

**ANALISIS *WEBSITE* ARTDECOLUXURY.COM
DENGAN MENGGUNAKAN METODE
*EMICA MODEL***

PROYEK AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan
Program Diploma IV
Program Studi Administrasi Hotel
Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung



Disusun oleh:

Prissilia Anggraeni Putri
201621273

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI HOTEL
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA
BANDUNG
2020**

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL PROYEK AKHIR

**"ANALISIS *WEBSITE* ARTDECOLUXURY.COM
DENGAN MENGGUNAKAN METODE *EMICA MODEL*"**

NAMA : PRISSILIA ANGGRAENI PUTRI
NIM : 201621273
PROGRAM STUDI : ADMINISTRASI HOTEL
JURUSAN : HOSPITALITI

Pembimbing I,



Wientor Rah Mada, SST. Par., MM.,
NIP : 19760628 200502 1 001

Pembimbing II,



Drs. Deden Saepudin, M.Pd.
NIP. 19670615 199603 1 001

Bandung, Agustus 2020

Mengetahui,
Kepala Bagian Administrasi Akademik dan
Kemahasiswaan,

Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc
NIP.19710506 199803 1 001

Menyetujui,
Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung



Faisal, MM.Par.CHE
NIP. 19730706 199503 1 001

HALAMAN MOTTO

"Tidak perlu takut untuk berbeda, perbedaan itu unik.
Tidak perlu berusaha menjadi orang lain, berusahalah
untuk tampil berbeda.

Because Different is Me."

HALAMAN PERSEMBAHAN

“Teruntuk Tuhan,

Keluarga,

dan Raga ini.”

ABSTRAK

Proyek akhir ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana kualitas *website* *artdecoluxury.com* berdasarkan metode *emica model*. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif yang menggunakan metode analisis deskriptif dengan satu variabel yaitu mengenai promosi di ArtDeco Hotel Bandung. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi. Berdasarkan hasil penelitian, *website* *artdecoluxury.com* mengadaptasi 50.8% dari indikator metode *emica model*. Adapun beberapa rekomendasi yang dapat diimplementasikan oleh pihak hotel yaitu meningkatkan informasi di *website* *artdecoluxury.com*, memenuhi beberapa indikator *emica model* lainnya, dan melakukan perbaikan informasi yang kurang tepat pada *website* sehingga akan banyak pengguna yang melakukan pemesanan kamar melalui *website* *artdecoluxury.com* dan dapat meningkatkan target hotel.

Kata kunci: *Website, Emica Model*

ABSTRACT

This final project aims to determine how the quality of the artdecoluxury.com website is based on the emica model method. This research uses qualitative approach by using descriptive analysis method with one variable, which is about promotion at ArtDeco Hotel Bandung. The data collection technique used is observation. Based on the results of descriptive analysis, the website artdecoluxury.com adapted 50.8% of the emica model method indicators. Some of the recommendations that can be implemented by the hotel are increase the information on the website artdecoluxury.com, complete several other emica model indicators, and upgrade the information correctly on the website so that many visitors will book hotel's rooms through the website artdecoluxury.com and increase the target hotel.

Key words: Website, Emica Model

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan proyek akhir yang berjudul **“ANALISIS WEBSITE ARTDECOLUXURY.COM DENGAN MENGGUNAKAN METODE EMICA MODEL”** dengan tepat waktu. Karya proyek akhir ini disusun untuk mendapatkan gelar Sarjana Sains Terapan Pariwisata (S.Tr.Par) pada Program Studi Administrasi Hotel di Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung. Penulis menyadari bahwa selama masa perkuliahan sampai dengan pencapaian karya proyek akhir ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu dengan segala hormat dan kerendahan hati perkenankanlah penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Faisal, MM.Par., CHE., selaku Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.
2. Bapak Edison Sitompul, S. Sos., MM., selaku Ketua Jurusan Hospitaliti.
3. Bapak Pudin Saepudin, S.ST. Par., MP. Par. selaku Ketua Program Studi Administrasi Hotel.
4. Bapak Wientor Rah Mada, SST. Par., MM. selaku Pembimbing I.
5. Bapak Drs. Deden Saepudin, M.P.d selaku Pembimbing II.
6. Seluruh dosen dan karyawan Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung, khususnya program studi Administrasi Hotel.
7. Ibu Liesy, selaku *Human Resources* ArtDeco Hotel Bandung.
8. Mas Adhimukti, selaku *Marketing Communication* ArtDeco Hotel Bandung.
9. Ayah, bunda, dan kakak penulis yang selalu memberikan motivasi, dukungan, semangat, dan doa demi kesuksesan penulis dari awal perkuliahan hingga mencapai titik akhir perkuliahan ini.
10. Sahabat-sahabat seperjuangan Administrasi Hotel Angkatan 2016, khususnya ADH A 2016 tersayang yang telah berjuang bersama penulis dalam 4 tahun masa perkuliahan ini.

11. Teruntuk ahabat sehidup semati, Anggi, Deandra, Kemal, Kresna, Luna, Marzhya, Mimi, Mirsha, Naba, Nuzilenners, Riris, dan Riska.
12. Terkhusus untuk kerabat Adit yang telah membantu dalam menyusun ide penulisan karya proyek akhir ini serta dukungan secara mental selama pandemic Covid-19.
13. Seluruh pihak yang telah membantu penulis dan mohon maaf tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan karya proyek akhir ini masih terdapat banyak kekurangan dan kesalahan di dalamnya, dikarenakan keterbatasan ilmu pengetahuan dan wawasan serta pengalaman yang penulis miliki. Mohon maaf atas segala kekurangan dan kesalahan yang terdapat dalam penulisan karya proyek akhir ini, tidak lupa penulis meminta kritik dan saran serta masukan yang bersifat membangun bagi diri penulis.

Bandung, Juli 2020

Prissilia Anggraeni Putri

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN MOTTO	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus Penelitian	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	8
TINJAUAN PUSTAKA	9
A. <i>Website</i>	9
B. Kualitas <i>Website</i> Hotel	10
C. <i>Emica Model</i>	11
D. Kerangka Pemikiran	12
METODOLOGI PENELITIAN.....	14
A. Rancangan Penelitian	14
B. Partisipan dan Tempat Penelitian.....	15
C. Pengumpulan Data	16
D. Analisis Data	17
E. Pengujian Keabsahan Data	18
F. Jadwal Penelitian.....	22
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	23
A. Hasil Penelitian	23
B. Pembahasan.....	27
SIMPULAN DAN REKOMENDASI.....	48

A. Simpulan	48
B. Rekomendasi	49
DAFTAR PUSTAKA	51
LAMPIRAN 1	53
LAMPIRAN 2	54
LAMPIRAN 3	55

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR		Halaman
1.	<i>The Extended Model of Internet Commerce Adoption (eMICA)</i>	13
3.	Kerangka Pemikiran	14

DAFTAR TABEL

TABEL	Halaman
1.	Data Jumlah Devisa Sektor Pariwisata di Indonesia Tahun 2015 – 2018..... 1
2.	Data Persentase Segmentasi Pasar ArtDeco Hotel Bandung Tahun 2020..... 7
3.	<i>The Extended Of Model Of Internet Commerce Adoption (Emica)</i> 18
4.	Jadwal Penelitian 23
5.	<i>Emica Stage 1: Promotion</i> 24
6.	<i>Emica Stage 1: Promotion</i> 25
7.	<i>Emica Stage 2: Provision</i> 25
8.	<i>Emica Stage 2: Provision</i> 26
9.	<i>Emica Stage 2: Provision</i> 27
10.	<i>Emica Stage 3: Processing</i> 28

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN				Halaman
1.	Surat	Keterangan	Lokus	54
			
2.	Laporan	Hasil	Turnitin	55
			
3.	Daftar	Riwayat	Hidup	56
			

DAFTAR PUSTAKA

- Afdi Nizar, M. (2011). Pengaruh Pariwisata Terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia.
- Ali, F. (2016). Hotel website quality, perceived flow, customer satisfaction and purchase intention.
- Amaro, S. a. (2015). An integrative model of consumers' intentions to purchase travel online", *Tourism Management*. Vol 46, pp. 64-79.
- Bai, B. L. (2008). The impact of website quality on customer satisfaction and purchase intentions: evidence from Chinese online visitors. *International Journal of Hospitality Management*, Vol. 27 No. 3, pp. 391-402.
- Chen, C. a. (2009). Understanding consumer intention in online shopping: a respecification and validation of the DeLone and McLean model. *Behaviour & Information Technology*, Vol. 28 No. 4, pp. 335-345.
- Doolin, B. B. (2002). Evaluating the use of the web for tourism marketing: A case study from New Zealand. *Tourism Management*. 23(5): 557-61.
- Gurvinder, S. C. (2005). WEB-BASED SHOPPING: CONSUMERS' ATTITUDES TOWARDS ONLINE SHOPPING IN NEW ZEALAND. *Journal of Electronic Commerce Research*, Vol 6 No 2.
- Hsu, C. C. (2012). The impact of website quality on customer satisfaction and purchase intention: perceived playfulness and perceived flow as mediators". *Information Systems and e-Business Management*, Vol 10. No 4, pp. 549-570.
- Jeong, M. O. (2003). Conceptualizing web site quality and its consequences in the

lodging industry. *International Journal of Hospitality Management*, 22 (2), 161-175.

Katerina, S. (2010). *Web 2.0 Uses in Hotel Websites*.

Law, R. L. (2000). A study of airlines' online reservation services. 39 (2), 202-211.

Leo, S. (2013). *Kiat Jitu Menulis Skripsi, Tesis, dan Disertasi*. Jakarta: Erlangga.

Moelong, L. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif Cet. Ke-36*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Merriem-Webster. (n.d.). *Website*. Retrieved from <https://www.merriam-webster.com/dictionary/website>. Diakses 11 April 2020.

Sudhir, A. (2018). *Hotel Front Office – A Training Manual*. India: McGraw Hill Education New Delhi.

Sugiyono. (2015). *Cara Mudah Menyusun: Skripsi, Tesis, dan Disertasi*. Bandung: Alfabeta.

The American Marketing Association. (2018). *Digital Marketing*. Retrieved from Marketing Dictionary: <https://marketing-dictionary.org/wxyz/website/>

Wang, L. L. (2015). Impact of hotel website quality on online booking intentions: eTrustas a mediator. *International Journal of Hospitality Management*, Vol 47 No 1, pp. 108-115.