

**PERENCANAAN BISNIS AYAM KODOK “AKOBA”
BERBASIS *ONLINE***

TUGAS AKHIR

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat

dalam menempuh Pendidikan

DIPLOMA III



Oleh:

HAFIDZ MUHTARAM

Nomor Induk: 201923727

JURUSAN HOSPITALITI

PROGRAM STUDI

SENI KULINER

POLITEKNIK PARIWISATA NHI

BANDUNG

2023

PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Hafidz Muhtaram
Tempat/Tanggal Lahir : Bandung, 26 April 2001
NIM : 201923727
Program Studi : Seni Kuliner
Jurusan : Hospitaliti

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir yang berjudul:
“Perencanaan Bisnis Ayam Kodok “AKOBA” Berbasis Online”
ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 6 Februari 2023

Yang membuat pernyataan,



Hafidz Muhtaram

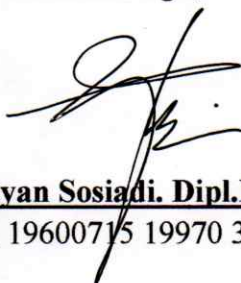
LEMBAR PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

“PERENCANAAN BISNIS AYAM KODOK “AKOBA” BERBASIS *ONLINE*”

NAMA : HAFIDZ MUHTARAM
NIM : 201923727
JURUSAN : HOSPITALITI
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN TATA BOGA

Pembimbing I,



Drs. Rohyan Sosiadi, Dipl.Hot. M.Pd
NIP. 19600715 19970 3 001

Pembimbing II,



Dr. Ananta Budhi Danudara, Ba., M.Sc., CPM (Asia)
NIP. 19750611 200212 1 001

Bandung, 5 Desember

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerjasama,



Dr. ER. Ummi Kalsum, MM.Par., CHM., CHRMP.
NIP. 19740714 200605 1 001


LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL TUGAS AKHIR

PERENCANAAN BISNIS AYAM KODOK "AKOBA" BERBASIS *ONLINE*

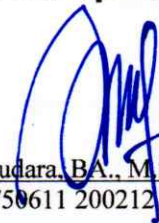
NAMA : HAFIDZ MUHTARAM
NIM : 201923727
JURUSAN : HOSPITALITI
PROGRAM STUDI : SENI KULINER

Pembimbing Utama,



Drs. Rohyan Sosiadi, Dipl. Hot. M. Pd.
NIP. 19600715 199703 1 001

Pembimbing Pendamping,



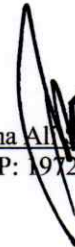
Dr. Ananta Budhi Danudara, BA., M.Sc., CPM (Asia).
NIP. 19750611 200212 1 001

Penguji I,



Dr. Hern Riyadi, MM. Par.
NIP: 19660122 199603 1 001

Penguji II,



R. Sondjana Alifuganda, S.Sos., M.M. Par.
NIP: 19720822 200502 1 001

Bandung, 14 Februari 2023

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerja Sama

Dr. ER. Ummi Kalsum, MM. Par., CHRMP.
19730723 199503 2 001

Menyetujui,

Direktur Politeknik NHI Bandung



Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc
NIP. 19710506 199803 1 001

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT, berkat rahmat dan karuanianya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “**PERENCANAAN BISNIS AYAM KODOK “AKOBA” BERBASIS *ONLINE***”. Tujuan dan kegunaan dari penulisan Tugas Akhir ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat yang harus dipenuhi untuk dapat mengikuti ujian sidang Program Diploma III pada Program Studi Seni Kuliner di Politeknik Pariwisata NHI Bandung.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini tidak dapat terlaksana tanpa bantuan dari berbagai pihak. Maka pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc selaku Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
2. Ibu Dr. ER. Ummi Kalsum, S.Sos., MM.par., CHM. Selaku kepala bagian Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
3. Ibu Dr. Lien Maulina, M.Pd. Selaku Ketua Jurusan Hospitaliti Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
4. Bapak R. Sondjana Ali Suganda, S.Sos., M.M.Par Selaku Ketua Program Studi Manajemen Tata Boga Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
5. Bapak Drs. Rohyan Sosiadi. Dipl.Hot. M.Pd. Selaku Pembimbing I yang telah memberikan ilmu dan bimbingan kepada penulis dengan penuh kesabaran dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.

6. Bapak Dr. Ananta Budhi Danudara, Ba., M.Sc., CPM (Asia). Selaku Pembimbing II yang telah senantiasa membimbing dan memberi saran serta dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
7. Seluruh dosen pengajar dan staff Program Studi Manajemen Tata Boga Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
8. Teman-teman Program Studi Manajemen Tata Boga Angkatan Tahun 2022.
9. Teman-teman organisasi Pecinta Alam Tapa Samida yang telah memberikan dukungan serta gambaran mengenai penulisan Tugas Akhir ini.
10. CV. Setia Boga yang telah memfasilitasi tempat untuk membuat produksi.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu penulis mengharapkan saran serta kritik yang membangun. Semoga Tugas Akhir ini dapat membawa manfaat bagi kita semua.

Bandung, 15 September 2022

Hafidz Muhtaram

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Gambaran Umum	8
1.3. Deskripsi Bisnis	8
1.4. Deskripsi Logo dan Nama	11
1.5. Identitas Bisnis	13
1.6. Visi dan Misi	14
1.6.1. Visi usaha	15
1.6.2. Misi usaha	15
1.7. Gambaran Umum Model Bisnis	15
1.8. <i>SWOT Analysis</i>	17
1.9. Hambatan Usaha	17
1.9.1. <i>Strength</i>	17
1.9.2. <i>Weakness</i>	18
1.9.3. <i>Opportunities</i>	18
1.10. Spesifikasi Produk	19
1.11. Jenis Badan Usaha	23
1.12. Aspek Legalitas	26
BAB II ASPEK PRODUK DAN JASA	28
2.1. Daftar Deskripsi Produk	28
2.2. Analisa Keunggulan Produk	35
2.2.1. Produk	36
2.2.2. Pelayanan	36
2.3. Penentuan Kapasitas dan Rencana Produksi	37
2.4. Penyajian dan Kemasan Produk	38
2.5. Mekanisme Quality Check	40
BAB III RENCANA PEMASARAN	42
3.1. Riset Pasar	42
3.1.1. Metode Riset Pasar	42
3.1.2. Segmentasi Pasar	43
3.1.3. Target Pasar	44

3.1.4. Brand Positioning	45
3.2. Validasi Produk	45
3.3. Kompetitor	49
3.4. Program Pemasaran	50
3.5. Media Pemasaran.....	53
3.6. Proyeksi Penjualan.....	57
BAB IV ASPEK SDM DAN OPERATIONAL.....	60
4.1. Identitas Founder	60
4.2. Struktur Organisasi	60
4.3. Job Analysis dan Job Description.....	61
4.4. Anggaran Tenaga Kerja	64
4.5. Service Scape	65
4.6. Action Plan & Report.....	66
BAB V ASPEK KEUANGAN.....	68
5.1. Metode Pencatatan Akuntansi	68
5.2. Capital Expenditure	69
5.2.1. Tangible Investment	69
5.2.2. Intangible Investment	71
5.2.3. Working Capital	72
5.3. Nilai Waktu Uang.....	73
5.4. Pendanaan Investasi.....	74
5.5. Penentuan Titik Impas dan Laba Yang Diharapkan	74
5.5.1. Variable Cost Dan Fixed Cost.....	74
5.5.2. Break Even Point (BEP)	75
5.5.3. Cost Volume Profit	76
5.6. Identifikasi Cash Inflow & Outflow	77
5.6.1. Operating Budget.....	77
5.6.2. Pengaruh Makro Ekonomi	81
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN	85
TURNITIN	86
BERITA ACARA	88

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Penduduk Di Bandung.....	1
Tabel 1. 2 Jumlah UMKM Di Bandung	4
Tabel 1. 3 Produsen Ayam Kodok Di Bandung	6
Tabel 1. 4 SWOT Analysis	19
Tabel 2. 1 Peralatan Dan Perlengkapan Akoba	37
Tabel 3. 1 Daftar Kompetitor Ayam Kodok Di Bandung	50
Tabel 3. 2 Proyeksi Biaya Promosi Akoba	57
Tabel 3. 3 <i>Proyeksi Penjualan Akoba</i>	58
Tabel 4. 1 Anggaran Tenaga Kerja Akoba	65
Tabel 4. 2 Action Plan Akoba	67
Tabel 5. 1 Accrual Basis Akoba	69
Tabel 5. 2 Capital Expenditure Peralatan	70
Tabel 5. 3 Capital Expenditure Perlengkapan	71
Tabel 5. 4 Capital Expenditure Aksesoris	71
Tabel 5. 5 Intangible Investment Akoba	72
Tabel 5. 6 Working Capital Akoba	72
Tabel 5. 7 Pendanaan Investasi Akoba	74
Tabel 5. 8 <i>Fixed Cost, Variable Cost & Mixed Cost Akoba</i>	75
Tabel 5. 9 Income Statement Per Bulan	77
Tabel 5. 10 Budget Income Statement Selama 1 Tahun	79
Tabel 5. 11 Operating Budget Jangka Selama 5 Tahun	79

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 2 Contoh Kemasan Akoba	10
Gambar 1. 3 Design Logo Akoba.....	12
Gambar 1. 4 Lokasi Usaha Akoba	14
Gambar 1. 5 Business Model Canvas Akoba	16
Gambar 1. 6 Uji Panelis Ahli	21
Gambar 1. 7 Uji Panelis Non Ahli.....	21
Gambar 2. 1 Daftar Harga & Menu Akoba	28
Gambar 2. 2 Ayam Kodok Dari Akoba	30
Gambar 2. 3 Ayam Kodok Di Bandung	30
Gambar 2. 4 Ayam Kodok Dari Bali	31
Gambar 2. 5 Paket 1 Akoba	32
Gambar 2. 6 Paket 2 Akoba	32
Gambar 2. 7 Paket 3 Akoba	33
Gambar 2. 8 Varian Sauce Akoba	34
Gambar 2. 9 Tampilan Side Dishes Akoba	35
Gambar 2. 10 Tampilan Kemasan Satuan Akoba	39
Gambar 2. 11 Tampilan Kemasan Paket Akoba	39
Gambar 3. 1 Instagram Akoba	51
Gambar 3. 2 Facebook Akoba	51
Gambar 3. 3 Tiktok Akoba	52
Gambar 3. 4 Twitter Akoba	52
Gambar 4. 1 Struktur Organigram Akoba	61
Gambar 4. 2 Service Scape	65