

# **PERENCANAAN BISNIS KULINER SMOKEHOUSE**

## **“SMOKEYS” DI KOTA SEMARANG**

### **TUGAS AKHIR**

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat**

**dalam menempuh Pendidikan**

### **DIPLOMA III**



**Oleh:**

**FERNANDA ABURIZA DZAKI**

**Nomor Induk: 201923750**

**JURUSAN HOSPITALITI  
PROGRAM STUDI  
MANAJEMEN TATA BOGA**

**POLITEKNIK PARIWISATA NHI**

**BANDUNG**

**2022**

## PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Fernanda Aburiza Dzaki  
Tempat/Tanggal Lahir : Semarang, 27 Februari 2000  
NIM : 201923750  
Program Studi : Seni Kuliner  
Jurusan : Hospitaliti

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir yang berjudul:  
"PERENCANAAN BISNIS SMOKE HOUSE "SMOKEYS" DI KOTA SEMARANG"  
ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 22 Januari 2023

Yang membuat pernyataan,



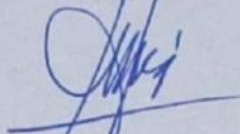
Fernanda Aburiza Dzaki

## LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL SKRIPSI/PROYEK AKHIR/TUGAS AKHIR  
**PERENCANAAN BISNIS KULINER SMOKEHOUSE**  
**"SMOKEYS" DI KOTA SEMARANG**

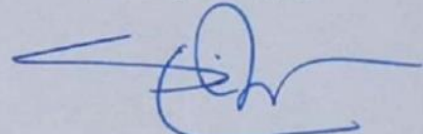
NAMA : FERNANDA ABURIZA DZAKI  
NIM : 201923750  
PROGRAM STUDI : SENI KULINER

Pembimbing Utama,



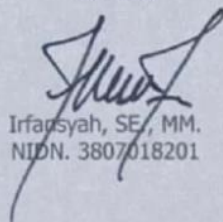
CHRISTIAN HELMY RUMAYAR, S.Sos., M.M.Par.  
NIP. 19691228 200212 1 001

Pembimbing Pendamping,



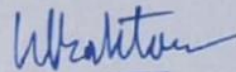
Dr. Atang Sabur Safani, S.Sos., M.Sc.  
NIP 19600105 199203 1 001

Penguji I,



Irfansyah, SE, MM.  
NIDN. 3807018201

Penguji II,



R. Wisnu Rahtomo, S.Sos., MM.  
NIP. 19660813 199103 1 001

Bandung, 2 Februari 2023

Mengetahui,

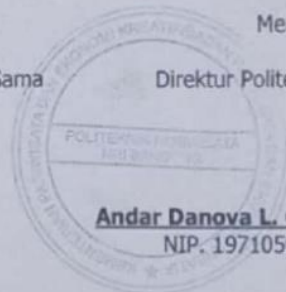
Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerja Sama

**Dr. ER. Ummi Kalsum, MM. Par., CHRMP.**  
19730723 199503 2 001

Menyetujui,

Direktur Politeknik NHI Bandung

**Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc**  
NIP. 19710506 199803 1 001



## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan kasih sayang-Nya. Sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan Tugas Akhir ini yang berjudul, **“PERENCANAAN BISNIS KULINER SMOKEHOUSE “SMOKEYS” DI KOTA SEMARANG.”**

Tujuan dan kegunaan dari penulisan Tugas Akhir ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat untuk dapat mengikuti ujian sidang Program Diploma III Program Studi Manajemen Tata Boga di Politeknik Pariwisata NHI Bandung. Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini tidak dapat terlaksana tanpa bantuan dari berbagai pihak. Maka pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada,

1. Bapak Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M. Sc. Selaku Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
2. Ibu ER. Ummi Kalsum, Dr., MM.Par., CHM. Selaku Kepala Bagian Administrasi Akademik, Kemahasiswaan, dan Kerja Sama Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
3. Ibu Lien Maulina, Dr., M.Pd., CHE. Selaku Ketua Jurusan Hospitaliti Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
4. Bapak R. Sondjana Ali Suganda, S.Sos., M.pd., CHE. Selaku Ketua Program Studi Manajemen Tata Boga Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
5. Bapak Christian Helmy Rumayar, S.Sos., M.M.Par. Selaku Dosen Pogram Studi Manajemen Tata Boga Politeknik Pariwisata NHI Bandung sebagai

Pembimbing utama yang telah memberikan ilmu dan bimbingan serta saran kepada penulis dengan penuh kesabaran dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.

6. Bapak Dr. Atang Sabur Safari, S.Sos., M.Sc. selaku Dosen Pogram Studi Manajemen Tata Boga Politeknik Pariwisata NHI Bandung sebagai Pembimbing pendamping yang telah memberikan bimbingan serta mendukung penulis dengan senang hati dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
7. Seluruh Dosen, Pengajar, dan Karyawan Program Studi Manajemen Tata Boga Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
8. Orang tua beserta keluarga tercinta yang selalu memberikan doa, support, dan dukungan selama masa perkuliahan sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
9. Para sahabat terdekat saya yaitu M. Audi Alfani, Satrio Binar Andaru, Ahasyweros Marcellino R.S, Al Hafidh Daffa Hertansa, Harapan Perdana, Aditya Wibiharto, Bahrul Alam Alfahraz karena telah menemani dari BLT hingga semester akhir dan memberi semangat serta dorongan untuk menuntaskan penulisan ini.
10. Seluruh teman kelas atas semangat, dukungan, serta motivasi yang diberikan selama masa perkuliahan berlangsung.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih jauh dari kata sempurna, baik sistematika penulisan maupun isi Tugas Akhir ini. Maka dari itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak.

Akhir kata penulis berharap dengan adanya Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi penulis khususnya dan masyarakat luas pada umumnya, atas perhatiannya penulis mengucapkan terima kasih.

Bandung, 22 Agustus 2022

Fernanda Aburiza Dzaki

## DAFTAR ISI

<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>BAB I</b> .....	<b>1</b>
<b>DESKRIPSI BISNIS</b> .....	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang</b> .....	<b>1</b>
<b>1.2 Gambaran Umum Bisnis</b> .....	<b>6</b>
1.2.1 Deskripsi Bisnis.....	6
1.2.2 Deskripsi Logo dan Nama .....	7
1.2.3 Identitas Bisnis .....	8
<b>1.3 VISI Dan MISI</b> .....	<b>10</b>
<b>1.4 Swot Analysis</b> .....	<b>11</b>
<b>1.5 Spesifikasi Produk</b> .....	<b>15</b>
<b>1.6 Jenis Usaha</b> .....	<b>15</b>
<b>1.7 Aspek Legalitas</b> .....	<b>17</b>
<b>BAB II</b> .....	<b>19</b>
<b>ASPEK PRODUK</b> .....	<b>19</b>
<b>2.1 Daftar Dan Deskripsi Produk</b> .....	<b>19</b>
2.1.1 Deskripsi Produk .....	19
<b>2.2 Analisa Keunggulan Produk Keunggulan</b> .....	<b>21</b>
<b>2.3 Penentuan Kapasitas Dan Rencana Produksi</b> .....	<b>22</b>
<b>2.4 Penyajian Dan Kemasan Produk</b> .....	<b>25</b>
<b>2.5 Mekanisme Quality Check</b> .....	<b>27</b>
<b>BAB III</b> .....	<b>33</b>
<b>RENCANA PEMASARAN</b> .....	<b>33</b>
<b>3.1 Riset Pasar</b> .....	<b>33</b>
3.1.1 Segmenting.....	33
3.1.2 Targeting .....	33
3.1.3 Positioning .....	35
<b>3.2 Validasi Market – Market Fit</b> .....	<b>40</b>
<b>3.3 Kompetitor</b> .....	<b>45</b>
<b>3.4 Program Pemasaran</b> .....	<b>46</b>
<b>3.5 Media Pemasaran</b> .....	<b>46</b>

<b>3.6 Proyeksi Penjualan</b> .....	<b>47</b>
<b>BAB IV</b> .....	<b>49</b>
<b>ASPEK SDM DAN OPERATIONAL</b> .....	<b>49</b>
<b>4.1 Identitas owners/founders</b> .....	<b>49</b>
4.1.1 Data Pribadi.....	49
4.1.2 Data Orang Tua .....	49
4.1.3 Riwayat Pendidikan .....	50
<b>4.2 Struktur Organisasi</b> .....	<b>51</b>
<b>4.3 Job Analysis dan Job Description</b> .....	<b>51</b>
<b>Sumber : Hasil Olahan Penulis, 2022.</b> .....	<b>54</b>
<b>4.4 Manning Budget/Anggaran Tenaga Kerja</b> .....	<b>55</b>
<b>4.5 Service Scape</b> .....	<b>55</b>
<b>4.6 Action Plan &amp; Report</b> .....	<b>58</b>
<b>BAB V</b> .....	<b>59</b>
<b>ASPEK KEUANGAN</b> .....	<b>59</b>
<b>5.1 Metode Pencatatan Akuntansi</b> .....	<b>59</b>
5.1.1 Cash Basis .....	59
5.1.2 Accrual Basis .....	59
<b>5.2 Capital Expenditure (Identifikasi Initial Investment)</b> .....	<b>60</b>
5.2.1 <i>Tangible Investment</i> .....	61
5.2.2 <i>Intangible Investment</i> .....	62
5.2.3 <i>Working Capital</i> .....	62
<b>5.3 Time Value of Money (Nilai Waktu Uang)</b> .....	<b>63</b>
<b>5.4 Pendanaan Investasi</b> .....	<b>65</b>
<b>5.5 Penentuan Titik Impas dan Laba yang Diharapkan</b> .....	<b>66</b>
5.5.1 <i>Variable Cost, Fixed Cost, Mixed Cost</i> .....	66
5.5.2 <i>Break Event Point</i> .....	68
5.5.3 <i>Cost Volume Profit (CVP)</i> .....	69
<b>5.6 Identifikasi Cash Inflow &amp; Outflow</b> .....	<b>70</b>
5.6.1 <i>Operating Budget</i> .....	70
5.6.2 <i>Cash Flow Projection</i> .....	71
5.6.3 Pengaruh Makro Ekonomi (inflasi ; Pertumbuhan Ekonomi dll) .....	72
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>73</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>74</b>



## DAFTAR TABEL

TABEL 1 TABEL SWOT MATRIX USAHA SMOKEYS .....	14
TABEL 2 DAFTAR PERALATAN DAN PERLENGKAPAN.....	25
TABEL 3 TABLE PESAING USAHA SMOKEYS .....	45
TABEL 4 POTENSI MAKSIMAL PRODUK .....	48
TABEL 5 PROYEKSI PENJUALAN 5 TAHUN.....	48
TABEL 6 RIWAYAT PENDIDIKAN .....	50
TABEL 7 JAM KERJA KARYAWAN SMOKEYS .....	54
TABEL 8 JADWAL KARYAWAN SMOKEYS.....	54
TABEL 9 ANGGARAN TENAGA KERJA.....	55
TABEL 10 TANGIBLE INVESTMENT .....	61
TABEL 11 INTANGIBEL INVESTMENT .....	62
TABEL 12 WORKING CAPITAL.....	63
TABEL 13 PENDANAAN INVESTASI.....	65
TABEL 14 VARIABLE COST .....	67
TABEL 15 FIXED COST .....	67
TABEL 16 MIXED COST .....	67
TABEL 17 BREAK EVENT POINT.....	68
TABEL 18 COST VOLUME PROFIT .....	69
TABEL 19 OPERATING BUDGET .....	71
TABEL 20 PROJECTED CASH FLOW .....	72

## DAFTAR GAMBAR

<b>GAMBAR 1 LOGO USAHA “SMOKEYS”</b> .....	7
<b>GAMBAR 2 TEMPAT LOKASI “SMOKEYS”</b> .....	10
<b>GAMBAR 3 PETA LOKASI USAHA</b> .....	10
<b>GAMBAR 4 BISNIS MODEL CANVA</b> .....	13
<b>GAMBAR 5 STANDART RESEP DAN FOOD COST SMOKED BRISKET</b> .....	19
<b>GAMBAR 6 STANDART RESEP DAN FOOD COST SMOKED DUCK</b> .....	20
<b>GAMBAR 7 STANDART RESEP DAN FOOD COST SMOKED CHICKEN</b> .....	20
<b>GAMBAR 8 PACKAGING PRODUK SMOKEYS</b> .....	26
<b>GAMBAR 9 HASIL KUISIONER SMOKEYS</b> .....	43
<b>GAMBAR 10 STRUKTUR ORGANISASI</b> .....	51
<b>GAMBAR 11 LAYOUT KITCHEN TAMPAK DEPAN</b> .....	56
<b>GAMBAR 12 LAYOUT KITCHEN TAMPAK SAMPING</b> .....	56
<b>GAMBAR 13 LAYOUT KITCHEN UNTUK SMOKING</b> .....	57
<b>GAMBAR 14 LAYOUT KITCHEN TAMPAK ATAS</b> .....	57

## DAFTAR PUSTAKA

- Anonym** The History of Smoke Meat [Online] // chadsbbq.com. - July 2017. - October Friday, 2022. - <https://www.chadsbbq.com/the-history-of-smoked-meat/>.
- Himma Faiqotul** Apa Itu Positioning? Simak Definisi dan Contohnya [Online] // majoo.id. - majoo, April 2022. - December Tuesday, 2022. - <https://majoo.id/solusi/detail/positioning-adalah>.
- Kusnandar Viva Budy** Jumlah Penduduk Kota Semarang [Online] // databoks.katadata.co.id. - Oktober Rabu, 2021. - Oktober Kamis, 2022. - [https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/10/06/jumlah-penduduk-kota-semarang-165-juta-jiwa-pada-2020#:~:text=Hasil%20Sensus%20Penduduk%20\(SP\)%202020,\(50%2C5%25\)%20perempuan..](https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/10/06/jumlah-penduduk-kota-semarang-165-juta-jiwa-pada-2020#:~:text=Hasil%20Sensus%20Penduduk%20(SP)%202020,(50%2C5%25)%20perempuan..)
- Mailchimp** Whats is Market-Fit? [Journal]. - [s.l.] : The Rocket Science Group, 2022.
- McCauley Corinn** Types of BBQ [Online] // webstaurantstore.com. - 2022. - <https://www.webstaurantstore.com/blog/3728/types-of-bbq.html>.
- NISP Redaksi OCBC** Segmentasi Pasar: Pengertian, Tujuan, Manfaat, Jenis, Contoh [Journal]. - Indonesia : OCBC NISP, 2022.
- Prawiro M.** Pengertian Firma adalah ciri-ciri, jenis, sifat, kelebihan firma [Online] // maxmanroe.com. - August 2018. - October 2022. - <https://www.maxmanroe.com/vid/bisnis/pengertian-firma.html>.
- Qotrunnada Kholida** Bisnis: Pengertian, Tujuan, Jenis dan Contohnya [Online] // finance.detik.com. - detikcom, April 25, 2022. - Oktober Kamis, 2022. - <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-6049917/bisnis-pengertian-tujuan-jenis-dan-contohnya>.
- Rita SE., M.Si** SERVICESCAPE [Journal]. - Indonesia : BINUS Higher Education, 2020.
- Schooley Sky** Pengertian Merk (Brand) [Online] // businessnewsdaily.com. - October 2022. - <https://www.businessnewsdaily.com/4245-swot-analysis.html>.
- Warisman Shari S** Pendirian Firma : Syarat & Prosedur [Online] // infiniti.id. - 2022. - <https://infiniti.id/blog/legal/pendirian-firma-prosedur-syarat#:~:text=Berdasarkan%20pasal%2016%20Kitab%20Undang,oleh%20pihak%20yang%20menjalankan%20usahnya..>