

PENERAPAN KONSEP HOTEL SYARIAH DI KOTA BANDUNG

**THE APPLICATION OF SHARIAH HOTELS CONCEPT AT
BANDUNG CITY**

TESIS

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Magister Pariwisata
Pada Program Pascasarjana Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung



Oleh :

**MUHAMMAD SYAKIB ASQALANI RIFAI
NIM. 201621705**

**KONSENTRASI MANAJEMEN PERHOTELAN
PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN PARIWISATA
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA BANDUNG**

2020

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS

Sesuai dengan hasil ujian sidang tesis tanggal 5 Agustus 2020 dan sesuai dengan saran-saran dan masukan yang telah disampaikan oleh tim penguji, dengan ini diberitahukan bahwa revisi tesis:

Nama : Muhammad Syakib Asqalani Rifai
NIM : 201621694
Konsentrasi : Manajemen Perhotelan
Judul : Penerapan Konsep Hotel Syariah Di Kota Bandung

Penguji I



Dr. Cecep Ucu Rakhman, MM
NIP. 19761229 200802 1 001

Penguji II



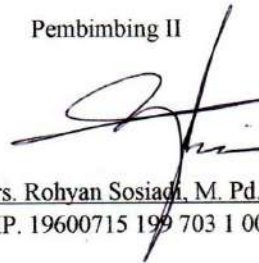
Dr. Violetta S. Dipl., Hot., AHMA., SE., MH

Pembimbing I



Dr. Atang Sabur Safari, M.Sc
NIP. 19600105 199203 1 001

Pembimbing II



Drs. Rohyan Sosiadi, M. Pd.
NIP. 19600715 199 703 1 001

Bandung, 12 Oktober 2020
Mengetahui,
Sekretaris Program Pascasarjana
Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung



Dr. Atang Sabur Safari, M.Sc
NIP. 19600105 199203 1 001

SURAT PERNYATAAN

Yang bertandatangan di bawah ini, saya :

Nama : Muhammad Syakib Asqalani Rifai
Tempat / Tanggal Lahir : Bandung/ 16 Juli 1988
NIM. : 200715144
Program Studi : Pascasarjana
Jurusan : Manajemen Perhotelan

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Tesis yang berjudul **“Penerapan Konsep Hotel Syariah Di Kota Bandung”** merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri.
2. Tesis ini murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
3. Dalam Tesis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini, dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
5. Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 12 Oktober 2014
Yang membuat pernyataan,



Muhammad Syakib A. Rifai
NIM. 201621705

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya, sehingga Tesis ini dapat diselesaikan untuk memenuhi salah satu tahapan syarat dalam menyelesaikan pendidikan Magister pada Program Pascasarjana di Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung. Tesis ini tidak akan selesai tanpa adanya arahan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya, terutama kepada keluarga tercinta atas doa dan kasih sayang serta semangat dalam memberikan dukungan moril maupun materil yang tiada hentinya selama ini. Ucapan terimakasih juga penulis sampaikan kepada:

1. Bapak Faisal, MM. Par., CHE. selaku Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.
2. Bapak Dr. M. Liga Suryadana., M.Si. selaku Direktur Program Pascasarja Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung
3. Bapak Dr. Atang Sabur Safari, M.Sc. Selaku Pembimbing Pertama yang telah memberikan pengarahan dan motivasi bagi penulis.
4. Bapak Drs. Rohyan Sosiadi, M.Pd Selaku Pembimbing Kedua yang telah memberikan bimbingan dan motivasi kepada penulis.
5. Bapak Ir. Achmad Gemma selaku Owner pada hotel *Narapati Syariah Hotel & Convention*, yang telah mengizinkan dan membantu dalam proses penyempurnaan penelitian ini.
6. Ibu Utami Fadriandini, M.Psi, selaku *Manager Human Resource Development* yang telah mengizinkan penulis meneliti di *Narapati Syariah Hotel & Convetion*.

7. Bapak Hendra selaku *Front Office Manager* pada hotel *Daarul Jannah Cottages*, yang telah membantu penulis
8. Ibu Happy selaku *Sales Executive & Management Representative* pada hotel *Cinnamon Boutique Hotel* yang telah membantu dan memberikan data kepada penulis
9. Ibu Yati selaku *Supervisor Front Office & Housekeeping* pada *Orange Home Syariah* yang telah memberikan izin penulis
10. Ustadz Ali Ridwan sebagai Ahli fiqih dalam Ekonomi Syariah dari Pondok Pesantrem Baitul hidayah yang telah memberikan pandangan terhadap penulis
11. Bapak Rafani Akhyar selaku Sekertaris Umum Majelis Ulama Indonesia Jawa Barat yang telah memberikan data yang sangat berharga kepada penulis
12. Bapak Ir. Achmad Gemma selaku Ketua PHRI Non Bintang Kota Bandung yang telah membantu memberikan akses data kepada penulis.
13. Bapak Prof. DR. H. O. Suprijana M.Sc selaku direktur LPPOM Majelis Ulama Indonesia Jawa Barat yang telah mengizinkan penulis mendapatkan data dan informasi
14. Bapak Ir. Nassir selaku Pembina Yayasan Salman ITB dan Halal Center Bandung yang telah membantu penulis dalam penyelesaian karya ini
15. Pihak-pihak lainnya yang tidak dapat disebutkan satu persatu.
16. Keluarga Besar Program Pascasarjana Angkatan 2016 Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung

Penulis menyadari Tesis ini masih jauh dari sempurna mengingat keterbatasan yang penulis miliki, oleh karena itu segala bentuk kritikan dan saran akan penulis terima dengan senang hati dan penuh rasa terimakasih.

Akhir kata, besar harapan penulis semoga Tesis ini bermanfaat untuk menambah pengetahuan bagi para pembaca pada umumnya dan dapat memberikan masukan bagi pihak Dinas Pariwisata Bandung, Pengusaha Hotel Syariah dan pihak-pihak yang terkait dengan penyelenggaraan Wisata Halal yang terkait di Kota Bandung.

Bandung, Agustus 2020

Penulis

ABSTRAK

Beberapa negara di dunia telah mengembangkan pariwisata syariah dalam menangkap potensi ekonomi di dalamnya, diantaranya Jepang, Korea Selatan, Malaysia, Turki, Arab Saudi, Uni Emirat Arab dan Qatar serta Indonesia sebagai negara yang mempunyai penduduk muslim terbesar dunia terus berupaya untuk mengembangkan industri pariwisata syariah

Hotel syariah merupakan hotel dengan menggunakan prinsip-prinsip syariah dalam hal pelayanan, fasilitas bahkan jasa yang telah sesuai dengan ketentuan dalam memberi pelayanan kemaslahatan tamu. Dalam pelaksanaan hotel syariah, terdapat berbagai polemik yang datang dari berbagai pihak.

Fokus penelitian ini adalah pendekatan prinsip Syariah pada operasional layanan hotel yang terdiri dari (1) operasional kantor depan, (2) operasional fasilitas kamar, (3) pelayanan makan dan minum, dan (4) fasilitas hiburan lainnya. Lokus penelitian ini adalah Narapati Syariah Hotel and Convention, Daarul Jannah Cottage, Cinnamon Boutique Hotel dan Orange Home Hotel Syariah.

Secara umum, pengelolaan pada hotel Narapati Syariah Hotel and Convention, Daarul Jannah Cottage, Cinnamon Boutique Hotel, dan Orange Home Hotel Syariah telah mendekati prinsip-prinsip syariah, akan tetapi masih terdapat beberapa poin yang perlu dikembangkan pada hotel tersebut.

Kata-kata Kunci : Pariwisata Syariah, Hotel Syariah, Prinsip-prinsip Syariah

ABSTRACT

Several countries in the world have developed sharia tourism in capturing economic potential in it, including Japan, South Korea, Malaysia, Turkey, Saudi Arabia, United Arab Emirates and Qatar. Indonesia as a country that has the world's largest Muslim population continues to strive to develop the sharia tourism industry

Sharia hotels are hotels using sharia principles in terms of services, facilities and even services that are in accordance with the provisions in providing guest benefit services . In the implementation of Islamic hotels, there are various polemics that come from various parties.

The focus of this study is the Sharia principle approach to hotel service operations which consists of (1) front office operations, (2) operating room facilities, (3) dining and drinking services, and (4) other entertainment facilities. The place of research is Narapati Syariah Hotel and Convention, Daarul Jannah Cottage and Cinnamon Boutique Hotel and Orange Home Syariah Hotel.

In general, management at the Narapati Syariah Hotel and Convention, Daarul Jannah Cottage and Cinnamon Boutique Hotel and Orange Home Hotel Syariah hotels has approached Sharia principles, but there are still some points that need to be developed at the hotel.

Keywords: Sharia Tourism, Sharia Hotels, Sharia Principles

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	ii
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian.....	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Keterbatasan Penelitian.....	8
E. Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
A. Kajian Teori	9
1. Pelayanan Kantor Depan.....	10
2. Fasilitas Kamar.....	23
3. Pelayanan Makan dan Minum.....	27
4. Fasilitas Hiburan	29
B. Penelitian Terdahulu	31
C. Kerangka Pemikiran.....	34
BAB III METODE PENELITIAN.....	36
A. Rancangan Penelitian.....	36
B. Partisipan dan Tempat Penelitian.....	36
C. Pengumpulan Data	37
D. Analisis Data	38
E. Pengujian Keabsahaan Data.....	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	41
A. Hasil Penelitian	41

1. Pelayanan Kantor Depan.....	41
2. Fasilitas Kamar.....	52
3. Pelayanan Makan dan Minum.....	65
4. Fasilitas Hiburan	74
B. Pembahasan.....	76
1. Pelayanan Kantor Depan.....	78
2. Fasilitas Kamar.....	82
3. Pelayanan Makan dan Minum.....	86
4. Fasilitas Hiburan	88
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	91
A. Kesimpulan	91
B. Implikasi	94
C. Saran	94
DAFTAR PUSTAKA	95
LAMPIRAN	98

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Pemikiran.....	34
Gambar 2 Kantor Depan <i>Narapati Syariah Hotel</i>	43
Gambar 3 Kantor Depan <i>Daarul Jannah Cottage</i>	46
Gambar 4 Kantor Depan <i>Cinnamon Boutique Hotel</i>	48
Gambar 5 Kantor Depan <i>Orange Syariah Hotel</i>	51
Gambar 6 Fasilitas Kamar <i>Narapati Syariah Hotel and Convention</i>	54
Gambar 7 Fasilitas Kamar <i>Daarul Jannah Cottage</i>	58
Gambar 8 Fasilitas Kamar <i>Cinnamon Boutique Hotel</i>	61
Gambar 9 Fasilitas Kamar <i>Orange Hotel Syariah</i>	63

DAFTAR TABEL

Tabel 1 <i>Performance Rating Hotel Syariah</i> Di Kota Bandung.....	3
Tabel 2 Jumlah Kunjungan Pada Hotel Syariah Kota Bandung	4
Tabel 3 Penelitian Terdahulu	31
Tabel 4 Pelayanan Kantor Depan Narapati Syariah Hotel and Convention	42
Tabel 5 Pelayanan Kantor Depan Daarul Jannah Cottage	45
Tabel 6 Pelayanan Kantor Depan Cinnamon Boutique Hotel.....	47
Tabel 7 Pelayanan Kantor Depan Orange Syariah Hotel.....	50
Tabel 8 Fasilitas Kamar Narapati Syariah Hotel and Convention	53
Tabel 9 Fasilitas Kamar Daarul Jannah Cottage.....	57
Tabel 10 Fasilitas Kamar Cinnamon Boutique Hotel	60
Tabel 11 Fasilitas Kamar Orange Hotel Syariah	62
Tabel 12 Pelayanan Makan dan Minum Narapati Syariah Hotel and Convention	65
Tabel 13 Pelayanan Makan dan Minum Daarul Jannah Cottage	68
Tabel 14 Pelayanan Makan dan Minum Cinnamon Boutique Hotel	70
Tabel 15 Pelayanan Makan dan Minum Orange Syariah Hotel	72
Tabel 16 Pelayanan Hiburan Narapati Syariah Hotel and Convention.....	74
Tabel 17 Pelayanan Hiburan Daarul Jannah Cottage.....	74
Tabel 19 Pelayanan Hiburan Orange Hotel Syariah	76

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T. (2017). Penilaian Wisatawan Akan Atribut Pariwisata di kota Batu. *Tourism and Hospitality Essentials (THE) Journal*, 91-96.
- Al-Husaini, I. T. (2007). *Kelengkapan Orang Saleh*. Surabaya: CV Bina Iman.
- Bagyono. (2016). *Teori dan Praktik Front Office*. Bandung: Alfabeta.
- Chakim, S. (2010). Problematika Strategi Pengembangan Dakwah Islam. *Jurnal Dakwah dan Komunikasi*, 1-19.
- Global Muslim Travel Index. (2018). *Global Muslim Travel Index*. Singapore: CrescentRating & Mastercard.
- Hamidi. (2008). *Metode Penelitian Kualitatif*. Malang: UMM Press.
- Hana, U. A. (2018). Konsep Hotel Syariah dan Implementasinya di Namira Hotel Surabaya. *Journal Universitas Islam Negeri Sunan Ampel*, 1-19.
- Haryadi. (2001). Sistem Analisa Bahaya dan Pengendalian Titik Kritis (HACCP). *Makalah Training HACCP*.
- Hasan, F. A. (2017). Penyelenggaraan Pariwisata Halal Di Indonesia. *Jurnal Ilmu Syariah Dan Hukum*, 60-77.
- Herdiansyah, H. (2011). *Metode Penelitian Kualitatif Untuk Ilmu - Ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Hermansyah, M. (2013). Hazard Analysis And Critical Control Point (HACCP) Produksi Maltosa. *Jemis*, 14-20.
- Hornby, A. S. (1974). *Oxford Learner's Dictionary of Current English*. Oxford University Press.

- Ilaihi, W. (2010). *Manajemen Dakwah Islam*. Jakarta: Bulan Bintang.
- Izza, M. (2018). Penerapan Manajemen Hotel Syariah Dengan Pendekatan Maqasid as-Syariah. *Al Tijarah*, 19-34.
- Katadata. (2016, 11 11). *Indonesia, Negara Berpenduduk Muslim Terbesar Dunia*.
Diunduh dari : databoks.katadata.co.id:
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2016/11/11/indonesia-negara-berpenduduk-muslim-terbesar-dunia>
- Kementerian Agama RI. (2013). *Perilaku Komunitas Muslim Perkotaan Dalam Mengonsumsi Priодук Halal*. Jakarta: Puslitbang Kehidupan Keagamaan Badan Litbang dan Diklat Kementerian Agama RI.
- Kementerian Perdagangan Republik Indonesia. (2016, 11 10). *World Halal Day 2016*.
diunduh dari : www.kemendag.com:
<http://www.kemendag.go.id/files/pdf/2016/11/10/world-halal-day-2016-produk-halal-kini-jadi-gaya-hidup-konsumen-dunia-id0-1478745817.pdf>
- Kumar, A. (2009). HACCP in Hotel Industry - a study on its Application in Food Production. *Journal of Hospitality and Tourism Systems*, 162-180.
- Kusumaningrum, D. N. (2017). Trend Wisata Halal Korea Selatan. *Seminar Nasional dan Gelar Produk* (pp. 855-865). Jakarta: Universitas Muhammadiyah Malang.
- Lovelock, C. (2011). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: PT Indeks.
- Lukihardianti, A. (2018, Juli 16). *Kota Bandung Semakin Mudah Hadirkan Wisata Halal*.
Diunduh dari : republika.co.id: <https://www.republika.co.id/berita/dunia-islam/islam-nusantara/18/07/16/pbykmh335-kota-bandung-semakin-mudah-hadirkan-wisata-halal>

- Martono. (2014). Mengenal Estetika Rupa Dalam Pandangan Islam. *Jurnal FBS Universitas Negeri Yogyakarta*, 1-17.
- Maryadi, d. (2010). *Pedoman Penulisan Skripsi FKIP*. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Moleong, L. J. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT remaja Rosdakarya.
- Murano, P. (2003). *Understanding Food Science and Technology*.
- Nurmaydha, A. (2018). Pengembangan Konsep Model Sistem Jaminan Halal Pada Restoran. *Jurnal Teknologi Pertanian*, 141-152.
- Permana, I. S. (2018). Penerapan Peraturan Pemerintah Tentang Hotel Syariah. *TEDC*, 228-233.
- Pratiwi, A. E. (2016). Analisis Pasar Wisata Syariah. *Jurnal AMPTA Yogyakarta*, 345-364.
- Quthb, S. S. (2011). *Tafsir fi zhilalil Qur'an di bawah naungan al-Qur'an jilid 4*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Rahtomo, W. (2019, Maret 08). *Permen Pariwisata Halal Ditargetkan Rampung Tahun Ini*. Retrieved from [republika.co.id: https://www.republika.co.id/berita/dunia-islam/islam-nusantara/19/03/08/po1lou458-permen-pariwisata-halal-ditargetkan-rampung-tahun-ini](https://www.republika.co.id/berita/dunia-islam/islam-nusantara/19/03/08/po1lou458-permen-pariwisata-halal-ditargetkan-rampung-tahun-ini)
- Rusady, R. (2008). *Metode Penelitian Public Relation dan Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Shihab, M. Q. (2014, Juli 16). *Masjid*. Retrieved from [media.isnet.org: http://media.isnet.org/islam/quraish/wawasan/masjid.html](http://media.isnet.org/islam/quraish/wawasan/masjid.html)

- Soemardjo, S. (2014). Literasi Masyarakat Pada Acara Hiburan Televisi di kota Surabaya. *Jurnal Penelitian Pos dan Informatika*, 13-22.
- Sofyan, R. (2019, Desember 13). *Riyanto Sofyan: Bisnis Syariah itu Tidak Pernah Rugi*. Retrieved from www.hidayatullah.com:https://www.hidayatullah.com/berita/ekonomi-syariah/read/2019/12/13/174848/riyanto-sofyan-bisnis-syariah-itu-tidak-pernah-rugi.html
- Sumarwan, U. (2002). *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. . Bogor: Ghalia Indonesia.
- Surahman, D. N. (2014). Kajian HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Point) Pengolahan Jambu Biji di Pilot Plant Sari Buah UPT. B2PTTG - LIPI SUBANG. *Jurnal Agritech*, 266-276.
- Sutisna. (2012). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Syam, N. (2009). *Tantangan Multikulturalisme Indonesia*. Jakarta: Kanisius.
- Tajuddin, M. (2010). Deskripsi Tipologi, Klasifikasi dan Analisis Perancangan Masjid. *el-Harakah*, 1-12.
- Tondas, Y. G. (2013). Kajian Aplikasi HACCP Pada Proses Produksi Ayam Goreng Di Salah Satu Restoran Cepat Saji Di Kota Bogor. *Jurnal Produksi dan Teknologi Peternakan*, 1-19.
- Wahidati, L. (2018). Perkembangan Wisata Halal Di Jepang. *Jurnal Gama Societa*, 9-19.

- Waskito, D. (2015). Pengaruh Sertifikasi Halal, Kesadaran Halal, dan Bahan Makanan Terhadap Minat Beli Produk Makanan Halal. *Jurnal Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta*, 1-17.
- Widianto, T. (2018). Penerapan Hazard Analysis And Critical Control Point Di Main Kitchen Hotel Ibis Styles Yogyakarta. *Jurnal Khasanah Ilmu*, 24-30.
- Yahya, A. (2019, November 1). *Kemenpar Dorong Provinsi Komitmen dengan Wisata Halal*. Retrieved from Nasional.Republika.co.id: <https://nasional.republika.co.id/berita/nasional/umum/ppqyso423/kemenpar-dorong-provinsi-komitmen-dengan-wisata-halal>
- Yuniarti. (2016). Pengaruh Experiential Marketing dan Kualitas Produk terhadap kepuasan pelanggan pada Rumah Makan Soto Ayam Lamongan Cak Har. *Ilmu dan Riset Manajemen* .
- Yuristiadi, G. (2019, Juni 24). *Perluakah Wisata Halal ?* Retrieved from VOA Indonesia: <https://www.voaindonesia.com/a/pemisahan-pendaki-dan-kejelasan-konsep-pariwisata-halal-/4971333.html>
- Yusran, A. M. (2019, Juli 11). *Pemerintah Inginan Wisata Halal, Pengusaha: Jangan Cuma Gimik!* Retrieved from www.ekonomi.bisnis.com: <https://ekonomi.bisnis.com/read/20190711/12/1122825/pemerintah-inginkan-wisata-halal-pengusaha-jangan-cuma-gimik>