

**MOTIVASI KUNJUNGAN WISATAWAN
DI TAMAN HUTAN RAYA IR. H. DJUANDA**

PROYEK AKHIR

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan
Program Diploma –IV
Program Studi Manajemen Pengaturan Perjalanan
Jurusan Perjalanan
Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung



Disusun oleh:

MONICA TREES LUNTUNGAN

201520543

**PROGRAM STUDI
MANAJEMEN PENGATURAN PERJALANAN
JURUSAN PERJALANAN
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA BANDUNG
2020**

LEMBAR PENGESAHAN

**MOTIVASI KUNJUNGAN WISATAWAN DI
TAMAN HUTAN RAYA IR. H. DJUANDA**

NAMA : MONICA TREES LUNTUNGAN
NIM : 201520543
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN PENGATURAN PERJALANAN
JURUSAN : PERJALANAN

Pembimbing I,

Pembimbing II,



Endang Komesty S., SS., MM.Par., CHE
NIP. 19741103 200812 2 001

Dr. R. Kuserdvana, M. Pd.
NIP. 19640630 198703 1 001

Bandung, Februari 2020

Mengetahui,

Menyetujui,

Kepala Bagian Administrasi Akademik dan
Kemahasiswaan,

Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung

Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc
NIP.19710506 199803 1 001



Faisal, MM.Par.,CHE
NIP. 19730706 199503 1 001

HALAMAN MOTTO

“Trust yourself. You’ve survived a lot, and you’ll survive whatever is coming”.

(Peneliti, 2020)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya ini peneliti persembahkan kepada:

Keluarga,

Karya ini sebagai tanda bukti bentuk kasih sayang dan rasa terimakasih yang mendalam dariku. Semua pengorbanan, perjuangan, juga dukungan dari keluarga semakin membuatku kuat dalam menjalankan segala macam rintangan. Terimakasih sudah selalu ada hingga saat ini.

Rekan-rekan MPP 2015,

4 tahun bersama menempuh lika-liku masa kuliah tak terasa sudah berakhir. Tiada kata yang dapat ku ungkapkan untuk menggambarkan semua kenangan kita. Hanya ucapan syukur yang dapat mewakili rasa bahagia karena dapat mengenal kalian.

Dosen Prodi MPP dan Dosen Pembimbing,

Terimakasih atas segala bimbingan, dukungan, nasihat dan masukan yang telah diberikan. Jasa Bapak dan Ibu Dosen akan selalu kukenang sepanjang hidupku.

Monica Trees Luntungan,

Karya ini sebagai tanda bukti kepada diri sendiri bahwa semua rintangan yang ada dapat dilewati jika ingin berusaha. Terimakasih untuk tidak berhenti disaat semua terasa sulit untuk dihadapi. Terimakasih sudah berjuang. Terimakasih sudah selalu ada untuk diri sendiri.

PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Monica Trees Luntungan
Tempat/Tanggal Lahir : Jakarta, 30 September 1997
NIM : 201520543
Program Studi : Manajemen Pengaturan Perjalanan
Jurusan : Perjalanan

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi yang berjudul: “Motivasi Kunjungan Wisatawan di Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda” ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di STP Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung,.....

Yang membuat pernyataan,

MONICA TREES LUNTUNGAN

NIM: 201520543

ABSTRAK

Perjalanan wisata menjadi salah satu hal yang diminati oleh semua orang dari bagian dunia manapun. Hal ini terjadi karena perubahan gaya hidup yang sangat cepat, sehingga perjalanan wisata dijadikan pilihan saat seseorang sudah jenuh dengan rutinitas yang padat dan monoton.

Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda sebagai salah satu daya tarik wisata di Kota Bandung mengalami penurunan jumlah kunjungan, yang mengindikasikan kurangnya motivasi dari wisatawan untuk mengunjungi daya Tarik wisata tersebut. Maka dari itu, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana motivasi wisatawan yang berkunjung ke TAHURA yang dibagi atas *push and pull factors*, sehingga pihak pengelola bisa mengetahui apa yang diharapkan oleh wisatawan dari sebuah daya tarik wisata. Dengan mengetahui hal tersebut, pihak pengelola bisa memotivasi wisatawan dengan mengembangkan hal-hal yang masih kurang dirasakan oleh wisatawan.

Pendekatan penelitian yang digunakan adalah deskriptif kuantitatif, dengan menggunakan teknik pengumpulan data pembagian kuesioner dan wawancara. Teknik penentuan sampel menggunakan teknik *incidental sampling*, dimana kuesioner dibagikan kepada wisatawan yang berkunjung ke TAHURA yang ditemui peneliti pada saat penelitian, berjumlah 157 responden. Sedangkan, wawancara dilakukan dengan pihak pengelola dan digunakan untuk mengumpulkan data sekunder.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *push* maupun *pull factors* sudah baik, walaupun masih ada beberapa indikator yang perlu ditingkatkan dan dikembangkan lagi. Diketahui pula bahwa melepaskan diri dari rutinitas yang padat adalah yang mendorong sebagian besar responden untuk melakukan kunjungan. Rekomendasi yang dihasilkan adalah untuk menyediakan beberapa fasilitas-fasilitas yang menunjang beberapa kegiatan yang bisa dilakukan di TAHURA.

Kata Kunci: Motivasi Kunjungan, *Push Factors*, *Pull Factors*

ABSTRACT

Traveling is one of the things that became an interest to everyone from any part of the world. This happens because lifestyle changes rapidly, so traveling is a choice when someone is saturated with a busy and monotonous routine.

Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda as one of the tourist attractions in the city of Bandung has decreased the number of visits, which indicates a lack of motivation from tourists to visit the tourist attraction. Therefore, this study aims to find out how the motivation of tourists visiting TAHURA is, divided into push and pull factors, so that the administrator can find out what tourists expect from a tourist attraction. By knowing this, the administrator can motivate tourists by developing things that are still not felt by tourists.

The research approach used is descriptive quantitative, using data collection techniques for questionnaires and interviews. Distribution of questionnaires using incidental sampling technique, where the questionnaire was distributed to tourists visiting TAHURA who met researchers at the time of the study, which amounted to 157 respondents. Meanwhile, interviews were conducted with the manager and used to collect secondary data.

The results show that push and pull factors are good, although there are still some indicators that need to be improved and further developed. It is also known that breaking away from a busy routine is what drives most of the respondents to visit. The recommendations produced are to provide several facilities that support several activities that can be done in TAHURA

Keywords: Travel Motivation, Push Factors, Pull Factors

KATA PENGANTAR

Peneliti panjatkan puji dan syukur kehadirat Tuhan yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya, penelitian ini bisa diselesaikan. Berjudul “Motivasi Kunjungan Wisatawan di Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda”, proyek akhir ini disusun untuk memenuhi persyaratan Diploma-IV Program Studi Manajemen Pengaturan Perjalanan, Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.

Terima kasih peneliti ucapkan atas seluruh bentuk dukungan yang diberikan, secara langsung maupun tidak langsung selama penyusunan proyek akhir ini. Secara khusus rasa terima kasih peneliti sampaikan kepada:

1. Bapak Faisal, MM.Par., CHE., selaku Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung;
2. Bapak Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc., selaku Kepala Bagian Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung
3. Ibu Endang Komesty S., SS., MM.Par., CHE., selaku Ketua Jurusan Perjalanan sekaligus dosen pembimbing I yang telah sangat banyak memberikan masukan dan arahan selama penyusunan Proyek Akhir;
4. Bapak Wisnu Prahadianto, SE., M.Sc., selaku Ketua Program Studi Manajemen Pengaturan Perjalanan yang telah memberikan arahan dan bimbingan selama penyusunan Proyek Akhir;

5. Bapak R. Kusherdyana, M. Pd., selaku dosen pembimbing II yang telah sangat banyak memberikan masukan dan arahan selama penyusunan Proyek Akhir;
6. Pengelola Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda selaku narasumber dalam proyek akhir ini;
7. Orang tua yang tiada hentinya memberikan motivasi maupun dukungan dalam segala aspek demi terselesaikannya penyusunan Proyek Akhir ini;
8. Ama Agustina, Mocca dan Mochi yang selalu memberikan motivasi dan semangat serta dukungan kepada peneliti;
9. Dwi Mardiansyah, Esha Adhiseno Syahriyan, Meliantha, dan Michelle Gabriel Rich yang selalu memberikan motivasi dan semangat serta dukungan kepada peneliti;
10. Atika Hilyati, Dena Faiza, Febby Rizky, Utami Ningtias sebagai teman seperjuangan yang selalu memberikan motivasi dan semangat kepada peneliti;
11. Aprilianto Lontoh, Elita Zefanya, Favian Hartoyo, Gloria Wanjoyo, Kenny Rottie, dan Tania Polla yang selalu memberikan motivasi dan semangat kepada peneliti;
12. rekan-rekan mahasiswa/i Program Studi Manajemen Pengaturan Perjalanan yang selalu memberikan dukungan.

Peneliti memohon maaf jika terdapat kekurangan dalam penelitian ini.
Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Bandung, Januari 2020

Peneliti

DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN

HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN MOTTO

HALAMAN PERSEMBAHAN

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

ABSTRAK 6

KATA PENGANTAR..... 8

DAFTAR ISI..... 11

DAFTAR GAMBAR..... 14

DAFTAR TABEL 13

DAFTAR LAMPIRANError! Bookmark not defined.

BAB I. PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah**Error! Bookmark not defined.**

B. Rumusan Masalah.....**Error! Bookmark not defined.**

C. Tujuan Penelitian.....**Error! Bookmark not defined.**

D. Manfaat Penelitian.....**Error! Bookmark not defined.**

1. Manfaat teoritis.....**Error! Bookmark not defined.**

2. Manfaat praktis**Error! Bookmark not defined.**

BAB II. TINJAUAN PUSTAKA

A. Kajian Teori.....**Error! Bookmark not defined.**

1. Pengertian Wisatawan.....**Error! Bookmark not defined.**

2. Pengertian Motivasi Perjalanan**Error! Bookmark not defined.**

B. Kerangka Pemikiran**Error! Bookmark not defined.**

BAB III. METODE PENELITIAN

A. Pendekatan Penelitian**Error! Bookmark not defined.**

B. Obyek Penelitian**Error! Bookmark not defined.**

C. Populasi dan Sampel.....**Error! Bookmark not defined.**

1. Populasi	Error! Bookmark not defined.
2. Sampel	Error! Bookmark not defined.
D. Metode Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
1. Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
2. Alat Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
E. Definisi Operasional Variabel	Error! Bookmark not defined.
1. Definisi Operasional Variabel	Error! Bookmark not defined.
2. Matriks Operasional Variabel	Error! Bookmark not defined.
F. Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
1. Teknik analisis data	Error! Bookmark not defined.
2. Alat Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
3. Validitas dan Reliabilitas	Error! Bookmark not defined.
G. Jadwal Penelitian	Error! Bookmark not defined.

BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1. <i>Push Factors</i> Wisatawan Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda.	Error! Bookmark not defined.
Bookmark not defined.	
2. <i>Pull Factors</i> Wisatawan Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda.	Error! Bookmark not defined.
Bookmark not defined.	
B. Pembahasan	Error! Bookmark not defined.
1. Analisis <i>Push Factors</i>	Error! Bookmark not defined.
2. Analisis <i>Pull Factors</i>	Error! Bookmark not defined.

BAB V. KESIMPULAN

A. Simpulan	Error! Bookmark not defined.
1. <i>Push Factors</i>	Error! Bookmark not defined.
2. <i>Pull Factors</i>	Error! Bookmark not defined.
B. Rekomendasi	Error! Bookmark not defined.
1. Fasilitas untuk Pengobatan Fisik dan Mental	Error! Bookmark not defined.
defined.	
2. Transportasi Umum	Error! Bookmark not defined.
3. Kebersihan	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR PUSTAKA**Error! Bookmark not defined.**

LAMPIRAN.....**Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR TABEL

TABEL	Halaman
1. Rekapitulasi Data Kunjungan Wisatawan Tahura.....	3
2. Rekapitulasi Profil Responden.....	14
3. Skala Likert.....	17
4. Matriks Operasional Variabel.....	20
5. Hasil Uji Validitas.....	23
6. Hasil Uji Reliabilitas.....	25
7. Jadwal Penelitian.....	25
8. Hasil Perhitungan Nilai Bobot Frekuensi Mengenai <i>Push Factors</i>	26
9. Perhitungan Nilai Maksimum dan Minimum Garis Kontinum <i>Push Factors</i>	30
10. Hasil Perhitungan Nilai Bobot Frekuensi Mengenai <i>Pull Factors</i>	31
11. Perhitungan Nilai Maksimum dan Minimum Garis Kontinum <i>Pull Factors</i>	33

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR	Halaman
1. Kerangka Pemikiran.....	11
2. Rentang <i>Push Factors</i>	30
3. Rentang <i>Pull Factors</i>	34

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto. (2010). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta
- Dantes, N. (2012). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: ANDI
- Djaali. (2008). *Skala Likert*. Jakarta: Pustaka Utama.
- Jang, S. C. dan Wu, C. M. (2006). *Seniors' Travel Motivation and The Influential Factors: An Examination of Taiwanese Seniors*. *Tourism Management*, 27, 306–316.
- Jumrin, S. dan Maryono. (2018). *Motivation and Perception of Tourists as Push and Pull Factors to Visit National Park*. *E3S Web of Conferences*, 31, 1-5.
- Margono. (2004). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Masyhuri dan Zainuddin. (2011). *Metode Penelitian-Pendekatan Praktis dan Aplikatif*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Mill, R. C., & Morrison, A. M. (2002). *The Tourism System: An Introductory Text*. Dubuque, IA: Kendall/Hunt.
- Moutinho, L. (2000). *Strategic Management in Tourism*. New York: CABI Publishing.
- Nurlaela, T. S. (2013). *Efektivitas Viral Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di PT. ABC*
- Nazir, M. (2011). *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- _____. (2013). *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia

- Purba, Christy. (2015). *Motivasi Kunjungan Wisatawan Taman Hutan Raya Sultan Syarif Hasyim Pekanbaru Riau*. Jom FISIP Volume 2, 1, 1-9.
- Rakhmat, Jalaluddin. (2007). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Sarwono, J. (2006). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif*. Jogjakarta: Graha Ilmu.
- Soewadji, J. (2012). *Pengantar Metodologi Peneletian*. Jakarta : Mitra Wacana Media.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- _____. (2011). *Metode Penelitian Kuantitaif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. (2013). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung : Alfabeta.
- Sukadji, S. (2000). *Penyusunan dan Mengevaluasi Laporan Penelitian*. Jakarta : Universitas Indonesia Press
- Sukandarrumidi. (2006). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pers UGM
- Suryadana, M. L. (2013). *Sosiologi Pariwisata*. Bandung: Humaniora
- Suwartono. (2014). *Dasar-Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Andi.
- Syam, N. W. (2010). *Komunikasi Pariwisata di Indonesia*. Bandung: News Publishing.

Utama, R. dan Mahadewi. (2012). *Metodologi Penelitian Pariwisata Perhotelan*. Yogyakarta: Andi.

Wardiyanta. (2010). *Metode Penelitian Pariwisata*. Yogyakarta : Penerbit Andi

Yoeti, O. A. (2006). *Pariwisata Budaya: Masalah dan Solusinya*. Jakarta: Pradnya Paramita.

Yoon, Y. dan Uysal, M. (2005). *An Examination of the Effects of Motivation and Satisfaction on Destination Loyalty: A Structural Model*. *Tourism Management*, 26, 45-56.

Zulganef. (2018). *Metode Penelitian Bisnis dan Manajemen*. Bandung: PT Refika Aditama

Sumber Lain:

Huluwa, Rizki Ati. (2018). Menpar: Pertumbuhan Pariwisata Indonesia Terbesar di Asean. CNN Indonesia. Diakses 15 April 2019 dari <https://www.cnnindonesia.com>.

Institut Teknologi Sepuluh November (2019). Three Transformation Aspects to face Disruption Era. Diakses 17 Februari 2019, dari <https://www.its.ac.id>

Pemerintah Provinsi Jawa Barat (2018). Indeks Pariwisata Kota Bandung Salah Satu Tertinggi di Indonesia. Diakses 23 April 2019, dari <https://jabarprov.go.id>

Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda (2007). Diakses 28 Januari 2019, dari <http://tahuradjuanda.jabarprov.go.id/>