

**PENGARUH PELAKSANAAN CHSE, HARGA, DAN FASILITAS
TERHADAP KEPUTUSAN MENGINAP DI MASA PANDEMI COVID-19
PADA HOTEL *RESORT* NON BINTANG DI KABUPATEN BINTAN**

***THE EFFECTS OF CHSE IMPLEMENTATION, PRICES, AND
FACILITIES TOWARDS STAYING DECISIONS DURING COVID-19
PANDEMIC AT NON-STAR HOTEL RESORTS IN BINTAN REGENCY***

TESIS

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Mendapatkan Gelar Magister
Manajemen Pariwisata pada Program Pascasarjana
Politeknik Pariwisata NHI Bandung



Disusun oleh :

IGA SAFA MARWANI
NIM. 201923833

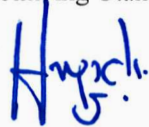
**KONSENTRASI MANAJEMEN PERHOTELAN
PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN PARIWISATA
POLITEKNIK PARIWISATA NHI BANDUNG
2022**

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH PELAKSANAAN CHSE, HARGA, DAN FASILITAS TERHADAP KEPUTUSAN
MENGINAP DI MASA PANDEMI COVID-19 PADA HOTEL RESORT NON BINTANG DI
KABUPATEN BINTAN

NAMA : IGA SAFA MARWANI
NIM : 201923833
PROGRAM STUDI : PASCASARJANA

Pembimbing Utama,



Dr. Haryadi Darmawan, A.Par., MM
NIP. 19711225 199803 1 001

Pembimbing Pendamping,



Dr. ER. Umami Kalsum, MM.Par., CHM., CHRMP.
NIP. 19730723 199503 2 001

Penguji I,



Dr. Beta Budisetyorini, M.Sc
NIP. 19720119 200212 2 001

Penguji II,



Dr. Acep Unang Rahayu, M.Ed.
NIP. 19641122 199203 1 001

Bandung, 24 Oktober 2022

Mengetahui,

Kepala Bagian Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan
Kerjasama



Dr. ER. Umami Kalsum, MM.Par., CHM., CHRMP.
NIP. 19730723 199503 2 001

Menyetujui,

Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung

Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc
NIP. 19710506 199803 1 001

**PENGARUH PELAKSANAAN CHSE, HARGA, DAN FASILITAS
TERHADAP KEPUTUSAN MENGINAP DI MASA PANDEMI COVID-19
PADA HOTEL REOSRT NON BINTANG DI KABUPATEN BINTAN**

***THE EFFECTS OF CHSE IMPLEMENTATION, PRICES, AND
FACILITIES TOWARDS STAYING DECISIONS DURING COVID-19
PANDEMIC AT NON-STAR HOTEL RESORTS IN BINTAN REGENCY***

TESIS

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mendapatkan gelar Magister
Manajemen Pariwisata pada Program Pascasarjana
Politeknik Pariwisata NHI Bandung

Disusun oleh:

Iga Safa Marwani
NIM 201923833

Bandung, Oktober 2022

Mengetahui,

**Ketua Pascasarjana Program Magister Manajemen Pariwisata
Politeknik Pariwisata NHI Bandung**

Dr. Haryadi Darmawan, A.Par., MM
NIP. 19711225 199803 1 001

**KONSENTRASI MANAJEMEN PERHOTELAN
PROGRAM STUDI MAGISTER PARIWISATA
POLITEKNIK PARIWISATA NHI BANDUNG
2022**

**PENGARUH PELAKSANAAN CHSE, HARGA, DAN FASILITAS
TERHADAP KEPUTUSAN MENGINAP DI MASA PANDEMI COVID-19
PADA HOTEL REOSRT NON BINTANG DI KABUPATEN BINTAN**

***THE EFFECTS OF CHSE IMPLEMENTATION, PRICES, AND
FACILITIES TOWARDS STAYING DECISIONS DURING COVID-19
PANDEMIC AT NON-STAR HOTEL RESORTS IN BINTAN REGENCY***

TESIS

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mendapatkan gelar Magister
Manajemen Pariwisata pada Program Pascasarjana
Politeknik Pariwisata NHI Bandung

Disusun oleh:

Iga Safa Marwani
NIM 201923833

MENGESAHKAN

Bandung, Oktober 2022

**DIREKTUR
POLITEKNIK PARIWISATA NHI BANDUNG**

Andar Danova L. Goeltom, S.Sos.,M.Sc
NIP. 19710506 199803 1 001

**KONSENTRASI MANAJEMEN PERHOTELAN
PROGRAM STUDI MAGISTER PARIWISATA
POLITEKNIK PARIWISATA NHI BANDUNG
2022**

PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Iga Safa Marwani
Tempat/Tanggal Lahir : Tanjungpinang/16 Januari 1996
NIM : 201923833
Program Studi : Pascasarjana

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tesis yang berjudul:
PENGARUH PELAKSANAAN CHSE, HARGA, DAN FASILITAS TERHADAP KEPUTUSAN MENGINAP DI MASA PANDEMI COVID-19 PADA HOTEL RESORT NON BINTANG DI KABUPATEN BINTAN ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tesis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tesis ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, September 2022

Yang membuat pernyataan,


Iga Safa Marwani

ABSTRAK

Iga Safa Marwani, 201923833. Pengaruh Pelaksanaan CHSE, Harga, dan Fasilitas Terhadap Keputusan Menginap Di Masa Pandemi Covid-19 Pada Hotel Resort Non Bintang Di Kabupaten Bintan. Di bawah bimbingan Dr. Haryadi Darmawan, A.Par., MM dan Dr. ER. Ummi Kalsum, MM.Par., CHM., CHRMP.

Usaha pemerintah dalam mengurangi penyebaran Covid-19 salah satunya adalah dengan cara membatasi mobilitas masyarakat sehingga berpengaruh terhadap menurunnya tingkat penghunian kamar hotel. Untuk membantu pelaku usaha bidang pariwisata khususnya hotel bangkit kembali, pemerintah mengeluarkan pedoman protokol kesehatan berbasis CHSE agar hotel dapat beroperasi kembali dan tamu yang menginap tetap merasa aman tanpa takut tertular Covid-19. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis hotel resort dalam mempertahankan usahanya selama pandemi yang dilihat dari Pelaksanaan CHSE (X_1) yang telah diterapkan, Harga (X_2) yang telah diturunkan selama pandemi dan Fasilitas (X_3) yang diberikan oleh hotel resort terhadap Keputusan Menginap (Y) tamu pada masa pandemi Covid-19. Populasi dalam penelitian ini adalah semua tamu yang telah menginap di hotel non bintang di Kabupaten Bintan dari tahun 2019-2020 dengan rata-rata sebesar 24.825 orang dan jumlah sampel yang dipilih sebanyak 394 orang. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pengumpulan data menggunakan kuesioner yang kemudian diolah menggunakan aplikasi SPSS. Dari hasil penelitian menunjukkan bahwa Pelaksanaan CHSE berada pada kategori SANGAT BAIK, Harga dan Fasilitas berada pada kategori BAIK serta Keputusan Menginap berada pada kategori SANGAT BAIK. Dari hasil uji t pada Pelaksanaan CHSE (X_1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Menginap (Y), Harga (X_2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Menginap (Y), dan Fasilitas (X_3) berpengaruh positif dan Signifikan terhadap Keputusan Menginap (Y). Dari hasil uji F menunjukkan adanya pengaruh secara simultan bahwa Pelaksanaan CHSE (X_1), Harga (X_2), Fasilitas (X_3) berpengaruh terhadap Keputusan Menginap (Y).

Kata kunci: Pelaksanaan CHSE, Harga, Fasilitas, Keputusan Menginap, Pandemi COVID-19

ABSTRACT

Iga Safa Marwani, 201923833. The Effects of CHSE Implementation, Prices, And Facilities Towards Staying Decisions During Covid-19 Pandemic at Non-Star Hotel Resorts In Bintan Regency. Under The Guidance of Dr. Haryadi Darmawan, A.Par., MM and Dr. ER. Ummi Kalsum, MM.Par., CHM., CHRMP.

The government's efforts in reducing the spread of COVID-19, one of which is by mobility restrictions so that it affects to decline in hotel room occupancy rates. To help tourism businesspeople, especially hotel, the government issued a CHSE-based health protocol guidelines so that the hotel can operate again and guests who stayed still feel safe without fear of infected Covid-19. This study aims to analyze resort hotels in maintaining their business during the pandemic as seen from the CHSE implementation (X1) that has been implemented, Prices (X2) that has been lowered during the pandemic, and Facilities (X3) on Staying Decisions (Y) in the Covid-19 Pandemic Period at Non-Star Resort Hotel in Bintan Regency. The population were all guests who had stayed at non-star hotels in Bintan Regency from 2019-2020 with an average amount 24,825 people and the samples chosen 394 people. This study uses quantitative methods by collecting data using a questionnaire and then processed using the SPSS application. From the results of the study showed that the implementation of CHSE was in a very good category, prices and facilities were in the good category and the stay decisions in the very good category. From the results of the t test in the implementation of the CHSE (X1) positive and significant effected to Stay Decisions (Y), Price (X2) has a positive and significant effect to Staying Decisions (Y), and the Facility (X3) has a positive and significant effect to Staying Decisions (Y). From the results of the F test showed a simultaneous effect that the implementation of CHSE (X1), Price (X2), Facilities (X3) affect to Staying Decisions (Y).

Keywords: CHSE Implementation, Prices, Facilities, Staying Decisions, Covid-19 Pandemic

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji dan syukur kehadirat Allah Subhanallahu Wa Ta'ala, atas berkat dan rahmat-Nya peneliti dapat menyelesaikan tesis ini dengan judul “Pengaruh Pelaksanaan CHSE, Harga, dan Fasilitas Terhadap Keputusan Menginap Di Masa Pandemi Covid-19 Pada Hotel Resort Non Bintang Di Kabupaten Bintang”. Shalawat beriringkan salam peneliti sampaikan kepada Nabi Muhammad Shalallaahu 'Alayhi Wasallam. Penelitian ini merupakan syarat memperoleh kelulusan di Program Studi Magister Manajemen Pariwisata Kosentrasi Manajemen Perhotelan Politeknik NHI Pariwisata Bandung.

Terima kasih yang tak terhingga kepada keluarga peneliti tercinta. Ibunda Suryani *Rahimahallah* atas doa serta harapan semasa hidupnya peneliti dapat melanjutkan pendidikan hingga ditahap ini. Ayahanda Sutrisno dan Ambu Lidya Margaretha serta Kakak Dini Trisni Anggraini, S.Pd. dan Adik-adik; Putra Ajhi Pangestu dan Disa Marzifah yang selalu menyemangati, mendoakan, dan membantu disetiap keadaan peneliti hingga pada akhirnya peneliti dapat menyelesaikan tesis ini.

Kepada pihak-pihak lainnya yang telah membantu penyusunan penelitian ini, peneliti ingin menyampaikan ungkapan rasa terima kasih kepada:

1. Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc. sebagai Ketua Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
2. Dr. Haryadi Darmawan, A.Par., MM, sebagai Ketua Program Pascasarjana Politeknik Pariwisata NHI Bandung sekaligus sebagai Pembimbing Utama

yang telah membantu peneliti mencari gagasan serta mengarahkan peneliti selama pengerjaan tesis ini hingga selesai.

3. Dr. Ananta Budhi Danurdara, BA., M.Sc. CPM (Asia), sebagai Sekretaris Program Pascasarjana Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
4. Dr. ER. Ummi Kalsum, S.Sos, MM.Par sebagai Kepala Bagian Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerjasama sekaligus Pembimbing Pendamping yang juga telah mengarahkan dan membantu peneliti selama proses penelitian tesis berlangsung hingga selesai.
5. Dosen-dosen pengajar pascasarjana Politeknik Pariwisata NHI Bandung yang telah memberikan ilmu pengetahuan, berdiskusi, hingga memberikan nilai yang baik kepada peneliti dari awal tahun ajaran hingga peneliti melakukan penelitian sebagai syarat untuk menyelesaikan studi.
6. Para staf Program Pascasarjana dan juga staf lainnya di Politeknik Pariwisata NHI Bandung yang telah membantu peneliti dalam urusan administrasi kampus.
7. Hotel resort yang menjadi lokasi penelitian peneliti, yaitu De Bintang Villa & Resort, New Marjoly Beach & Resort, dan Hello Bintang Beach Cottages yang telah mengizinkan dan membantu peneliti dalam proses penelitian dari awal hingga akhir.
8. Para responden yang telah meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner penelitian ini.

9. Angkatan pascasarjana A19 serta teman-teman hingga pihak-pihak lainnya yang tidak dapat disebutkan satu-persatu yang telah membantu dan memberikan motivasi untuk menyelesaikan penelitian ini.

Akhir kata, peneliti menyadari masih terdapatnya kekurangan dalam penelitian ini. Untuk itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran untuk menyempurnakan penelitian ini. Semoga tesis ini dapat dimengerti dan dapat mengarah kepada hasil penelitian yang baik dan benar serta bermanfaat untuk kedepannya.

Bandung, Oktober 2022

Peneliti

DAFTAR ISI

ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GRAFIK	xi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	13
C. Tujuan Penelitian	14
D. Batasan dan Keterbatasan Penelitian	14
1. Batasan Penelitian.....	14
2. Keterbatasan Penelitian.....	15
E. Manfaat Penelitian	15
BAB II.....	17
TINJAUAN PUSTAKA	17
A. Kajian Teori	17
1. Pelaksanaan CHSE (<i>Cleanness, Health, Safety, and Environmental Sustainability</i>)	17
2. Harga.....	30
3. Fasilitas	36
4. Keputusan Menginap	42
B. Penelitian Terdahulu	44
C. Kerangka Penelitian	56
D. Hipotesis Penelitian.....	57
BAB III	58
METODE PENELITIAN.....	58
A. Desain Penelitian.....	58
B. Lokasi Penelitian.....	58
C. Objek Penelitian.....	58
D. Populasi dan Sampel	59
1.1 Populasi.....	59

1.2 Sampel.....	59
E. Teknik Pengumpulan Data.....	60
F. Operasional Variabel.....	62
G. Teknis Analisis Data	63
BAB IV	76
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	76
A. Hasil Penelitian	76
1. Hasil Uji Instrumen.....	76
2. Gambaran Umum Subjek Penelitian.....	84
3. Deskriptif Karakteristik Subjek Penelitian	86
4. Hasil Analisis Data	88
BAB V.....	131
SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN.....	131
A. Simpulan	131
B. Implikasi.....	132
C. Saran.....	133
DAFTAR PUSTAKA	136

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Daftar Hotel Non Bintang di Kabupaten Bintan Tahun 2020.....	6
Tabel 2. 1 Konsep Pelaksanaan CHSE	25
Tabel 2. 2 Konsep Harga.....	33
Tabel 2. 3 Konsep Fasilitas	38
Tabel 2. 4 Penelitian Terdahulu	45
Tabel 3. 1 Lokasi Penelitian.....	58
Tabel 3. 2 Populasi.....	59
Tabel 3. 3 Skala Likert	61
Tabel 3. 4 Operasional Variabel Penelitian.....	62
Tabel 3. 5 Hasil Uji Validitas Pelaksanaan CHSE.....	65
Tabel 3. 6 Hasil Uji Validitas Harga.....	66
Tabel 3. 7 Hasil Uji Validitas Fasilitas	67
Tabel 3. 8 Hasil Uji Validitas Keputusan Menginap	68
Tabel 3. 9 Hasil Uji Reliabilitas	69
Tabel 3. 10 Pedoman Kategorisasi Rata-rata Penilaian Responden	70
Tabel 4. 1 Uji Normalitas Data <i>One-Sample</i>	77
Tabel 4. 2 Uji Linearitas Keputusan Menginap	78
Tabel 4. 3 Uji Linearitas	79
Tabel 4. 4 Uji Linearitas	80
Tabel 4. 5 Uji Multikolinearitas.....	81
Tabel 4. 6 Uji Heteroskedastisitas.....	83
Tabel 4. 7 Koefisien Determinasi	84
Tabel 4. 8 Jumlah Kuesioner.....	85
Tabel 4. 9 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	86
Tabel 4. 10 Responden Berdasarkan Usia	86
Tabel 4. 11 Responden Berdasarkan Pekerjaan	87
Tabel 4. 12 Responden Berdasarkan Asal Daerah	88
Tabel 4. 13 Uji t	89
Tabel 4. 14 Uji F	90
Tabel 4. 15 Analisis Regresi Linear Berganda	90
Tabel 4. 16 Analisis Deskriptif Variabel Pelaksanaan CHSE (X_1)	92
Tabel 4. 17 Analisis Deskriptif Variabel Harga (X_2).....	102
Tabel 4. 18 Analisis Deskriptif Variabel Fasilitas (X_3)	108
Tabel 4. 19 Analisis Deskriptif Variabel Keputusan Menginap (Y).....	114
Tabel 4. 20 Hasil Perhitungan Uji t.....	127

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1. 1 Kunjungan Wisatawan Mancanegara di Kabupaten Bintan Tahun 2018-2020.....	3
Grafik 1. 2 Tingkat Penghunian Kamar (TPK) Hotel Bintang di Kabupaten Bintan Tahun 2019-2020	4
Grafik 1. 3 Tingkat Penghunian Kamar (TKP) Hotel Non Bintang Di Kabupaten Bintan Tahun 2019-2020.....	4
Grafik 1. 4 Alternatif Liburan Aman	8
Grafik 1. 5 Pilihan Akomodasi Aman Untuk Liburan	11
Grafik 2. 1 Kerangka Penelitian.....	56

DAFTAR PUSTAKA

- Abrate, G., Quinton, S., & Pera, R. (2021). The relationship between price paid and hotel review ratings: Expectancy-disconfirmation or placebo effect? *Tourism Management*. doi:<https://doi.org/10.1016/j.tourman.2021.104314>
- Annishia, F. B., & Prastiyo, E. (2019). Pengaruh Harga dan Fasilitas Terhadap Keputusan Menginap Tamu Di Hotel Best Western Premier The Hive Jakarta. *Jurnal Hospitality dan Pariwisata*, 4(1), 19-28. Diambil kembali dari <http://journal.ubm.ac.id/>
- Anwar, & Putra, S. H. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas dan Lokasi Terhadap Keputusan Menginap di Hotel Travellers Suites Medan. *Juripol: Jurnal Institusi Politeknik Ganesha Medan*, 3(1), 35-42.
- Arabadzhyan, A., Figini, P., & Zirulia, L. (2021). Hotels, price and risk premium in exceptional times: The case of Milan hotels during the first COVID-19 outbreak. *Annals of Tourism Research Empirical Insights*. doi:<https://doi.org/10.1016/j.annale.2021.100023>
- Bartik, A. W., Bertrand, M., Cullen, Z. B., Glaeser, E. L., Luca, M., & Stanton, C. T. (2020). The Impact of COVID-19 on Small Business Outcomes and Expectations. *117*(20), 17656-17666. doi:10.3386/w26989
- Baunsele, F. M., Kasim, A., & Bessie, J. L. (2018). Pengaruh Promosi, Fasilitas, Lokasi, dan Harga Terhadap Keputusan Menginap (Studi Pada Hotel T-More Kupang). *Jurnal Bisnis & Manajemen*, 96-109.
- beritasatu.com. (2020, November 4). *Protokol CHSE Bangkitkan Kembali Sektor Pariwisata*. Dipetik Maret 23, 2021, dari Berita Satu: <https://www.beritasatu.com/gaya-hidup/694851/protokol-chse-bangkitkan-kembali-sektor-pariwisata>
- Besson, A. M. (2017). Everyday aesthetics on staycation as a pathway to restoration. *International Journal of Humanities and Cultural Studies*, 4(2), 34-52. Retrieved from <http://www.ijhcs.com/index.php/ijhcs/index>
- BPS Kabupaten Bintan. (2020). *Kabupaten Bintan Dalam Angka 2020*. Badan Pusat Statistik Kabupaten Bintan.
- BPS Kabupaten Bintan. (2021). *Kabupaten Bintan Dalam Angka*. BPS Kabupaten Bintan.
- BPS Provinsi Kepulauan Riau. (2020). *Indikator Utama Provinsi Kepulauan Riau Semester II-2019*. (B. I. Statistik, Ed.) BPS Provinsi Kepulauan Riau. Retrieved from <https://kepri.bps.go.id/publication/download>

- BPS Provinsi Kepulauan Riau. (2021). *Provinsi Kepulauan Riau Dalam Angka 2021*. BPS Provinsi Kepulauan Riau.
- Chang, X., & Li, J. (2019). Business Performance Prediction in Location-based Social Commerce. *Expert Systems with Applications*, 126, 112-123. doi:10.1016/j.eswa.2019.01.086
- cnnindonesia. (2020, September 26). *Bintan Jadi Penerima Sertifikat Indonesia Care Pertama*. Dipetik Februari 10, 2021, dari <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20200926191432-289-551335/bintan-jadi-penerima-sertifikat-indonesia-care-pertama>
- Desembrianita, E., & Ruslin. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas, dan Harga Terhadap Keputusan Pelanggan Untuk Menggunakan jasa Hotel Oval Surabaya. *Journal of Research in Economics and Management*, 16(2), 345-354. doi:10.17970/jrem.16.1602013.ID
- Dinar, M., & Hasan, M. (2018). *Pengantar Ekonomi: Teori dan Aplikasi*. CV. Nur Lina.
- Erickson, A. (2020). 13 Ways Your Hotel Room Could Be Making You Sick. *Reader's Digest*. Retrieved from <https://www.rd.com/list/ways-your-hotel-room-could-be-making-you-sick/>
- Firmansyah, A. (2018). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Gao, Y., Guillet, B. D., & Wang, P. (2021). Effect of Price Change Alert on Perceptions of Hotel Attribute-based Room Pricing (ABP) versus Traditional Room Pricing. *International Journal of Hospitality Management*. doi:<https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2020.102725>
- Ghodang, H., & Hantono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif; Konsep Dasar & Aplikasi Analisis Regresi dan Jalur dengan SPSS*. (F. Ghodang, Ed.) Medan: PT. Penerbit Mitra Grup.
- Gugus Tugas COVID-19 KEPRI. (2021, Juni 18). *Kawasan Pariwisata Bintan Resort Bertahan Selama Pandemi COVID-19*. Retrieved from Gugus Tugas COVID-19 KEPRI: <https://corona.kepriprov.go.id/read/Kawasan+Pariwisata+Bintan+Resort+Bertahan+Selama+Pandemi+COVID+19.phtml>
- Gunaisah, E. (2021). Kebijakan dan Strategi Penetapan Harga Produk. In H. Poltak, Sumarsih, S. Hastutik, D. Sartika, M. Hasan, A. Wardhana, . . . E. Gunaisah, & S. M. Dr. Hartini (Ed.), *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep dan Strategi Pada Era Digital)* (pp. 179-184). Bandung: CV. Media Sains Indonesia.

- Gunawan, M. A. (2015). *Statistik Penelitian: Bidang Pendidikan, Psikologi, dan Sosial*. Yogyakarta: Parama Publishing.
- Gursoy, D., & G. Chi, C. (2020). Effects of COVID-19 pandemic on hospitality industry: review of the current situations and a research agenda. *Journal of Hospitality Marketing & Management*, 29, 527-529. doi:10.1080/19368623.2020.1788231
- Handayani, F., & Arifiansyah, R. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas, dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Menginap di Hotel Santika Kelapa Gading. *Formosa Journal of Multidisciplinary Research*, 1(4), 931-944.
- Hartini, S. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas, Harga, dan Lokasi Terhadap Keputusan Konsumen Untuk Menginap Di Hotel Sakura Palangka Raya. *AL- Ulum Ilmu Sosial dan Humaniora*, 3(1), 404-418.
- Hastuti, N., & Djanah, S. N. (2020). Studi Tinjauan Pustaka: Penularan dan Pencegahan Penyebaran Covid-19. *An-Nadaa: Jurnal Kesehatan Masyarakat*, 7(2), 70-76. Retrieved from <https://ojs.uniska-bjm.ac.id/index.php/ANN/article/view/2984>
- Herlambang, C. (2021). Pengaruh Harga, Fasilitas, dan Lokasi Terhadap Keputusan Menginap Pada Sun Hotel Pangkalpinang. *Universitas Bangka Belitung*.
- Honggoriansyah, D., Karo, P. K., & Permatasari, M. (2020). Pengaruh promosi dan harga terhadap keputusan pembelian pada hotel berbintang tiga di kota Palembang. *Jurnal Kepariwisata dan Hospitalitas*, 4(2), 82-102.
- Hsieh, Y., Chen, Y.-L., & Wang, Y.-C. (2021). Government and social trust vs. hotel response efficacy: A protection motivation perspective on hotel stay intention during the COVID-19 pandemic. *International Journal of Hospitality Management*. doi:<https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2021.102991>
- Im, J., Kim, H., & Miao, L. (2020). CEO letters: Hospitality corporate narratives during the COVID-19 pandemic. *International Journal of Hospitality Management*. doi:<https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2020.102701>
- Inventure Knowledge. (2021, Januari 5). *Hotel Industry Outlook 2021*. Diambil kembali dari Inventure Knowledge: <https://inventureknowledge.id/hotel-industry-outlook-2021/>
- Japutra, A., & Situmorang, R. (2021). The repercussions and challenges of COVID-19 in the hotel industry: Potential strategies from a case study of Indonesia. *International Journal of Hospitality Management*, 1-12. doi:<https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2021.102890>

- Jatmiko, H., & Faozen. (2021). Analisis Dampak Marketing Mix dan Protokol Kesehatan Terhadap Keputusan Menginap Pada Saat Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Di Hotel Royal Jember). *Sadar Wisata: Jurnal Pariwisata*, 4(1), 19-23.
- Jatmiko, H., & Octavy Sandy, S. R. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Berkunjung Ke Hotel Di Kota Jember Pada Saat Pandemi Covid-19. *Sadar Wisata: Jurnal Pariwisata*, 3(2), 93-100. Retrieved from <http://jurnal.unmuhjember.ac.id/index.php/wisata>
- Jubaida. (2020). Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, dan Fasilitas terhadap Keputusan Konsumen Menginap di Hotel Gunawangsa Merr Surabaya. *Universitass Katolik Darma Cendika*.
- Jurnal by Mekari. (2020). *4 Perubahan Perilaku Konsumen Saat Pandemi Corona*. Dipetik Maret 23, 2021, dari Jurnal entrepreneur: <https://www.jurnal.id/id/blog/perubahan-perilaku-konsumen-saat-pandemi-corona/>
- Kaniasari, D., Mardotillah, M., & Masatip, A. (2021). Health Protocol as A Prevention in Hotel Service During the Pandemic. *Akademi Pariwisata Medan*, 9(1), 46-52. doi:10.36983/japm.v9i1.120
- Katemung, L. T., Kojo, C., & Rumokoy, F. S. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Menginap Pada Hotel Genio Manado. *Jurnal EMBA*, 6(2), 978-987.
- Katemung, L. T., Kojo, C., & Rumokoy, F. S. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan, harga, dan Lokasi Terhadap Keputusan Menginap Pada Hotel Genio Manado. *Jurnal EMBA*, 6(2), 978-987.
- Kemenparekraf. (2020, Juli 14). *Panduan Pelaksanaan Kebersihan, Kesehatan, Keselamatan, dan Kelestarian Lingkungan di Hotel*. Retrieved from kemenparekraf: https://www.kemenparekraf.go.id/asset_admin/assets/uploads/media/pdf/media_1598981537_Handbook_Hotel_FINAL_31072020-EDISI_JULI.pdf
- Kencasari, R., Surahman, U., Permana, A. Y., & Nugraha, H. D. (2020). Kondisi Kualitas Udara di Dalam Ruangan Pemukiman Non-Kumuh Kota Bandung. *JAZ (Jurnal Arsitektur Zonasi)*, 3(3), 335-345. doi:10.17509/jaz.v3i3.28134
- Khaerullia, A. (2021). Pengaruh Harga, Fasilitas, dan Lokasi Terhadap Keputusan Konsumen Memilih Hotel Ungu Kebumen. *Universitass Putra Bangsa*.
- Kim, D., & Jang, S. S. (2013). Price Placebo Effect in Hedonic Consumption. *International Journal of Hospitality Management*, 35, 306-315.

- Kompas. (2020, Juni 6). *Staycation di Jakarta | Tren Staycation Selama New Normal*. Retrieved Maret 24, 2021, from Kompas.com: <https://travel.kompas.com/read/2020/06/06/073000127/-populer-travel-staycation-di-jakarta-tren-staycation-selama-new-normal?page=all>
- KoranTempo. (2020, Oktober 8). *Bertahan dengan Turis Lokal*. Dipetik Februari 15, 2021, dari Koran Tempo: <https://koran.tempo.co/read/ekonomi-dan-bisnis/458632/bertahan-dengan-turis-lokal>
- Kristanto, V. D., & Wahyuni, D. U. (2019). Pengaruh Fasilitas dan Promosi Terhadap Keputusan Menginap di The Win Hotel Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 8(5), 1-15.
- Leo, S. (2013). *Kiat Jitu Menulis Skripsi, Tesis, dan Disertasi*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Lestari, S. P., Sutrisna, A., & Mafazi, M. (2020). Lokasi Usaha dan Fasilitas Pelayanan Sebagai Determinan keputusan Pembelian. *Akuntansi Bisnis dan Manajemen (ABM)*, 27(2), 69-78. doi:10.35606/jabm.v27i2.687
- liputan6. (2020, Juli 18). *Cerita Akhir Pekan: Mengulik Perubahan Kebiasaan Staycation di Masa Pandemi*. Retrieved Maret 23, 2021, from Liputan 6: <https://www.liputan6.com/lifestyle/read/4308679/cerita-akhir-pekan-mengulik-perubahan-kebiasaan-staycation-di-masa-pandemi>
- Maharani, A., & Mahalika, F. (2020). New Normal Tourism Sebagai Pendukung Ketahanan Ekonomi Nasional Pada Masa Pandemi. *Jurnal Kajian Lemhannas RI*, 8(2), 43-56. Retrieved from <http://jurnal.lemhannas.go.id/index.php/jkl/index>
- Nanincova, N. (2019). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Noach Cafe and Bistro. *Jurnal Mahasiswa Manajemen Bisnis*, 7.
- Nuryadi, Astuti, T. D., Utami, E. S., & Budiantara, M. (2017). *Dasar-Dasar Statistik Penelitian*. Yogyakarta: Sibuku Media.
- Pemerintah Provinsi Kepulauan Riau. (2022, Juni 8). *Tentang Kepri*. Retrieved from Pemerintah Provinsi Kepulauan Riau: <https://kepriprov.go.id/laman/tentang-kepri>
- Plassmann, H., & Weber, B. (2015). Individual Differences in Marketing Placebo Effects: Evidence From Brain Imaging and Behavioral Experiments. *Journal of Marketing Research*, 493-510.
- Prasanti, D. (2017). Potret Media Informasi Kesehatan Bagi Masyarakat Urban di Era Digital. *IPTEK-KOM*, 19(2), 149-162.

- Pratiwi, S., & Murtani, A. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Tamu Menginap Di Hotel Saudara Syariah Medan. *Jurnal FEB*, 1(1), 277-288.
- Pristanto, Y., Wahyuni, S., & Handini, Y. D. (2012). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Menginap Pada Hotel Bintang Mulia Jember. *Artikel Ilmiah Hasil Penelitian Mahasiswa*, 1(1), 1-6.
- Purba, P. Y., Utari, A., Devin, Riky, & Stephannie. (2020). Pengaruh WOM, Kualitas Jasa, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Paket Tour PT Bolaemas Sumater Travel. *E-Jurnal Manajemen*, 9(8), 3193-3213. doi:<https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2020.v09.i08.p15>
- Ressa, E. A., Soegoto, A. S., & Jorie, R. J. (2019). Pengaruh Servicescape, Fasilitas, dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Konsumen Memilih Godenlake Resort. *EMBA*, 7(4), 5812-5820.
- Rismadayanti, N. (2020). Pengaruh Fasilitas, Harga, dan Penerapan Etika Bisnis Islam terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Hotel dan Penginapan di Area Wisata Telaga Ngebel Ponorogo. *Institut Agama Islam Negeri Ponorogo*.
- Rivaldo, Y., & Yusman, E. (2021). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Konsumen Terhadap Keputusan Pemilihan Hotel. *As-Said*, 1(1), 98-106.
- Rukajat, A. (2018). *Pendekatan Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Deepublish.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research methods for business: a skill-building approach Seventh edition*. Chichester, West Sussex, United Kingdom: Wiley.
- Setiawan, O., Simorangkir, E. S., & Purwati, A. A. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Relationship Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Produk di PT Asaba Pekanbaru. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 1(1), 64-77.
- Sigala, M. (2020). Tourism and COVID-19: Impacts and implications for advancing and resetting industry and research. *Journal of Business Research*, 312-321. doi:<https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2020.06.015>
- Sitongan, B. L. (2021). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Menginap Dihotel Pada Era New Normal. *AGORA*, 9(2).
- Soesilo, T. D. (2019). *Ragam dan Prosedur Penelitian Tindakan*. Salatiga: Satya Wacana University Press.
- Suci, G. P., Triastity, R., & Sumaryanto. (2018). Pengaruh Lokasi, Kualitas Pelayanan, dan Fasilitas Hotel Terhadap Keputusan Menginap Pelanggan

- di Hotel (Survei Pada The Margangsa Hotel Surakarta). *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*, 18(3), 410-420. doi:10.33061
- Sugianto, A., & Rahman, S. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Lampu Shinyoku Di CV. Sinar Abadi Pekanbaru. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 7(2), 174-184.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sukmawati, B. S., & Setiawati, C. (2021). Analisis Persepsi Harga, Promosi, Kualitas Layanan, dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Marketplace Shopee. *e-Proceeding of Management*, 8(4), 3354-3363.
- Supriyadi, D. (2020). Studi Terhadap Kepuasan Wisatawan Dilihat Dari Manajemen Pelayanan Pariwisata dan Kebijakan Adaptasi Kebiasaan Baru (AKB) di Kabupaten Pangandaran. *Service Management Triangle: Jurnal Manajemen Jasa*, 2(1), 100-116. Retrieved from <http://ejurnal.ars.ac.id/index.php/jsj>
- Taan, H., Abdussamad, Z. K., & Palangka, I. (2020). Fasilitas dan Lokasi Terhadap Keputusan Konsumen Menginap Di Grand Q Hotel Kota Gorontalo. *JAMIN: Jurnal Aplikasi Manajemen dan Inovasi Bisnis*, 2(2), 53-65. Retrieved from <http://jurnal.stiekma.ac.id/index.php/JAMIN>
- Tempo.co. (2020, Maret 16). *Dampak Virus Corona, Okupansi Hotel di Bintan Tinggal 20 Persen*. Dipetik January 22, 2020, dari TEMPO.CO: <https://bisnis.tempo.co/read/1319940/dampak-virus-corona-okupansi-hotel-di-bintan-tinggal-20-persen/full&view=ok>
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2016). *Service, Quality & Satisfaction* (4 ed.). Yogyakarta: ANDI OFFSET.
- Torres, F. P., Pena, A. I., & Jamilena, D. M. (2021). The Effect of COVID-19 on Tourists' Intention To Resume Hotel Consumption: The Role of Resilience. *International Journal of Hospitality Management*, 1-11. doi:<https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2021.103075>
- WHO. (2020, Mei 15). *Pembersihan dan Disinfeksi Permukaan Lingkungan dalam Konteks COVID-19*. Retrieved from World Health Organization: https://www.who.int/docs/default-source/searo/indonesia/covid19/pembersihan-dan-disinfeksi-permukaan-lingkungan-dalam-konteks-covid-19.pdf?sfvrsn=2842894b_2
- Wijaya, R., & Manurung, M. S. (2019). Pengaruh Atmosphere, Fasilitas, dan Word of Mouth Terhadap Minat Menginap di Hotel (Studi Kasus

Padjadjaran Suites Resort and COntention Hotel). *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan (JIMKES)*, 325-330.

Wisman, R. O., & Yulistia. (2020). Pengaruh Lokasi, Fasilitas dan Pelayanan Terhadap Keputusan Memilih Tempat Wisata di Kota Padang. *JM*, 2(3), 73-82.

Zainurossalamia, S. (2020). *Manajemen Pemasaran; Teori dan Strategi*. (Hamdan, Ed.) Nusa Tenggara Barat: Forum Pemuda Aswaja.

Zuardi, M. (2016). Pengaruh Fasilitas Fisik dan Fasilitas Non Fisik Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Pasar JBBC Medan Johor. *Jurnal Riset Akuntansi & Bisnis*, 16(2), 101-111.