

JASA AKOMODASI PENGINAPAN
“ LET’S GLAMP ”

TUGAS AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Dalam Menyelesaikan
Program Diploma III
Program Studi Manajemen Divisi Kamar
Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung



Oleh :

ALBERTUS NOVAN S.

Nomor Induk: 201621323

PROGRAM STUDI MANAJEMEN DIVISI KAMAR

JURUSAN HOSPITALITI

SEKOLAH TINGGI PARIWISATA

BANDUNG

2020

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL SKRIPSI/PROYEK AKHIR/TUGAS AKHIR

**JASA AKOMODASI PENGINAPAN
"LET'S GLAMP"**

NAMA : ALBERTUS NOVAN SIBORO
NIM : 201621323
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN DIVISI KAMAR
JURUSAN : HOSPITALITI

Bandung,2020

Pembimbing I,



Drs. Budi Setiawan, MM.
NIP. 19680204.199603.1.001

Bandung,2020

Pembimbing II,



Indra Saftara, S.Sos., MAP.
NIP. 19650906.199303.1.002

Bandung,2020

Mengetahui,

Kepala Bagian Administrasi Akademik dan
Kemahasiswaan,

Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc
NIP.19710506 199803 1 001

Menyetujui,

Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung

Faisal, MM.Par.,CHE
NIP. 19730706 199503 1 001

PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Albertus Novan Siboro
Tempat/Tanggal Lahir : Bekasi, 15 November 1997
NIM : 201621323
Program Studi : Manajemen Divisi Kamar

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi yang berjudul:
"JASA AKOMODASI PENGINAPAN : LET'S GLAMP"
ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di STP Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 6 Januari 2020
Yang membuat pernyataan,



ALBERTUS NOVAN S.

NIM : 201621323

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, yang selalu melimpahkan rahmat dan karunia-Nya atas berkat dan izin-Nya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan judul “***JASA AKOMODASI PENGINAPAN: LET’S GLAMP***”. Penulisan Tugas Akhir ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan untuk menempuh Program Studi Diploma III Manajemen Divisi Kamar di Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.

Dalam penyelesaian Tugas Akhir ini penulis mendapat banyak bimbingan dan pengarahan dari berbagai pihak sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan tepat waktu dan benar. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Faisal, MM. Par, CHE. selaku Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.
2. Bapak Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc. selaku Kepala Bagian Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.
3. Bapak Edison Sitompul, S.Sos., MM., selaku Ketua Jurusan Hospitaliti Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.
4. Bapak Lucky Karsuki, BA., MM. selaku Ketua Program Studi Manajemen Divisi Kamar Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.

5. Bapak Drs. Budi Setiawan, MM. selaku pembimbing I yang telah membantu memberikan banyak saran yang membangun dalam penyusunan dan penulisan Tugas Akhir penulis.
6. Bapak Indra Saftara, S.Sos.,MAP. selaku pembimbing II yang telah memberikan saran tambahan untuk Tugas Akhir ini menjadi lebih baik dan memberikan acuan untuk memberikan yang terbaik.
7. Seluruh dosen prodi Manajemen Divisi Kamar Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung yang telah memberi pengetahuan dan dukungan untuk penulis.
8. Kepada Ibu, Abang dan Kakak tercinta yang selalu mendukung penulis untuk menyelesaikan Tugas Akhir.
9. Kepada Red Flag dan Red Revolt yang selalu mendukung penulis untuk menyelesaikan Tugas Akhir
10. Bunga Zanetia Pramesti yang senantiasa selalu mendukung penulis untuk menyelesaikan Tugas Akhir.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih memiliki banyak kekurangan. Maka dari itu, penulis sangat mengharapkan masukan berupa kritik dan saran agar Tugas Akhir ini menjadi lebih baik di masa yang akan datang.

Demikian yang dapat penulis sampaikan, penulis berharap Tugas Akhir ini dapat diterima dan bermanfaat bagi semuanya.

Bandung, 6 Januari 2020

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR	vi
EXECUTIVE SUMMARY	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Gambaran Umum Usaha Sejenis	6
C. Analisis SWOT	9
D. Jenis Badan Usaha	11
BAB II ASPEK PRODUK	13
A. Nama dan Jenis Produk.....	13
B. Alasan dan Keunggulan Produk.....	15
C. Penyajian dan Kemasan Produk.....	17
D. Perhitungan Biaya Produksi dan Nilai Jual.....	17
BAB III RENCANA PEMASARAN	22
A. Riset Pasar	22
B. Strategi Promosi.....	23

C. Media Promosi	26
D. Proyeksi Penjualan	29
BAB IV ASPEK SUMBER DAYA MANUSIA	32
A. Analisis Pekerjaan dan Deskripsi Pekerjaan	32
B. Struktur Organisasi	40
C. Anggaran Tenaga Kerja	41
D. <i>Service Scape</i>	44
BAB V ASPEK KEUANGAN	59
A. Metode Pencatatan Akuntansi.....	59
B. <i>Income Statement</i>	59
C. Penentuan Titik Impas	64
D. <i>Return of Investment</i>	68
DAFTAR PUSTAKA	70
BIODATA	72

DAFTAR TABEL

Tabel		Halaman
Tabel 2.1	Biaya Produksi	18
Tabel 2.2	Penentuan Harga Makanan dan Minuman	20
Tabel 2.3	Penghitungan Nilai Jual.....	21
Tabel 3.1	Proyeksi Target Pemasaran	29
Tabel 4.1	Anggaran Tenaga Kerja.....	42
Tabel 5.1	<i>Asset Let's Glamp</i>	60
Tabel 5.2	Biaya Operasional per kamar	61
Tabel 5.3	<i>Income Statement</i>	62
Tabel 5.4	<i>Fix Cost</i> dan <i>Variable Cost</i>	65
Tabel 5.5	Catatan Asset dan <i>Nett Income</i>	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar		Halaman
Gambar 1	Logo Usaha.....	vii
Gambar 1.1	Legok Kondang Lodge.....	6
Gambar 1.2	The Lodge Maribaya Bandung.....	7
Gambar 1.3	Trizara Resort.....	8
Gambar 2.1	<i>Let's Glamp</i> logo.....	13
Gambar 3.1	<i>Funneling Strategy</i>	24
Gambar 4.1	Struktur Organisasi.....	41
Gambar 4.2	Tampilan <i>Superior</i>	45
Gambar 4.3	Tampilan <i>Deluxe Room</i>	45
Gambar 4.4	Tampilan <i>Suite Room</i>	46

EXCECUTIVE SUMMARY



Gambar 1 Logo Usaha

Bisnis *Glamping* yang akan didirikan ini diberi nama *Let's Glamp*. yang bermakna mengajak semua orang untuk merasakan suasana berkemah yang sangat mewah sekaligus merasakan suasana alam yang sangat asri dengan menyuguhkan aroma budaya yang sangat pekat berpadu dengan pelayanan *hospitality* dalam jasa akomodasi *glamping*. Yang dimana penulis melihat peluang bisnis dari usaha menengah keatas ini sangat berpeluang untuk dijadikan sebuah usaha yang menarik Dimana bisnis ini sangat menjanjikan. Jasa akomodasi *camping* hotel ini menjadi sebuah jasa yang menyediakan sebuah pelayanan untuk konsumen yang membutuhkan sebuah penginapan yang sunyi, bernuansa alam, jauh dari suasana perkotaan, dan memerlukan suasana yang *rilex*. Berbeda dengan jasa akomodasi lainnya,

yang hanya memberikan jasa berkemah yang membosankan dan terkesan monoton.

Melihat peluang tersebut maka *Let's Glamp* hadir untuk memanjakan masyarakat yang membutuhkan sebuah jasa penginapan yang dapat menyejukan hati dan menjernihkan pikiran. Dengan konsep *Natural & Cultural Camping*, tentu saja *Let's Glamp* akan menampilkan sebuah kekayaan dan keindahan alam, juga akan memiliki beberapa fasilitas yang berhubungan dengan alam seperti bercocok tanam, *hiking*, *tracking*, dll. Tidak ketinggalan *Let's Glamp* juga akan menonjolkan aspek kebudayaan dan akan menyajikan penampilan penampikan tentang kebudayaan.

Lokasi *Let's Glamp* berada di Ronggurnihuta, Pulau Samosir, Sumatera Utara yang bisa dibilang unik karena belum banyak orang yang mengenal daerah ini dan alam yang masih asri dan memiliki keindahan yang dapat menarik pengunjung yang ingin berlibur. Kami menggunakan logo lingkaran yang berarti dinamis yang menunjukkan *Let's Glamp* adalah sebuah perusahaan yang dapat beradaptasi dengan mengikuti perkembangan zaman, lalu gambar tenda yang menunjukkan *camping* hotel itu sendiri dengan paduan pohon pohon yang menggambarkan bahwa *Let's Glamp* adalah sebuah *camping* yang asri dengan suasana alam yang indah, dengan perpaduan warna hijau yang berarti kesuburan atau kesegaran, dan putih yang berarti *Let's Glamp* adalah sebuah penginapan yang sangat bersih.

DAFTAR PUSTAKA

- Brock, David. (2016). *Sales Manager Survival Guide: Lessons from Sales Front Lines*. Minnesota: Partners in EXCELLENCE
- Fauzia, Yunia Eka. 2013. *Etika Bisnis Dalam Islam*. Jakarta. Indonesia: Peranda Media Group.
- John H, Heller. 1972. *Camping With Purpose : Handbook*.
- Kementirian Pariwisata Republik Indonesia. 2018. *Glamping a Luxurious Natural Living*.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi (Edisi 3)*. Jakarta. Indonesia: Salemba Empat.
- Nafarin, M. 2009. *Penganggaran perusahaan*. Jakarta. Indonesia : Salemba Empat.
- Rangkuti, Freddy. 2011. *Riset Pemasaran*. Jakarta. Indonesia PT. Gramedia Pustaka.
- Rimsky K. Judisseno. 2017. *Aktivitas dan Kompleksitas Kepariwisataaan*. Jakarta . Indonesia: Gramedia Pustaka Utama.
- Simatupang, Violetta. 2015. *Hukum kepariwisataan nasional berbasis ekspresi budaya tradisional menuju negara kesejahteraan*. Bandung. Indonesia: PT Alumni.
- Suresh M, Makvana. 2016. *The International Journal of Indian Psychology*, Volume 3, Issue 3, No. 2
- Yusmini. 2011. *Analisis Finansial KUD Mandiri Mojopahit Jaya Desa Sari Galuh Kecamatan Tapung Raya Kabupaten Kampar*. Vol. 2. No. 1.

Source from :Legokkondanglodge.com 2019, Legok Kondang Lodge Website, (online).[28 Mei 2019].

Source from :thelodgemaribaya.com 2019, The Lodge Website, (online).[28 Mei 2019].

Source from :Trizararesorts.com 2019, Trizara website, (online).[28 mei 2019].

Source from :trends.google.com 2019, Statistik kedatangan turis asing ke indonesia, (online).[20 april 2019].

Source from :kangtofa.wordpress.com 2019, The Lodge Website, (online).[28 Mei 2019].

Source from : www.bps.go.id 2019, Pariwisata Kep.Riau, (online).[2 juni 2019].

Source from : TEMPO.CO 2019, Indonesia Dengan Perkembangan Pariwisata yang Tinggi, (online).[6 Juni 2019].

Source from :books.google.co.id 2019, Artikel Pariwisata Glamping yang Berada di Indonesia, (online).[8 April 2019].

Source from :phinemo.com 2019, Jenis-Jenis Akomodasi Yang Unik, (online).[17 April 2019].