

BUSINESS MODEL CANVAS
NATUREXSCAPE JASA PENYEDIA TAMAN

TUGAS AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Dalam Menyelesaikan
Program Diploma III



Disusun Oleh:

PUJIYAWATLKUSWAYA

NIM : 201923411


PROGRAM STUDI
MANAJEMEN DIVISI KAMAR
JURUSAN HOSPITALITI
POLITEKNIK PARIWISATA NHI
BANDUNG
2022

LEMBAR PENGESAHAN

"BUSINESS MODEL CANVAS : NATUREXSCAPE JASA PENYEDIA TAMAN"

NAMA : PUJIYAWATI KUSWAYA
NIM : 201923411
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN DIVISI KAMAR
JURUSAN : HOSPITALITI

Pembimbing I



Dasril Indra, MM., CHE
NIP. 197210102005021001

Pembimbing II



Dr. Ananta Budhi Danurdara, BA., M.Sc., CPM(Asia)
NIP. 197506112002121001

Bandung, 15 September 2022

Mengetahui,



Dr. ER Ummi Kalsum, M.M.Par., CHM., CHRMP.
NIP. 19730723 199503 2 001

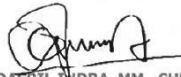
LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL TUGAS AKHIR

NATUREXSCAPE JASA PENYEDIA TAMAN

NAMA : PUJIYAWATI KUSWAYA
NIM : 201923411
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN DIVISI KAMAR

Pembimbing Utama,



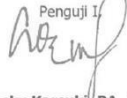
DASRIL WIDRA, MM., CHE
NIP. 19721010 200502 1 001

Pembimbing Pendamping,



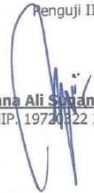
Dr. Ananta Budhi Danudara, BA., M.Sc., CPM (Asia)
NIP. 19750611 200212 1 001

Penguji I,



Lucky Karsuki, BA., MM.
NIP. 19610129 199303 1 001

Penguji II,



R. Sondjara Ali Sanda, S.Sos., MM.Par.
NIP. 19720822 200502 1 001

Bandung, 3 November 2022

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerja Sama

Dr. ER. Ummi Kalsum, MM. Par., CHRMP.
19730723 199503 2 001

Menyetujui,

Direktur Politeknik NHI Bandung

Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc.
NIP. 19710506 199803 1 001

PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Pujiyawati Kuswawa
Tempat/Tanggal Lahir : Sumedang, 17 Januari 2000
NIM : 201923411
Program Studi : Manajemen Divisi Kamar
Jurusan : Hospitaliti

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir yang berjudul: **"BUSINESS MODEL CANVAS : NATUREXSCAPE JASA PENYEDIA TAMAN"** ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 19 September 2022

Yang membuat pernyataan,



Pujiyawati Kuswawa
NIM : 201923411

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, yang senenatiasa melimpahkan rahmat dan karunia-Nya dan juga memberikan petunjuk sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini yang memiliki judul **“NATUREXSCAPE JASA PENYEDIA TAMAN”**. Penulisan Tugas Akhir ini bermaksud untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam menyelesaikan Program Studi Diploma III Manajemen Divisi Kamar di Politeknik Pariwisata NHI Bandung.

Untuk penyelesaian Tugas Akhir penulis juga mendapatkan banyak bimbingan, bantuan, dukungan dan pengarahan dari berbagai sehingga penulisan Tugas Akhir ini dapat diselesaikan dengan harapan yang baik dan juga tepat waktu. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc. selaku Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
2. Ibu Dr. ER Ummi Kalsum, M.M.Par., CHM., CHRMP. selaku Kepala Bagian Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
3. Ibu Dr. Lien Maulina, M.Pd., CHE. selaku Ketua Jurusan Hospitaliti Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
4. Ibu Eka Nuraisah Rosiana, SST.Par., MM.Par. selaku Ketua Program Studi Manajemen Divisi Kamar.
5. Bapak Dasril Indra, MM., CHE. selaku Dosen Pembimbing I atas waktu, perhatian, dan sarannya dalam membimbing penulis.

6. Bapak Dr. Ananta Budhi Danurdara, BA.,M.Sc., CPM.(Asia) selaku Dosen Pembimbing II yang juga telah meluangkan waktu dan memberikan saran kepada penulis.
7. Bapak Ade Iyay Kuswaya dan Alm. Ibu Ai Hayati selaku orang tua yang penulis sangat sayangi dan cintai karena telah mendukung penulis secara penuh selama proses pembelajaran.
8. Muhammad Salman Ramadhan yang selalu mendukung dan membantu saya dalam segala hal dan selalu ada di setiap kondisi dan situasi.
9. Seluruh Dosen, Staff, dan Mahasiswa/i Semester 6 Kelas A dan B Manajemen Divisi Kamar Angkatan 2019 di Politeknik Pariwisata NHI Bandung.

Dalam penyusunan ini penulis mengetahui bahwa Tugas Akhir ini masih jauh dari kata sempurna yang dikarenakan oleh kekurangan penulis dalam ilmu pengetahuan dan kemampuan penulis sendiri, Oleh sebab itu penulis berharap mendapatkan kritik dan saran yang bersifat positif dari semua pihak yang berkepentingan dalam penyempurnaan dari Tugas Akhir ini. Akhir kata penulis berharap semoga penulisan Tugas Akhir memberikan banyak manfaat untuk berbagai pihak. .

Bandung, September 2022

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
EXECUTIVE SUMMARY	xi
BAB I	1
DESKRIPSI BISNIS.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Gambaran Umum Bisnis.....	4
1. Deskripsi Bisnis.....	5
2. Deskripsi Logo dan Nama.....	6
3. Identitas Bisnis.....	7
C. Visi dan Misi.....	7
D. <i>SWOT Analysis</i>	9
E. Spesifikasi Produk/Jasa.....	11
F. Jenis Badan Usaha.....	12
G. Aspek Legalitas.....	14
BAB II	18
ASPEK PRODUK.....	18
A. Daftar dan Deskripsi Produk/Jasa.....	18
B. Analisa Keunggulan Produk.....	20
C. Penentuan Kapasitas dan Rencana Produksi.....	20
D. Penyajian dan Kemasan Produk/Jasa.....	23
E. Mekanisme <i>Quality Check</i>	24
BAB III	26
ASPEK PEMASARAN.....	26
A. Riset Pasar.....	26
B. Validasi Produk – <i>Market Fit</i>	31
C. Kompetitor.....	31
D. Program Pemasaran.....	34
1. <i>Product</i>	34
2. <i>Price</i>	35
3. <i>Place</i>	37
4. <i>Promotion</i>	37
E. Media Pemasaran.....	37
F. Proyeksi Penjualan.....	38
BAB IV	41
ASPEK SDM DAN OPERASIONAL.....	41
A. Identitas Owners/ Founders.....	41
B. Struktur Organisasi.....	42
C. <i>Job Analysis</i> dan <i>Job Description</i>	43
D. <i>Manning Budget</i> /Analisa Tenaga Kerja.....	46

BAB V	50
ASPEK KEUANGAN	50
A. Metode Pencatatan Akuntansi	50
B. Capital Expenditure	50
1. <i>Tangible Investment</i>	51
2. <i>Intangible Investment</i>	52
3. <i>Working Capital (Terminal Cash Flow)</i>	52
C. Time Value of Money	53
1. <i>Present Value</i>	53
2. <i>Future Value</i>	54
D. Pendanaan Investasi (Agency Theory)	54
E. Penentuan Titik Impas Dan Laba Yang Diharapkan	56
1. Variabel Cost, Fixed Cost & Mixed Cost	56
2. Break Even Point (BEP)	58
3. Cost Volume Profit (CPV)	59
F. Identifikasi Cash Inflow & Outflow	60
1. <i>Operating Budget</i>	60
2. <i>Cash Flow Projection</i>	60
3. Pengaruh Makro Ekonomi (Inflasi, Pertumbuhan Ekonomi dll)	66
 DAFTAR PUSTAKA	 67

DAFTAR TABEL

TABEL 1.1 KELEBIHAN DAN KEKURANGAN CV.....	14
TABEL 2.1 BIAYA PRODUKSI NATUREXSCAPE.....	22
TABEL 3.1 Data Perumahan Area BSD Green Office.....	27
TABEL 3.2 Nilai Jual Taman 1.....	35
TABEL 3.3 Nilai Jual Taman 2.....	35
TABEL 3.4 Nilai Jual Taman 3.....	36
TABEL 3.5 Hasil Nilai Jual Termasuk Pajak.....	36
TABEL 3.5 PROYEKSI PENJUALAN TAHUN Ke-1.....	39
TABEL 3.6 PROYEKSI PENJUALAN TAHUN Ke-2.....	39
TABEL 3.7 PROYEKSI PENJUALAN TAHUN Ke-3.....	39
TABEL 3.8 PROYEKSI PENJUALAN TAHUN Ke-4.....	40
TABEL 3.5 PROYEKSI PENJUALAN TAHUN Ke-5.....	40
TABEL 4.1 ANALISIS KERJA KARYAWAN NATUREXSCAPE.....	44
TABEL 4.2 ANGGARAN TENAGA KERJA.....	47
TABEL 4.3 <i>ACTION PLAN</i>	49
TABEL 5.1 DAFTAR PENGELUARAN INVESTASI TANGIBLE.....	51
TABEL 5.2 DAFTAR PENGELUARAN INVESTASI INTANGIBLE.....	52
TABEL 5.3 WORKING CAPITAL.....	52
TABEL 5.4 FUTURE VALUE.....	54
TABEL 5.5 VARIABLE COST, FIXED COST & MIXED COST.....	57
TABEL 5.6 INCOME STATEMENT NATUREXSCAPE.....	63
TABEL 5.7 PROJECTED CASH FLOW.....	64
TABEL 5.8 PAYBACK PERIOD NATUREXSCAPE.....	64

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1.1 PERSENTASE SEGMENT PASAR.....	4
GAMBAR 1.2 LOGO NATUREXSCAPE.....	6
GAMBAR 1.3 Lokasi NATUREXSCAPE.....	7
GAMBAR 2.1 ILUSTRASI TAMAN 1.....	23
GAMBAR 2.2 ILUSTRASI TAMAN 2.....	24
GAMBAR 2.3 ILUSTRASI TAMAN 3.....	24
GAMBAR 3.1 ORIENTASI WILAYAH BSD CITY.....	27
GAMBAR 3.2 Diagram Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	29
GAMBAR 3.3 Diagram Responden Berdasarkan Usia.....	29
GAMBAR 3.4 Diagram Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	29
GAMBAR 3.5 Diagram Responden Berdasarkan Pendapatan.....	30
GAMBAR 3.5 TamanBali.id.....	33
GAMBAR 3.6 Daa Landscape Design and Art.....	34
GAMBAR 3.7 Alam Araya Landscape.....	34
GAMBAR 4.1 STRUKTUR ORGANISASI <i>NATUREXSCAPE</i>	43
GAMBAR 4.2 DENAH KANTOR <i>NATUREXSCAPE</i>	47
GAMBAR 4.3 LAYOUT RUANG KANTOR <i>NATUREXSCAPE</i>	48

EXECUTIVE SUMMARY

A. Nama Usaha

NATUREXSCAPE adalah bidang usaha yang menyediakan layanan pemasangan taman dan jasa design dengan memperhatikan aspek tata letak gedung, seperti menggambarkan pembuatan taman untuk kawasan wisata, agrowisata, hotel, apartemen, pusat perbelanjaan ataupun taman rumah.

B. Lokasi

Alamat yang akan digunakan sebagai kantor utama dari perusahaan berada di Jl. BSD Green Office Park Sampora, Cisauk, Tangerang Regency, Banten 15345 dengan kontak yang dapat dihubungi adalah 088212751927 dimana nomor ini akan terhubung dengan whatsapp business juga nantinya.

C. Logo Usaha



Logo ini penulis buat dengan base warna hijau yang sesuai dengan konsep dan bidang dari usaha ini nantinya yang memiliki arti satu sama lain..

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2004. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Arman, Hakim Nasution. 1999. *Perencanaan dan Pengendalian Produksi*, Jakarta : Guna Widya.
- Bastian, Indra. 2005. *Akuntansi Sektor Publik*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Brealey, et. al. 2007. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Erlangga.
- David, Fred R. 2006. *Manajemen Strategis*. Edisi 10. Jakarta: Salemba Empat.
- Fandy Tjiptono dan Gregorius Chandra. 2012. *Service, Quality Satisfaction*. Jogjakarta: Andi Offset.
- Handoko, T. Hani. 2011. *Manajemen Personalia dan Sumberdaya Manusia*. Yogyakarta: Penerbit BPFE.
- Hasibuan, Malayu S. P. 2010. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Hasibuan, Malayu. 2011. *Manajemen Sumber Daya Manusia Edisi Revisi*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Henry Simamora. 2012. *Akuntansi Manajemen*. Jakarta: Star Gate Publisher.
- Hilton, Maher, and Selto. 2003. Edisi 2. *Cost Management: Strategies for Business Decisions*.
- Ilmijayanti, F., & Dewi, D. I. K. 2015. *Persepsi Pengguna Taman Tematik Kota Bandung Terhadap Aksesibilitas Dan Pemanfaatannya*. Ruang, 1(1), 21-30.
- Kotler dan Amstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran. Jilid 1 dan 2*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Armstrong, G. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Managemen*, 15th Edition, Pearson Education, Inc.
- Landa, R. 2006. *Designing Brand Experiences*. New York: Thomson Delmar Learning.
- Lovelock, C, dan John Wirtz, 2011. *Pemasaran Jasa Perspektif*. Edisi 7. Jakarta : Erlangga.
- Malhotra. 2005. *Riset Pemasaran*. Jilid I. Edisi 4. Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia

- Muhammad, A. 2010. *Hukum Perusahaan Indonesia*. Bandung: PT Citra Aditya.
- Nawawi, Hadari. 2005. *Manajemen Sumber Daya Manusia Untuk Bisnis yang Kompetitif*. Cetakan 4. Yogyakarta: P Gajah Mada University Press.
- Nazaruddin.1994. *Penghijauan Kota*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Wijayanta, Bambang dan Aristanti Widyaningsih. 2007. *Ekonomi & Akuntansi: Mengasah Kemampuan Ekonomi*. Jakarta: PT. Grafindo Media Pratama.
- Wibisono, D. 2006. *Manajemen Kinerja*. Jakarta: Penerbit Erlangga.

