

# BAB I DESKRIPSI BISNIS

## A. Latar Belakang

Menurut Undang Undang 10 Tahun 2009 Pasal 1 Pariwisata adalah kegiatan perjalanan yang dilakukan oleh individu atau kelompok dengan mengunjungi suatu tempat tertentu untuk rekreasi, pengembangan diri, atau untuk mempelajari keunikan daya tarik wisata yang dikunjungi sementara. Pariwisata adalah berbagai kegiatan pariwisata yang didukung oleh berbagai fasilitas dan pelayanan yang disediakan oleh masyarakat setempat, dunia usaha, pemerintah dan pemerintah daerah. Atraksi wisata adalah yang memiliki keunikan, keindahan, dan nilai berupa berbagai kekayaan alam, budaya, dan buatan yang menjadi objek atau tujuan kunjungan wisatawan. Usaha pariwisata adalah usaha yang menyediakan produk dan jasa yang memenuhi kebutuhan wisatawan dan menyelenggarakan pariwisata. Industri pariwisata adalah kumpulan usaha pariwisata yang terkait yang berkaitan dengan produksi barang dan/atau jasa untuk memenuhi kebutuhan wisatawan dalam melakukan kepariwisataan.

Bisnis agen perjalanan mencakup operasi reservasi fasilitas seperti reservasi tiket pesawat dan reservasi akomodasi, serta operasi manajemen dokumen perjalanan. (Presiden Republik Indonesia, 2009; Presiden Republik Indonesia, 2009). Travel Agent merupakan salah satu kegiatan dalam bidang perjalanan atau dapat biasa disebut sebagai *tour and travel* dalam pariwisata di Indonesia.

Saat ini *travel agent* sudah berkembang dengan pesat karena adanya digitalisasi dan oleh karena itu saat ini hampir semua travel agent beralih kepada *online travel agent*. Menurut kumparan.com pada tahun 2019 “Tahun lalu, (*travel agent*) Jakarta yang tutup ya 50 persen. Di daerah kurang lebih 40 persen”. Saat ini sudah memasuki dunia digital

ataupun milenial dan memudahkan orang – orang maupun masyarakat untuk melakukan perjalanan wisata maka dari itu pelayanan *online travel agent* sangat diperlukan untuk membantu mempraktikkan dan juga jadinya wisatawan ataupun masyarakat yang ingin berlibur tidak perlu mendatangi kantor tersebut untuk memesan tur perjalanan tersebut seperti ( akomodasi, transportasi,dll) karena sudah tersedia nya *online travel agent* yang dapat di download di handphone ( android maupun ios). OTA ini juga terdapat berbagai macam seperti yang sudah kita kenal ada beberapa OTA yang saat ini sudah berkeliaran di digital masa ataupun media massa. Seperti Traveloka, ticket.com. Karena sudah dapat terbilang kalau aplikasi mereka maupun bisnis mereka sudah dapat berjalan sangat pesat dan juga sudah dapat dikenal banyak orang dan diandalkan banyak orang selain itu juga terdapat *offline store* atau dapat disebut sebagai *travel agent* konvensional yang sudah biasa dikenal oleh banyak orang dikarenakan produk yang mereka jual sudah sempurna dan bukan hanya itu untuk grup maupun *corporate* mereka lebih mengandalkan travel agent konvensional dikarenakan sudah banyak konsumen yang mereka miliki dan usaha yang mereka miliki juga sudah berdiri lama dan bertahun – tahun. OTA tersebut juga memiliki beberapa fitur diantaranya yaitu seperti kita dapat memilih kategori apa yang ingin kita lihat maupun beli dari aplikasi tersebut, selain itu OTA tersebut memiliki beberapa kegiatan tur yang dijual dan mereka juga sudah diakui oleh banyak orang.

Online Travel Agent ( OTA) bergerak bukan hanya di bidang pemesanan tiket, tetapi dapat juga bergerak dalam bidang perjalanan atau yang biasa disebut sebagai tur. Saat ini banyak sekali tur yang dilakukan dari tahun adanya *online travel agent* hingga kemarin pada waktu memasuki pandemi.

*Pandemic* tersebut mengakibatkan banyak kegiatan terhambat dan harus berhenti oleh karena itu banyak masyarakat di Indonesia ataupun di negara lain memikirkan kegiatan apa yang dapat dilakukan yaitu salah satunya yaitu melakukan kegiatan bersepeda. Dikarenakan adanya *pandemic covid-19* pada awal tahun 2020, banyak orang berpikir kegiatan apa yang dapat dilakukan disaat *pandemic* yang dapat bermanfaat yaitu salah satunya melakukan kegiatan olahraga

Bersepeda atau *cycling* merupakan kegiatan olahraga yang digemari masyarakat saat terjadinya *covid-19*. Dikarenakan dengan terbatas dan dibatasinya mobilitas maka dari itu sebagian dari masyarakat Indonesia kesulitan untuk memenuhi kebutuhan mereka salah satu nya yaitu dengan berolahraga. Olahraga merupakan salah satu kebutuhan yang dimiliki oleh manusia, karena terjadinya *covid-19* terjadi juga beberapa perubahan diantaranya seperti biasanya mereka berolahraga di tempat *gym* dan sebagainya, namun untuk saat ini mereka tidak bisa karena kebanyakan tempat yang diharuskan tutup karena pembatasan mobilitas dan *social* maupun *physical distancing*. Oleh karena itu masyarakat mencari kegiatan berolahraga alternatif yang dapat dilakukan diantaranya yaitu bersepeda.

Bersepeda merupakan salah satu kegiatan yang dapat bermanfaat dan dapat digunakan di masa pandemi dikarenakan kegiatan tersebut dapat menerapkan sosial *distancing* maupun *physical distancing* dan olahraga bersepeda juga mempunyai beberapa manfaat untuk kesehatan dan merupakan kegiatan ataupun olahraga yang aman. Manfaat kesehatan dari bersepeda termasuk mengurangi stres, mengurangi risiko kanker, mengelola berat badan, meningkatkan kekuatan, keseimbangan, dan koordinasi tubuh.

Untuk saat ini penjual sepeda juga mengalami peningkatan penjualan sejumlah 1.000 persen dikarenakan masyarakat Indonesia sedang gemar – gemar nya bersepeda. Permintaan sepeda di Indonesia meningkat hingga 1.000 persen. Tak hanya di Indonesia, peningkatan permintaan sepeda di beberapa negara juga mengalami peningkatan. Di Amerika, sejak Maret-Juni 2020 meningkat 40 persen. Di Inggris, penggunaan sepeda pribadi meningkat 33 persen. Sementara penggunaan sepeda sewaan (*bike sharing*) naik 12 persen. Begitu juga di Prancis yang terlihat dari anggaran untuk penyediaan fasilitas parkir sepeda yang meningkat. Semula 20 juta euro menjadi 60 juta euro pada Mei 2020. (Anisyah Al Faqir, 2020) Oleh karena itu saat ini bersepeda merupakan kegiatan yang sedang di gemari masyarakat Indonesia maupun di negara lain karena manfaat nya.

Bisnis ini merupakan *online travel agent* atau OTA yang bergerak atau memiliki specialist di kegiatan *cycling* atau bersepeda di kota Bandung tidak hanya untuk masyarakat Bandung saja tetapi untuk masyarakat diseluruh Indonesia. Dikarenakan disaat pandemi ini banyak orang senang sekali melakukan kegiatan bersepeda ataupun *cycling* maka dari itu hal tersebut membuat saya tertarik untuk membuat *online travel agent* dengan produk dasar yaitu *cycling*, namun yang berbeda dengan OTA yaitu yang

saya ingini nantinya travel agent saya dapat dikenal sebagai salah satu OTA yang memiliki *specialist* dibidang *cycling*. Bisnis ini juga tidak hanya memiliki kegiatan *cycling tour* tetapi memiliki produk seperti pemesanan tiket, dan lain – lain nya.

Bersepeda merupakan salah satu kegiatan yang gemar dilakukan oleh masyarakat di dunia khususnya untuk saat ini yaitu masyarakat di Indonesia dan juga yang berlokasi di Bandung. Bersepeda menjadi panggilan bagi sebagian orang di tengah penyesuaian kebiasaan baru (IMR) atau new normal. *Work From Home* (WFH) dan *Learn From Home* (LFH) tidak hanya dapat membantu Anda menghilangkan kebosanan, tetapi Anda juga dapat berolahraga secara bersamaan. Dari anak-anak, remaja hingga orang dewasa, bersepeda sudah menjadi hobi.

Selain itu menurut [komitmeniklim.id](http://komitmeniklim.id) bersepeda juga memiliki manfaat bagi iklim yaitu seperti mengurangi emisi karbon yang dimaksud disini yaitu seperti polusi udara, dan lain – lain yang dihasilkan oleh CO<sub>2</sub> atau karbon dioksida. Selain itu juga bersepeda dapat bermanfaat untuk mengefisiensi energi seperti listrik maupun bahan bakar yang ada. Bersepeda juga dapat membentuk gaya hidup ramah lingkungan yang dimaksud yaitu tidak memberikan dampak negative terhadap lingkungan. Selain itu juga sepeda dapat bermnafaat untuk mengurangi kerusakan lingkungan dengan zat – zat yang ada seperti dalam kendaraan pribadi yaitu mobil dan juga motor dan kendaraan lainnya yang membutuhkan bahan bakar maupun listrik. (admin, 2021)

Menurut Institute for Transport and Development Policy (ITDP), jumlah pesepeda di kawasan Duku Atas Jakarta Pusat melonjak 10 kali lipat menjadi 325 per hari setelah kegiatan itu direplikasi untuk pekerja kantoran. Tren sepeda ini banyak bermunculan di berbagai negara, baik domestik maupun global.

Data ini menunjukkan bahwa pandemi sedang menetapkan tren baru di antara orang-orang. Mulai dari pekerja kantoran hingga siswa sekolah dasar merupakan salah satu penyuka olahraga. Pengusaha sepeda, sementara itu, diuntungkan dari peningkatan penjualan selama pandemi.

Di Indonesia, meski suasana sudah kembali normal, penggunaan sepeda untuk transportasi tidak selalu berkelanjutan. Orang masih menganggap bersepeda sebagai sarana hiburan dan olahraga. Agar kegiatan ini tetap berjalan, masyarakat harus mendapat insentif kelembagaan dari pemerintah. Pemerintah harus memperhatikan pengendara sepeda di jalan. Jalur sepeda harus diperluas dan diamankan. Bersepeda itu positif dari beberapa sudut pandang, salah satunya adalah dampaknya terhadap udara sekitar. Peningkatan penggunaan sepeda untuk transportasi akan mengurangi polusi udara

Bandung sendiri memiliki jalur khusus sepeda yang dipasang di beberapa tempat. Pengendara sepeda harus berhati-hati dan mengikuti aturan lalu lintas yang dipasang. ( sumber : ayobandung.com)

Oleh karena itu penulis berpikir bersepeda atau *cycling* tur adalah salah satu kegiatan yang akan berguna dikemudia hari selain manfaat dari olahraga tersebut.

Namun disayangkan untuk saat ini masih sedikit orang yang memiliki edukasi terhadap lalu lintas bersepeda. Oleh karena itu saya berpikir untuk membuat tur bersepeda. *Cycling* tur atau tur bersepeda merupakan salah satu tur yang dapat dimanfaatkan di masa pandemic bukan hanya itu juga *cycling* tur ini akan memberi edukasi kepada pencinta sepeda mengenai lalu lintas dan jalur sepeda. Bandung juga merupakan salah satu kota yang sudah menerapkan

bersepeda adalah salah satu transportasi namun masih belum dapat dimanfaatkan. Selain itu mengapa saya berpikir *cycling* tur merupakan salah satu kegiatan yang dapat di manfaatkan dikarenakan jika di hari libur sangat banyak sekali masyarakat di Indonesia khususnya di Bandung mengikuti dan melakukan kegiatan tersebut. Dan bukan hanya *cycling* tur saya juga berpikir jika di masa mendatang alat komunikasi akan sangat berkembang pesat oleh karena itu saya berpikir untuk membuat salah satu online travel agent yang menjual produk tur maupun wisata bersepeda. Namun untuk *cycling tour* untuk saat ini hanya dapat dilakukan di Kota Bandung saja.

## **B. Gambaran Umum Bisnis**

### **1. Deskripsi Bisnis**

CV. LET'S GO TOUR merupakan sebuah perusahaan yang bergerak dalam bidang perjalanan digital. Perusahaan ini juga merupakan perusahaan startup travel yang ada di Bandung pada tahun 2022. CV. Let's Go Tour bergerak dalam dunia digital atau yang sudah dikenal sebagai online travel agent (OTA). Untuk rencana nya travel ini ataupun bisnis ini merupakan sebuah bisnis yang bedasarkan dengan digitalisasi dalam bidang perjalanan oleh karena itu bisnis ini nantinya akan berupa dan berbentuk aplikasi yang nantinya dapat digunakan oleh masyarakat di Indonesia. Travel ini juga merupakan sebuah bisnis perjalanan yang memiliki *speciality* yaitu dengan tur bersepeda atau biasa dapat disebut sebagai *cycling tour*. Tur ini merupakan tur bersepeda yang tidak hanya dapat dipesan oleh warga Bandung tetapi seluruh masyarakat di Indonesia, selain itu tur bersepeda ini berlokasi di kota Bandung. Travel ini juga didirikan oleh saya sendiri yaitu Natasha Janice Febrienne pada tahun 2022.

Selain itu travel ini juga bukan hanya menawarkan tur bersepeda, tetapi terdapat beberapa produk lainnya diantaranya yaitu :

- Tiket Transportasi
- Transportasi
- Voucher Hotel
- Atraksi Wisata
- Dll

Tiket transportasi disini yang dimaksud yaitu tiket atau suatu alat masuk yang nantinya dapat digunakan jika melakukan sebuah perjalanan yang berkaitan dengan tur bersepeda. Untuk perjalanan tersebut dapat berupa perjalanan melalui darat, udara, dan juga laut seperti :

- Airlines
- Kereta
- Bus
- Dll

Travel ini juga menyediakan beberapa fitur diantaranya yaitu seperti fitur room chat, dan juga akan memberikan beberapa fasilitas khususnya dalam tur bersepeda, seperti trekking sepeda atau jalur sepeda nya ingin kemana saja dan juga kami akan menyediakan sepeda yang nantinya dapat digunakan dan dinikmati oleh wisatawan selain itu juga terdapat beberapa fitur dalam aplikasi dan untuk tur tersebut dan juga aplikasi tersebut dapat digunakan dari remaja hingga keluarga.

## 2. Deskripsi Logo dan Nama

**Gambar 1. 1 Logo Let's Go Tour**



Arti dari kata Let's Go menurut dictionary.com adalah ungkapan yang digunakan secara beragam dan luas untuk meninggalkan, menunjukkan kegembiraan, keceriaan, mengungkapkan ketidaksabaran, atau menantang seseorang. Maksud dari kata Let's Go ini adalah merupakan sebuah ajakan kepada wisatawan maupun kepada masyarakat khususnya di kota Bandung untuk dapat mengikuti *tour* tersebut yang nantinya akan berlangsung.

Untuk Logo dari Let's Go *Tour* sendiri yaitu peta dunia merupakan sebuah arti yang dimana ajakan untuk para wisatawan agar dapat berpartisipasi di dalam tur yang sedang saya buat untuk berpergian atau berwisata dapat keliling dunia maupun keliling Indonesia di kemudian hari. Untuk lingkaran tersebut merupakan istilah ataupun bentuk aktivitas yang akan dikelilingi oleh Let's Go *Tour* tersebut dan dinaungi oleh perusahaan maupun bisnis yang sedang dibuat ini. Dengan nama ini diharapkan masyarakat di Indonesia ataupun wisatawan dapat tertarik dan dapat mengandalkan Let's Go *Tour* sebagai salah satu tempat yang dipercayain untuk menangani sebuah tur di kemudian hari nya.

### 3. Identitas Bisnis

#### **Data Perusahaan**

Nama Perusahaan : Let's Go Tour

Tahun Berdiri : 2022

Email : letsgotour22@gmail.com

Website : www.letsgotour.com

Bidang Usaha : Online Travel Agent / Jasa Wisata

Jenis Produk : *cycling* tour

Lokasi dan Fasilitas Perusahaan :

a. Lokasi Perusahaan

Jl. Bujangga manik no.28, Ruko Pancawarna, Kota Baru Parahyangan,  
Padalarang, Kabupaten Bandung Barat, Jawa Barat

b. Fasilitas

- Ruang : Meeting Room, Staff Room ( working space), Pantry/Kitchen
- Peralatan dan fasilitas : Meja, Kursi, Laptop, Printer, Proyektor, Tv, Ac, Peralatan Makan, Wifi, Air, cemilan, Listrik, Koneksi Internet
- 

### **C. Visi dan Misi**

1. Visi

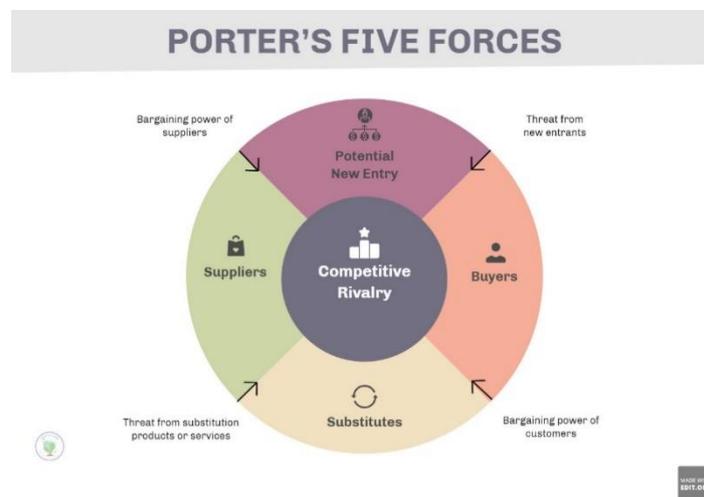
Menjadi Online Travel Agent/ perusahaan Startup dengan *speciality cycling*  
*tour* terpercaya di Kota Bandung.

2. Misi

Menyediakan fasilitas yang berkualitas, tujuan perjalanan yang menarik dan di minati oleh masyarakat di Indonesia, memberikan aksesibilitas yang mudah bagi masyarakat di Kota Bandung ataupun dengan calon konsumen.

#### D. Analisis 5 Porter Forces

**Gambar 1. 2 Analisis 5 Porter Forces**



*Five Force Analysis* digunakan untuk menganalisa lingkungan eksternal perusahaan berdasarkan persaingan antar perusahaan sejenis, ancaman pendatang baru, ancaman produk substitusi, kekuatan tawar menawar pembeli, dan kekuatan tawar menawar pemasok (Porter, 1976).

Dalam 5 *Porter Forces* terdapat beberapa poin diantaranya yaitu :

1. Persaingan Industri ( High)

Untuk persaingan industry yang dimiliki oleh *Let's Go Tour* cukup tinggi dikarenakan saat ini terdapat 2 – 3 pesaing yang dimiliki oleh *Let's Go Tour* di bidang biro perjalanan digital yang berada di Indonesia, namun untuk saat ini di Kota Bandung belum memiliki biro perjalanan digital yang berbasis *startup company*. Selain *startup company* terdapat juga *travel agent* konvensional yang sudah berjalan dan dikenal banyak orang dan saat ini kebanyakan dari mereka berpikir untuk melakukan digitalisasi terhadap usaha perjalanan yang dimiliki mereka saat ini.

2. Ancaman Pendetang Baru ( Low)

Untuk ancaman pendatang baru saat ini cukup rendah, dikarenakan saat ini masih berada di pasca *pandemic* maka dari itu masyarakat Indonesia maupun pembisnis – bisnis di Indonesia masih berpikir untuk membuat bisnis yang berkaitan dengan pariwisata atau tidak ingin mengambil resiko dikarenakan saat *pandemic* kemarin banyak sekali atraksi wisata atau kegiatan wisata yang tutup.

3. Ancaman Produk Pengganti (High)

Ancaman untuk produk substitusi maupun produk pengganti cukup tinggi, dikarenakan saat ini sudah terdapat banyak produk – produk pengganti seperti produk kendaraan maupun yang lainnya. Seperti rental mobil, dan lain – lain.

4. Kekuatan Tawar Menawar pembeli (Low)

Daya tawar menawar untuk *Let's Go Tours* saat ini masih terbilang rendah dikarenakan untuk harga yang tertera sudah tidak dapat diganti lagi dan untuk produk yang terdapat di *Let's Go Tour* juga merupakan produk transaksi *real time*.

5. Kekuatan tawar menawar pemasok (High)

Kekuatan tawar menawar pemasok atau supplier dikategorikan dengan sangat tinggi, dikarenakan produk – produk yang kita jual sangat berhubungan dengan supplier dan perusahaan kami sangat bergantung dengan supplier.

**Gambar 1. 3 Gambaran Produk dan Jasa Let's Go Tour**



Merupakan salah satu bentuk atau cara baru pada zaman ini yang biasa disebut sebagai zaman milenial ataupun digitalisasi yaitu dengan menggunakan online travel dengan berbasis digital. Untuk online travel agent ( OTA) ini menjual beberapa produk diantaranya yaitu seperti :

- *Cycling* Tour
- Dokumen perjalanan
- Hotel

- Tiket transportasi
- Tiket atraksi
- Dll

Untuk produk tersebut akan disesuaikan dengan *Cycling tour* seperti hotel yang cocok untuk *tour* bersepeda dan atraksi -atraksi yang akan dikunjungi juga. Selain itu juga seperti dokumen perjalanan, hotel, tiket transportasi, dll yang berkaitan dengan kegiatan tur sepeda. Seperti dokumen perjalanan yang dibutuhkan jika ingin mengikuti tur sepeda dari luar negeri seperti visa, dll. Bentuk dari bisnis ini nantinya akan berupa aplikasi yang dapat digunakan oleh masyarakat Indonesia karena nantinya dapat diunggah / *download* di android maupun iphone melalui *app store/ playstore*.

## **E. Jenis Badan Usaha dan Aspek Legalitas**

### a. Badan Usaha

*Let's Go Tour* merupakan sebuah perusahaan berbentuk CV ( *Commanditaire Vennootschap*). Sesuai dengan Peraturan Menteri dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia (*Commanditaire Vennootschap*), No. 17 Tahun 2018. Menurut Peraturan Menteri dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia No. 17 Tahun 2018, untuk aspek legalitasnya yaitu harus melakukan beberapa hal diantaranya yaitu :

1. Daftar riwayat hidup dan permohonan pendaftaran perusahaan dan organisasi masyarakat sipil diajukan oleh pemohon kepada Menteri.

(2) Permohonan sebagaimana dimaksud pada ayat (1) diajukan melalui sistem administrasi perusahaan.

3. Pelamar mengajukan resume, nama perusahaan dan aplikasi kemitraan terdaftar kepada Menteri melalui sistem manajemen entitas.

4. Resume, nama perusahaan dan nama persekutuan terdaftar sebagaimana dimaksud pada ayat (1) harus memenuhi persyaratan sebagai berikut:

a. Ditulis dengan huruf latin.

b. Tidak digunakan secara sah oleh resume, perusahaan, dan serikat pribadi lainnya dalam sistem manajemen unit bisnis;

c. Tidak melanggar ketertiban umum dan kesusilaan.

d. yaitu, tidak identik atau identik dengan nama lembaga pemerintah, lembaga pemerintah, atau organisasi internasional mana pun, kecuali diizinkan oleh lembaga yang bersangkutan.

e. tidak terdiri dari angka atau urutan angka, huruf, atau urutan huruf yang tidak membentuk kata;

Pengajuan nama sebagaimana dimaksud pada ayat (1) dilakukan dengan mengisi formulir penyerahan nama. (4) Format transmisi nama sebagaimana dimaksud pada ayat (3) paling sedikit memuat: Nama CV dari bank persepsi, persetujuan nomor pembayaran untuk penggunaan perusahaan dan persekutuan sipil B. Curriculum Vitae, perusahaan, nama serikat sipil yang ditunjuk.