

BAB 1

DESKRIPSI BISNIS

A. Latar Belakang

Baik perusahaan kecil maupun perusahaan besar tentunya akan setuju bahwa salah satu aset berharga yang dimiliki perusahaan adalah kinerja para karyawan. Kinerja karyawan yang semakin baik tentu akan semakin menguntungkan perusahaan. Namun, jangankan meningkatkan, mempertahankan kinerja karyawan tetap baik itu hal yang tak mudah dicapai. Sebab, dalam bekerja tak jarang terjadi selisih paham antar sesama karyawan atau karyawan dengan atasan yang dapat mempengaruhi kualitas kinerja karyawan. Berkaitan dengan masalah tersebut, manajemen perusahaan melalui divisi SDM (Sumber Daya Manusia) biasanya melakukan kegiatan team building sebagai solusi. (Setyadi, 2021).

Aktifitas membangun tim (Team Building) adalah rangkaian latihan yang membantu sebuah tim membangun kohesi dan bekerja melalui simulasi permasalahan kelompok umum. Biasanya digunakan sebagai alat pendidikan dan pelatihan untuk berbagai individu, kelompok, dan organisasi baik perusahaan atau pemerintahan. Sebagai tambahan, menyediakan kegiatan Team Building merupakan peluang bagi peserta untuk menggabungkan bakat individu dan kemampuan dengan kesadaran akan kebutuhan untuk mengembangkan kerja sama (team work) dan kepercayaan dalam grup. Team building juga merupakan suatu kesempatan untuk mengembangkan diri dan bertumbuh. Sebagai individu akan mendorong diri mereka sendiri melampaui zona nyaman peserta, mampu tumbuh dan belajar tentang diri mereka sendiri. (Sumber: <https://www.redavenueindonesia.com/team-building-jakarta/> (Muti, 19))

Oleh karena itu, terdapat peluang untuk membantu mendekatkan karyawan satu dengan karyawan yang lain/pihak satu dengan pihak yang lain tujuannya agar membangun tim yang solid. Selain itu di beberapa perusahaan terdapat miskomunikasi antar karyawan, pada team building ini diharapkan permasalahan tersebut dapat diatasi sehingga alur komunikasi dapat berjalan dengan baik dari hari ke hari. Team building juga bisa membentuk ikatan kerjasama antar karyawan sehingga dari ikatan ini diharapkan muncul rasa tanggung jawab untuk

menyelesaikan tugas sesuai dengan peran masing masing pada akhirnya visi dan misi perusahaan dapat berjalan dengan baik. Team building juga bisa meningkatkan motivasi kerja seseorang, karena di dalam team building karyawan tidak akan merasa jenuh hal tersebut dapat meningkatkan prduktivitas dan kinerja yang baik. (Sumber: <https://www.linovhr.com/team-building-bagaimana-membangunnya-dandampaknya-bagi-perusahaan/> (LinovHR, 2017)) Diharapkan nantinya dengan adanya kegiatan funvac ini wisatawan dapat memilih program sesuai kebutuhan , sehingga bisa mempererat hubungan antara atasan, bawahan, dan sesama karyawan atau anggota kelompok. Nantinya bisa saling membantu, mendukung, dan bekerjasama dan terwujudnya visi dan misi perusahaan ataupun kelompok.

Team building ini tidak hanya diperuntukkan bagi perusahaan saja, akan tetapi bisa juga di jadikan pilihan bagi kelompok/lembaga/instansi/universitas tertentu yang memiliki tujuan rekreasi ataupun jangka panjang seperti peningkatan SDM. Aktivitas teambuilding ini akan di laksanakan di The Westlake Resort Yogyakarta karena letaknya tidak terlalu ramai dengan pemukiman dan berada di pinggir danau daerah hutan. Nantinya, kegiatan ini akan meyesuaikan kebutuhan dan karakteristik pemain yang mana adalah karyawan atau perorangan di sebuah organisasi. Oleh karena itu, agar terciptanya interaksi sesama karyawan, kegiatan yang dilakukan ialah permainan yang ringan dan menyenangkan.

Kota Yogyakarta sendiri dikenal menjadi tujuan wisata terbaik kedua yang ada di Indonesia. Provinsi ini menawarkan berbagai jenis wisata khususnya wisata sejarah. Mengingat Jogja menggunakan sistem kerajaan, tentunya hal tersebut akan bersangkutan dengan destinasi wisata yang ada di Jogja. Terlepas dari wisata sejarah nya yang terkenal, hal tersebut tidak membuat jenis wisata lainnya tidak diminati oleh wisatawan. Jogjakarta juga memberikan jenis wisata alamnya yang luar biasa indah. Bahkan di kota ini terdapat salah satu daerah yang sudah terkenal akan wisata alamnya, dan sudah sering dikunjungi oleh wisatawan luar daerah. Alasan tersebut menjadi kelebihan tersendiri, sehingga membuat banyaknya minat wisatawan memilih Jogja sebgai tujuan wisata. (Sumber: (About Us: Jogjakartour, n.d.))

Yogyakarta juga banyak dikunjungi wisatawan. Menurut Kepala Dinas

Pariwisata DIY (Periode menjabat Tahun 2015-2018) Aris Riyanto menilai, setidaknya ada enam alasan yang membuat DIY kerap dijadikan pilihan wisatawan. Menurut Aris, itu ditambah lokasi-lokasi wisatanya sendiri yang memang berdekatan; kelima Keramahan masyarakat DIY yang sudah terkenal menjadikannya nilai tambah orang-orang memilih wisata ke DIY. Bahkan, keramahan itu sudah terkenal bukan saja seantero Indonesia, tapi negara-negara dunia; ke enam aksesibilitas di DIY yang semakin mudah, Yogyakarta memiliki Jalan Malioboro, Keraton, Pantai Parangtritis, Gunung Merapi, hingga Candi Prambanan. Ada juga wisata kuliner, museum, gedung tua, dan belanja produk-produk budaya lokal yang membuat kota Yogyakarta terkenal dan populer selain Bali. Yogyakarta disamping dikenal sebagai sebutan kota perjuangan, pusat kebudayaan dan pusat pendidikan juga dikenal dengan kekayaan pesona alam dan budayanya. Hingga sekarang Yogyakarta masih tetap merupakan daerah tujuan wisata yang terkenal di Indonesia dan Mancanegara. (Sumber: Statistik Kepariwisata 2020 dinas pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta (Yogyakarta D. P., 2020).

Yogyakarta merupakan salah satu destinasi tujuan wisata terkemuka di Indonesia selain kota-kota Jakarta, Bandung, Secara nasional Yogyakarta menempati peringkat ke-7 sebagai daerah tujuan wisatawan mancanegara berdasarkan data wisatawan mancanegara yang melalui port of entry (masuk via bandara) dengan jumlah 114.639 setelah Ngurah Rai (4,8 juta), Sukarno Hatta (2,6 juta), Batam (1,5 juta), Sam Ratulangi (231.455), Kualanamu (211.942), dan Husein Sastranegara (183.452). Sementara itu, berdasarkan data kunjungan wisatawan nusantara Yogyakarta juga menempati urutan ke-5 sebagai destinasi dengan jumlah wisatawan nusantara mencapai lebih dari 13 juta kunjungan, setelah Jawa Barat (44,6 Juta), Jawa Timur (44,4 juta), Jawa Tengah (42,4 juta), DKI Jakarta (13,7 juta). (Sumber Kemenpar, 2017). Hal ini semakin membuktikan bahwasanya ada peluang untuk didirikannya bisnis di The Westlake Resort. Bisnis yang cocok berupa aktivitas fun game/team building di The Westlake Resort Yogyakarta.

B. Deskripsi Umum Bisnis

1. Deskripsi Bisnis

FunVac merupakan rencana bisnis berupa kegiatan team building. Team building disini dibagi menjadi 2 kategori. Team Building biasa dan team building khusus. Team building biasa pada umumnya memainkan kegiatan yang sifatnya mencari kesenangan/hiburan seperti scavenger hunt, paintball dan lempar tepung, serta kegiatan tambahan bersepeda dan memancing. Sedangkan team building khusus memiliki tambahan kegiatan yakni asesor psikolog untuk menilai kinerja perseorangan, nantinya kinerja ini digunakan untuk training terkait pengembangan skill kinerja perseorangan tertentu dalam jangka waktu tertentu.

2. Deskripsi Logo dan Nama



Gambar 1. 1 Logo FunVac

FunVac merupakan gabungan dari kata *Fun* dan *Vacation* artinya bersenang senang dan berlibur. Dimana diharapkan para pemain nantinya bersenang senang sekaligus bisa pergi berlibur dan menginap, pergi bersenang senang (bersantai dan sebagainya) menghabiskan waktu libur berlibur di The Westlake Resort Yogyakarta. Sedangkan latar tulisan berwarna kuning melambangkan perdamaian dan keceriaan. Tangan bersatu mengartikan kerjasama dan solidaritas.

3. Identitas Bisnis/Company profile

Data Perusahaan Nama Perusahaan : FunVac

Tanggal Berdiri	: 16 April 2022
Alamat	: Daerah Istimewa Yogyakarta
Nomor Telepon	: 081321836695
Email	: FunVac@gmail.com .
Bidang Usaha	: Pariwisata
Jenis Usaha	: Program Aktivitas Rekreasi

4. Data Owners

Nama	: Chardia Nur Nabila
Jabatan	: Owners
Email	: Chardianurnabila@gmail.com

C. Visi dan Misi

- Visi

Menjadi usaha penyedia dan pengelola program aktivitas team building yang berkelanjutan di Indonesia dan dapat bersaing dengan usaha lainnya.

- Misi

- a. Menyediakan paket aktivitas team building yang bervariasi dan inovatif.
- b. Mengembangkan sumber daya manusia agar tercapai kinerja yang optimal dengan melakukan pelatihan untuk sumber daya manusia.
- c. bekerjasama dengan pihak-pihak professional untuk menyelenggarakan team building.
- d. Mengutamakan kepuasan wisatawan dengan memberikan kenyamanan, keamanan, dan pelayanan terbaik.
- e. Meningkatkan kegiatan promosi melalui media online dan offline.

D. Bentuk Kepemilikan

FunVac adalah perusahaan badan usaha Persekutuan Komanditer (CV). Comanditaire Venootschap atau CV adalah salah satu alternatif badan usaha yang dapat dipilih oleh para pengusaha yang ingin melakukan kegiatan usaha dengan modal terbatas. (Purnamasari, 2021)

E. Analisa Industri



Gambar 1. 2 5 Forcer Porter

Sumber: <https://kledo.com/blog/porter-five-forces/>

1. Persaingan Industri

Terdapat Pesaing Industri di bidang team building di Indonesia. Karena terdapat banyak permintaan dari perusahaan ataupun organisasi di Indonesia untuk membuat aktivitas wisata team building. Namun berdasarkan wawancara yang saya lakukan kepada beberapa fasilitator team building di area Jakarta dan Yogyakarta ialah mereka tidak sampai menyediakan asesor untuk pengembangan SDM. Kebanyakan dari penyedia tim building menindaklanjuti setelah diminta untuk menyiapkan asesor. Ini menjadi keunggulan bagi FunVac yang hadir dengan menawarkan teambuilding sekaligus asesor untuk pengembangan organisasi dan atau perorangan.

Hasilnya = tergolong tinggi

2. Ancaman Pendatang Baru

Ancaman bagi pendatang baru ialah tergolong sedang karena produk ini bisa saja ditiru jika semakin banyak permintaan team building dari perusahaan ataupun organisasi sehingga memacu orang-orang untuk membuat bisnis yang sama.

Hasilnya = sedang menuju tinggi

3. Menetapkan Ancaman Produk Pengganti

Terdapat ancaman produk pengganti dari pesaing terutama dari pesaing yang menawarkan aktifitas teambuilding yang lebih banyak dan beragam.

Hasilnya = Tinggi

4. Identifikasi Tawar Menawar P

5. Pemasok

Harga, ketersediaan, dan kenyamanan yang FunVac miliki akan bekerjasama dengan Psikolog dan pemandu teambuilding yang tersertifikasi selain itu juga akan bekerja sama dengan The Westlake Resort sebagai tempat utama di adakannya teambuilding.

Hasilnya = Sedang menuju rendah

6. Pertimbangkan Kekuatan Tawar Menawar Pembeli

Target pasar dari rencana bisnis FunVac ini ialah perusahaan besar dan menengah serta organisasi, sehingga produk disiapkan sedemikian rupa untuk menjawab kebutuhan akan team building. Harga yang kami tawarkan tidaklah murah namun sepadan dengan pengembangan SDM yang berkelanjutan.