodasi yang berkomitmen dalam memberikan pelayanan terbaik kepada

pelanggan dan dapat diandalkan, serta akan memberikan kesan klasik, elegan, nyaman dan aman untuk setiap penggunaannya dan sangat cocok dijadikan bagian dari cerita petualangan pelanggan.

- **Slogan**

Slogan adalah salah satu bagian dari pemasaran dan pembentukan branding suatu usaha, slogan adalah salah satu bentuk ringkasan dari tujuan dan fungsi suatu usaha dan juga dapat membentuk persepsi calon pelanggan terhadap bisnis tersebut.

Kombi-Nation Campervan memiliki slogan yang berasal dari bahasa Inggris yaitu "*Drive Your Van Safely*" yang memiliki arti, berkomitmen, menepati janji dan konsisten. Dengan slogan ini, Kombi-Nation Campervan juga memiliki pesan bahwa Kombi-Nation Campervan berkomitmen dalam memberikan pelayanan terbaik kepada pelanggan, menepati janji untuk menyediakan akomodasi mobile yang aman serta nyaman serta konsisten untuk memberikan pengalaman terbaik yang pernah di rasakan pelanggan.

- **Nama**

Pemilihan sebuah nama atau lebih dikenal dengan istilah merek dagang dalam suatu usaha atau dalam dunia bisnis sangatlah penting, merek dagang akan menjadi identitas sebuah perusahaan yang akan mengenalkan usaha kita kepada mangsa pasar atau target pasar yang telah di tentukan, selain itu nama sebuah usaha berfungsi untuk merepresentasikan bisnis, membedakan dengan pesaing dan melindungi produk dari pemalsuan pihak lain.

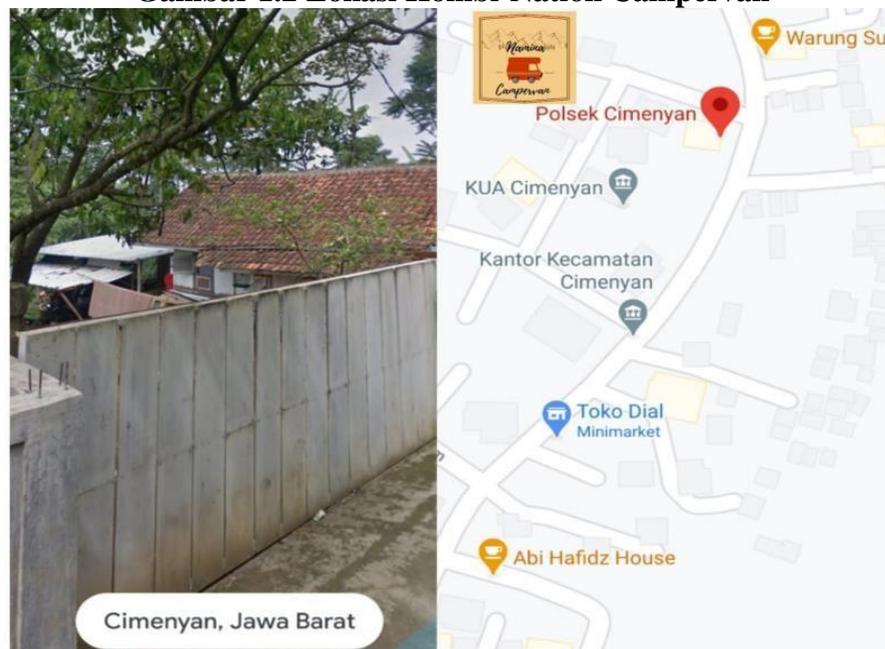
Nama sebuah bisnis adalah hal pertama yang akan diingat oleh calon konsumen, perlu tindakan yang cermat dalam memutuskan pemilihan merek dagang, maka dari itu

tercetuslah nama “*Kombi-Nation Campervan*” yang diambil dari bahasa Inggris yang berarti “*Persatuan Mobil Kombi*”, selain itu nama ini diangkat bertujuan untuk menyatukan para pecinta mobil klasik di dalam maupun luar negeri, dan tentu nama ini mudah diingat oleh calon konsumen karena nama tersebut tidak sulit untuk dilafalkan oleh konsumen.

3. Identitas Bisnis (Kontak dan Alamat Perusahaan)

Sejatinya usaha ataupun sebuah bisnis memerlukan sebuah identitas, pembentukan nama, logo, dan slogan tentunya masuk kedalam identitas bisnis. Selain hal diatas, hal yang tidak kalah penting dalam pembentukan identitas bisnis ialah pemilihan lokasi dimana bisnis tersebut didirikan.

Gambar 1.2 Lokasi Kombi-Nation Campervan



Sumber: Olahan Penulis, 2020

Pemilihan lokasi harus mudah diakses oleh calon pelanggan serta sesuai dengan keberadaan target pasar yang ingin diraih, maka dari itu dipilihlah kawasan Padasuka

Atas nomor 41 Cimenyan, Bandung Jawa barat, tempat ini akan menjadi *home base* tempat campervan berada, pelanggan pun jangan khawatir karena campervan bisa di sewa secara *online* dengan menghubungi admin, dan campervan siap diantarkan dan siap disewa oleh konsumen. Untuk pemesanan secara online pelanggan dapat menghubungi admin di nomor: telepon / whatsapp di 081222287188 atau booking secara online melalui email kombi-nationcampervan@gmail.com.

C. Visi & Misi

Visi dan misi kiranya dimiliki oleh sebuah perusahaan, karena dengan diciptakannya visi dan misi menggambarkan bahwa perusahaan tersebut memiliki tujuan dalam berbisnis, cita – cita yang ingin diraih oleh sebuah perusahaan di masa yang akan datang , panutan, serta landasan yang memberikan petunjuk bagaimana menggapai tujuan yang telah dibuat, maka visi dan misi adalah suatu kesatuan yang saling melengkapi. Maka dari pemaparan diatas diciptakan lah visi misi Kombi-Nation Campervan, sebagai berikut:

Visi Kombi-Nation Campervan:

Berkomitmen dalam memberikan pelayanan terbaik kepada pelanggan dan konsisten memberikan pengalaman yang tak terlupakan.

Misi Kombi-Nation Campervan:

- Memberikan pelayanan prima kepada pelanggan, dengan cara memberikan kemudahan dalam pemesanan campervan baik online ataupun offline dan menyiapkan campervan dengan sebaik mungkin agar siap untuk disewakan.
- Memberikan pengalaman menginap yang unik kepada pelanggan dengan design campervan yang nyaman juga lokasi yang bisa disesuaikan dengan keinginan pelanggan.
- Memberikan rasa aman kepada konsumen dengan adanya customer service yang bisa ditelpon selama 24 jam, tersedia safe deposit box di dalam campervan dan juga adanya alat pendeteksi lokasi atau GPS di dalam mobil.
- Menjadi perusahaan yang bermanfaat dengan turut memberikan solusi berwisata khususnya di era covid-19 kepada pelanggan dan juga membuka lapangan pekerjaan bagi masyarakat khususnya di daerah Bandung.

D. *SWOT Analysis*

SWOT merupakan singkatan dari *Strengths, Weaknesses, Opportunities and Threats* atau dalam bahasa Indonesia dikenal sebagai kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman. Perusahaan atau badan usaha baik dalam golongan kecil atau besar, sangat perlu menganalisis SWOT untuk usaha mereka, karena dengan menganalisis hal tersebut, sebuah perusahaan atau badan usaha dapat menemukan aspek penting yang dapat digali dan dikembangkan agar dapat memaksimalkan kekuatan, meminimalisir kekurangan/kelemahan, mengurangi ancaman, dan membangun peluang-peluang untuk bisnis agar dapat bertahan di masa depan.

Dengan begitu, segala permasalahan perusahaan kiranya dapat diatasi dengan

hasil analisis dari SWOT karena bila tujuan dari SWOT bisa diterapkan, perusahaan bisa mengetahui bagaimana cara untuk bangkit dan mengembangkan bisnisnya dengan baik.

Menurut (Rangkuti, 2014) “SWOT adalah analisis yang digunakan sebagai alat untuk membantu sebuah perusahaan mengidentifikasi keadaan baik keadaan eksternal ataupun internal sehingga perusahaan akan lebih mudah membuat strategi yang mengacu kepada visi dan misi yang telah dibuat oleh perusahaan tersebut”. Dari pemaparan teori diatas, maka analisa SWOT dari Kombi-Nation Campervan ialah:

1. *Strengths* (kekuatan)

- Menyediakan akomodasi (mobile) yang unik dengan fasilitas lengkap.

Sebagai salah satu usaha yang bergerak di jasa akomodasi atau penginapan, tentu Kombi-Nation Campervan adalah penginapan yang terbilang cukup unik, karena pelanggan bisa menginap di dalam sebuah mobil atau disebut dengan campervan, tanpa mengurangi rasa nyaman dan aman, karena di dalam campervan ini terdapat fasilitas seperti kursi dan meja makan, dapur mini, kasur, dan fasilitas lainnya seperti, minibar, safe deposit box, AC dan GPS Tracker, Menjaga physical distancing di era covid-19.

Berwisata pada masa covid-19 tentunya cukup beresiko tinggi, sejumlah tempat wisata pun ditutup paksa oleh pemerintahan untuk mencegah penularan covid-19 karena tempat wisata atau kegiatan berwisata identik dengan keramaian atau orang-orang yang berkerumun. Dengan Kombi-Nation Campervan pelanggan bisa tetap berwisata secara privat dan menurunkan resiko tertular covid-19 tanpa menurunkan kepuasan dalam berwisata.

- Suasana dan pengalaman yang baru

Suasana yang baru akan didapatkan oleh pelanggan yang menyewa Kombi-Nation Campervan, bagaimana tidak, pelanggan bisa menginap di tempat yang mereka idam-idamkan, pelanggan bisa sangat dekat dengan alam, sungai, air terjun, danau, padang rumput bahkan di kaki gunung sekaligus. Pengalaman ini akan menjadi pengalaman yang baru dan tak terlupakan untuk pelanggan.

- Tidak perlu packing dan unpacking

Penyewa Kombi-Nation Campervan tidak perlu memikirkan sulitnya packing dan unpacking barang karena, ketika berpergian ke suatu destinasi, barang-barang tetap bisa tertata rapih di dalam campervan dan ketika pulang pun campervan bisa dibawa terlebih dahulu kerumah untuk membereskan barang sebelum campervan di bawa kembali oleh pemilik.

2. *Weaknesses* (kelemahan)

- Harus mengetahui rute perjalanan

Karena Kombi-Nation Campervan dioperasikan langsung oleh penyewa tentu saja penyewa harus mengetahui rute mana yang mereka akan pilih untuk pergi dan dimana mereka akan menginap.

- Resiko tinggi kecelakaan

Karena Kombi-Nation Campervan adalah akomodasi mobile dan langsung dikemudikan oleh pelanggan yang telah menyewa maka resiko kecelakaan akan meningkat, karena kecelakaan bisa terjadi kapan saja.

- Jumlah unit yang terbatas

Untuk saat ini jumlah dari Kombi-Nation Campervan tidaklah banyak, di Bandung sendiri hanya tersedia 3 unit yang siap untuk disewakan kepada pelanggan baik di daerah Bandung ataupun keluar daerah Bandung.

3. *Opportunities* (peluang)

- Peluang agar bisa tetap berwisata di masa pandemik

Peminat berwisata dengan campervan saat ini sangatlah tinggi, baik di dalam negeri ataupun di luar negeri, berbagai macam jenis van saat ini dijadikan lading bisnis bagi pengusaha untuk membuka jasa akomodasi mobile untuk memnuhi permintaan masyarakat.

- Membuka lapangan pekerjaan baru

Membuka bisnis di era Covid-19 ini bukanlah hal yang mustahil, selain turut membantu sesama dengan cara membuka lapangan pekerjaan hal ini pun turut membantu pemerintah dan Negara Indonesia agar roda perekonomian terus berputar dan berjalan.

- Peluang menjalin kerjasama dengan travel agent setempat

Kombi-Nation Campervan pun akan bekerja sama dengan travel agent setempat untuk penyewaan van nya, selain agar lebih dikenal di masyarakat hal ini pun akan mempermudah pelanggan untuk memesan Kombi-Nation Campervan sesuai dengan keinginan pelanggan. Selain itu Kombi-Nation Campervan pun bisa bekerja sama dengan travel agent mengenai paket wisata dan hal-hal menarik lainnya yang bisa memuaskan pelanggan.

- Saingan tidak banyak dan menjadi pelopor di kota Bandung

Kombi-Nation Campervan adalah pelopor penyewaan campervan yang ada di Kota Bandung, dan untuk saat ini, belum banyak pebisnis yang membuka jasa penyewaan campervan di Indonesia. Sehingga hal ini bisa menjadi peluang bagi Kombi-Nation Campervan untuk masuk ke dalam hati masyarakat Indonesia, sebagai jasa akomodasi mobile yang nyaman serta aman.

- Banyak area wisata yang bisa dikunjungi

Seperti yang kita ketahui Bandung merupakan kota wisata, banyak destinasi wisata yang bisa dijelajahi oleh pelanggan dan hal ini menjadi peluang untuk Kombi-Nation Campervan melebarkan sayapnya di kota Bandung karena banyak area yang bisa dikunjungi oleh pelanggan.

4. Threats (ancaman).

- Adanya badan usaha sejenis

Kehadiran usaha sejenis tentunya menjadi ancaman bagi Kombi-Nation Campervan untuk masuk ke dalam hati masyarakat, walaupun usaha sejenis lainnya tidak membuka di daerah Bandung, tetapi mereka buka di daerah Jakarta, Bali, Yogyakarta dan kota-kota lainnya. Tumbuhnya usaha akomodasi di destinasi yang dituju (mungkin saja jadi ancaman tumbuhnya usaha karena segmen pasar yang tidak ingin menggunakan Van untuk dijadikan sebagai penginapan)

E. Spesifikasi Produk/Jasa

Kombi-Nation Campervan adalah suatu usaha yang mempunyai spesifikasi produk yang jelas, informatif, dan detail. Dimulai dari Visi Kombi-Nation Campervan yaitu “Berkomitmen dalam memberikan pelayanan terbaik kepada pelanggan dan

konsisten memberikan pengalaman yang tak terlupakan”. Maka, Kombi-Nation Campervan hadir sebagai jasa penyewaan produk berupa campervan yang memiliki fasilitas komplet seperti mini kitchen set (beserta kanopinya), kasur, dan fasilitas lainnya seperti, TV, minibar, safe deposit box dan GPS Tracker. Selain itu pemesanan Kombi-Nation Campervan pun sangatlah mudah baik secara online ataupun offline.

Kombi-Nation Campervan pun akan memberikan rekomendasi rute terbaik yang bisa dinikmati oleh pelanggan pada saat berwisata. Dengan mengangkat mobil klasik menjadi sebuah transportasi yang berguna tidak hanya dijadikan sebuah hobi oleh orang-orang tertentu, sudah mencirikan bahwa campervan ini merupakan pemersatu lingkungan terutama di Kota Bandung.

F. Jenis/Badan Usaha

Sebagai suatu usaha yang bergerak di bidang jasa akomodasi mobile maka dengan ini penulis ingin membentuk badan usaha yang berupa CV atau sering disebut dengan Comanditaire Venootschap, Menurut Purnamasari (2010: 22) “CV adalah alternative suatu badan usaha dengan modal terbatas dan merupakan pilihan para pengusaha yang ingin melakukan sebuah kegiatan usaha”.

Jadi kita dapat menyimpulkan bahwa Comanditaire Venootschap atau CV adalah badan usaha dengan modal terbatas yang bisa menjadi alternative bagi para pengusaha, CV bisa terbentuk karena adanya suatu kerjasama antara 2 orang atau lebih dan kelompok tersebut terdiri dari sekutu aktif dan juga pasif, sekutu ini memiliki peran sebagai orang yang bertanggung jawab untuk mengatur dan mengurus perusahaan dan

orang yang memiliki tanggung jawab terbatas atau bisa di kenal sebagai investor. CV tentu memiliki kelebihan dan juga ciri-ciri, diantaranya:

a. Kelebihan CV

Berikut adalah salah satu diantara kelebihan CV, sebagai berikut :

- Persyaratan pembentukan badan usaha CV jauh lebih mudah.
- Modal yang dikumpulkan badan usaha CV jauh lebih besar.
- Badan usaha CV memiliki modal yang kuat sehingga lebih mudah untuk bank memberikan kredit kepada CV.
- Jika CV ingin melakukan perluasan badan usaha, kesempatannya pun lebih terbuka.

b. Ciri – Ciri CV

Berikut adalah salah satu diantara ciri-ciri CV, sebagai berikut :

- Anggota badan usaha CV bersifat aktif dan pasif, sekutu aktif sebagai pengelola perusahaan dan sekutu pasif sebagai investor saja.
- Perjanjian membangun usaha bagi para orang yang bersedia telah diatur dalam pasal 15 KUHD.

CV Kombi-Nation Campervan akan terletak di kota Bandung dengan lokasi strategis sehingga mudah di gapai oleh konsumen. Badan usaha ini akan menjadi solusi wisata untuk berwisata di era covid-19 dan akan memberikan pengalaman yang unik.

G. Aspek Legalitas

Aspek legalitas sangatlah penting untuk mendirikan sebuah badan usaha terutama dalam mendirikan CV, mengingat bahwa Indonesia adalah Negara hukum, maka seluruh kegiatan yang dilakukan didalamnya harus sesuai dengan ketentuan yang berlaku, aspek legalitas dapat melindungi dan memayungi suatu perusahaan dengan berbagai dokumen yang sah di mata hukum pada pemerintahan saat itu sehingga perusahaan tersebut dapat diakui oleh masyarakat

Maka dari itu Kombi-Nation Campervan membuat badan usaha berupa CV karena termasuk kedalam usaha menengah, mengingat jumlah unit yang dimiliki tidak banyak, maka bentuk legalitasnya yaitu, menentukan sekutu aktif dan juga pasif di dalam perusahaan, membuat pengesahan akta kepemilikan dan pendirian terhadap notaris, membuat NPWP, lalu mendaftarkan nama perusahaan yang akan diumumkan di berita Negara, bila tidak ada yang menyangkal atas pengakuan nama perusahaan Kombi-Nation Campervan maka nama tersebut sah untuk dipergunakan.

Mengurus legalitas sebuah badan usaha pun tentu memiliki manfaatnya, seperti pengusaha mendapatkan jaminan keberlangsungan perusahaannya, sarana perlindungan hukum, sarana promosi karena memiliki legalitas, bukti kepatuhan terhadap hukum, mempermudah pengembangan usaha, dan apabila membutuhkan kredit kepada pihak bank akan lebih mudah untuk diajukan. Dan apabila hal diatas sudah dilakukan, maka Kombi-Nation Campervan dapat digolongkan sebagai usaha yang legal di mata hukum Negara Indonesia.