

***PUSH AND PULL FACTOR TERHADAP
KUNJUNGAN WISATAWAN NUSANTARA
KE LEMBANG PARK AND ZOO,
KABUPATEN BANDUNG BARAT***

**Diajukan sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan
Program Diploma IV
Program Studi Manajemen Destinasi Pariwisata
Politeknik Pariwisata NHI Bandung**



**Oleh:
NUR GILANG KUSUMAWARDHANI
Nomor Induk: 2017217777**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN DESTINASI PARIWISATA
JURUSAN KEPARIWISATAAN
POLITEKNIK PARIWISATA NHI BANDUNG**

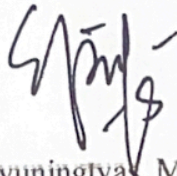
2022

LEMBAR PENGESAHAN

Push and Pull Factor Terhadap Kunjungan Wisatawan Nusantara ke Lembang Park and Zoo, Kabupaten Bandung Barat

Nama : Nur Gilang Kusumawardhani
NIM : 201721777
Program Studi : Manajemen Destinasi Pariwisata

Pembimbing Utama



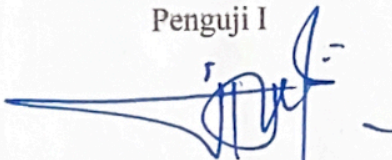
Endah Trihayuningtyas, MM. Par.
NIP. 19640626 199103 2 001

Pembimbing Pendamping



Hari Rianto, BBA., M. Sc.
NIP. 19680915 199903 1 001

Penguji I



Dr. Sumaryadi, SE., MM.
NIP. 19670211 199303 1 001

Penguji II



Drs. Asep Rosadi
NIP. 19630717 199903 1 001

Bandung, 7 November 2022

Mengetahui,
Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan
Kerja Sama

Dr. ER. Ummi Kalsum, MM. Par., CHRMP.
19730723 199503 2 001

Menyetujui,
Direktur Politeknik NHI Bandung



Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc
NIP. 19710506 199803 1 001

LEMBAR PENGESAHAN

*Push and Pull Factor Terhadap Kunjungan Wisatawan Nusantara ke Lembang
Park and Zoo, Kabupaten Bandung Barat*

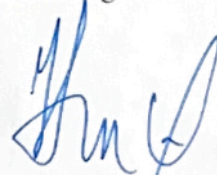
Nama : Nur Gilang Kusumawardhani
NIM : 201721777
Program Studi : Manajemen Destinasi Pariwisata

Pembimbing Utama



Endah Trihayuningtyas, MM. Par.
NIP. 19640626 199103 2 001

Pembimbing Pendamping



Hari Ristanto, BBA., M. Sc.
NIP. 19680915 199903 1 001

Bandung, 21 Oktober 2022

Mengetahui,
Kepala Bagian Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan,



Dr. ER. Ummi Kalsum, S.Sos., MM. Par., CHRMP.
NIP. 19730723 19950 3 001

MOTTO

“Please believe there is always a light no matter how hard things get.”

PERSEMBAHAN

Proyek akhir ini penulis persembahkan kepada :

1. Muhamad Taufik dan Nilam Nurintan selaku orang tua penulis yang tak henti-hentinya memberikan dukungan bagi penulis untuk terus semangat dalam menyelesaikan Proyek Akhir ini meskipun berjarak ribuan kilometer dari penulis
2. Ronnie Noma dan Emmie Noma selaku kakek dan nenek dari penulis yang selalu memberikan support kepada penulis untuk terus semangat dalam menyusun Proyek Akhir
3. Elang Jatnika Wirakusumah yang selalu menemani dan memberikan dukungan kepada penulis selama proses penyusunan Proyek Akhir hingga sampai dititik ini sekaligus menjadi saksi dalam perjuangan penulis selama melakukan penyusunan
4. Sugar selaku hewan peliharaan penulis yang selalu ada menemani didalam suka dan duka meskipun tidak dapat merespon apa-apa namun dapat membuat penulis senang, bahagia dan bersemangat dalam menyusun Proyek Akhir
5. Yedida Emetetha, Kezia Nathania, Karen Dorena, Tanisha Fairuz, Fairus Sofha, Ananda Fitrinisa dan Risiko Ilham Maulana selaku sahabat penulis yang selalu memberikan semangat agar tidak putus asa dalam melakukan penyusunan Proyek Akhir
6. Keluarga besar Tim Jurnalrisa yang tidak henti-hentinya memberikan dukungan agar penulis dapat segera menyelesaikan Proyek Akhir dan menjadi sarjana

7. Teman-teman lainnya. yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang selalu ada untuk memberikan semangat dan dukungan didalam setiap hal yang dilakukan oleh penulis.

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya :

Nama : Nur Gilang Kusumawardhani
Tempat/Tanggal Lahir : Bandung/18 Agustus 1999
NIM : 201721777
Program Studi : Manajemen Destinasi Pariwisata

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Proyek akhir yang berjudul : “**Push and Pull Factor Terhadap Kunjungan Wisatawan Nusantara ke Lembang Park and Zoo, Kabupaten Bandung Barat**” ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam proyek akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah proyek akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan diatas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 21 Oktober 2022

Yang membuat pernyataan,



NUR GILANG KUSUMAWARDHANI

NIM. 201721777

ABSTRAK

Wisatawan nusantara sangat berpotensi besar untuk dijadikan sebagai target pasar karena saat ini jumlahnya sedang mendominasi pasar. Penelitian ini membahas mengenai *Push and Pull Factor* di kawasan Lembang Park and Zoo yang pada saat ini sedang menjadi salah satu objek wisata populer yang berlokasi di Kabupaten Bandung Barat. Didalam objek wisata dengan luas yang mencapai 25 Ha tersebut terdapat berbagai daya tarik, mulai dari wisata alam dan edukasinya yang dihuni oleh berbagai macam hewan seperti macan, harimau, gajah dan lainnya, wisata keluarga yang berupa wahana anak seperti *playground*, *water kiddy zone* serta kereta mini, dan dilengkapi dengan berbagai spot foto yang menarik. Berdasarkan hal tersebut diatas, wisatawan nusantara sangat berpotensi besar untuk dijadikan sebagai target pasar. Hasil observasi yang sudah dilakukan, penulis menyimpulkan bahwa pengunjung yang datang ke Lembang Park and Zoo sebagian besar merupakan wisatawan nusantara. Maka dari itu, dibutuhkan penelitian mengenai *push and pull factor* terhadap kunjungan wisatawan nusantara ke Lembang Park and Zoo agar pengelola dapat mengetahui *needs & wants* (keinginan dan kebutuhan) wisatawan nusantara selama berada di objek wisata tersebut agar dapat direalisasikan serta dikembangkan sesuai dengan keinginan wisatawan.

Penelitian ini menggunakan teori *push factor* dari Crompton (1979) yang dikutip oleh Yoon dan Uysal (2005). Faktor pendorong yang memotivasi wisatawan untuk mengunjungi suatu objek wisata terbagi menjadi 7, yakni *desire for escape, rest and relaxation, prestige, health and fitness, adventure and social interaction, family togetherness, dan excitement*. Sementara itu, teori *pull factor* yang digunakan bersumber dari Jang dan Wu (2006), terdiri dari kebersihan dan keamanan, fasilitas dan biaya serta pemandangan alam dan nilai sejarah.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kuantitatif dengan instrumen berupa kuesioner dengan nilai validitas r hitung melebihi nilai r tabel, koefisien reliabilitas alpha sebesar 0,905 dan telah diisi oleh 649 orang responden dimana jumlah tersebut memiliki kualitas sampel sangat baik / *very good* berdasarkan ukuran tabel heuristic (Siddiqui, 2013) serta menggunakan skala likert sebagai alat analisis datanya.

Penelitian ini menyatakan bahwa indikator dari *push factor* yang terpenuhi terdiri dari *desire for escape, rest and relaxation, prestige, health and fitness, adventure and social interaction, dan excitement*. Sedangkan indikator yang tidak terpenuhi adalah *family togetherness*. Sementara itu, indikator dari *pull factor* terpenuhi seluruhnya, yakni kebersihan dan keamanan, fasilitas dan biaya serta pemandangan alam dan nilai sejarah.

Hasil dari penelitian ini berupa informasi dan rekomendasi mengenai *push and pull factor* terhadap kunjungan wisatawan nusantara ke Lembang Park and Zoo, Kabupaten Bandung Barat untuk ditindak lanjuti oleh pengelola.

Kata Kunci: Motivasi Wisatawan, Push Factor, Pull Factor, Deskriptif, Lembang Park and Zoo

ABSTRACT

Domestic tourists have a great potential to be used as a target market because the number of visit is dominating the market. This study discusses the Push and Pull Factor in Lembang Park and Zoo area which is currently becoming one of the popular tourist attractions located in West Bandung Regency. Inside the tourist attraction with an area that reaches 25 hectares, there are various attractions, ranging from natural and educational tourism inhabited by various kinds of animals such as tigers, lion, elephants and others, family tours in the form of children's rides such as playgrounds, water kiddy zones and trains. mini, and equipped with various interesting photo spots. Based on the above, domestic tourists have great potential to be used as a target market. The results of observations that have been made, the authors conclude that most of the visitors who come to Lembang Park and Zoo are domestic tourists. Therefore, research is needed on push and pull factors on domestic tourist visits to Lembang Park and Zoo so that managers can find out the needs & wants of domestic tourists while they are at the tourist attraction so that they can be realized and developed according to the wishes of tourists.

This study uses the push factor theory of Crompton (1979) cited by Yoon and Uysal (2005). The driving factors that motivate tourists to visit a tourist attraction are divided into 7, namely desire for escape, rest and relaxation, prestige, health and fitness, adventure and social interaction, family togetherness, and excitement. Meanwhile, the pull factor theory used is sourced from Jang and Wu (2006), consisting of cleanliness and safety, facilities and costs as well as natural scenery and historical values.

This study uses a quantitative descriptive method with instruments in the form of a questionnaire with a validity value of r arithmetic exceeding the value of r table, alpha reliability coefficient of 0.905 and has been filled by 649 respondents where the number has very good sample quality / very good based on the size of the heuristic table (Siddiqui, 2013) and using the Likert scale as a data analysis tool.

This study states that the indicators of the fulfilled push factors consist of desire for escape, rest and relaxation, prestige, health and fitness, adventure and social interaction, and excitement. While the indicator that is not met is family togetherness. Meanwhile, the indicators of the pull factor are fully met, namely cleanliness and safety, facilities and costs as well as natural scenery and historical values.

The results of this study are in the form of information and recommendations regarding push and pull factors on domestic tourist visits to Lembang Park and Zoo, West Bandung Regency to be followed up by the manager.

Keywords: Tourist Motivation, Push Factor, Pull Factor, Descriptive, Lembang Park and Zoo

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa sehingga saya dapat menyelesaikan penelitian ini meskipun harus menunda selama satu tahun dan tidak melaksanakan sidang akhir bersamaan dengan teman-teman yang lain dikarenakan oleh satu dan lain hal. Proyek akhir dengan judul “*Push and Pull Factor Terhadap Kunjungan Wisatawan Nusantara ke Lembang Park and Zoo, Kabupaten Bandung Barat*” ini disusun untuk memenuhi syarat dalam menyelesaikan program Diploma IV pada Program Studi Manajemen Destinasi Pariwisata di Politeknik Pariwisata NHI Bandung.

Penulis berusaha menyelesaikan proyek akhir ini dengan sepenuh hati dan sebaik mungkin meskipun terdapat berbagai keterbatasan dan halangan yang terjadi sehingga memungkinkan terdapatnya kekurangan maupun kesalahan baik secara teknis maupun substansi. Maka dari itu, penulis berharap masukan dari berbagai pihak agar laporan ini dapat disusun dengan lebih sempurna.

Dalam penyusunannya, penulis mendapatkan bantuan dari berbagai pihak, sehingga dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih kepada para pihak yang sudah membimbing, membantu, memotivasi, menyemangati serta mendorong penulis untuk dapat menyelesaikan proyek akhir ini, yakni :

1. Bapak Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc., selaku Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung
2. Ibu Dr, ER. Ummi Kalsum, S.Sos., MM.Par., CHRMP., selaku Kepala Bagian Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan

3. Ibu Endah Trihayuningtyas, MM. Par., selaku Ketua Jurusan Kepariwisataan sekaligus sebagai Dosen Pembimbing Utama
4. Ibu Wisi Wulandari, MM. Par., selaku Ketua Program Studi Manajemen Destinasi Pariwisata
5. Bapak Hari Ristanto, BBA., M. Sc., selaku Dosen Pembimbing Pendamping
6. Bapak Muhamad Taufik dan Ibu Nilam Nurintan selaku orangtua penulis yang senantiasa memberikan dukungan dan dorongan kepada penulis untuk menyelesaikan Proyek Akhir ini
7. Teman-teman seperjuangan Manajemen Destinasi Pariwisata yang mewarnai hari-hari penulis selama menjadi mahasiswa dan selalu mendorong penulis untuk menyelesaikan Proyek Akhir ini
8. Bapak Fadli dan Ibu Lala selaku perwakilan dari tim Lembang Park and Zoo yang sudah memberikan penulis izin serta informasi untuk dituangkan kedalam Proyek Akhir

Akhir kata, saya sampaikan terimakasih kepada semua pihak yang sudah memberikan dukungan agar saya dapat menyelesaikan Usulan Penelitian ini dan berpartisipasi serta membantu saya dalam penyusunan Proyek Akhir ini.

Bandung, 21 Oktober 2022

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
MOTTO.....	ii
PERSEMBAHAN	iii
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Keterbatasan Penelitian.....	4
E. Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
A. Kajian Teori	6
1. Motivasi Wisatawan.....	6
2. <i>Push and Pull Factor</i>	7
3. Wisatawan	14
4. Wisatawan Nusantara.....	14
B. Kerangka Pemikiran.....	15
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	17
A. Pendekatan Penelitian	17
B. Objek Penelitian	18
C. Populasi dan Sampel	18
1. Populasi	18
2. Sampel.....	18
D. Metode Pengumpulan Data	19

1. Teknik Pengumpulan Data	19
2. Alat Kumpul Data	20
E. Desfinisi Operasional Variabel	21
F. Analisis Data	22
1. Analisis Data	22
2. Alat Analisis Data	27
G. Jadwal Penelitian.....	29
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	30
A. Hasil Penelitian	30
1. Gambaran Umum Lokus	30
2. Hasil Penyebaran Kuesioner	34
B. Pembahasan.....	41
BAB V SIMPULAN DAN REKOMENDASI	48
A. Simpulan	48
B. Rekomendasi	51
DAFTAR PUSTAKA	55
LAMPIRAN.....	58

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1 : Ukuran Sampel Heuristic	19
2 : Matriks Operasional Variabel	21
3 : Hasil Uji Validitas	24
4 : Hasil Uji Realibilitas	26
5 : Skala Likert	27
6 : Hasil Interval Skala Likert	28
7 : Jadwal Penelitian.....	29
8 : Hasil Responden.....	34
9 : Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Desire for Escape	35
10 : Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Rest and Relaxation	35
11 : Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Prestige.....	36
12 : Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Health and Fitness.....	36
13 : Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Adventure and Social Interaction	37
14 : Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Family Togetherness.....	37
15 : Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Excitement	38
16 : Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Kebersihan dan Keamanan.....	39
17 : Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Fasilitas dan Biaya	39
18 : Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Pemandangan Alam dan Nilai Sejarah.....	40

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1 : Kerangka Pemikiran.....	16
2 : Lembang Park and Zoo	30
3 : Harga Tiket Masuk ke Lembang Park and Zoo	32
4 : Contoh Atraksi Tambahan di Lembang Park and Zoo	33
5 : Beberapa Fasilitas yang Ada di Lembang Park and Zoo	33

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Instrumen Penelitian.....	52
Contoh Hasil Perhitungan Skala Likert.....	55
Dokumentasi	57
Hasil Turnitin	58
Surat Keterangan Penelitian.....	59
Surat Keterangan Telah Melakukan Penelitian.....	60
Biodata Penulis.....	61

EXECUTIVE SUMMARY

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Anandya, Dudi dan Supriyadi, Heru. (2005). Riset Pemasaran; Prospektif dan Terapan. Malang: Bayu Media Publishing.
- Azman, H. A. 2019. Pengaruh Push and Pull Factors terhadap Kunjungan Wisatawan di Bukittinggi. *Jurnal Benefita*, 182-195.
- Crompton, J. L. 1979. *Motivations for Pleasure Vacations. Annals of Tourism Research*. Vol. 6, No.4, Page. 408-424.
- Dann, G. M. (1981). *Tourist Motivation an Appraisal. Annals of Tourism Research*, 8, 187-219.
- Darmadi, Hamid. 2011. Metode Penelitian Pendidikan. Bandung: Alfabeta.
- Hidayah, Nurdin. 2019. Pemasaran Destinasi Pariwisata. Bandung: Alfabeta, CV.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. Manajemen Pemasaran, Edisi 13 Jilid satu. Jakarta: Erlangga.
- Kusdiayati, Sulisworo dan Irfan Fahmi. 2016. Observasi Psikologi. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Mill, R.C. and Morrison, A.M. 2002. *The Tourism System*. Kendall Hunt Pub : Dubuque.
- Muljadi A.J. 2009. Kepariwisataaan Dan Perjalanan. Pt Raja Gtafindo : Jakarta.
- Pitana, I Gede dan Putuh Gayatri. (2005). Sosiologi Pariwisata. Yogyakarta: Andi
- Sharpley, R. 2018. *Tourism, Tourists and Society (5th ed.)*. Routledge.
- Sihite, Richard, 2000, *Tourism Industry (Kepariwisataaan)*, Surabaya: Penerbit SIC.
- Sugiyono. 2009. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2011. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Afabeta
- Sugiyono. 2012. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Afabeta

- Sugiyono. 2014. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kulitatif, Kuantitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Supranto, J. 2000. Teknik Sampling untuk Survei dan Eksperimen. Jakarta: Penerbit PT Rineka Cipta.
- Suryadana, M Liga & Octavia, Vanny. 2015. Pengantar Pemasaran Pariwisata. Bandung : Alfabeta
- Wahab, Salah. 1975. Tourism Management. London: Tourism International Press
- Winardi,J. 2000. Motivasi dan Pemasaran dalam Manajemen. Penerbit PT.Raja Grafindo Persada, Yogyakarta
- You, X., O’Leary, J.,Morrison, A & hong, G, 2000. “*cross-cultural comparison of trevel push and pull factor: United Kingdom vs. Japan*” International Journal of Hospitality and Tourism Administration Vol ! (2), US, TheHaworth Press Inc.

Jurnal

- Jang, S., & Wu, C.E. (2006). Seniors’ travel motivation and the influential factors: An examination of Taiwanese seniors. *Tourism Management*, 27, 306-316.
- Khan, F., & Siddiqui, K. (2013). The importance of digital marketing: An exploratory study to find the perception and effectiveness of digital marketing amongst the marketing professionals in Pakistan. *Journal of Information Systems & Operations Management* Vol. 7, 1-8.
- Klenosky, D. B. (2002). The “ Pull ” of Tourism Destinations : A Means-End Investigations. *Journal of Travel Research*, 40, 385–395.
- Yoon, Yooshik & Uysal, Muzaffer. (2005). An Examination of the Effects of Motivation and Satisfaction on Destination Loyalty: A Structural Model. *Tourism Management*. 26. 45-56. 10.1016/j.tourman.2003.08.016.

Lembaga

Undang - Undang Republik Indonesia No. 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisataan

Website

Sindonews.com. 2022. Tahun Pemulihan Pariwisata, 550 Juta Wisatawan Nusantara Bakal Wara-Wiri Tahun Ini. <https://pedulicovid19.kemendparekraf.go.id/tahun-pemulihan-pariwisata-550-juta-wisatawan-nusantara-bakal-wara-wiri-tahun-ini/>. Diakses pada 8 Juli 2022.

Kumparan. 2020. Fokus Turis Domestik Hingga Wisata Alam, Ini Tren Pariwisata di 2021. <https://kumparan.com/kumparantravel/fokus-turis-domestik-hingga-wisata-alam-ini-tren-pariwisata-di-2021-1uskgJqI6QS>. Diakses pada 18 Juli 2021.

Kustiani, Rini. 2020. Libur Cuti Bersama Belum Dongkrak Kunjungan Wisatawan di Lembang Bandung. <https://travel.tempo.co/read/1401429/libur-cuti-bersama-belum-dongkrak-kunjungan-wisatawan-di-lembang-bandung>. Diakses pada 6 Juli 2021.

Zuhriyah, Dewi Aminatuz. 2019. Tren Kenaikan Wisatawan Domestik di Dominasi Wisatawan Generasi Milenial. <https://ekonomi.bisnis.com/read/20190910/12/1146575/tren-kenaikan-wisatawan-domestik-didominasi-generasi-milenial>. Diakses pada 18 Juli 2021.