

**PERENCANAAN USAHA KEDAI KOPI ANDALUSIA DI JALAN  
PAGERMANEUH LEMBANG**

**TUGAS AKHIR**

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat

Dalam Menempuh Studi Pada

Program Diploma III



Oleh:

**AZIS MUHARROM FADILLAH**  
Nomor Induk Mahasiswa: 201923668

**JURUSAN HOSPITALITI**

**PROGRAM STUDI  
MANAJEMEN TATA HIDANGAN**

**POLITEKNIK PARIWISATA NHI  
BANDUNG**

**2022**

**LEMBAR PENGESAHAN**

**JUDUL TUGAS AKHIR**

**PERENCANAAN USAHA KEDAI KOPI ANDALUSIA DI JALAN**

**PAGERMANEUH LEMBANG**

NAMA : Azis Muharrom Fadillah  
NIM : 201923668  
JURUSAN : Hospitaliti  
PROGRAM STUDI : Manajemen Tata Hidangan

Pembimbing I,

Pembimbing II,

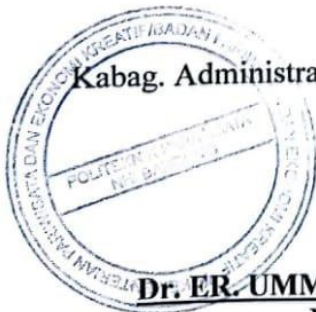
  
Edison Sitompul, S.Sos.M.M.  
NIP. 19580514 199303 1 002

  
Hanna Daniati, S.I.Kom, M.M.Par. CHE.  
NIP. 19810317 200605 2 001

Bandung, 9 Januari 2022

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerjasama.



Dr. ER. UMMI KALSUM, MM.Par., CHM., CHRMP  
NIP.19730723 199503 2 001

**LEMBAR PENGESAHAN**

JUDUL SKRIPSI/PROYEK AKHIR/TUGAS AKHIR

**“PERENCANAAN USAHA KEDAI KOPI ANDALUSIA DI JALAN PAGERMANEUH  
LEMBANG  
”**

NAMA : Azis Muharrom Fadillah  
NIM : 201923668  
PROGRAM STUDI : Tata Hidang

Pembimbing Utama,



Edison, S.Sos.,MM.  
NIP. 19580514 199303 1 002

Pembimbing Pendamping,



Hanna Daniati, S.I.Kom.,MM.Par.,CHE  
NIP. 19810317 200605 2 001

Penguji I,



Ni Gusti Made Kerti Utami, BA.,MM.Par.,CHE  
NIP. 19710316 199603 2 001

Penguji II,



Ridwan Iskandar, SE.,MM.

Bandung, 15 Februari 2023

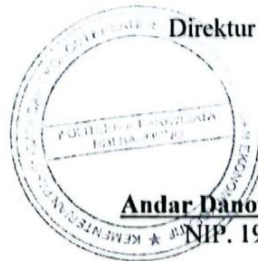
Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik  
Kemahasiswaan dan Kerja Sama

Dr. ER. Ummi Kalsum, MM. Par., CHRMP.  
19730723 199503 2 001

Menyetujui,

Direktur Politeknik NHI Bandung



Andar Danova L. Goeltom, S.Sos.,M.Sc  
NIP. 19710506 199803 1 001

## PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Azis Muharrom Fadillah  
Tempat/Tanggal Lahir : Bandung, 13 April 2001  
NIM : 201923668  
Jurusan : Hospitaliti  
Program Studi : Manajemen Tata Hidangan

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir yang berjudul: **PERENCANAAN USAHA KEDAI KOPI ANDALUSIA DI JALAN PAGERMANEUH LEMBANG** ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 9 Januari 2022

Yang,



Azis Muharrom Fadillah

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan yang Maha Kuasa atas segala limpah rahmat dan karunia-nya tugas akhir ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh studi pada program Diploma III yang berjudul **“PERENCANAAN USAHA KEDAI KOPI ANDALUSIA DI JALAN PAGERMANEUH LEMBANG”** ini dapat terselesaikan.

Dalam proses penyusunan, penulis mendapat banyak dukungan, arahan serta bimbingan dari berbagai pihak sehingga penulis dapat menyelesaikan usulan penelitian ini dengan benar dan tepat waktu. Oleh karena itu penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Bapak Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc. Selaku Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
2. Ibu Dr. ER. Ummi Kalsum, MM. Par., CHM., CHRMP. Selaku Kepala Bagian Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerjasama Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
3. Ibu Dr. Lien Maulina, M.Pd., CHE. Selaku Ketua Jurusan Hospitaliti Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
4. Bapak M. Romi Okta Viano, A.md. Par., SE., MM. Selaku Ketua Program Studi Manajemen Tata Hidangan Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
5. Bapak Edison, S.Sos., MM. Selaku Pembimbing Utama yang telah memberi arahan dan dukungan dalam penyusunan usulan penelitian.

6. Ibu Hanna Danianti, S.I.Kom.,MM.Par.CHE. Selaku Pembimbing Pendamping yang telah memberikan waktu serta arahan dalam penyusunan usulan penelitian.
7. Seluruh Dosen dan staff admin Program Studi Manajemen Tata Hidangan yang telah memberikan motivasi kepada penulis.
8. Kedua orang tua serta keluarga penulis yang memberikan dukungan secara materi atau non materi.
9. Kepada sahabat penulis yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan motivasi serta semangat kepada penulis untuk dapat menyelesaikan tugas akhir tepat waktu.
10. Seluruh rekan Mahasiswa dan Mahasiswi semester 6A Manajemen Tata Hidang yang selalu memberikan dukungan selama proses pembuatan usulan penelitian.

Penulis menyadari kekurangan dalam penyusunan usulan penelitian ini. Oleh karena itu penulis mengharapkan saran atau kritik yang membangun guna penyempurnaan isi dari penelitian ini.

Bandung, Desember 2022

Penulis,

Azis Muharrom Fadillah

## DAFTAR ISI

	Hal
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>i</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>iii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>vii</b>
<b>EXECUTIVE SUMMARY</b> .....	<b>viii</b>
<b>BAB I</b> .....	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Gambaran Umum bisnis.....	3
a) Deskripsi Bisnis.....	3
b) Deskripsi Logo dan Nama .....	5
c) Identitas bisnis .....	6
C. Visi dan Misi .....	7
D. SWOT Analysis.....	8
E. Spesifikasi produk/Jasa .....	9
F. Jenis Badan Usaha.....	14
G. Aspek legalitas .....	14
<b>BAB II</b> .....	<b>15</b>
<b>ASPEK PRODUK</b> .....	<b>15</b>
A. Daftar dan Deskripsi Produk/Jasa .....	15
B. Analisa keunggulan produk.....	17
C. Penentuan Kapasitas dan Rencana Produksi.....	17
D. Penyajian dan Kemasan Produk/Jasa .....	26
E. Mekanisme Quality Check.....	29
<b>BAB III</b> .....	<b>31</b>
<b>RENCANA PEMASARAN</b> .....	<b>31</b>
A. Riset pasar (Segmen, Target, Positioning) .....	31
1. Segmen Pasar .....	31

2. Target Pasar .....	33
3. <i>Positioning</i> .....	33
B. Validasi Produk – Market Fit .....	34
C. Kompetitor.....	35
D. Program Pemasaran .....	36
E. Media Pemasaran .....	38
F. Proyeksi Penjualan .....	40
<b>BAB IV .....</b>	<b>43</b>
<b>ASPEK SDM DAN OPERATIONAL .....</b>	<b>43</b>
A. Identitas Owner .....	43
B. Struktur Organisasi.....	44
C. <i>Job Analysis</i> dan <i>Job Description</i> .....	45
<i>Manning Budget / Anggaran Tenaga Kerja</i> .....	48
D. <i>Service Scape (layout/Flow)</i> .....	49
E. <i>Action Plan &amp; Report</i> .....	52
<b>BAB V.....</b>	<b>54</b>
<b>ASPEK KEUANGAN.....</b>	<b>54</b>
A. Metode Pencatatan Akutansi .....	54
B. <i>Capital Expenditure</i> (Identifikasi Initial Invesment) .....	55
C. Time Value of Money.....	59
D. Pendanaan Investasi ( <i>Agency Theory</i> ).....	60
E. Penentuan Titik Impas dan Laba Yang Diharapkan .....	61
F. Identifikasi Cash Inflow & Outflow.....	63
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>66</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>68</b>



## DAFTAR GAMBAR

	Hal
<b>Gambar 1. 1 Logo Bisnis .....</b>	<b>5</b>
<b>Gambar 1. 2 Peta dan lokasi .....</b>	<b>7</b>
<b>Gambar 2. 1 Menu Kedai Kopi Andalusia .....</b>	<b>26</b>
<b>Gambar 2. 2 Gambar Kemasan Produk.....</b>	<b>27</b>
<b>Gambar 3. 1 Media Promosi Online.....</b>	<b>39</b>
<b>Gambar 3. 2Media Promosi Brosur .....</b>	<b>40</b>
<b>Gambar 4. 1 Struktur Organisasi Kedai Kopi Andalusia.....</b>	<b>45</b>
<b>Gambar 4. 2 Layout Kedai Kopi Andalusia .....</b>	<b>50</b>
<b>Gambar 4. 3 Tampak Dari Atas Non - Smoking Area .....</b>	<b>51</b>
<b>Gambar 4. 4 Tampak Dari Atas Smoking Area.....</b>	<b>51</b>

## DAFTAR TABEL

	Hal
Tabel 1. 1 Kompetitor .....	4
Tabel 1. 2 SWOT Analysis .....	9
Tabel 1. 3 Produk Kedai Kopi Andalusia .....	10
Tabel 2. 1 Daftar Menu.....	16
Tabel 2. 2 Jam Kerja Kedai Kopi Andalusia.....	18
Tabel 2. 3 List Faktor Produksi.....	18
Tabel 2. 4 Rencana Produksi Minuman Kedai Kopi Andalusia.....	19
Tabel 2. 5 Rencana Penjualan Makanan Kedai Kopi Andalusia .....	20
Tabel 2. 6 Daftar Resep makanan dan minuman .....	20
Tabel 2. 7 Proses Quality Check .....	30
Tabel 3. 1 Kuesioner Kedai Kopi Andalusia .....	35
Tabel 3. 2 Daftar Pesaing Langsung Kedai Kopi Andalusia.....	36
Tabel 3. 3 Daftar Pesaing Tidak Langsung Kedai Kopi Andalusia .....	36
Tabel 3. 4 Rencana Promosi Kedai Kopi Andalusia .....	37
Tabel 3. 5Proyeksi Penjualan Minuman .....	41
Tabel 3. 6 Proyeksi Penjualan Makanan .....	42
Tabel 4. 1 Kedai Kopi Andalusia Manning Budget .....	49
Tabel 4. 2 <i>Description Action Plan</i> .....	52
Tabel 4. 3 <i>Timeline Action Plan</i> .....	53
Tabel 5. 1 Jurnal Dasar <i>Cash Basis</i> .....	54
Tabel 5. 2 Jurnal Dasar <i>Accrual Basis</i> .....	55
Tabel 5. 3Andalusia Tangible Invesment.....	57
Tabel 5. 4 Tarif Depresiasi .....	58
Tabel 5. 5 Working Capital Kedai Kopi Andalusia .....	58
Tabel 5. 6 Present Value Kedai Kopi Andalusia .....	59
Tabel 5. 7Future Value Kedai Kopi Andalusia .....	60
Tabel 5. 8 Initial Invesment Kedai Kopi Andalusia.....	61
Tabel 5. 9 <i>Variable Cost, Fixed Cost &amp; Mixed Cost</i> Kedai Kopi Andalusia....	62
Tabel 5. 10 Break Event Point (BEP) Kedai Kopi Andalusia .....	62
Tabel 5. 11 Income Statement Kedai Kopi Andalusia .....	64
Tabel 5. 12 Operating Cash Flow Kedai Kopi Andalusia .....	65

## DAFTAR LAMPIRAN

	Hal
<b>Lampiran 1 Kuesioner Kedai Kopi Andalusia.....</b>	<b>68</b>
<b>Lampiran 2 Biodata Penulis.....</b>	<b>69</b>
<b>Lampiran 3 Business Model Canvas .....</b>	<b>71</b>
<b>Lampiran 4 Hasil Scan Plagiarism Melalui Turnitin .....</b>	<b>72</b>

### ***EXECUTIVE SUMMARY***

Dalam membangun usaha, nama usaha merupakan suatu hal yang pasti ada yang ditentukan dengan sebaik mungkin, termasuk dalam Perencanaan Usaha Kedai Kopi Andalusia di Jl.Pagermaneuh Lembang Kabupaten Bandung Barat ini. Nama yang akan diberikan untuk usaha kedai ini adalah Kedai Kopi Andalusia. Berasal dari kata Anda, Lu, dan Sia yang merupakan konsep dari kedai ini. Mengangkat konsep *Industrial Garden* yang dibawakan dalam penyajian makanan dan minuman serta menu yang disajikan, mempunyai ciri khas sendiri.

Tidak hanya nama usaha, logo usaha juga merupakan salah satu hal utama yang dibentuk untuk memulai usaha yang nantinya akan menjadi daya tarik tersendiri yang biasanya menjadi gambaran untuk usaha tersebut. Logo yang terbentuk untuk Kedai Kopi Andalusia adalah sebagai berikut:



Lokasi yang akan dipilih untuk mendirikan Kedai Kopi Andalusia berada di Jalan Pageurmaneuh Lembang Kabupaten Bandung Barat.

## DAFTAR PUSTAKA

- Alexander Thian 2021. *Pengertian Bisnis Di terbitkan oleh Andi (anggota IKAPI)*  
Yogyakarta
- al, w. e. (2010: 97). *pengantar akuntansi (Buku Edisi 2)*. Jakarta: indra bastian.
- Amstrong, P. K. (2012: 226). *dasar dasar pemasaran*. jakarta: Prenhalindo.
- Cramer, J.S. 1957 A Review of Literature of Coffee Research in Indonesia. SIC  
Editorial, Inter – American Institute of Agriculture Science, Turrialba, Costa  
Rica.
- Dessler. (2015:119). *Management of Human Resources*. Salemba Empat.
- diana. (2020: 3). *pemasaran*. Yogyakarta.
- Diana. (2020:3). *Ruang Lingkup Pemasaran*. Jakarta.
- Dyah, E. (2020). *buku menejemen keuangan I*.
- Fahmi, I. (2014: 293). *analisa kinerja keuangan*. Bandung: Rajawali Pers.
- Fathi, M. (2008:35). *Manajemen Peningkatan Kinerja* .
- Gitosudarno. (2009). *Manajerial Organisasi*. Jakarta.
- Hasan. (2014:367). *Marketing* . Jakarta.
- Hasibuan, M. (2011:128). *Manajemen Sumber Daya*. Bandung.
- Hery. (2016:270). *Analisis Laporan Keuangan Integrated and Comprehensive*.  
Grasindo.
- Kanuk, S. d. (2007: 44). *Customer Behavior* . jakarta: PT.Indeks.
- Kartajaya. (2010). *Manajemen Bisnis Dasar*. Jakarta.
- Kotler, P. (2009:234). *Manajemen Pemasaran*. Erlangga.
- Maribun, B. (2003: 276). *Kamus Manajemen*. Jakarta: Lembaga Administrasi  
Negara.
- Muchtolifah. (2016: 4). *journal ekonomi makro*. Surabaya: Unesa UP.
- Mussry. (2010:4). *Pemasaran Jasa*. Jakarta: Erlangga.
- Nafarin. (2000). *Penganggaran Pemasaran Perusahaan*. Jakarta.

- Prasetyawan, N. d. (2008). *Perencanaan dan Pengendalian Produksi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Purnomo. (2004 : 26). *Pengantar Teknik Industri*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sugoyono. (2009:414). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta.
- Syarif. (2004: 257). *teori akuntansi*. jakarta: PT Raja Grafindo.
- Yamit. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: PT Macanan Jaya Cemerlang.