

BAB I

Deskripsi Bisnis

A. Latar Belakang

Menurut Undang-Undang Republik Indonesia nomor 10 tahun 2009 tentang Kepariwisata, aktifitas wisata ialah kegiatan perjalanan yang dilakukan oleh seseorang atau sekelompok orang dengan mengunjungi tempat tertentu untuk tujuan rekreasi, pengembangan pribadi, atau mempelajari keunikan daya tarik wisata yang dikunjungi dalam jangka waktu sementara (kemenkeu.co.id, 2009). Awalnya, makanan dan minuman hanya sebagai pelengkap dari aktifitas wisata saja, tetapi semakin berkembangnya zaman, aktifitas makan dan minum sudah menjadi bentuk wisata khusus yang di sebut dengan Wisata Kuliner.

Mengingat makanan atau minuman di akui sebagai salah satu identitas dan budaya negara, wisata Kuliner juga dapat di kemas dengan beberapa bentuk seperti spicy food, extreme food, frozen food, dan lain-lain (Yusufadisyukur, 2021). Maksud dari wisata kuliner yang menonjolkan sebuah pengalaman baru bagi pengunjung yaitu pengunjung bisa merasakan pengalaman yang baru dan berbeda dari sebelumnya. Sebelumnya pengunjung hanya makan dan minum di dalam atau di luar ruangan tetapi sekarang ini pengunjung bisa merasakan makanan dan minuman berkonsep outdoor dan bernuansa pemandangan ditambah dilakukan di atas langit ketinggian 70 meter. Jenis wisata kuliner tersebut sedang menjadi trend di kalangan remaja, salah satunya yaitu Lounge In The Sky Indonesia.

Sandiaga Salahudin Uno selaku Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif yang mencoba makan di Lounge In The Sky Indonesia memberikan pernyataan “Hari ini saya mencoba dinner in the sky yang merupakan ide inovasi baru pariwisata di ibu kota yang menawarkan keunikan” (viva.co.id, 2022). Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif juga menambahkan bahwa yang menjadi trend wisata kuliner saat ini adalah merasakan pengalaman dan aktifitas makan dan minum di ketinggian. Dari gagasan tersebut, tidak sedikit artis dan masyarakat di Jakarta berbondong-bondong berkunjung ke Lounge In The Sky untuk merasakan sensasi makan di atas awan. Dilihat dari segi bisnis, konsep makan di atas awan merupakan peluang yang tinggi untuk bisa dikembangkan.

Melihat adanya gagasan dan animo masyarakat mengenai makan di atas awan , penulis ingin membuka usaha bisnis makan dan minum sejenis, tetapi memiliki perbedaan antara lain: (1) Makan di atas awan pada waktu pagi, siang hingga malam; (2) View Kawasan Ancol (Dufan & Menghadap ke Pantai); (3) Menyediakan menu makanan Khas Jakarta (Tematik Kuliner); (4) Memberikan live cooking demo di atas awan untuk menambah experience dari pengunjung; (5) Diakhir Kunjungan pengunjung bisa membeli bumbu/bahan makanan frozen food. Ide bisnis tersebut akan dinamakan “JAK IN THE SKY” yang artinya Jakarta Di Atas Awan.

B. Gambaran Umum Bisnis

- **Deskripsi Bisnis**

Kuliner merupakan sesuatu yang berhubungan dengan masak memasak (KBBI), kuliner berasal dari kata serapan Bahasa Inggris culinary yang memiliki arti yaitu yang berhubungan dengan keahlian dapur dan masak-memasak. Maksud lebih jelasnya bahwa kuliner diartikan sebagai sesuatu yang berhubungan dengan aktifitas masak-memasak. JAK In The Sky adalah suatu unit bisnis berbasis wisata kuliner, yang bertemakan menikmati makan dan minum di atas langit/awan, di ketinggian 70 meter, dengan menyuguhkan pemandangan Kawasan Ancol. JAK In The Sky mengangkat sesuatu yang berbeda yaitu para pengunjung bisa mendapatkan experience baru antara lain:

1. Makan di atas awan pada waktu pagi, siang hingga malam;
2. View Kawasan Ancol (Dufan & Menghadap ke Pantai);
3. Menyediakan menu makanan Khas Jakarta (Tematik Kuliner);
4. Memberikan live cooking demo di atas awan untuk menambah experience dari pengunjung

Produk dan aktifitas yang di tawarkan JAK In The Sky (JITS), bukan hanya sekedar makan dan minum di ketinggian saja, tetapi para pengunjung juga bisa menikmati pemandangan Kota Jakarta dan sekitara Pantai Taman Impian Jaya Ancol di sore dan malam hari, lalu para pengunjung juga di tawarkan mendokumentasikan

pengalamannya, bisa melihat life cooking, mendapatkan merchandise dari JAK In The Sky, ditambah JITS mengeluarkan promo di hari-hari tertentu untuk para pengunjung.



- Deskripsi Logo dan Nama

Berikut merupakan deskripsi Logo JITS dan nama produk sebagai berikut:

- Nama Usaha Bisnis : **JAK In The Sky**
- Identitas Bisnis : Bisnis Makanan dan Minuman
- Alamat : Jalan Lodan Timur No 7, Rw 10 Jakarta Utara, DKI Jakarta
- No Telepon : 021 29222222
- Logo Bisnis :



C. Visi dan Misi

Berikut merupakan visi dan misi dari JITS:

Visi : “Menjadikan JAK In The Sky Dinning Experience nomer 1 di DKI Jakarta”

Misi :

- JAK In The Sky mengutamakan kualitas tinggi pada produk yang di tawarkan
- Memberikan pengelolaan terbaik untuk Dinning new experience di DKI Jakarta.
- Memberikan experience demo dari chef terkenal dan mengusung tema kontemporer & kekinian

D. Analisis SWOT

Analisis SWOT adalah metode analisis perencanaan strategis yang digunakan untuk memonitor dan mengevaluasi lingkungan perusahaan baik lingkungan eksternal dan internal untuk suatu tujuan bisnis tertentu. SWOT melibatkan penentuan tujuan suatu bisnis yang sedang atau akan di bangun, SWOT juga mengidentifikasi faktor-faktor dari internal maupun eksternal yang mendukung dan tidak mendukung bagi usaha bisnis yang di bangun untuk mencapai tujuan. Berikut analisis SWOT bagi JAK In The Sky:

<i>Strengths</i> (Kekuatan)	<i>Weakness</i> (Kelemahan)
<ul style="list-style-type: none"> - Menu yang di tawarkan mengutamakan menu khas Indonesia - Ketinggian yang di tawarkan JAK In The Sky yaitu 70 Meter dibandingkan dengan Lounge yang hanya 50 meter - Pengunjung bisa mendapatkan merchandise/produk frozen food - Para pengunjung dapat menyaksikan Life Cooking dari chef JITS - Harga yang di tawarkan lebih murah di banding pesaing. 	<ul style="list-style-type: none"> - Jumlah Tempat duduk yang terbatas
<i>Opportunities</i> (Peluang)	<i>Threats</i> (Ancaman)
<ul style="list-style-type: none"> - Sensasi experience atau pengalaman baru bagi warga Jakarta dan Indonesia - Inovasi baru wisata kuliner di Jakarta - Karena bisnisnya masih jarang, menjadi peluang untuk memonopoli bisnis makan dan minuman di atas awan 	<ul style="list-style-type: none"> - Karna harganya lebih dari >500.000 khawatir pengunjung hanya berkunjung 1x (Tidak Repeater) - Banyak bisnis sejenis yang bermunculan dengan tingkat keamanan yang rendah

E . Gambaran Umum Produk & Jasa

JAK In The Sky (JITS) merupakan suatu unit usaha bisnis yang berada di bidang kuliner Fine Dining yang mengutamakan sebuah pengalaman baru yang sebelumnya belum banyak masyarakat yang tahu dengan menikmati makan dan minum di atas langit diatas ketinggian 70 meter dan dapat menikmati suasana kota Jakarta dan Pantai Ancol. JAK In The Sky menawarkan beberapa produk dan jasa yaitu:

1. Menu makanan dan minuman khas Indonesia yang juga lengkap dengan Appetizer sampai Dessert
2. Life cooking dari chef
3. Spot Foto dengan latar belakang Kawasan Ancol

4. Merchandise khas JAK In The Sky berupa bumbu frozen food khas Jakarta

JAK In The Sky juga sangat mengutamakan kualitas produk dan keamanan untuk para customer agar customer bisa merasakan dan nyaman Ketika mengunjungi JAK In The Sky.

F. Jenis Badan Usaha

Dalam mendirikan suatu unit usaha bisnis, aspek legalitas merupakan salah satu aspek yang harus dimiliki agar badan usaha yang di dirikan di akui secara legal dan resmi menurut hukum yang berlaku. Legalitas suatu usaha dapat berfungsi selaku sarana perlindungan hukum, fasilitas promosi, data kepatuhan terhadap hukum, memudahkan memperoleh suatu proyek serta memudahkan pengembangan usaha. Jenis usaha bisnis yang di pilih JAK In The Sky adalah Perseroan Terbatas (PT) dimana JAK In The Sky suatu unit usaha yang di lindungi oleh badan hukum dan mendapatkan modal untuk JAK In The Sky dari saham yang dimiliki, dan lokasi JAK In The Sky sendiri berada di dalam Ancol maka dari itu JAK In The Sky dan Taman Jaya Ancol bisa membagi hasil.

G. Aspek Legalitas

Dalam mendirikan suatu unit usaha bisnis, aspek legalitas merupakan salah satu aspek yang harus dimiliki agar badan usaha yang di dirikan di akui secara legal dan resmi menurut hukum yang berlaku. Legalitas suatu usaha dapat berfungsi selaku sarana perlindungan hukum, fasilitas promosi, data kepatuhan terhadap hukum, memudahkan memperoleh suatu proyek serta memudahkan pengembangan usaha. Jenis usaha bisnis yang di pilih JAK In The Sky adalah Perseroan Terbatas (PT). Dalam memenuhi syarat pembuatan Perseroan Terbatas (PT) ada beberapa dokumen yang harus di penuhi, antara lain :

- Nama Perseroan Terbatas (PT)
- Membuat akte pendirian PT
- Pembuatan surat keterangan domisili perusahaan (SKDP)
- Pembuatan NPWP
- Pembuatan anggaran dasar perseroan
- Mengajukan surat izin usaha perdagangan (SIUP)
- Mengajukan tanda daftar perusahaan (TDP)
- Berita acara Negara Republik Indonesia (BNRI)