

## **BAB III**

### **METODOLOGI PENELITIAN**

#### **A. Rancangan Penelitian**

Berdasarkan latar belakang penelitian, maka peneliti mendeskripsikan fenomena positif yang terjadi di ArtDeco Hotel Bandung. Menurut Woody (1927, dalam Muslich Anshori & Sri Iswati, 2009:3) penelitian dapat di definisikan sebuah metode untuk menemukan kebenaran yang merupakan dasar dari pemikiran kritis. Pendekatan penelitian pada penelitian ini dengan pendekatan kualitatif. Terbentuknya penelitian ini atas ada kumpulan konsep, teori, dan data fakta sesuai di lapangan. Metode yang digunakan adalah metode deskriptif yang artinya adalah metode penelitian yang mengarah kepada fenomena – fenomena yang ada di lapangan, fenomena saat lampau ataupun fenomena yang sedang berlangsung saat ini (Saepul Hamdi & Bahruddin, 2014:5).

Menurut Moleong (2007:8) ciri – ciri penelitian kualitatif sebagai berikut:

1) Bersifat induktif.

Menggunakan data yang sudah ada, lalu dikembangkan dengan mengikuti desain penelitian yang fleksibel dan disesuaikan konteksnya. Fleksibel yang dimaksud adalah tidak kaku, sehingga peneliti dapat menyesuaikan dengan keadaan yang terjadi di lapangan.

2) Menghasilkan data secara utuh (holistic).

Diperlukan ketelitian dalam menyusun sebuah penelitian agar hasil penelitian dapat mudah dipahami secara keseluruhan.

### 3) Instrumen berupa manusia.

Alat untuk mengumpulkan data utama dalam penelitian ini adalah peneliti itu sendiri dan orang lain sebagai narasumber atau informan serta metode pengumpulan data lainnya.

Dalam penelitian, peneliti menggunakan pendekatan penelitian kualitatif studi kasus. Studi kasus dapat didefinisikan sebagai penelitian yang mendalam dari suatu individu maupun kelompok dalam waktu tertentu (Leo, 2013). Peneliti menjabarkan secara deskriptif bagaimana kualitas *website* hotel. Setelah melakukan analisis *website* menggunakan *Emica Model*, akan didapatkannya kesimpulan berdasarkan metode penelitian dan instrument yang digunakan oleh peneliti.

## **B. Partisipan dan Tempat Penelitian**

### **1) Partisipan**

Dalam penentuan partisipan, peneliti telah menentukan terlebih dahulu siapa yang akan menjadi partisipan atau dapat disebut juga sebagai informan/narasumber dalam penelitian ini. Peneliti menentukan partisipan dengan cara terjun langsung saat mencari fenomena di lapangan. Partisipan dalam penelitian ini melibatkan 3 orang, yang pertama adalah *Human Resources & General Affair Admin*, kemudia *Marketing Communication Executive* dan terakhir adalah *Reservation & E-commerce Agent*.

### **2) Tempat Penelitian**

Tempat penelitian yang digunakan oleh peneliti dalam penelitian ini adalah ArtDeco Hotel Bandung yang berlokasi di Jalan Rancabentang No. 2,

Ciumbeluit, Kota Bandung, Jawa Barat yang merupakan hotel *boutique* bintang 4 yang memiliki desain *luxury*. Hotel ini juga menyediakan layanan dan fasilitas mendukung lainnya bagi keluarga, *business traveller*, dan juga MICE.

### **C. Pengumpulan Data**

Dengan penggunaan pendekatan kualitatif serta analisis deskriptif, Maka peneliti menggunakan teknik pengumpulan data yaitu:

#### **1) Data Primer**

Menarik data primer dengan menggunakan Teknik pengumpulan data observasi. Menurut Arikunto (20016), Observasi adalah proses pengamatan dalam penelitian menggunakan panca indera manusia. Melakukannya observasi bertujuan untuk mengamati subjek penelitian dan juga kondisi di lapangan. Dalam metode pengumpulan data ini peneliti melakukan observasi pada *website* ArtDeco Hotel.

#### **2) Data sekunder**

Lain halnya dengan data primer yaitu peneliti mendapatkan data melalui sumber secara langsung, data sekunder didapatkan dari pihak kedua (Utama, 2012). Dalam kasus ini, pihak kedua ditujukan kepada perangkat lainnya yaitu jurnal, buku, artikel, ataupun perangkat lainnya yang peneliti peroleh dari internet. Peneliti akan melakukan pengumpulan data sekunder menggunakan Teknik studi pustaka. Menurut Sugiyono (2012), studi pustaka memiliki hubungan antara kajian teoritis dengan referensi serta berhubungan dengan budaya, norma, dan nilai pada situasi sosial. Studi pustaka yang akan dijadikan referensi atau

sumber oleh peneliti diantara lain adalah jurnal, buku, dan internet atau artikel.

#### D. Analisis Data

Analisis data dalam penelitian kualitatif dilakukan pada sebelum proses penelitian, selama penelitian berlangsung dan setelah penelitian selesai. Menurut Sugiyono (2014), analisis data adalah proses menyusun data secara sistematis yang diperoleh dari catatan peneliti saat di lapangan, wawancara dengan informan, dan dokumentasi dengan memilah data ke dalam kategori, menjabarkan data berdasarkan indikator, melakukan sintesa, menyusun ke dalam pola, memilah mana yang penting lalu ditarik konklusi sehingga mudah dipahami oleh peneliti maupun orang lain.

Analisis data akan menggunakan metode *Emica Model* sebagai berikut:

**TABEL 3.1**  
**THE EXTENDED OF MODEL OF INTERNET**  
**COMMERCE ADOPTION (eMICA)**

<i>eMICA Stages</i>	<i>Features</i>
<b>Stage 1: Promotion</b>	
<i>Layer 1: Basic information</i>	<i>Worldwide reservation phone number, address, fax, phone.</i>
<i>Layer 2: Rich information</i>	<i>Prices and cost of products and services, important organization contacts, check-in and check-out time, general description and history, awards, e-mail, privacy policy.</i>
<b>Stage 2: Provision</b>	

<i>Layer 1: Low interactivity</i>	<i>Offline reservation, packages and promotions, important organization e-mail hyperlink, currency converter, hotel rooms and suites, activities and entertainment, dining, bars, conference and meeting facilities, photos or photo album, map, transport information, weather, local time, travel guides, the latest news, e-mail hyperlink, tips, press releases, share this page.</i>
<i>Layer 2: Medium interactivity</i>	<i>Online availability, view or cancel reservation, payment options, special request forms, sitemap, itineraries information, conduct form or feedback form, guest book, membership system, FAQ, tourism search engine, special offers, keyword search, download facilities, e-brochure.</i>
<i>Layer 3: High interactivity</i>	<i>Video, flash animation, virtual tours, multilanguage support, travel schedules or plans, chat or discussion forum, newsletter, RSS, Web 2.0 tools.</i>
<b>Stage 3: Processing</b>	
<i>Advanced applications</i>	<i>Digital signature and encryption, online reservation, online purchase or gift store, facility for interactive brokering.</i>

Sumber: Adaptasi dari Doolin, Burgess, and Cooper (2002).

Catatan: RSS = *Rich Site Summary*.

Berdasarkan table diatas, dapat dilihat bahwa menurut Emica Model dibagi menjadi 3 tahap yaitu *promotion*, *provision*, dan *processing*. Setiap tahap memiliki indikator-indikator dan sub indikator nya lagi. Peneliti akan melakukan analisis *website* hotel berdasarkan sub indikator. Setelah melakukan analisa, peneliti akan mendapatkan hasil dan membuat kesimpulan dari analisis tersebut.

#### **E. Pengujian Keabsahan Data**

Menurut Sugiyono (2007:270), uji keabsahan data dari penelitian kualitatif memiliki 4 kriteria yaitu, *Credibility*, *Transferability*, *Dependability*, dan

*Confirmability*. Berikut adalah uji keabsahan data yang dapat digunakan:

### **1. *Credibility* (Derajat Kepercayaan)**

*Credibility* pada data hasil penelitian yang sudah didapatkan oleh peneliti agar hasil dari penelitian tidak diragukan sebagai karya ilmiah.

#### **a. Perpanjangan Pengamatan**

Hal ini dapat meningkatkan kepercayaan data yang sudah disajikan.

Perpanjangan pengamatan dimaksudkan dengan peneliti kembali mengamati, mencari data yang ditemui atau yang lebih terbaru.

#### **b. Meningkatkan kecermatan dalam penelitian**

Meningkatkan kecermatan diartikan sebagai mengontrol apakah hasil penelitian yang sudah dikumpulkan, dibuat, dan disajikan sudah benar.

Peneliti dapat membaca referensi, literatur, dan membandingkan dengan hasil yang diperoleh untuk meningkatkan kecermatan dalam penelitian.

#### **c. Triangulasi**

Triangulasi diartikan sebagai pengecekan data dari berbagai sumber dengan berbagai waktu. Dengan demikian terdapat triangulasi sumber, triangulasi teknik pengumpulan data, dan waktu.

##### **1) Triangulasi Sumber**

Triangulasi sumber berarti mendapatkan data dari sumber yang berbeda dengan teknik pengumpulan yang sama. Hal ini berarti setelah mendapat data dari sumber yang berbeda, lalu dapat ditarik sebuah kesimpulan (Sugiyono, 2013:330).

##### **2) Triangulasi Teknik**

Melakukan pengecekan data kepada sumber yang sama dengan teknik yang berbeda dapat dijadikan untuk menguji kredibilitas data. Bila dengan teknik ini menghasilkan data yang berbeda, maka peneliti perlu melakukan diskusi kepada sumber yang terkait untuk memastikan data mana yang dianggap benar (Sugiyono, 2007:274).

#### d. Menggunakan Bahan Referensi

Bahan referensi ialah pendukung untuk membuktikan data yang sudah didapatkan oleh peneliti.

#### e. Mengadakan *Membercheck*

Menurut Sugiyono (2007:276), bahwa tujuan *membercheck* adalah untuk mengetahui seberapa jauh data yang diperoleh sesuai dengan apa yang diberikan oleh informan. Tujuan dilakukannya *membercheck* agar informasi yang diperoleh dan akan digunakan dalam penelitian sesuai dengan apa yang dimaksud dengan informan.

## **2. *Transferability* (Keteralihan)**

Menurut Sugiyono (2007:276), *Transferability* merupakan validitas eksternal dalam penelitian kualitatif. Validitas eksternal menunjukkan derajat ketepatan atau dapat diterapkannya hasil penelitian ke populasi dimana sampel tersebut diambil. Oleh karena itu, peneliti harus menyusun penelitian dengan rinci, jelas, dapat dipercaya dan sistematis agar mudah dibaca dan dipahami. Hal ini akan memudahkan kepada siapapun yang membaca untuk mengerti dan memahami hasil penelitian dengan baik. *transferability* merupakan validitas eksternal dalam penelitian kualitatif. Validitas eksternal menunjukkan derajat ketepatan atau dapat

diterapkannya hasil penelitian ke populasi dimana sampel tersebut diambil.

### **3. *Dependability* (Kebergantungan)**

Melakukan uji keabsahan data dengan *dependability* adalah dengan mengaudit keseluruhan proses penelitian. Mulai dari meneliti fenomena yang terjadi di lapangan, memilih sumber data, melakukan analisis data, melakukan uji keabsahan data, sampai menarik konklusi penelitian.

### **4. *Confirmability* (Kepastian)**

*Confirmability* adalah menguji hasil penelitian yang dikaitkan dengan proses yang sudah dilakukan. Uji kepastian dapat dilakukan dengan cara mencari persetujuan beberapa orang termasuk dosen pembimbing terhadap pandangan dan pendapat yang berhubungan dengan fokus penelitian (Sugiyono 2009:277). Penelitian dapat dikatakan objektif apabila hasil penelitian sudah disetujui serta disepakati oleh banyak orang.

Pada penelitian ini, peneliti akan menggunakan uji keabsahan data dengan uji *dependability* dan uji *confirmability*.



## F. Jadwal Penelitian

**TABEL 3.2**  
**JADWAL PENELITIAN**

NAMA KEGIATAN	Februari				Maret				April				Mei				Juni				Juli				Agustus
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1
Penentuan Lokasi Penelitian & Survei Awal	■	■																							
Pengajuan TOR & Dosen Pembimbing			■	■																					
Penyusunan Proposal Usulan Penelitian					■	■	■	■	■																
Bimbingan Usulan Penelitian					■	■	■	■	■																
Pengumpulan Usulan Penelitian									■	■															
Seminar Usulan Penelitian											■	■													
Revisi Proposal Usulan Penelitian													■	■											
Penyusunan dan Bimbingan Proyek Akhir															■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	
Penyebaran Kuisioner															■	■	■	■	■	■					
Pengolahan Data Proyek akhir																	■	■	■	■					
Pengumpulan Proyek Akhir																					■	■			
Sidang Proyek Akhir																									■

Sumber: Hasil Olahan Peneliti, 2020