

**FAKTOR MOTIVASI WISATAWAN *MILLENNIAL*  
DALAM BERKUNJUNG KE  
SELASAR SUNARYO *ART SPACE* BANDUNG**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan Program Strata 1



**Oleh :**

**FADHLAN RADYAHADI**

**201822528**

**PROGRAM STUDI DESTINASI PARIWISATA  
POLITEKNIK PARIWISATA NHI BANDUNG**

**2022**

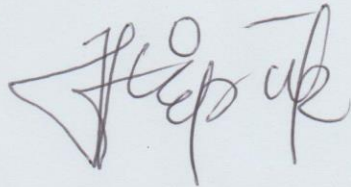
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

“ ANALISIS FAKTOR MOTIVASI WISATAWAN *MILLENNIAL* DALAM  
BERKUNJUNG KE SELASAR SUNARYO *ART SPACE* BANDUNG “

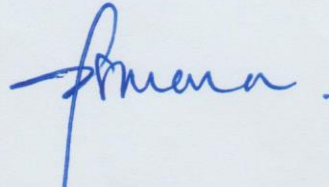
NAMA : FADHLAN RADYAHADI  
NIM : 201822528  
PRODI : STUDI DESTINASI PARIWISATA

Pembimbing Utama,

Pembimbing Pendamping,



Dr. Acep Unang R., M.Ed.CiQar  
NIP. 196411221992031001



Odang Permana, M.E.  
3813088001

Bandung, 23 September 2022

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerja Sama,



Dr. ER Ummi Kalsum, MM.Par., CHM., CHRMP

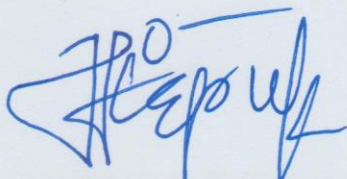
NIP. 197307231995032001

**LEMBAR PENGESAHAN**

**FAKTOR MOTIVASI WISATAWAN *MILLENNIAL*  
DALAM BERKUNJUNG KE SELASAR SUNARYO *ART SPACE* BANDUNG**

NAMA : FADHLAN RADYAHADI  
NIM : 201822528  
PROGRAM STUDI : STUDI DESTINASI PARIWISATA

Pembimbing Utama,



**Dr. Acep Unang R., M.Ed., CiQar.**  
NIP. 196411221992031001

Pembimbing Pendamping,



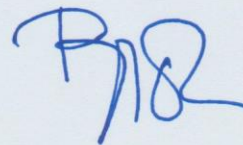
**Odang Permana, M.E.**  
3813088001

Penguji I,



**Dr. Anang Sutono, MM.Par., CHE.**  
NIP. 196509111992031001

Penguji II,



**Dr. Beta Budisetyorini, M.Sc.**  
NIP. 197201192002122001

Bandung, 1 November 2022

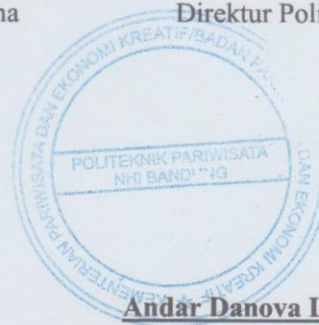
Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerja Sama

Menyetujui,

Direktur Politeknik NHI Bandung

**Dr. ER. Ummi Kalsum, MM. Par., CHRMP.**  
19730723 199503 2 001



**Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc.**  
NIP. 19710506 199803 1 001



## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Fadhlan Radyahadi  
Tempat/Tanggal Lahir : Jakarta, 8 November 1999  
NIM : 201822528  
Program Studi : Studi Destinasi Pariwisata  
Jurusan : Kepariwisataaan

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir yang berjudul: “**Analisis Faktor Motivasi Wisatawan Millennial Dalam Berkunjung Ke Selasar Sunaryo Art Space Bandung**” ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 23 September 2022  
Yang membuat pernyataan,


**Fadhlan Radyahadi**  
NIM. 201822528

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas berkat serta rahmatnya sehingga skripsi ini dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Skripsi yang diberi judul “**Faktor Motivasi Wisatawan *Millennial* Dalam Berkunjung Ke Selasar Sunaryo Art Space Bandung**” dibuat sebagai salah satu kewajiban dalam ketentuan kelulusan dari Politeknik Pariwisata NHI Bandung.

Peneliti juga ingin menyampaikan terima kasih kepada :

1. Bapak Andar Danova Goeltom, S.Sos., M.Sc Selaku Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung
2. Ibu Dr. ER Umami Kalsum, M.M.Par.,CHM.,CHRMP Selaku Kepala Bagian Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan
3. Ibu Endah Trihayuningtyas, S.Sos., MM.Par Selaku Ketua Jurusan Kepariwisata dan Ketua Program Studi Destinasi Pariwisata
4. Bapak Dr. Acep Unang Rahayu, M.Ed.CiQaR Selaku Dosen Pembimbing Utama
5. Bapak Odang Permana, M.E. Selaku Dosen Pembimbing Pendamping
6. Bunda dan keluarga saya yang selalu memberikan dukungan secara moral dan finansial dalam pembuatan skripsi ini.
7. Pengelola Selasar Sunaryo Art Space Bandung atas bantuan serta kesediaannya dalam membantu penelitian ini
8. Audrey Geraldine, Dinda Ramadanti, Dzaky Huda, Reinald Hayadiputra, Alief Fawwaz, Prita Aziziya yang selalu menemani, memberikan *insights* baru dan membantu dalam pembuatan skripsi ini.

9. Rekan-Rekan Panitia Divisi Tata Tertib Pembinaan Sikap Dasar dan Profesi Politeknik Pariwisata NHI Bandung Tahun 2022 yang selalu menyemangati dan menghibur disaat pembuatan skripsi ini.
10. Rekan-rekan angkatan terakhir dari SDP 2018 yang seperjuangan dalam kelulusan tahun ini.

Akhir kata peneliti ucapkan terima kasih semoga Tuhan yang Maha Kuasa selalu melimpahkan rahmat-Nya kepada kita semua.

Bandung, 2022

Peneliti

## ABSTRAK

Selasar Sunaryo *Art Space* Bandung merupakan sebuah galeri seni yang menjadi salah satu destinasi wisata yang kerap dikunjungi oleh generasi *millennial* untuk *self-healing* atau melepas stress dari kegiatan sehari-hari. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apa saja faktor-faktor yang memotivasi wisatawan *millennial* dalam membuat keputusan untuk berkunjung ke SSAS Bandung. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan pemilihan partisipan menggunakan *purposive sampling* serta hasil analisis data dibantu dengan menggunakan analisis *coding*. Hasil dari penelitian ini ditemukan bahwa faktor motivasi berwisata wisatawan *millennial* yang paling mendominasi pada faktor pendorong adalah indikator (1) *Escape, Relaxation, Play*, (2) *Prestige* dan (3) *Financial Security*. Sedangkan pada faktor penarik adalah indikator (1) atraksi dan (2) cuaca/iklim di destinasi.

**Kata Kunci :** Motivasi Berwisata, Wisatawan *Millennial*, Faktor Pendorong, Faktor Penarik, Selasar Sunaryo *Art Space* Bandung

## **ABSTRACT**

*Selasar Sunaryo Art Space Bandung is an art gallery that becomes one of the most visited tourism destinations by millennials for self-healing or to relieve stress from their daily activities. This research aims to find out which factors that motivate millennial tourists in making decisions to visit SSAS Bandung. This research uses a descriptive qualitative approach with the selection of participants using purposive sampling and the results of data analysis assisted by using coding analysis. The results of this research found that these indicators in Push Factors : (1) Escape,Relaxation,Play , (2) Prestige, (3) Financial Security and these indicators in Pull Factors : (1) Attraction and (2) Weather and Climate Condition are the factors that dominates the tour motivation of the millennials.*

**Key Words** : *Tourist Motivation, Millennials, Selasar Sunaryo Art Space Bandung*



## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....	i
KATA PENGANTAR .....	iv
ABSTRAK .....	vi
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xii
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Fokus Penelitian .....	8
C. Tujuan Penelitian .....	8
D. Keterbatasan Penelitian .....	8
E. Manfaat Penelitian .....	9
BAB II .....	10
TINJAUAN PUSTAKA .....	10
A. Kajian Teori .....	10
B. Penelitian Terdahulu .....	17
C. Kerangka Pemikiran .....	18
BAB III .....	20
METODE PENELITIAN .....	20
A. Desain Penelitian .....	20
B. Partisipan dan Tempat Penelitian .....	21
C. Pengumpulan Data .....	22

D.	Analisis Data .....	24
E.	Pengujian Keabsahan Data.....	27
BAB IV	.....	29
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	.....	29
A.	Hasil Penelitian .....	29
1.	Gambaran Umum Selasar Sunaryo <i>Art Space</i> Bandung .....	29
2.	Faktor Pendorong Motivasi Berwisata .....	38
a.	Escape, Relaxation, Play .....	38
b.	Strengthening Family Bonds dan Social Interaction ...	40
c.	Prestige .....	42
d.	Romance .....	44
e.	Educational Opportunity.....	47
f.	Self fulfillment dan Wish Fulfillment .....	50
g.	Financial Security .....	52
h.	Leisure Time.....	55
3.	Faktor Penarik Motivasi Berwisata .....	57
a.	Cuaca dan Iklim di Destinasi.....	57
b.	Aksesibilitas.....	60
c.	Atraksi .....	63
d.	Amenitas .....	66
e.	Keterlibatan Lembaga Pariwisata.....	70
f.	Lingkungan Alami dan Buatan.....	73
B.	Pembahasan.....	76
1.	Faktor Pendorong .....	79
2.	Faktor Penarik .....	81

BAB V.....	83
SIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN.....	83
A.    Simpulan .....	83
B.    Implikasi.....	83
C.    Saran.....	84
DAFTAR PUSTAKA .....	86
LAMPIRAN.....	88

## DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1 KERANGKA PEMIKIRAN .....	18
GAMBAR 2 SELASAR SUNARYO <i>ART SPACE</i> BANDUNG .....	30
GAMBAR 3 KAWASAN SELASAR SUNARYO <i>ART SPACE BANDUNG</i> .....	32
GAMBAR 4 PAMERAN “ <i>Titicara</i> “ .....	34



## DAFTAR TABEL

TABEL 1 PENELITIAN TERDAHULU .....	17
TABEL 2 Hasil Wawancara <i>Escape, Relaxation, Play</i> .....	38
TABEL 3 Hasil Wawancara <i>Strengthening Family Bonds dan Social Interaction</i>	41
TABEL 4 Hasil Wawancara <i>Prestige</i> .....	42
TABEL 5 Hasil Wawancara <i>Romance</i> .....	45
TABEL 6 Hasil Wawancara <i>Educational Opportunity</i> .....	47
TABEL 7 Hasil Wawancara <i>Self fulfillment dan Wish Fulfillment</i> .....	50
TABEL 8 Hasil Wawancara <i>Financial Security</i> .....	53
TABEL 9 Hasil Wawancara <i>Leisure Time</i> .....	56
TABEL 10 Hasil Wawancara Cuaca dan Iklim di Destinasi .....	58
TABEL 11 Hasil Wawancara Aksesibilitas .....	60
TABEL 12 Hasil Wawancara Atraksi .....	64
TABEL 13 Hasil Wawancara Amenitas .....	67
TABEL 14 Hasil Wawancara Keterlibatan Lembaga Pariwisata .....	70
TABEL 15 Hasil Wawancara Lingkungan Alami dan Buatan .....	74
TABEL 16 Hasil Pengelompokkan Data Berdasarkan <i>Coding</i> .....	78

## DAFTAR PUSTAKA

- Azman, H. A., & Elsandra, Y. (2020). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Kunjungan Berulang Wisatawan *Millennial* ke Bukittinggi. *AMAR (Andalas Management Review)*, 4(1), 1-17.
- IDN Research Institute. (2019). Indonesia *Millennial* Report 2019. Tersedia di: <https://indonesiainklusi.id/basis-pengetahuan/kumpulan-laporan/idn-times-indonesia-Millennial-report-2019/> [diakses pada 1 April 2022]
- Ismayanti.2010. Pengantar pariwisata. Jakarta: PT Gramedia Widisarana.
- Isnaini dan Abdillah (2018), "Pengaruh Citra Merek Destinasi terhadap Keputusan Berkunjung dan Kepuasan berkunjung serta Dampaknya terhadap Minat Kunjungan Ulang", *Jurnal Administrasi dan Bisnis*, Vol. 55, No. 2, hal. 122-129.
- man Abdillah, D. (2017). Analisis Faktor Pendorong dan Penarik Motivasi Wisatawan Berkunjung ke Bali Utara. *Jurnal Kepariwisata Indonesia: Jurnal Penelitian Dan Pengembangan Kepariwisata Indonesia*, 12(1), 81-110.
- Miarsih, G. S. (2018). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT BERKUNJUNG WISATAWAN KE OBYEK WISATA RELIGI MASJID GEDHE KAUMAN YOGYAKARTA. *Journal of Tourism and Economic*, 1(2).
- Mu'min, A. A. (2018). *ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MOTIVASI WISATAWAN BERKUNJUNG KE KECAMATAN CIEMAS GEOPARK CILETUH SUKABUMI* (Doctoral dissertation, Universitas Pendidikan Indonesia).
- Parhusip, Nina. (2018), "Wisatawan *Millennial* Di Bali (Karakteristik, Motivasi, dan Makna Berwisata)", *Jurnal Destinasi Pariwisata*, Vol. 6, No. 2, hal. 299-303.
- Pitana, I Gede & Gayatri, Putu G. (2005). *Sosiologi Pariwisata*. Yogyakarta : CV Andi Offset.
- Purwati, F., & Ibrahim, M. (2016). *Motivasi Wisatawan Berkunjung Ke Pantai Indah Sergang Dabo Singkep* (Doctoral dissertation, Riau University).
- Qalby, S. A. (2019). PERAN SELASAR SUNARYO ART SPACE SEBAGAI DAYA TARIK WISATA EDUKASI DI KOTA BANDUNG. *Tornare: Journal of Sustainable and Research*, 1(1), 12-16.

- Santoso, S., & Kartika, L. N. (2018). Motivasi dan Perilaku Wisatawan Generasi Muda Saat Berwisata di Yogyakarta. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis*, 13(1), 47-58.
- Sari, D., Kusumah, A. H. G., & Marhanah, S. (2018). Analisis faktor motivasi wisatawan muda dalam mengunjungi destinasi wisata minat khusus. *Journal of Indonesian Tourism, Hospitality and Recreation*, 1(2), 11-22.
- Satori, D & Komariah A. (2009) Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung : CV Alfabeta.
- Selasar Sunaryo *Art Space*. Tersedia di: <https://www.selasarsunaryo.com/> [diakses pada 4 April 2022]
- Simkova, E., & Holzner, J. (2014). Motivation of Tourism Participants. *Procedia - Social and Behavioral Sciences* 159, 660 – 664
- Sudaryanti, I. J., & Rosita, R. (2015). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Motivasi Wisatawan Dalam Melakukan Wisata Heritage Di Kawasan Braga Kota Bandung. *Jurnal Manajemen Resort dan Leisure*, 12(1).
- Sugiyono (2011). Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods). Bandung : CV Alfabeta.
- Tingginya Minat Berwisata Para Kaum *Millennial* (2018). Tersedia di: <https://travel.okezone.com/read/2018/10/19/406/1966320/tingginya-minat-berwisata-para-kaum-Millennial> [diakses pada 4 April 2022]
- Undang-undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisata.
- Wibisono, Jeffrey. (2013). Motivasi Berwisata dan Faktor Penariknya. Tersedia di: <http://www.jeffreywibisono.com> [diakses pada 5 April 2022]
- Yan, L., Xu, J. B., Sun, Z., & Xu, Y. (2019). Street art as alternative attractions: A case of the East Side Gallery. *Tourism Management Perspectives*, 29, 76-85.