

**PENGEMBANGAN PAKET WISATA DALAM
KAWASAN DATARAN TINGGI DI KABUPATEN
SUBANG**

PROYEK AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan
Program Diploma IV
Program Studi Manajemen Pengaturan Perjalanan
Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung



Disusun oleh :

**DENA FAIZA FADLEN ENGLAN
201520532**

**Program Studi Manajemen Pengaturan Perjalanan
Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung**

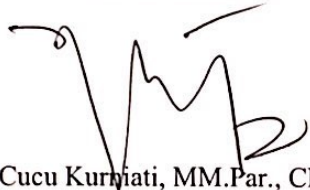
2020

LEMBAR PENGESAHAN

"PENGEMBANGAN PAKET WISATA DALAM KAWASAN DATARAN TINGGI DI
KABUPATEN SUBANG"

NAMA : DENA FAIZA FADLEN ENGLAN
NIM : 201520532
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN PENGATURAN PERJALANAN

Pembimbing I,



Cucu Kurniati, MM.Par., CHE
NIP: 19660317 199303 2 001

Pembimbing II,



Faisal Fahdian Puksi, M.Sc., M.Hum.
NIP: 19850419 200912 1 002

Bandung 7 Januari 2020

Mengetahui,
Kebag. Administrasi Akademik dan
Kemahasiswaan

Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc
NIP. 19710506 199803 1 001

Menyetujui,
Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung



Faisal, MM.Par., CHE.
NIP. 19730706 199503 1 001

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Dena Faiza Fadlen Englan
Tempat/Tanggal Lahir : Subang, 28 Februari 1997
NIM : 201520532
Program Studi : Manajemen Pengaturan Perjalanan

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi yang berjudul:
“Pengembangan Paket Wisata dalam Kawasan Dataran Tinggi di Kabupaten Subang” ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di STP Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, Januari 2020

Yang membuat pernyataan,



METERAI
TEMPEL
02AG2AHF800493026
6000
ENAM RIBU RUPIAH

Dena Faiza Fadlen Englan
NIM 201520532

Abstrak

Subang merupakan Kabupaten yang berada di Jawa Barat. Kabupaten Subang khususnya dalam kawasan dataran tinggi memiliki potensi daya tarik wisata yang menarik dan beragam guna menarik lebih banyak wisatawan berkunjung untuk melakukan perjalanan wisata dalam suatu paket wisata. Paket wisata merupakan suatu subsistem yang saling berkaitan memiliki komponen profil wisatawan, atraksi wisata, fasilitas wisata dan alokasi waktu. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif pendekatan kuantitatif, mengidentifikasi empat komponen yang saling berkaitan yaitu profil, atraksi wisata, fasilitas wisata dan alokasi waktu yang berdasarkan teori dan dicocokkan dengan kenyataan bertujuan untuk mengembangkan paket wisata agar lebih beragam serta bervariasi. Pengembangan terhadap paket wisata ini bermaksud menyempurnakan, menambahkan ide-ide baru dari paket wisata yang sudah ada sebelumnya, baik dalam segi bentuk maupun fungsinya tanpa menghilangkan paket wisata yang sudah ada sebelumnya melainkan memperbaharui sesuai dengan keinginan dan kebutuhan pasar pada perkembangan zaman saat ini. Dalam penelitian ini, Peneliti menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan deskriptif, yaitu penelitian yang menghasilkan data deskriptif. Penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data berupa penyebaran kuesioner, dan observasi menggunakan alat kumpul data kuesioner dan daftar periksa. Responden menilai komponen dari paket wisata yang telah digunakan dan memberi peringkat pada komponen paket wisata yang diinginkan agar paket wisata yang dikembangkan sesuai dengan keinginan dan kebutuhan.

Adapun paket wisata yang disarankan sesuai dengan keinginan dan kebutuhan wisatawan mengacu pada bagaimana profil wisatawan, atraksi wisata yang ingin dikunjungi, fasilitas wisata yang dibutuhkan, serta perhitungan waktu pada saat melakukan perjalanan wisata, berapa lama waktu yang diinginkan oleh wisatawan pada saat berkunjung adalah satu hari, oleh karena itu rekomendasi dari pengembangan paket wisata yakni tur yang berlangsung selama satu hari.

Kata kunci : Pengembangan, Paket Wisata, Wisatawan, Atraksi, Fasilitas, Waktu

Abstract

Subang is a regency in West Java. Subang Regency, especially in the highlands, has the potential for attractive and varied tourist attractions to attract more tourists to travel in a tour package. The tour package is an interrelated subsystem that has a component of the tourist profile, tourist attractions, tourist facilities and time allocation. This research uses a descriptive quantitative approach method, identifies four interrelated components namely profiles, tourist attractions, tourist facilities and time allocation based on theory and matched with reality aims to develop tour packages to be more diverse and varied. The development of this tour package intends to improve, add new ideas from pre-existing tour packages, both in terms of form and function without eliminating the existing tour packages but renewing them in accordance with the wants and needs of the market in the current development . In this study, researchers used a quantitative method with a descriptive approach, which is research that produces descriptive data. This study uses data collection techniques in the form of questionnaires, and observations using questionnaire data collection tools and checklists. Respondents assess the components of the tour packages that have been used and rank the components of the desired tour packages so that the tour packages are developed according to their wants and needs.

The recommended tour packages in accordance with the wants and needs of tourists refer to how the profile of tourists, tourist attractions to be visited, tourist facilities needed, as well as the calculation of the time when making a tour, how long the time needed by tourists when visiting is one day Therefore, a recommendation from the development of a tour package that is a tour that lasts for one day.

Keywords : *Development, Tour Packages, Tourists, Attractions, Facilities, Time*

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat dan karunia-Nyalah penulis dapat menyelesaikan penyusunan Proyek Akhir dengan judul Pengembangan Paket Wisata Dalam Kawasan Dataran Tinggi di Kabupaten Subang dengan lancar dan sesuai aturan yang diberikan oleh Program Studi Manajemen Pengaturan Perjalanan Jurusan Perjalanan STP NHI Bandung. Adapun tujuan penyusunan Proyek Akhir adalah untuk memenuhi persyaratan kelulusan studi di Diploma IV

Peneliti menyampaikan terimakasih kepada pihak-pihak yang telah membimbing dan membantu peneliti dalam penelitian ini maupun kepada pihak-pihak yang sangat berjasa banyak sekali kepada peneliti. Secara khusus, peneliti menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Faisal, MM.Par., CHE selaku Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung
2. Bapak Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc selaku Kepala Bagian Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan
3. Ibu Endang Kosmety Sinaga, SS., MM. Par selaku Ketua Jurusan Perjalanan
4. Bapak Wisnu Prahadianto, SE., M.Sc., selaku Ketua Program Studi Manajemen Pengaturan Perjalanan.
5. Ibu Dra. Cucu Kurniati MM.Par., CHE, selaku dosen pembimbing selama penyusunan Proyek Akhir.
6. Bapak Faisal Fahdian Puksi, M.Sc., M.Hum selaku dosen pembimbing selama penyusunan Proyek Akhir.

7. Kedua orang tua Drs Madya Darsono Englan MBA dan Neneng Marlana Englan serta kakak Lenda Fana Furqon Englan S ST Par, Fathy Fatria Englan SE, dan adik Fiqhi Falkan Englan serta Adhya Fatra Fudlola Englan yang selalu mendukung peneliti dalam memberi dukungan moril maupun materil
8. Teman – teman MPP 15 yang sudah menemani selama 4 tahun
9. Para sahabat yang selalu mendukung memberi semangat dalam memotivasi peneliti Yehezkiel Ratu Romon ST, Rhessa Abdurafi S Ked, Andry Novian S Pd, Dwiki Rizki, Nabila Putri S Pd, dan Team Omes.
10. Febby Rizky, Atika Hilyati, Monica Luntungan, Utami Ningtiyas dan Irfan Hanafi para pejuang PA yang tidak pernah menyerah.
11. Pihak-pihak yang tidak bisa peneliti paparkan satu persatu peneliti menyampaikan terimakasih.

Peneliti menyadari bahwa akan banyak kekurangan dari penyusunan Proyek Akhir ini, untuk itu saran serta kritk peneliti harapkan dari pihak-pihak yang terkait guna memperbaiki dimasa yang akan datang. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi peneliti dan pembaca.

Bandung, Januari 2020

Dena Faiza Fadlen Englan

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	iv
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR LAMPIRAN.....	vii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
A. Kajian Teori.....	12
B. Kerangka Pemikiran.....	25
BAB III METODE PENELITIAN	26
A. Pendekatan Penelitian	26
B. Obyek Penelitian	27
C. Populasi Dan Sampling	27
D. Metode Pengumpulan Data	29
A. Definisi Operasional Variabel	32
B. Analisis Data.....	35
G. Jadwal Penelitian	37

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	38
A. Hasil Penelitian	38
B. Pembahasan	78
BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI.....	96
A. Kesimpulan.....	96
B. Rekomendasi.....	100
DAFTAR PUSTAKA	118
LAMPIRAN	120

DAFTAR TABEL

TABEL 1 DATA KUNJUNGAN WISATAWAN NUSANTARA DAN WISATAWAN MANCANEGARA DI KABUPATEN SUBANG.....	2
TABEL 2 ITINERARY 2 DAY & 1 NIGHT TOUR PACKAGE CIATER SUBANG – BANDUNG.....	6
TABEL 3 MATRIKS OPERASIONAL VARIABLE.....	34
TABEL 4 HASIL UJI VALIDITAS.....	36
TABEL 5 JADWAL PENYUSUNAN PROYEK AKHIR.....	37
TABEL 6 REKAPTULASI PENGOLAHAN KUESIONER PROFIL WISATAWAN.....	50
TABEL 7 POTENSI DESTINASI DAN DAYA TARIK WISATA.....	52
TABEL 8 PENILAIAN TANGKUBAN PERAHU.....	54
TABEL 9 PENILAIAN CIATER SPA.....	55
TABEL 10 PENILAIAN PERINGKAT ATRAKSI WISATA ALAM.....	59
TABEL 11 PENILAIAN PERINGKAT ATRAKSI WISATA BUATAN.....	63
TABEL 12 PENILAIAN PERINGKAT ATRAKSI WISATA BUDAYA.....	66
TABEL 13 DAFTAR AKOMADASI DALAM KAWASAN DATARAN TINGGI DI KABUPATEN SUBANG.....	68
TABEL 14 DAFTAR TEMPAT MAKAN DALAM KAWASAN DATARAN TINGGI DI KABUPATEN SUBANG.....	72
TABEL 15 DAFTAR TEMPAT CINDERAMATA DALAM KAWASAN DATARAN TINGGI DI KABUPATEN SUBANG.....	74

TABEL 16 DAFTAR PERIKSA DISTRIBUSI WAKTU HARI KE 1 (1 D 2 N SUBANG – BANDUNG TOUR).....	75
TABEL 17 DAFTAR PERIKSA DISTRIBUSI WAKTU HARI KE 2 (1 D 2 N SUBANG – BANDUNG TOUR).....	76
TABEL 18 DAFTAR PERIKSA DISTRIBUSI WAKTU ATRAKSI WISATA.....	77
TABEL 19 PERHITUNGAN TOTAL NILAI TANGKUBAN PERAHU.....	84
TABEL 20 PERHITUNGAN TOTAL NILAI CIATER SPA.....	85
TABEL 21 NILAI BOBOT PERINGKAT.....	87
TABEL 22 PERHITUNGAN NILAI PERINGKAT ATRAKSI WISATA ALAM...	87
TABEL 23 NILAI BOBOT PERINGKAT.....	89
TABEL 24 PERHITUNGAN NILAI ATRAKSI WISATA BUATAN.....	90
TABEL 25 NILAI BOBOT PERINGKAT.....	91
TABEL 26 PERHITUNGAN NILAI ATRAKSI WISATA BUDAYA.....	91
TABEL 27 1D ITINERARY SUBANG ENDAH.....	101
TABEL 28 1D ITINERARY YUK KA SUBANG.....	103
TABEL 29 1D ITINERARY NEPUNGAN.....	105
TABEL 30 1D ITINERARY HANEUT CIPANAS.....	106
TABEL 31 1D ITINERARY SUBANG ASRI.....	108
TABEL 32 2D 1N ITINERARY MONDOK DI TATAR SUNDA.....	110
TABEL 33 2D 1N ITINERARY JALAN JALAN DI TANAH SUBANG.....	112
TABEL 34 3D 2N ITINERARY LIBURAN NYUNDA.....	115

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1 SUBSISTEM PAKET WISATA	14
GAMBAR 2 SUBSISTEM WAKTU	23
GAMBAR 3 KERANGKA PEMIKIRAN.....	25
GAMBAR 4 CONTOH GAMBAR KONTINUM.....	31
GAMBAR 5 DAERAH ASAL WISATAWAN	41
GAMBAR 6 USIA WISATAWAN	42
GAMBAR 7 JENIS KELAMIN WISATAWAN.....	43
GAMBAR 8 PEKERJAAN WISATAWAN	43
GAMBAR 9 PENDIDIKAN TERAKHIR WISATAWAN	44
GAMBAR 10 PENDAPATAN WISATAWAN.....	45
GAMBAR 11 MOTIVASI KUNJUNGAN	46
GAMBAR 12 AKTIVITAS KUNJUNGAN	46
GAMBAR 13 LAMA KUNJUNGAN.....	47
GAMBAR 14 FREKUENSI KUNJUNGAN.....	48
GAMBAR 15 SUMBER INFORMASI TERHADAP LOKUS	49
GAMBAR 16 JENIS AKOMODASI.....	65
GAMBAR 17 JENIS/BENTUK TEMPAT MAKAN.....	69
GAMBAR 18 MENU MAKANAN.....	70
GAMBAR 19 JENIS PRODUK CINDERAMATA.....	72
GAMBAR 20 PENILAIAN TANGKUBAN PERAHU.....	80
GAMBAR 21 PENILAIAN CIATER SPA.....	84

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN KUESIONER.....	116
LAMPIRAN DAFTAR PERIKSA.....	122
LAMPIRAN DOKUMENTASI.....	126
LAMPIRAN POTENSI DESTINASI DAN DAYA TARIK WISATA KABUPATEN SUBANG.....	127
LAMPIRAN BIODATA PENELITI.....	136
LAMPIRAN PLAGIARISM.....	137
LAMPIRAN SURAT TELAH MELAKUKAN PENELITIAN.....	138

DAFTAR PUSTAKA

- Anwar, 2009. *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Damanik, Janianton dan Weber, Helmut. 2006. *Perencanaan Ekowisata Dari Teori ke Aplikasi*. Yogyakarta: PUSPAR UGM dan Andi.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program*
- Gulo. 2010. *Metodologi Penelitian*. Jakarta : Grasindo
- Hsu, Shu Li dan Ying Min Lin. 2013. *Factors Underlayin College Students Choice of Homestay Accomodation For Travelling*. Vols.9, No.3 . Taichung: WIETE *IBM SPSS 23* (Edisi 8). Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit
- Ibnu, Widiyanto, 2008. *Pointers: Metodologi Penelitian*. Semarang: BP Undip
- Jonathan, Sarwono. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta : Graha Ilmu
- Jumlah Penduduk Indonesia (2019). Indonesia negara ke 4 di dunia yang memiliki jumlah penduduk terbanyak. Diakses 27 Januari 2019, dari www.worldometers.com
- Kotler, Philip. 2006. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Pertama. Indonesia: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Middleton, V. and Clarke, J. 2001. *Marketing in Travel and Tourism*. 3rd Edition, Elsevier, Oxford.
- Nuriata, 2014. *Paket Wisata Penyusunan Produk dan Perhitungan Harga*. Bandung: CV Alfabeta.
- Nursalam, 2003. *Konsep dan Penerapan Metodologi Penelitian Ilmu Keperawatan* Salemba Medika Jakarta
- Oka. A. Yoeti. 2008. *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*, cetakan kedua. PT. Pradnya Paramita
- Riduwan. 2008. *Dasar-dasar Statistika*. Bandung: Alfa Beta

Sekaran, Uma. 2000. *Research Methods for business: A Skill Building Approach*. Singapore: John Wiley & Sons, Inc.

Silalahi, Ulber. 2010. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: Refika Aditama.

Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian dan Pengembangan R&D*. Bandung: Alfabeta

_____, 2005. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Pertama. Indonesia: PT. Indeks Kelompok Gramedia.

_____. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta

_____. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta

_____. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta

_____. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Suwartono. 2014. *Dasar-dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Andi.

Suwanto dan Priansa, Donni Juni. 2014. *Manajemen SDM*. Bandung: CV Alfabeta.

Undang-Undang Republik Indonesia No. 10 tahun 2009, Daya Tarik Wisata