

**PERENCANAAN BISNIS BENTALA SUNDA *COFFEE*
*SHOP***

DI KOTA BANDUNG

TUGAS AKHIR

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat

Dalam Menempuh Studi Pada Program

Diploma III



Oleh:

ANDHIKA GARNETA PUTRA

Nomor Induk : 201822987

JURUSAN HOSPITALITI

PROGRAM STUDI

MANAJEMEN TATA HIDANG

POLITEKNIK PARIWISATA NHI

BANDUNG

2022

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL SKRIPSI/PROYEK AKHIR/TUGAS AKHIR

**RENCANA PEMBUATAN USAHA BENTALA SUNDA *COFFEE SHOP* DI
BANDUNG**

Bandung,2022

Bandung.....2022

Pembimbing 1 ,

Pembimbing 2,



Dra Retno Budi Wahyuni, MM.CHE
19620730 198803 2 001

Andar Danova L.Goeltom, S.Sos., M.Sc. NIP
NIP 19710506 199803 1 001

Bandung,2022

Mengetahui.

Kepala Bagian Administrasi Akademik dan
Kemahasiswaan



Dr. ER. Ummi Kalsum, MM.Par.
NIP. 19730723 199503 2 001

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL TUGAS AKHIR

Perencanaan Bisnis Bentala Sunda Coffee Shop Di Kota Bandung

NAMA : Andhika Garneta Putra
NIM : 201822987
PROGRAM STUDI : Manajemen Tata Hidangan

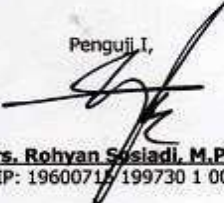
Pembimbing Utama,


Dra Retno Budi Wahyuni, MM, CHE
NIP: 19620730 198803 2 001

Pembimbing Pendamping,


Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc.
NIP: 19710506 199803 1 001

Penguji I,


Drs. Rohyan Sasiadi, M.Pd.
NIP: 19600711 199730 1 001

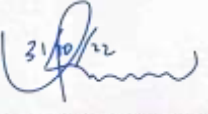
Penguji II,


Budi Wibowo, SE, MM, Par., CHE
NIP: 19780908 201101 1 008

Bandung, 4 November 2022

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerja Sama


Dr. ER. Ummi Kalsum, MM, Par., CHRMP.
19730723 199503 2 001

Menyetujui,

Direktur Politeknik NHI Bandung


Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc.
NIP: 19710506 199803 1 001

PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nam : ANDHIKA GARNETA PUTRA
Tempat/Tanggal Lahir : BANDUNG, 11 JULI 1998
NIM : 201822987
Program Studi : MANAJEMEN TATA
HIDANGAN
Jurusan : PERHOTELAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi yang berjudul:
PERENCANAAN BISNIS BENTALA *COFFEE SHOP* DI KOTA BANDUNG ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di STP Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 14 April 2022

Pembuat Pernyataan



Andhika Garneta Putra
NIM : 201822987

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT karena dengan izinnya dan rahmatnya penulis dapat menyelesaikan Usulan Penelitian yang merupakan salah satu syarat dari kelulusan di SEKOLAH TINGGI PARIWISATA BANDUNG jurusan Hospitaliti/ perhotelan dalam program studi Manajemen Tata Hidang dengan judul. **“PERENCANAAN BISNIS BENTALA SUNDA *COFFEE SHOP* DI KOTA BANDUNG”**.

Dalam sebuah kesempatan yang berharga ini saya sebagai penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada beberapa pihak yang telah membantu saya dalam pengerjaan Usulan Penelitian ini baik bantuan secara langsung maupun bantuan kepada penulis secara tidak langsung. Dengan demikian saya sebagai penulis dari Usulan Penelitian ini ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M. Sc selaku Direktur Poltekpar NHI Bandung.
2. Ibu ER. Ummi Kalsum, Dr., S.Sos., MM. Par., CHM selaku Kepala Bagian Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan Poltekpar NHI Bandung.
3. Ibu Dr. Lien Maulina, M.Pd., CHE. Sebagai ketua jurusan Hospitaliti.
4. Bapak M. Romi Okta Viano, SE. selaku Ketua Program Studi Manajemen Tata Hidangan Poltekpar NHI Bandung
5. Ibu Dra Retno Budi Wahyuni, MM.CHE. selaku Pembimbing I yang membimbing penulis dalam proses pembuatan Tugas Akhir.

6. Bapak Andar Danova L.Goeltom, S.Sos,. M.Sc. selaku pembimbing II yang membimbing penulis dalam pembuatan Tugas Akhir ini.
7. Seluruh Dosen dan staff pengajar dari Program Studi Manajemen Tata Hidang Politeknik Pariwisata NHI Bandung
8. Kepada kedua Orang Tua, serta seluruh keluarga yang telah memberikan kepercayaan, doa, cinta kasih kepada penulis sehingga penulis bisa dapat menyelesaikan Usulan Penelitian ini.
9. Kepada seluruh pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang telah memberi doa dan bantuan dalam penulisan ini

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1.
A. Latar belakang	1.
1. Deskripsi Bisnis	5.
2. Deskripsi Logo dan Nama	5.
3. Lokasi	7.
B. Visi dan Misi	8.
C. SWOT Analysis	8.
1. Strengths	8.
2. Weakness	8.
3. Opportunities	9.
4. Threats	9.
D. Spesifikasi Produk/Jasa	9.
E. Jenis/Badan Usaha	10
F. Aspek Legalitas	10
BAB II ASPEK PRODUK/JASA	12
B. Analisa Keunggulan Produk/Jasa	20
C. Penentuan Kapasitas Dan Rencana Produksi	22

D. Penyajian Dan Kemasan Produk/Jasa	23
E. Mekanisme Quality Check	26
BAB III RENCANA PEMASARAN	28
A. Rencana Pemasaran (Segemen, Target, Positioning)	28
1. Targeting	32
2. Positioning	33
B. Validasi Produk	34
C. Kompetitor	34
D. Program Pemasaran	36
E. Media Pemasaran	37
a. Media Sosial	38
b. Media Partner	39
F. Proyeksi Penjualan	39
BAB IV ASPEK SDM DAN OPERATIONAL	42
A. Identitas <i>Owner/Founder</i>	42
B. Struktur Organisasi	43
a. Job Analysis	44
b. Job Description	45
D. <i>Manning Budget/Anggaran Tenaga Kerja</i>	46
F. Action Plan	50
BAB V ASPEK KEUANGAN	52
A. Metode Pencatatan Akutansi	52

B. Capital Expenditure (Identifikasi Initial Investment)	53
a. Tangible Investmen	53
b. Intangible Investmen	56
c. Working Capital	57
C. Penentuan Titik Impas dan Laba yang Diharapkan	58
D. Identifikasi Cash Inflow & Outflow	61
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN.....	67

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Deskripsi Menu Minuman Bentala Sunda Coffee Shop.....	12
Tabel 2.2 Deskripsi Menu Makanan Bentala Sunda Coffee Shop.....	13
Tabel 2.3 Beverage Cost Espresso.....	14
Tabel 2.4 Beverage Cost Americano.....	14
Tabel 2.5 Beverage Cost Latte.....	15
Tabel 2.6 Beverage Cost Ice Choco.....	15
Tabel 2.7 Beverage Cost Hot Choco.....	16
Tabel 2.8 Beverage Cost Dominicana.....	16
Tabel 2.9 Beverage Cost Espresso Martini.....	17
Tabel 2.10 Beverage Cost Negroni.....	17
Tabel 2.11 Beverage Cost Cold Fashion.....	18
Tabel 2.12 Food Cost Kentang Goreng.....	18
Tabel 2.13 Food Cost Roti Bakar.....	19
Tabel 2. 14 Food Cost Batagor.....	19
Tabel 2.15 Food Cost Cimol.....	20
Tabel 3.1 Competitor.....	35
Tabel 3.2 Program Pemasaran selama 1 Tahun.....	37
Tabel 3.3 Proyeksi Penjualan Beverage Dalam 1 Tahun.....	40
Tabel 3. 4 Penjualan Food Dalam 1 Tahun.....	41
Tabel 4.1 Biotada Pemilik.....	42
Tabel 4.2 Job Description.....	45
Tabel 4.3 Rencana Gaji Karyawan Bentala Sunda.....	47
Tabel 4.4 Perencanaan Action Plan Bentala Sunda.....	51
Tabel 5.1 Tangible Invest.....	53

Tabel 5.2 Tarif Penyusutan tangible invest.....	..54
Tabel 5.3 Depresiasi Tangible Invesment.....	..55
Tabel 5.4 Penyusutan.....	..56
Tabel 5.5 Intangible Invest.....	..57
Tabel 5.6 Working Capital.....	..58
Tabel 5.7 <i>Variable Cost</i>59
Tabel 5.8 Fixed Cost.....	..60
Tabel 5.9 Mixed Cost.....	..63
Tabel 5.10 Income Statement.....	..65
Tabel 5.11 Cash Flow Statment.....	..74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Hasil Kuisisioner Survei.....	45
Gambar 1.2 Logo.....	56
Gambar 1.3 Lokasi.....	67
Gambar 2.1 Menu Beverage.....	21
Gambar 2.2 Menu Food.....	21
Gambar 2.3 Paper Cup.....	24
Gambar 2.4 Plastic Cup.....	24
Gambar 2.5 Martini Glass.....	25
Gambar 2.6 Old Fashioned Glass.....	25
Gambar 2.7 Dessert Plate.....	26
Gambar 4.1 Struktural Organisasi.....	42
Gambar 4. 1 Struktural Organisasi.....	43
Gambar 4.2 Denah Bentala Sunda	48
Gambar 4.3 Denah Bentala Sunda	48
Gambar 4.4 Denah Bentala Sunda	49
Gambar 4.5 Denah Bentala Sunda	49
Gambar 4.6 Denah Bentala Sunda	50

DAFTAR PUSTAKA

- Anik. .2010. Definisi Coffee Shop. www.wiktionary.com. Diakses 28 Juni 2022
- Carter, William K, Usry, Milton F. 2005. *Akuntansi Biaya*, buku 1 edisi 13
Jakarta, Salemba Empat.
- Chakti, G. (2019). *The Book Of Digital Marketing: Buku Pemasaran Digital* (Vol. 1). Celebes Media Perkasa.
- Darmaningrum, Kurniawati, et al. *PERENCANAAN PEMASARAN* . Edited by Wahyuni, Neneng S. Widina Bhakti Persada, 2022.
- David, Fred, R. 2011. *Strategic Management Manajemen Strategi Konsep, Edisi 12*. Salemba Empat, Jakarta.
- Erlangga, R., & Amidi, A. (2019). *Hubungan antara segmentasi demografis dengan keputusan menggunakan media sosial. Jurnal Ilmu Manajemen*, 8(2), 50-64.
- Gaspersz, Vincent, 2012, *All In One: Production and Inventori Management*, Edisi 8, Bogor.
- Gomes, F.C. (2003). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta : ANDI
- Hery. 2016. *Akuntansi Dasar 1 & 2*. Jakarta : PT Gramedia
- Ivancevich. 2008. *Perilaku dan Manajemen Organisasi*. Jakarta : Erlangga
Heizer, Jay dan Barry Render. 2009. *Manajemen Operasi Buku 1 Edisi 9*. Jakarta:

Salemba Empat.

James M Reeve, dkk. 2013. *Pengantar Akuntansi, Buku 1*. Jakarta: Salemba Empat.

Kamus Besar Bahasa Indonesia. 2010. *Pengertian Target*

Kotler, Philip. Lane keller, Kevin. 2009. “*Manajemen Pemasaran Edisi 13, Jilid 2*”. (Jakarta: Penerbit Erlangga).

Kusuma, H. 2009. *Manajemen Produksi*. Yogyakarta : Andi.

Lupiyoadi, R. .2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : Salemba Empat

Malhotra, N.K., .2005. *Marketing Research An Applied Orientation I*. USA: Prentice Hall

Mukhtar, S., & Nurif, M. .2015. Peranan packaging dalam meningkatkan hasil produksi terhadap konsumen. *Jurnal sosial humaniora (JSH)*, 8(2), 181-191.

Nafarin, M. 2007. *Penganggaran Perusahaan Edisi 3*, Salemba Empat: Jakarta

Osterwalder, A dan Pigneur, Y .2010. *Business Model Generation : A Handbook for Visionaries, Game Changers dan Challangers*. New Jersey : John Wiley & Sons, Inc.

Handoko, 2008. *Manajemen Personalia dan Sumberdaya Manusia edisi kedua*.

Yogyakarta: Penerbit BPFE

Petzer, D. J., Steyn, T. F. J., & Mostert, P. G. .2008. Competitive marketing strategies of selected hotels: an exploratory study. *Southern African Business Review*, 12(2), 1-22.

Raharjo, B., & Agustini, F .2020. Metode Forward Chaining pada Sistem Pakar Penilaian Kualitas Biji Kopi Berbasis Web. *International Journal of Natural Science and Engineering*, 4(2), 73-82.

Rismawati, Fitria., dan Sri Wahyuni, dkk. 2018. Strategi Pemasaran STP (Segmenting, Targeting, Positioning) Pada Larissa Aesthetic Center Cabang Jember. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, Vol. 13 No. 2.

Rundh, B .2005. The multi-faceted dimension of packaging: Marketing logistic or marketing tool?. *British food journal*. 107(9), 607-684.

Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.

Tjiptono, F & Chandra, G. 2012. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: ANDI

Tjiptono, Fandy. 2012. *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. CV Andi Offset, Yogyakarta

Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2011. "*Prinsip-Prinsip Pemasaran*". Edisi

13.Jilid 1”. (Jakarta. Erlangga)

Sukirno, Sadono. 2011. *Makro Ekonomi Teori Pengamat Edisi Ketiga*. Rajawali Pers, Jakarta.

Sulastri. 2018. Analisis Pengendalian Kualitas (Quality Control) Dalam Proses Produksi Pada Home Industri Amplang Pipih Mahakam Di Samarinda. *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol 6(4) : 1583-1594

Sumampouw, N. .2019. Analisis Faktor Kunci Pemilihan Wirausaha Pada Wirausaha Unggulan Bank Indonesia Provinsi Sulawesi Utara. *JURNAL RISET BISNIS DAN MANAJEMEN*, 7(4)

Zainal Arifin, 2005, *Teori Keuangan dan Pasar Modal* , Yogyakarta: Ekonisia

Zeithaml, V.A., M.J. Bitner, D.D. Gremler. (2013). *Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm* 6th ed. Mc.Graw-Hill. Boston

Admin Ruang Hukum. 28 Desember 2020. Aturan Penjualan Minuman Beralkohol. diakses dari <http://ruanghukum.co.id/publication/aturan-penjualan-minumanberalkohol/> diakses pada 20 juni 2022

Amesboston.com. 11 april 2019. Cocktail adalah: Pengertian, Jenis, Macam dan Manfaat, diakses pada 1 Mei 2022 dari <https://www.amesbostonhotel.com/pengertian-cocktail/>

Coursehero.com.12 Desember 2019. Café kecil atau restoran kecil yang biasanya menjual kopi, diakses dari

<https://www.coursehero.com/file/p5n09uv/caf%C3%A9-kecil-atau-restorankecil-yang-biasanya-menjual-kopi-dan-terkadang-minuman/> diakses pada 18

Agustus 2022

Pradhana, F. 28 Juni 2012. “FORECASTING (PERAMALAN)”, diakses pada 27 Juni 2022 dari

<https://fariedpradhana.wordpress.com/2012/06/28/forecastingperamalan/> diakses pada 16 Agustus 2022

Sejutakopishop.blogspot.com. 28 Desember 2020. Apasih Coffeeshop itu?, diakses dari <https://sejutakopishop.blogspot.com/2020/12/apasih-coffee-shopitu.html>, diakses pada 20 Agustus 2022

LAMPIRAN

BIODATA

Nama : Andhika Garneta Putra

Jenis Kelamin : Laki-laki

Tempat/Tgl Lahir : Bandung, 11-07-1998

Alamat : Bandung, Komplek TatarBidakara No A 8

Agama : Islam

Kewarganegaraan : Indonesia

Riwayat Pendidikan : SD Karang Pawulang 3
SMP Negeri 48 Bandung
SMA Negeri 21 Bandung
Poltekpar NHI Bandung (MTH)

Pengalaman Kerja : Internship at Swiss-BelHotel Harbour Bay Batam (2020-2021)
Daily Worker at Calya Hotel Bandung (2018-2019)