

# **PERSEPSI WISATAWAN TERHADAP PRODUK WISATA CIMORY ON THE VALLEY KABUPATEN SEMARANG**

**Skripsi**

diajukan sebagai salah satu syarat dalam menempuh studi  
Strata I pada Program Studi – Studi Destinasi Pariwisata di  
Politeknik Pariwisata NHI Bandung



**oleh :**

**Florentia Oktaviana Dewi**

**201822471**

**PROGRAM STUDI (S1) - STUDI DESTINASI PARIWISATA**

**JURUSAN KEPARIWISATAAN**

**POLITEKNIK PARIWISATA NHI BANDUNG**

**2022**

**LEMBAR PENGESAHAN**

*Persepsi Wisatawan Terhadap Produk Wisata Cimory On The Valley Kabupaten  
Semarang*

NAMA : FLORENTIA OKTAVIANA DEWI  
NIM : 201822471  
PROGRAM STUDI : STUDI DESTINASI PARIWISATA

Pembimbing Utama,



Dr. Riadi Darwis, M.Pd.  
NIP. 19660124 199203 1 001

Pembimbing Pendamping,



Drs. Renalmon Hutahaean, M.M.  
NIP. 19591208 198603 1 001

Bandung, September 2022

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerja Sama



**Dr. ER. Ummi Kalsum, MM.Par., CHM.,**

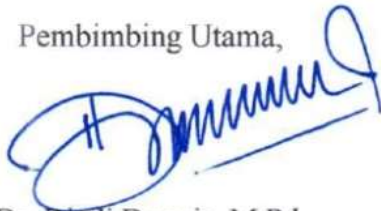
NIP. 19730723 199503 2 001

## LEMBAR PENGESAHAN

*Persepsi Wisatawan Terhadap Produk Wisata Cimory on the Valley Kabupaten Semarang*

NAMA : Florentia Oktaviana Dewi  
NIM : 201822471  
PROGRAM STUDI : Studi Destinasi Pariwisata

Pembimbing Utama,



Dr. Riadi Darwis, M.Pd.  
NIP. 19660124 199203 1 001

Pembimbing Pendamping,



Drs. Renalmon Hutahaean, M.M.  
NIP. 19591208 198603 1 001

Penguji I,



Odang Permana, M.E.  
NIP -

Penguji II,



Endah Trihayuningtyas, S.Sos., MM.Par  
NIP. 19640626 199103 2 001

Bandung, 31 Oktober 2022

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerja  
Sama

**Dr. ER. Ummi Kalsum, MM. Par., CHRMP.**  
19730723 199503 2 001

Menyetujui,

Direktur Politeknik NHI Bandung



**Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc**  
NIP. 19710506 199803 1 001

**PERNYATAAN MAHASISWA**

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Florentia Oktaviana Dewi  
Tempat/Tanggal Lahir : Baturaja, 5 Oktober 2000  
NIM : 201822471  
Program Studi : Studi Destinasi Pariwisata  
Jurusan : Kepariwisataan

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir yang berjudul:  
"Persepsi Wisatawan terhadap Produk Wisata Cimory on the Valley Kabupaten Semarang"  
ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 22 September 2022

  
Florentia Oktaviana Dewi

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan studi di Program Studi – Studi Destinasi Pariwisata Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung. Skripsi dengan judul *Persepsi Wisatawan terhadap Produk Wisata di Cimory on the Valley Kabupaten Semarang* ini disusun selain untuk memenuhi kebutuhan tugas akhir, diharapkan juga bisa memberikan wawasan lebih bagi pembaca. Penelitian ini berisi tentang persepsi wisatawan terhadap produk wisata 4A di Cimory on the Valley dengan tujuan untuk membantu pengelola Cimory on the Valley bisa mempertahankan tingkat kunjungan. Selain itu, penelitian ini juga bisa membantu pengelola untuk memenuhi ekspektasi wisatawan dan mengerti kekurangan apa saja terkait dengan produk wisata yang tersedia.

Penulis menyadari skripsi ini tidak akan terwujud tanpa dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, penulis memberikan ucapan terima kasih sebagai bentuk apresiasi kepada pihak-pihak yang telah mendukung dan membantu dalam proses penulisan skripsi ini :

1. Bapak Andar Danova L. Goeltam, S.Sos., M.Sc., selaku Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung (Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung);
2. Dr. ER. Ummi Kalsum, MM.Par., CHM., selaku Kabag Umum Politeknik Pariwisata NHI Bandung (Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung);
3. Ibu Endah Trihayuningtyas, S.Sos., MM.Par selaku Ketua Jurusan Kepariwisataan dan Ketua Program Studi – Studi Destinasi Pariwisata;

4. Ibu Vyana Lohjiwa, SST.Par., MP. Par., selaku Sekretaris Program Studi – Studi Destinasi Pariwisata;
5. Bapak Dr. Riadi Darwis, M.Pd. selaku Dosen Pembimbing Utama;
6. Bapak Drs. Renalmon Hutahaeon, M.M. selaku Dosen Pembimbing Pendamping;
7. Bapak Edy Mochtar selaku *Deputy General Manager* Cimory on the Valley Kabupaten Semarang;
8. Bapak Aedi selaku *Guest Relations Officer* dari Cimory on the Valley Kabupaten Semarang;
9. orang tua saya yang selalu mendukung dan mendoakan saya;
10. kakak saya yang selalu mendukung dan membantu saya; dan
11. rekan-rekan seperjuangan SDP 2018.

Besar harapan peneliti jika skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca, peneliti juga berharap para pembaca bisa memberikan saran dan kritik yang membangun supaya kedepannya peneliti bisa membuat laporan yang lebih baik lagi.

Bandung, 7 November 2022

Peneliti

## ABSTRAK

Jawa Tengah merupakan salah satu provinsi di Indonesia yang mempunyai potensi pariwisata yang tinggi. Beberapa kabupaten/ kota sudah cukup dikenal di kalangan wisatawan domestik maupun mancanegara. Salah satunya adalah Kabupaten Semarang. Cimory on the Valley merupakan salah satu daerah tujuan wisata yang cukup dikenal di kalangan wisatawan domestik, khususnya wisatawan yang berasal dari Jawa Tengah. Penelitian ini bertujuan untuk menemukan bagaimana persepsi wisatawan yang berkunjung ke Cimory on the Valley terkait dengan produk wisata yang tersedia, bagaimana kondisi produk wisata yang sudah tersedia dan apakah faktor demografi berpengaruh terhadap persepsi wisatawan. Metode yang digunakan oleh peneliti adalah metode penelitian kuantitatif dengan analisis statistika deskriptif. Hasil yang didapatkan oleh peneliti adalah produk wisata yang ada sangat baik dan memenuhi harapan wisatawan tetapi pengelola mengatakan jika ada beberapa yang perlu diperbaiki, dan diketahui bahwa faktor demografi wisatawan secara keseluruhan tidak mempengaruhi persepsi wisatawan terhadap produk wisata yang ada. Rekomendasi dari peneliti kepada pengelola adalah supaya pengelola dapat mempertahankan kualitas produk wisata dan meningkatkan beberapa kekurangan seperti memperluas lahan parkir dan juga membuat kawasan indoor supaya wisatawan tetap bisa melakukan kegiatan wisata saat hujan turun.

Kata kunci : persepsi, produk wisata, faktor demografi, Cimory on the Valley, Kabupaten Semarang

## **ABSTRACT**

*Central Java is one of the provinces in Indonesia that has high tourism potential. Some regencies/cities are already well known among domestic and foreign tourists. One of them is Semarang Regency. Cimory on the Valley is a tourist destination that is quite well known among domestic tourists, especially tourists from Central Java. This study aims to find out how the perception of tourists visiting Cimory on the Valley is related to the available tourism products, what is the condition of the tourism products that are already available and whether demographic factors affect tourist perceptions. The method used by the researcher is a quantitative research method with descriptive statistical analysis. The results obtained by the researchers are that the existing tourism products are very good and already meet the expectations of tourists but the management said if there are some things that need to be improved, and it is known that the demographic factors of tourists as a whole do not affect the perception of tourists towards existing tourism products. Recommendations from researchers to the management are that the management can maintain the quality of tourism products and improve some shortcomings such as expanding parking lots and also making indoor areas so that tourists can still carry out tourist activities when it rains.*

*Keywords: perception, tourism products, demographic factors, Cimory on the Valley, Semarang Regencies*



## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I</b> .....	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Keterbatasan Penelitian.....	6
E. Manfaat Penelitian .....	7
<b>BAB II</b> .....	<b>8</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>8</b>
A. Daya Tarik Wisata, Persepsi Wisatawan, Produk Wisata.....	8
B. Penelitian Terdahulu.....	19
C. Kerangka Pemikiran .....	23
D. Hipotesis Penelitian.....	23
<b>BAB III</b> .....	<b>24</b>
<b>METODE PENELITIAN</b> .....	<b>24</b>
A. Desain Penelitian.....	24
B. Obyek Penelitian .....	24
C. Populasi dan Sampel .....	25
D. Teknik Pengumpulan Data.....	26
E. Alat Kumpul Data.....	27
F. Uji Validitas.....	28
G. Uji Reliabilitas .....	30
H. Definisi Operasional Variabel.....	33

I. Analisis Data.....	35
<b>BAB IV .....</b>	<b>37</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>37</b>
A. Hasil Penelitian .....	37
B. Pembahasan .....	52
<b>BAB V.....</b>	<b>57</b>
<b>SIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN .....</b>	<b>57</b>
A. Simpulan .....	57
B. Implikasi.....	58
C. Saran.....	58
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>60</b>
<b>LAMPIRAN - LAMPIRAN .....</b>	<b>64</b>
<b>BIODATA .....</b>	<b>104</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Data Kunjungan Wisatawan Provinsi Jawa Tengah Tahun 2011-2021.....	1
Tabel 2. Data Kunjungan Wisatawan Kabupaten Semarang, Kota Semarang, Kabupaten Magelang, Kabupaten Purbalingga dan Kota Surakarta di Jawa Tengah tahun 2017-2021.....	2
Tabel 3. Data Kunjungan Cimory on the Valley Tahun 2016 – 2020 .....	3
Tabel 4. Penelitian Terdahulu .....	19
Tabel 5. Uji Validitas .....	30
Tabel 6. Uji Reliabilitas .....	32
Tabel 7. Matriks Operasional Variabel .....	33
Tabel 8. Persepsi Wisatawan terhadap komponen atraksi .....	40
Tabel 9. Persepsi Wisatawan terhadap komponen amenities.....	43
Tabel 10. Persepsi Wisatawan terhadap komponen aksesibilitas .....	45
Tabel 11. Persepsi Wisatawan terhadap komponen <i>ancillary</i> .....	48
Tabel 12. Chi Square Test Dimensi Produk Wisata 4A yang ada di Cimory on the Valley berdasarkan Faktor Demografi .....	51
Tabel 13. Chi Square Test Total Skor berdasarkan Faktor Demografi.....	51

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Pemikiran.....	23
Gambar 2. Diagram Pie Jenis Kelamin.....	38
Gambar 3. Diagram Pie Usia .....	38
Gambar 4. Diagram Pie Asal Provinsi .....	39
Gambar 5. Diagram Pie Pekerjaan .....	40

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner.....	64
Lampiran 2. Pedoman Wawancara .....	70
Lampiran 3. Surat Keterangan Telah Melakukan Penelitian .....	72
Lampiran 4. Dokumentasi Wawancara dengan Deputy General Manager Cimory on the Valley .....	73
Lampiran 5. Dokumentasi Atraksi .....	74
Lampiran 6. Dokumentasi Amenitas .....	79
Lampiran 7. Dokumentasi Aksesibilitas .....	83
Lampiran 8. Dokumentasi <i>Ancillary</i> .....	86
Lampiran 9. Transkrip Wawancara.....	91
Lampiran 10. Form Bimbingan.....	97
Lampiran 11. Hasil Kuesioner.....	99
Lampiran 12. Chi Square Per Item.....	103

## DAFTAR PUSTAKA

- A.J, Muljadi. (2009). *Kepariwisata dan Perjalanan*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- A.J, Muljadi. (2012). *Kepariwisata dan Perjalanan*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Adelia, Aldilla. (2012). *Persepsi Masyarakat Terhadap Pengembangan Kawasan Ekowisata Islami Curug Cigangsa*. Fakultas Ekologi Manusia. Skripsi. Bogor: Institute Pertanian Bogor.
- Akbar, P. S., Usman. (2008). *Pengantar Statistika*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Amirudin, Faris. (2011). *Kajian Potensi Wisata Ketetep Pass Dalam Analisis Spasial*. Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan. Skripsi. Surakarta: Universitas Sebelas Maret.
- Anggraeni, D., Baiquni, M. (2013). *Persepsi Wisatawan terhadap Variasi Objek Wisata di Pantai Glagah Kulom Progo*.
- Apriani, N.L., Suharsono, N., Tripalupi, L.E. (2020). Persepsi Wisatawan Terhadap Objek Daya Tarik Wisata Tenganan Pegringsingan, Kabupaten Karangasem. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*. Vol 12 No.1.
- Dani, Y. P., Thamrin. (2019). Pengaruh Atribut Produk Wisata dan Electronic Word of Mouth (E-WOM) Terhadap Keputusan Berkunjung pada Kawasa Wisata Mandeh. *Jurnal Kajian Manajemen Dan Wirausaha*, 1(1).
- Eddy, Krismeidi. (2007). *Asean Tourism Standards*. Jakarta: ASEAN Secretariat
- Elmas, M. S. H. (2019). The Influence Of Green Marketing, Attribute Tourism Products, E-Wom The Visit Decision. *International Journal of Social Science and Business*, 3(1), 46–54.
- Fauzy, A. (2009). *Statistik Industri*. Jakarta : Erlangga.
- Ghozali, Imam. (2009). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Vol.100-125.
- Huda, K.M., Rachma, N., Hufron, M. (2019). Pengaruh Citra Destinasi, Produk Wisata dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Berkunjung ke TWA Gunung Tunak. *E- Jurnal Riset Manajemen*, 8(1).
- Ismayanti. (2010). *Pengantar Pariwisata*. Jakarta : PT.Grasindo.
- Kalebos, Fatmawati. (2016). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Wisatawan Yang Berkunjung Ke Daerah Wisata Kepulauan. *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen* Vol 4, No.3, Edisi Khusus Pemasaran & Keuangan.

- Kawung, Aprilia Vira et al. (2016). Persepsi Sikap Wisatawan Terhadap Objek Wisata Bukit Kasih Kanonang di Kecamatan Kawangkoan Kabupaten Minahasa. *Jurnal Arsitektur* Vol.3 No.4.
- Keliwar, Said., Nurcahyo, Anton. (2015). Motivasi dan Persepsi Pengunjung Terhadap Objek Wisata Desa Budaya Pampang di Samarinda. *Jurnal Manajemen dan Leisure* Vol.12 No.2 10-27.
- Kurniansah, Rizal. (2016). Persepsi dan Ekspektasi Wisatawan Terhadap Komponen Destinasi Wisata Lakey-hu'u Kabupaten Dompu. *Jumpa* Vol.3 No.1 72-91
- Kuswanto, Dedy (2012). *Statistik Untuk Pemula & Orang Awam*. Jakarta: Laskar.
- Martina, Sopa et al . (2013). Strategi Inovasi Produk Wisata Dalam Upaya Meningkatkan Minat Berkunjung Wisatawan Dalam Upaya Meningkatkan Minat Berkunjung Wisatawan ke Grama Tirta Jatiluhur Purwakarta. *Jurnal Khasanah Ilmu* Vol.4 No.2 57-71.
- Meyers, Koen. (2009). *Panduan Dasar Pelaksanaan Ekowisata*. Jakarta : Unesco Office.
- Morrison, Alastair M. (2013). *Marketing and Managing Tourism Destinations*. New York: Routledge.
- Nurhayati, Suci. (2017). *Persepsi Wisatawan Terhadap Produk Wisata di Kabupaten Batang*. Skripsi.
- Octaviany, Vany. (2016). Pengaruh Kualitas Produk Pariwisata Terhadap Keputusan Berkunjung di Bale Seni Barli – Kota Baru Parahyangan. *Tourism Scientific Journal* Vol.1 No.2.
- Pranatawijaya, V.H., Widiatry., Priskila, R., Bagus, A.A.P.P. (2019). Penerapan Skala Likert dan Skala Dikotomi Pada Kuesioner Online. *Jurnal Sains dan Informatika*.
- Ramadhan, I., Susanta, H. (2016). Pengaruh Produk Wisata Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Berkunjung (Studi Kasus pada Pengunjung Objek Wisata Pantai Klayar). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 5(4).
- Reisinger, Yvette., Turner, Lindsay W. (2003). *Cross-Cultural Behaviour In Tourism Concept Analysis*. England: British Library.
- Resseffendi. (2010). *Metode Penelitian*. NASPA Journal, 33, 26–36.
- Riduwan. (2012). *Metode & Teknik Menyusun Proposal Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Saragih. (1993). *Dampak Pengembangan Pariwisata Terhadap Kehidupan Sosial di Daerah Jawa Tengah*.

- Sayangbatti, D.P., Baiquni, M. (2013). Motivasi dan Persepsi Wisatawan tentang Daya Tarik Destinasi terhadap Minat Kunjungan Kembali di Kota Wisata Batu. *Jurnal Nasional Pariwisata*. Vol.5 No.2.
- Sitinjak, Tumpal JR & Sugiarto. (2006). *LISREL*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sugiyama, A. G. (2011). *Ecotourism : Pengembangan Pariwisata Berbasis Konservasi Alam*. Bandung: Guardaya Intimarta,
- Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sujali. (1989) *Geografi pariwisata dan Kepariwisataaan*. Buku Pegangan Kuliah. Yogyakarta: Fakultas Geografi UGM.
- Sulaiman, Samsudin., Kusherdyana. (2013). *Pengantar Statistika Pariwisata. Aplikasinya Dalam Bidang: Pariwisata, Usaha Perjalanan, dan Perhotelan*. Bandung: Alfabeta.
- Suliyanto., Musthofa, A. H. (2020). *Bauran Wisata (Tourism Mix) Objek Wisata Alam dan Objek Wisata Buatan*. Purwokerto : Universitas Jenderal Soedirman.
- Sunaryo, Bambang. (2013). *Kebijakan Pembangunan Destinasi Pariwisata Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Yogyakarta : Gava Media.
- Suryabrata, Sumadi. (2004). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Supriyati. (2015). *Metodologi Penelitian*. Bandung: Labkat Press.
- Suwantoro, Gamal. (2004). *Dasar-dasar Pariwisata*. Yogyakarta : Andi Yogyakarta.
- Suwena, I Ketut & Widyatmaja, I Gst Ngr. (2010). *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata*. Bali : Udayana University Press.



- Umar, Husein. (2013). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis*. Jakarta: Rajawali.
- Walizer, Michael. (1987). *Metode dan Analisis Penelitian*. Jakarta : Erlangga
- Walpole, Ronald E. (1995). *Pengantar Statistika*. Edisi ke-3. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Yoeti, Oka A. (1996). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung : Angkasa Bandung.
- Yuniarti, V. S. (2015). *Perilaku Konsumen Teori dan Praktik*. Bandung : CV Pustaka Setia.
- Zulganef. (2006). *Pemodelan Persamaan Struktural & Aplikasinya Menggunakan Amos 5*. Bandung : Pustaka.