

“RENCANA BISNIS *LET’S GO TOUR*”

PROYEK AKHIR

**Diajukan untuk memenuhi syarat dalam menyelesaikan program
Diploma IV**

Program Studi Manajemen Bisnis Perjalanan

Politeknik Pariwisata NHI Bandung



Oleh :

NATASHA JANICE FEBRIANNE

NIM : 201822640

PROGRAM STUDI

MANAJEMEN BISNIS PERJALANAN

JURUSAN PERJALANAN

POLITEKNIK PARIWISATA NHI

BANDUNG

2022

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL TUGAS AKHIR /PROYEK AKHIR

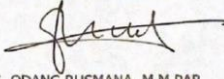
RENCANA BISNIS LET'S GO TOUR

NAMA : NATASHA JANICE FEBRIANNE
NIM : 201822640
JURUSAN : PERJALANNAN
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN BISNIS PERJALANAN

Pembimbing Utama,


VALENTINO SUMARDI, S.ST.PAR.,M.M.PAR
NIP 197208072003121001

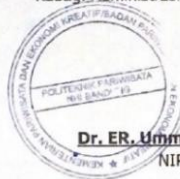
Pembimbing Pendamping,


DRS. ODANG RUSMANA ,M.M.PAR
NIP 196304191997031002

Bandung, 19 SEPTEMBER 2022

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerjasama,



Dr. ER. Ummi Kalsum, MM.Par., CHM., CHRMP.
NIP. 19740714 200605 1 001

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL SKRIPSI/PROYEK AKHIR/TUGAS AKHIR

Rencana Bisnis Let's Go Tour

NAMA : NATASHA JANICE FEBRIANNE
NIM : 201822640
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN BISNIS PERJALANAN


Pembimbing Utama,


**Valentino Sumardi, S.ST.Par.,
M.M.Par**
NIP. 19720807 200312 1 001

Pembimbing Pendamping,


Drs. Odang Rusmana, M.M.Par
NIP. 19630419 199703 1 002

Penguji I,


Misran L.C., M.A., M.Sc.
NIP. 19791224 200902 1 001

Penguji II,


**Faisal Fahdian Puksi, M.Hum.,
M.Sc**
NIP. 19850419 200912 1 002

Bandung, 07 November 2022

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerja Sama

Dr. ER. Ummi Kalsum, MM. Par., CHRMP.
NIP. 19730723 199503 2 001

Menyetujui,

Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung

Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc
NIP. 19710506 199803 1 001



LEMBAR PERNYATAAN

PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : NATASHA JANICE FEBRIANNE
Tempat/Tanggal Lahir : BANDUNG/ 02 FEBRUARI 2000
NIM : 201822640
Program Studi : MANAJEMEN BISNIS PERJALANAN
Jurusan : PERJALANAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir yang berjudul:
RENCANA BISNIS LET'S GO TOUR
ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 19 SEPTEMBER 2022

Yang membuat pernyataan,



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat, karunia, dan penyertaan-Nya. Berkat itu, penulis dapat menyelesaikan penyusunan Proyek Akhir yang berjudul “*Rencana Bisnis Let’s Go Tour*”. Rencana bisnis ini merupakan salah satu syarat dalam menyelesaikan Program Diploma IV pada Program Studi Manajemen Bisnis Perjalanan Politeknik Pariwisata NHI Bandung.

Proyek Akhir ini merupakan Program Studi Diploma 4 Manajemen Bisnis Perjalanan Jurusan Perjalanan, Politeknik Pariwisata NHI Bandung untuk syarat kelulusan. Adapun maksud dan tujuan dari Proyek Akhir yang saya lakukan adalah untuk memenuhi persyaratan perkuliahan semester 8 (delapan) di Jurusan Perjalanan.

Penulis menyadari dalam proses penulisan Proyek Akhir ini banyak pihak yang telah berperan dan memberikan dukungan, sehingga penulis dapat menyelesaikan Proyek Akhir dengan baik. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc selaku Ketua Politeknik Pariwisata NHI Bandung,
2. Ibu Dr. ER. Ummi Kalsum, MM. Par., CHRMP selaku Kepala Bagian Administrasi Akademi Kemahasiswaan dan Kerja Sama Politeknik NHI Bandung,

3. Bapak Marsianus Raga, SST.Par., MM.Par, CE selaku Ketua Jurusan Perjalanan Politeknik Pariwisata Bandung,
4. Bapak Wishnu Hartanto, S.H selaku Ketua Program Studi Manajemen Bisnis Perjalanan Politeknik Pariwisata Bandung,
5. Bapak Valentino Sumardi, MM. Par selaku Dosen Pembimbing utama yang telah memberikan waktu, ilmu dan arahan dalam menyusun Laporan Penelitian,
6. Bapak Drs. Odang Rusmana, MM. Par selaku Dosen Pembimbing pendamping yang telah memberikan waktu , ilmu dan arahan dalam menyusun Laporan Penelitian,
7. Orang tua dan kedua adik penulis yang selalu memberikan dukungan, motivasi, serta doa untuk menyelesaikan penyusunan Laporan Penelitian.
8. Teman – teman Manajemen Bisnis Perjalanan 2018 yang sudah memberi semangat dan dukungan kepada penulis selama penyusunan Laporan Penelitian.
9. Anddersen, S.T yang telah memberikan semangat, menemani, membantu, dan juga dukungan serta pengetahuan dalam penyusunan penelitian ini.
10. Veronica Margie Andriani yang sudah memberi dukungan selama proses penyusunan Laporan Penelitian.

10. Seluruh pihak yang terlibat dalam proses penyusunan skripsi yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa Proyek Akhir ini masih memiliki banyak kekurangan. Dengan rendah hati penulis menerima kritik dan saran yang membangun. Akhir kata, saya ucapkan terima kasih dan berharap semoga hasil Proyek Akhir ini dapat memberikan informasi yang bermanfaat bagi instansi terkait dan para pembaca.

Bandung, 23 September 2022

Penulis

Natasha Janice Febrianne

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PERNYATAAN

KATA PENGANTAR..... i

DAFTAR ISI..... iii

DAFTAR GAMBAR..... v

DAFTAR TABEL..... vi

EXECUTIVE SUMMARY..... vii

BAB I DESKRIPSI BISNIS 1

A. Latar Belakang 1

B. Gambaran Umum Bisnis 7

C. Visi dan Misi 10

D. Analisis 5 Porter Forces 11

E. Jenis Badan dan Usaha dan Aspek Legalitas 14

BAB II RENCANA PRODUK/JASA 16

A. Daftar dan Deskripsi Produk/ Jasa 16

B. Alasan dan Keunggulan Produk / Jasa 18

C. Penyajian dan Kemasan Produk / Jasa 20

D. Analisa Resources 24

E. Analisa Proses Produk / Jasa..... 27

F. Inventory System 29

G. Supply Chain.....	30
BAB III RENCANA PEMASARAN	31
A. Riset Pasar.....	31
B. Analisa Produk – Market Fit.....	40
C. Analisa Kompetitor	47
D. Program Pemasaran dan Media Pemasaran	50
BAB IV ASPEK SUMBER DAYA MANUSIA DAN OPERASIONAL.....	54
A. Identitas Owners / Founders.....	54
B. Struktur Organisasi.....	54
C. Job Analysis, Job Specification, dan Job Description.....	56
D. Anggaran Tenaga Kerja	61
E. Recruitment & Hiring Procedure	63
F. Service Scape	65
BAB V ASPEK KEUANGAN	69
A. Metode Pencatatan Akuntansi.....	69
B. Capital Expenditure (Initial Investment).....	70
C. Time Value of Money	78
D. Pendanaan Investasi	81
E. Identifikasi Cash Inflow & Outflow	83
F. Metode Penilaian Investasi (Capital Budgeting).....	87
G. Discounted Payback Period.....	92
DAFTAR PUSTAKA	95
LAMPIRAN.....	100

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Let's Go Tour.....	8
Gambar 1.2 Analisis 5 Porter Forces	11
Gambar 1. 3 Gambaran Produk dan Jasa Let's Go Tour	13
Gambar 2.1 Produk dan Jasa Let's Go Tour	17
Gambar 2. 2 Penyajian dan Kemasan Produk / Jasa	21
Gambar 2. 3 Mapping Process	27
Gambar 2. 4 Process Mapping Let's Go Tour	27
Gambar 2. 5 Supply Chain Process.....	29
Gambar 3. 1 TAM SAM SOM	37
Gambar 3. 2 Value Proposition Canvas	38
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi Let's Go Tour.....	53
Gambar 4. 2 Layout Perusahaan Lantai 1	64
Gambar 4. 3 Layout Perusahaan Lantai 2	64
Gambar 4. 4 Flow Pemesanan di Let's Go Tour.....	65
Gambar 5.1 Rumus Internal Rate of Return.....	90

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Vrio Analisis	31
Tabel 3.1 Hasil Olahan Profil Responden pada Google Form.....	33
Tabel 3. 3 Segmentasi Perilaku.....	36
Tabel 3. 4 Hasil Olahan 2 Kolom Kompetitor	46
Tabel 3. 5 Proyeksi Penjualan Tahun 1&2.....	50
Tabel 3. 6 Proyeksi Penjualan Tahun 3&4.....	50
Tabel 3. 7 Proyeksi Penjualan Tahun 5.....	51
Tabel 4. 1 Jumlah Karyawan Let's Go Tour.....	54
Tabel 4. 2 Spesifikasi Pekerjaan	56
Tabel 4 . 3 Job Description	57
Tabel 4. 4 Anggaran Tenaga Kerja	60
Tabel 4. 5 Detail Anggaran Tenaga Kerja	60
Tabel 4. 6 Biaya Perekrutan Let's Go Tour	62
Tabel 4. 7 Action Plan Let's Go Tour.....	68
Tabel 5. 1 Tangible Investment Let's Go Tour.....	71
Tabel 5. 2 Intangible Investment Let's Go Tour.....	75
Tabel 5. 3 Supplies Inventory	76
Tabel 5. 4 Working Capital.....	78
Tabel 5. 5 Pendanaan Investasi	81

Tabel 5. 6 Loan Installment	82
Tabel 5. 7 Income Statement.....	84
Tabel 5. 8 Net Present Value.....	88
Tabel 5. 9 Internal Rate of Return.....	91

EXECUTIVE SUMMARY

Let's Go *Tour* merupakan salah satu perencanaan usaha atau yang biasa disebut sebagai *Initial Business* yang bergerak di bidang perjalanan dengan menggunakan digitalisasi dengan memiliki *highlight* produk yaitu *cycling tour* di Kota Bandung. Let's Go *Tour* juga bukan hanya memiliki tur berwisata tetapi memiliki produk yang lain seperti tiket transportasi, dll. Bersepeda merupakan salah satu kegiatan yang saat ini digemari oleh masyarakat Indonesia pasca adanya covid-19, dikarenakan sepeda ini membantu untuk membentuk imun tubuh dan juga bermanfaat untuk Kesehatan, Iklim, dan juga lingkungan yang ada di kota Bandung.

Dengan adanya kesempatan maupun peluang ini *Let's Go Tour* berpikir untuk dapat menjadikan salah satu kegiatan ini yaitu berupa usaha bisnis yang dilakukan, dikarenakan saat ini banyak sekali yang gemar melakukan perjalanan dengan sepeda. *Let's Go Tour* akan bergerak di dunia digital dapat dilihat saat ini masih belum ada biro perjalanan digital yang berada di Kota Bandung. Maka dari itu *Let's Go Tour* berpikir dapat melaksanakan hal tersebut dikarenakan dapat memudahkan masyarakat dan juga dapat memberi efisiensi waktu.

Untuk target pasar dari *Let's Go Tour* yaitu merupakan mahasiswa dan pelajar dengan individual maupun kelompok di Indonesia. Untuk pendanaan investasi yang dibutuhkan yaitu berkisaran di harga Rp. 665.000.000, dengan pembagian porsi 40 : 60 antara bank (investor) dengan pemilik, dimana pengembalian modal ke bank akan ditargetkan dalam waktu 4 tahun mendatang.

DAFTAR PUSTAKA

Article/Jurnal:

admin. (2021, agustus 5). *komitmeniklim*. Retrieved from komitmen iklim: <https://komitmeniklim.id/4-manfaat-bersepeda-bagi-lingkungan-dan-krisis-iklim-nomor-4-penting-banget-loh/>

Andre Oliver (2020, Desember 18) *Glints*. Retrieved from Glints : <https://glints.com/id/lowongan/investment-fund-adalah/#.Yy2YxHZBy3A>

Anisyah Al Faqir. (2020, oktober 17). *Liputan enam bisnis*. Retrieved from Liputan enam : <https://www.liputan6.com/bisnis/read/4384886/selama-pandemicovid-19-permintaan-sepeda-meroket-1000-persen>

Brigitta Winasis (2021, September 14) *Modal Rakyat*. Retrieved from Modal Rakyat : <https://www.modalrakyat.id/blog/time-value-of-money-adalah>

Dewi Rachmat Kusuma (2019, maret 15). *Kumparan Bisnis*. Retrieved from Kumparan Bisnis : <https://kumparan.com/kumparanbisnis/digempur-online-travel-agent-konvensional-terancam-gulung-tikar-1552620295839080289/full>

Dr. Ir. Siti Syamsiar, MS dan Vini Arumsari., SP., MP (2007) ,
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta.

Retrieved from Universitas Pembangunan Nasional “Veteran”

Yogyakarta :

http://learning.upnyk.ac.id/pluginfile.php/8808/mod_resource/content/1/Pertemuan-5.pdf

Infobdg. (2013, oktober 08). *infobdg*. Retrieved from infobdg:

<https://www.infobdg.com/v2/komunitas-sepeda-di-bandung/>

Institute for Transportation & Development Policy (ITDP).

Indonesia Baik Retrieved from Indonesia Baik :

<https://indonesiabaik.id/infografis/ayo-bersepeda>

Leo Dwi Jatmiko (2022, Agustus 02) *Finansial Bisnis* . Retrieved
from Finansial Bisnis :

<https://finansial.bisnis.com/read/20220802/90/1561890/ini-syarat-dan-link-pengajuan-kur-bca-dan-bri-secara-online>

M. Naufal Hafizh. (2020, Juli). Retrieved from AyoBandung.com:

<https://www.ayobandung.com/netizen/pr-79692275/tren-bersepeda-di-tengah-pandemi>

Muza (2019, Mei) *Calon Manejer*. Retruueved from Calon Manejer

:

<https://www.calonmanejer.com/2019/05/cara-menghitung-biaya-investasi.html>

Muzaki L (2020). *Obligasi* . Retrieved from Obligasi :

<https://www.obligasi.co.id/2020/02/discounted-payback-period.html>

Niko Ramadhani (2021, Februari 08). *Akseleran* . Retrieved from Akseleran :

<https://www.akseleran.co.id/blog/internal-rate-of-return-adalah/>

Qoe.id (2021, maret 1). *Qoe*. Retrieved from Qoe:

<https://www.qoe-id.com/lean-six-sigma-improvement-tools/process-mapping/>

Rangi Faridha (2021, April) *Ringkasan Buku Social Market Economy Principles and implementation*. Retrieved from Ringkasan Buku Social Market Economy Implementation :

https://www.academia.edu/73444749/RINGKASAN_BUKU_Social_market_Economy_Principles_and_implementation_Book

Rijal Fahmi Mohamadi (2022 , September 20) *Jurnal Entrepreneur*. Retrieved from Jurnal Entrepreneur :

<https://www.jurnal.id/id/?s=laporan+arus+kas>

Sampoerna University (2022, Juli 7) *Sampoerna University* . Retrieved from Sampoerna University :

<https://www.sampoernauniversity.ac.id/id/npv-adalah/>

Satria Aji Purwoko. (2022, Maret). *Hello Sehat* . Retrieved from Hello Sehat: <https://helogether.com/kebugaran/olahraga-lainnya/manfaatbersepeda-bagi-kesehatan/>

SN Fafan (2019) . *Eprints Undip* Retrieved from Eprints Undip : http://eprints.undip.ac.id/75167/3/BAB_II.pdf

Vely Sia (2022, April 18) *Jurnal Entrepreneur*. Retrieved from Jurnal Entrepreneur : <https://www.jurnal.id/id/blog/2018-mengenal-lebih-dekat-penentuan-harga-pokok-produksi/>

Books :

Barney dan Clark, “*Resource-Based Theory : Creating and Sustaining Competitive Advantage*” Barney dan Clark , 2007.

Garry Dessler, “*Manajemen Sumberdaya Manusia*” Garry Dessler, 1997.

Kasmir, “ *Manajemen Sumber Daya Manusia (Teori dan Praktik)*”

Kasmir,2016

Marwansyah dan Mukaran , “ *Badriyah*” Marwansyah dan Mukaran, 2015

Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia, “ *Peraturan Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia No. 17 Tahun 2018 Tentang Pendaftaran Persekutuan Komanditer, Persekutuan Firma, dan Persekutuan Perdata*” Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia, 2018.

Presiden Republik Indonesia, "*Undang - Undang Republik Indonesia No.10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisataaan*". Presiden Republik Indonesia, 2009.

Stone, "*Job Description*", Stone , 2005

Veitzhal Rivai, "*Manajemen Sumber Daya Manusia untuk Perusahaan: Dari. Teori ke Praktik*". Veitzhal Rivai, 2003.

Stone, "*Job Description*", Stone , 2005