

**PROMOSI PAKET PERNIKAHAN
DI LEMBANG ASRI HOTEL DAN RESORT**

PROYEK AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan
Program Diploma IV
Program Studi Administrasi Hotel
Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung



Disusun oleh:

NABILA AKRIMA ASYKURI
201621291

**PROGRAM STUDI
ADMINISTRASI HOTEL**

**SEKOLAH TINGGI PARIWISATA
BANDUNG
2020**

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL SKRIPSI/PROYEK AKHIR/TUGAS AKHIR

Strategi Promosi Paket Pernikahan di Lembang Asri Hotel dan Resort
.....

NAMA : NABILA AKRIMA ASYKURI
NIM : 201621291
PROGRAM STUDI : ADMINISTRASI HOTEL
JURUSAN : HOSPITALITI

Pembimbing I,



Dr. Andre Hernowo, SE., M.Si., Ak

NIP. 19670217 199303 1 001

Pembimbing II,



Maemunah, SST.Par., MM.par., CHE

NIP.19761226 201101 2 003

Bandung, 16 Juli 2020

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan,

Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc

NIP.19710506 199803 1

HALAMAN MOTTO

“no grit, no pearl”

HALAMAN PERSEMBAHAN

“...Kepada Tuhan,

Orang tua, seluruh unsur biotik dan abiotik alam semesta,

Serta masa depan yang lebih cerah..”

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Nabila Akrima Asykuri
Tempat/Tanggal Lahir : Duri, 17 Desember 1998
NIM : 201621291
Program Studi : Administrasi Hotel

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi yang berjudul: **“Strategi Promosi Paket Pernikahan di Lembang Asri Hotel dan Resort”** ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di STP Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 15 Juli 2020

Yang membuat pernyataan,



Nabila Akrima Asykuri

201621291

ABSTRAK

Industri perhotelan dewasa ini tidak hanya sebagai penyedia jasa akomodasi namun seiring berjalannya waktu, masyarakat menginginkan pengalaman yang berbeda dalam merayakan sebuah moment pentingnya, seperti pernikahan. Bagi sebagian besar orang menganggap pernikahan bukan hanya sekedar penyatuan dua manusia yang berbeda untuk dapat hidup bersama, lebih dari itu sebuah resepsi atau pesta pernikahan juga dapat meningkatkan status sosial seseorang dan menciptakan pandangan bagi orang lain yang menghadiri pernikahan tersebut. Untuk memenuhi minat dan kebutuhan masyarakat atau orang yang akan menikah, industri perhotelan kini menyediakan paket MICE dan *social event*. Sebuah hotel dalam mempromosikan event tentunya memiliki strategi. Adapun unsur bauran promosi menurut Kotler (2005: 264-312), yakni terdiri atas lima perangkat utama, yaitu: *Advertising, Sales Promotion, Public Relation and Publicity* (hubungan masyarakat), *personal selling*, dan *direct marketing*. Hasil dari penelitian ini adalah teridentifikasinya promosi yang telah dilakukan oleh Lembang Asri Hotel dan Resort dan apa saja yang harus diperbaiki dan dilakukan untuk meningkatkan penjualan paket pernikahan di Lembang Asri Hotel dan Resort. Kemudian penelitian ini juga akan menghasilkan saran dan rekomendasi untuk dapat dipertimbangkan oleh Lembang Asri Hotel dan Resort sebagai strategi mempromosikan paket pernikahannya.

Kata Kunci: Promosi, Pernikahan, Pemasaran

ABSTRACT

The hotel industry today is not only a provider of accommodation services but over time, people want a different experience in celebrating an important moment, such as a wedding. For most people, marriage is not just the union of two different people to be able to live together, more than that a wedding reception or party can also improve one's social status and create views for other people who attend the wedding. To meet the interests and needs of the community or those who are getting married, the hotel industry is now providing MICE packages and social events. A hotel in promoting the event certainly has a strategy. The elements of the promotional mix according to Kotler (2005: 264-312), which consist of five main tools, namely: Advertising, Sales Promotion, Public Relations and Publicity (public relations), personal selling, and direct marketing. The result of this research is the identification of promotions that have been carried out by Lembang Asri Hotel and Resort and what should be improved and done to increase the sales of wedding packages at Lembang Asri Hotel and Resort. Then this research will also produce suggestions and recommendations to be considered by Lembang Asri Hotel and Resort as a strategy to promote its wedding packages.

Keywords: Promotion, Marriage, Marketing

KATA PENGANTAR

Puji serta rasa syukur mendalam karena kehadiran Allah S.W.T. Rahmat dan Anugrah-Nya yang menjadikan penulis mampu merampungkan Proyek Akhir yang telah dikerjakan dalam batas waktu tertentu selama menjalani awal semester 8 pada bulan Februari hingga memasuki bulan April 2020. Ditengah wabah yang sedang menerpa bumi kita yakni adanya Covid-19 yang mengakibatkan keterbatasan dalam segala aktivitas mendasar kehidupan, namun penulis berusaha untuk tetap menyusun usulan proposal ini dengan optimal berlandaskan pada pedoman yang telah diberikan hingga selesai tepat waktu.

Dalam penyusunan Proyek Akhir ini, tentunya tidak lelang dari pantauan dan naungan pembimbing. Bantuan berikut dorongan baik secara psikologis maupun akademis dari berbagai pihak. Penulis sangat berterimakasih kepada Allah SWT dan juga orang tua penulis yang telah mendukung secara materil, psikologis dan dukungan berupa doa yang selalu disampaikannya pada Tuhan. Ungkapan rasa terima kasih yang terbesar ikut penulis sampaikan dengan hormat kepada seluruh pihak yang telah ikut serta terselesaikannya Proyek Akhir ini, yakni kepada:

1. Bapak Faisal, MM.Par., CHE selaku Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.
2. Bapak Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc. sebagai Kepala Bagian Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan.
3. Bapak Pudin Saepudin, SST.Par., MM.Par sebagai Ketua Program Studi Administrasi Hotel
4. Bapak Dr.Andre Hernowo, SE., M.Si., Ak. sebagai dosen pembimbing I
5. Ibu Ita Maemunah, SST.Par., MM.Par., CHE sebagai dosen pembimbing II
6. Menejmen dan seluruh dosen Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung yang telah mendukung para mahasiswanya selama ini sehingga sampailah pada saat semester akhir dan masa-masa pengajuan Proyek Akhir ini.
7. Bapak Oki sebagai Sales Manager di Lembang Asri Hotel dan Resort yang telah menjadi informan untuk pengajuan Proyek Akhir ini.

8. Seluruh manajemen Lembang Asri Hotel dan Resort yang telah memberikan kesempatan pada penulis untuk dapat melakukan penelitian di hotel tersebut.
9. Teman-teman yang telah menemani dan mendukung penulis saat suka maupun duka.

Penulis selalu mendoakan kebaikan bagi kita semua, dan semoga wabah yang terjadi akan cepat berakhir agar kita semua dapat menjalani kehidupan dan kegiatan seperti sedia kala. Penghujung rangkaian buah pena ini melalui penulisan Proyek Akhir ini, penulis berharap semoga pada masa mendatang, karya ini dapat bermanfaat bagi penulis, Lembang Asri Hotel dan Resort dan semua yang menjadi pembaca.

Bandung, Juli 2020

Penulis

DAFTAR ISI

| | |
|---|-------------|
| HALAMAN MOTTO | ii |
| HALAMAN PERSEMBAHAN | iii |
| ABSTRAK | v |
| ABSTRACT..... | vi |
| KATA PENGANTAR..... | vii |
| DAFTAR ISI | ix |
| DAFTAR GAMBAR..... | xi |
| DAFTAR TABEL | xii |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xiii |
| BAB I..... | 1 |
| A. Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| B. Fokus Penelitian..... | 5 |
| C. Tujuan Penelitian | 6 |
| D. Manfaat Penelitian | 7 |
| BAB II..... | 8 |
| A. Kajian Teori..... | 8 |
| 1. Teori Hotel..... | 8 |
| 2. Teori Pemasaran | 9 |
| 3. Teori Strategi | 11 |
| 4. Teori Promosi | 12 |
| B. Kerangka Pemikiran | 25 |
| BAB III | 27 |
| A. Rancangan Penelitian..... | 27 |
| B. Partisipan & Tempat Penelitian..... | 27 |
| 2. Tempat Penelitian..... | 28 |
| C. Pengumpulan data..... | 28 |
| D. Analisis Data | 30 |
| E. Pengujian Keabsahan Data..... | 32 |

| | |
|---|-----------|
| F. Jadwal Penelitian | 34 |
| BAB IV | 35 |
| A. Hasil Penelitian | 35 |
| 1. Hasil Wawancara | 35 |
| 2. Hasil Studi Pustaka & Studi Dokumentasi | 42 |
| B. Pembahasan | 44 |
| 1. Promosi Melalui <i>Advertising</i> | 45 |
| 2. Promosi Melalui <i>Sales Promotion</i> | 46 |
| 3. Promosi Melalui <i>Personal Selling</i> | 46 |
| 4. Promosi Melalui <i>Public Relation</i> | 47 |
| 5. Bauran Promosi Melalui <i>Direct Marketing</i> | 48 |
| BAB V | 50 |
| A. Simpulan | 50 |
| 1. Promosi melalui <i>Advertising</i> | 50 |
| 2. Promosi melalui <i>Sales Promotion</i> | 51 |
| 3. Promosi melalui <i>Personal Selling</i> | 51 |
| 4. Promosi melalui <i>Public Relation</i> | 52 |
| 5. Promosi melalui <i>Direct Marketing</i> | 52 |
| B. Rekomendasi | 52 |
| 1. Promosi melalui <i>Advertising</i> | 54 |
| 2. Promosi melalui <i>Sales Promotion</i> | 54 |
| 3. Promosi melalui <i>Personal Selling</i> | 55 |
| 4. Promosi melalui <i>Public Relation</i> | 55 |
| 5. Promosi melalui <i>Direct Marketing</i> | 56 |
| DAFTAR PUSTAKA | 57 |
| LAMPIRAN 1 | |
| LAMPIRAN 2 | |

DAFTAR GAMBAR

| GAMBAR | HALAMAN |
|---|----------------|
| 1 UNSUR BAURAN PROMOSI..... | 13 |
| 2 BROSUR PAKET PERNIKAHAN..... | 24 |
| 3 KERANGKA PEMIKIRAN..... | 25 |
| 4 <i>WEBSITE</i> PROFIL LEMBANG ASRI HOTEL DAN RESORT..... | 43 |
| 5 <i>SOCIAL MEDIA</i> PROFIL LEMBANG ASRI HOTEL DAN RESORT... | 43 |
| 6 <i>WEDDING EVENT</i> DI LEMBANG ASRI HOTEL DAN RESORT..... | 45 |
| 7 <i>EVENT MEDIA GATHERING</i>..... | 48 |

DAFTAR TABEL

| TABEL | HALAMAN |
|---|----------------|
| 1 JUMLAH PAKET PERNIKAHAN YANG TERJUAL DI LEMBANG ASRI HOTEL DAN RESORT..... | 4 |
| 2 JADWAL PENELITIAN..... | 34 |
| 3 HASIL OLAHAN WAWANCARA..... | 36 |

DAFTAR LAMPIRAN

| LAMPIRAN | HALAMAN |
|--------------------------|---------|
| 1 PEDOMAN WAWANCARA..... | 59 |
| 2 BIODATA PENULIS..... | 62 |

DAFTAR PUSTAKA

- Amstrong, Gary & Philip, Kotler. 2002. *Dasar-dasar Pemasaran. Jilid 1, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan*. Jakarta: Penerbit Prenhalindo.
- Any, Noor. 2009. *Management Event*. Bandung: Alfabeta
- Arikunto, S. 2006. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Bumi Aksara
- Basu Swasta, Dharmesta dan Irawan, (2008) *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta: Liberty
- Basu Swastha dan Irawan, 2005, *Asas-asas Marketing*, Yogyakarta: Liberty
- Endar, Sugiarto dan Sri Sulartiningrum, 1996, *Pengantar Industri Akomodasi dan Restoran*, Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Hasan, Iqbal. 2002. *Pokok-Pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Jakarta : Ghalia Indonesia.
- Margono. 2010. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Margono. 2010. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- McCarthy, E. Jerome. 1960. *Basic Marketing: A Managerial Approach*. Boston: Homewoods III.
- Miles, M.B & Huberman A.M. 1984, *Analisis Data Kualitatif. Terjemahan oleh Tjetjep Rohendi Rohidi*. 1992. Jakarta : Penerbit Universitas Indonesia.
- Moriarty, Sandra, Nancy Mitchell, dan William Wells. (2011). *Advertising Edisi 8*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.

- Philip Kotler, 2005, *Management Pemasaran*, Jilid I dan II, PT. Jakarta: Indeks,
- Shimp, Terence. A., Andrews, Craig, J. 2013. *Advertising, promotion, and other aspects of integrated marketing communication. Ninth edition*. USA: Cengage Learning.
- Siagian, sondang. 2004. *Manajemen Strategik*, Jakarta: Bumi Aksara
- Sugiyono. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sutisa, 2001, *Prilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Lembang Asri Hotel dan Resort. 2018. Diambil dari <https://www.lembangasrihotel.com>
- Lembang Asri Hotel dan Resort. 2020. Diambil dari <https://www.instagram.com>
- Alexa Internet. 2020. *Promotional Mix Elements & Examples: An Actionable Guide*. Diambil dari <https://blog.alexa.com/promotional-mix-elements>

LAMPIRAN 1

PEDOMAN WAWANCARA

Partisipan :

Oktafianus Oki

a) Profil Informan

1. Nama Lengkap Informan
2. Jabatan
3. *Join Date*
4. Alamat Email

b) Event di Lembang Asri Hotel dan Resort

1. Apa saja event yang dapat diselenggarakan di Lembang Asri Resort
2. Pada periode 2019 ada berapa pernikahan yang diselenggarakan di Lembang Asri Resort?
3. Pada periode 2018 ada berapa pernikahan yang diselenggarakan di Lembang Asri Resort?
4. Pada periode 2019 ada berapa pernikahan yang diselenggarakan di Lembang Asri Resort?

c) Promosi Paket Pernikahan

1. Dalam lingkup pemasaran hotel, seberapa pentingkah promosi dilakukan?
2. Seberapa gencarkah dirasa Lembang Asri Resort melakukan promosi?

3. Apa saja yang telah dilakukan Lembang Asri dalam upaya mempromosikan paket pernikahannya dalam bentuk advertisement (iklan berbayar, media cetak, televisi, radio, dll) ?
4. Jika ada, bagaimana tata cara pelaksanaannya dan apakah langkah tersebut sudah dirasa cukup serta berapa persen kenaikan penjualan akibat langkah tersebut. Jika tidak ada, sebutkan alasan.
5. Apa saja yang telah dilakukan Lembang Asri dalam upaya mempromosikan paket pernikahannya dalam bentuk sales promotion (booth, voucher, giveaway, hadiah, dll) ?
6. Jika ada, bagaimana tata cara pelaksanaannya dan apakah langkah tersebut sudah dirasa cukup serta berapa persen kenaikan penjualan akibat langkah tersebut. Jika tidak ada, sebutkan alasan.
7. Apa saja yang telah dilakukan Lembang Asri dalam upaya mempromosikan paket pernikahannya dalam bentuk public relation (mengundang influencer, dll) ?
8. Jika ada, bagaimana tata cara pelaksanaannya dan apakah langkah tersebut sudah dirasa cukup serta berapa persen kenaikan penjualan akibat langkah tersebut. Jika tidak ada, sebutkan alasan.
9. Apa saja yang telah dilakukan Lembang Asri dalam upaya mempromosikan paket pernikahannya dalam bentuk personal selling (salescall) ?
10. Jika ada, bagaimana tata cara pelaksanaannya dan apakah langkah tersebut sudah dirasa cukup serta berapa persen kenaikan penjualan akibat langkah tersebut. Jika tidak ada, sebutkan alasan.

11. Apa saja yang telah dilakukan Lembang Asri dalam upaya mempromosikan paket pernikahannya dalam bentuk direct marketing (pembagian brosur, dll) ?
12. Jika ada, bagaimana tata cara pelaksanaannya dan apakah langkah tersebut sudah dirasa cukup serta berapa persen kenaikan penjualan akibat langkah tersebut. Jika tidak ada, sebutkan alasan.
13. Bentuk promosi lain yang diterapkan oleh Lembang Asri hotel untuk mempromosikan paket pernikahannya ?
14. Jika ada, bagaimana tata cara pelaksanaannya dan apakah langkah tersebut sudah dirasa cukup serta berapa persen kenaikan penjualan akibat langkah tersebut ?

LAMPIRAN 2

BIODATA PENULIS

A. Data Pribadi



- Nama : Nabila Akrima Asykuri
- NIM : 201621291
- TTL : Duri, 17 Desember 1998
- Alamat : Muara Basung, Kec. Pinggir. Bengkalis. Riau

B. Latar Belakang Pendidikan

- SD Negeri 13 Sialang Rimbun (2004-2010)
- SMP Negeri 5 Siak (2010-2013)
- MAN 2 Pekanbaru (2013-2016)
- STP NHI Bandung (2016-2020)

C. Pengalaman Kerja

- Concorde Hotel Shah Alam sebagai trainee di bagian operasional pada *front office department, F&B service, dan housekeeping department* (Februari 2018 - Juli 2018)
- Hyatt Regency Yogyakarta sebagai *Event Sales trainee* (Juli 2019-Januari 2020)



Kementerian Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif
Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA BANDUNG

Jalan Dr. Setiabudhi 186 Bandung 40141,
T. +62 22 2011456 • F.+62 22 2012097

E. contact@stp-bandung.ac.id • www.stp-bandung.ac.id

Nomor : 170/SB/ADAK/aa/02/2020
Lampiran : -
Penhal : Izin Penelitian

10 Februari 2020

Kepada Yth.
BAPAK BUDI
HUMAN RESOURCES LEMBANG ASRI RESORT

Dengan ini kami beritahukan bahwa :

Nama : NABILA AKRIMA ASYKURI
NIM : 201621291
Program : Diploma IV
Semester : VIII (delapan)

adalah mahasiswa Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung, Jurusan Hospitaliti, Program Studi Administrasi Hotel, Tahun Akademik 2019/ 2020.

Sehubungan dengan akhir dari masa perkuliahan, yang mana para mahasiswa tersebut diwajibkan membuat/menyusun suatu Proyek Akhir, maka kami mohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara dapat membantu mahasiswa tersebut diatas, dalam mengumpulkan data, Penyebaran Kuesioner, Informasi dan brosur mengenai Instansi/perusahaan/Hotel yang Bapak/Ibu/Saudara pimpin.

Atas perhatian dan bantuan yang Bapak/Ibu/Saudara berikan, kami sampaikan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya.

A.n. **KETUA SEKOLAH TINGGI PARIWISATA BANDUNG**

Kepala Bagian Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan,



ANDAR DANOVA L. GOELTOM, S.Sos., M.Sc.
NIP. 19710506 199803 1 001



Jl. Kolonel Masturi KM. 4
Lembang, Bandung 40391

phone: (022) 2787690 / 91
fax: (022) 2787891
sms: 0815 717 5078

www.lembangasrihotel.co.id

marketing@lembangasrihotel.co.id

SURAT KETERANGAN

No : 02/HRD-LA/II/2020

Dari : LEMBANG ASRI RESORT Tanggal : 21 Februari 2020
Kepada : STP Bandung Perihal : Keterangan Bersedia

Dengan hormat,
Sehubungan dengan surat ijin No. 170/SB/ADAK/aa/02/2020, mengenai Izin Penelitian,

1. Nama : NABILA AKRIMA ASYKURI
2. NIM : 201621291

Dengan ini menyatakan bersedia untuk membantu menyediakan data untuk keperluan kegiatan tersebut. Demikian surat ini dibuat, atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Lembang, 21 Februari 2020


Banua Budi
Human Resource



Jl. Kolonel Masturi KM. 4
Lembang, Bandung 40391

phone: (022) 2787690 / 91
fax: (022) 2787891
sms: 0815 717 5078

www.lembangasri-hotel.com

reservation@lembangasri-hotel.com

PERNYATAAN TELAH MELAKUKAN PENELITIAN

No : 02/HRD-LA/VII/2020

Dari : LEMBANG ASRI RESORT Tanggal : 13 Juli 2020
Kepada : Yth. Kepala Bagian Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan
STP Bandung
Jl. Dr. Setiabudhi 186 Bandung

Dengan hormat,
Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Banua Budi Utama Lumban Radja S. H.
Jabatan : Human Resource
Alamat : Jl. Laksana B. 13 Lembang
Telp/HP : 08112285851

Menyatakan bahwa nama mahasiswa tersebut di bawah ini :

Nama : Nabila Akrima Asykuri
NIM : 201621291
Program Studi : Administrasi Hotel
Jurusan : Hospitaliti

Telah selesai melaksanakan penelitian di tempat kami pada tanggal 21 Februari 2020 s.d. tanggal 10 Juli 2020 dalam rangka menyusun Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi dengan judul penelitian "**STRATEGI PAKET PERNIKAHAN DI LEMBANG ASRI HOTEL DAN RESORT**".

Demikian surat ini dibuat, atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Lembang, 13 Juli 2020


LEMBANG ASRI
Banua Budi Utama S. H.
Human Resource