

BUSINESS MODEL CANVAS

LOESA LAUNDRY & CAFÉ

TUGAS AKHIR

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat

Dalam menempuh ujian akhir

Program diploma III



Disusun oleh :

Anggi Bella Pertiwi

NIM : 201923620

PROGRAM STUDI DIVISI KAMAR

JURUSAN HOSPITALITI

POLITEKNIK PARIWISATA NHI BANDUNG

2022

HALAMAN PERNYATAAN

HALAMAN PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya :

Nama : Anggi Bella Pertiwi
Tempat/Tanggal Lahir : Lampung, 10 Maret 2000
NIM : 201923620
Program Studi : Divisi Kamar
Jurusan : Hospitaliti

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi yang berjudul: "LOESA LAUNDRY & CAFÉ" ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di PP NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari tim pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar Pustaka.
3. Surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan diatas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat di pergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, Januari 2023


Anggi F.
201923620

HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN PENGESAHAN

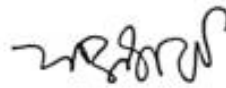
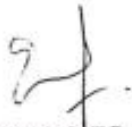
JUDUL TUGAS AKHIR /PROYEK AKHIR

"LOESA LAUNDRY & CAFE"

NAMA : ANGGI BELLA PERTIWI
NIM : 201923620
JURUSAN : HOSPITALITI
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN DIVISI KAMAR

Pembimbing Utama,

Pembimbing Pendamping,



Eka N. Rosiana, SST, Par., MM, Par.
NIP. 19840225 200912 2 003

DR. VIOLETTA C.S. DIPL. HOT. AHMA. SE. MII
NIP -

Bandung, 20 Desember 2022

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik kemahasiswaan, dan Kerja sama



Dr. ER, Ummi Kalsum, MM, Par., CHRMP.
19730723 199503 2 001

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL SKRIPSI/PROYEK AKHIR/TUGAS AKHIR

Business Model Canvas Loesa Laundry & Cafe

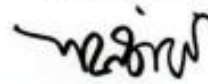
NAMA : Anggi Bella Pertiwi
NIM : 201923620
PROGRAM STUDI : Divisi Kamar

Pembimbing Utama,



Eka Nuraisah Rosiana, S.ST.Par.,MM.Par.
NIP. 19840225 200912 2 003

Pembimbing Pendamping,



Dr. Violetta C.S. DIPL.,HOT.,AHMA.,SE.,MH
NIP. -

Penguji I,



Indriyani Handayani, S.I.Kom., M.Sc., CHE.
NIP. 19800121 200502 2 001

Penguji II,



Dede Kuswandi, M.Hum.
NIP. 19651026 199703 1 001

Bandung, 16 Februari 2023

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerja Sama

Dr. FR. Ummi Kalsum, MM. Par., CHRMP.
19730723 199503 2 001

Menyetujui,

Direktur Politeknik NHI Bandung



Andar Danar L. Goeltom, S.Sos.,M.Sc
NIP. 19710506 199803 1 001

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, yang selalu melimpahkan rahmat dan atas izin-nya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan judul “*LOESA LAUNDRY & CAFÉ*”. Penulisan Tugas Akhir ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan untuk menempuh Program Studi Diploma III Divisi Kamar di Politeknik Pariwisata NHI Bandung.

Dalam pernyataan Tugas Akhir ini penulis mendapat banyak bimbingan dan pengarahan dari berbagai pihak agar penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan tepat waktu dan benar. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc. Selaku Ketua Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
2. Ibu Dr. ER Ummi Kalsum, M.M.PAR., CHM.,CHRMP. Selaku kepala Bagian Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
3. Ibu Dr. Lien Maulina, M.Pd., CHE. Selaku Ketua Jurusan Hospitaliti Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
4. Ibu Eka Nuraisah. R., SST.Par., MM.Par. Selaku Ketua Program Studi Divisi Kamar Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
5. Ibu Eka Nuraisah. R., SST.Par., MM.Par. Selaku pembimbing utama yang telah banyak membantu dan memberikan banyak saran dalam penyusunan dan penulisan Tugas Akhir ini.

6. Ibu Dr. Violetta Cherryline Simatupang,, Dipl. Hot.,AHMA., SE.,MH.
Selaku pembimbing kedua yang telah memberikan saran tambahan untuk menyempurnakan Tugas Akhir ini menjadi lebih baik dan menjadikan referensi yang terbaik.
7. Seluruh dosen dan staf pengajar khususnya dosen Program Studi Divisi Kamar Politeknik Pariwisata NHI Bandung yang telah mendidik dan memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis.
8. Teruntuk kedua orang spesial yaitu orang tua penulis Bapak Pugh Supriyanto dan Ibu Elida Hanum Nasution yang selalu mendoakan dan memberi dukungan dari segala sisi sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.
9. Teruntuk Nanda Dwi sahabat tersayang yang selalu mendukung dan memberikan semangat serta saran kepada penulis selama penyusunan Tugas Akhir sehingga penulis dapat seperti sekarang ini.
10. Kepada Mario yang selalu mendukung dan membantu selama Penulisan Tugas Akhir ini.
11. Kepada seluruh teman-teman MDK 6/A Red Hugo, yang telah berjuang bersama-sama selama 3 tahun ini.
12. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam penyusunan Tugas Akhir yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu terutama yang telah berkontribusi dalam penyusunan rencana bisnis ini dan juga penulis mengucapkan mohon maaf bila tata cara dan segala bentuk

penulisan masih yang jauh dari sempurna, baik dari segi bahasa maupun isi. Oleh karena itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran untuk menyempurnakan rencana bisnis ini, penulis berharap semoga rencana bisnis ini dapat bermanfaat bagi semua pembaca khususnya bagi penulis.

Bandung

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
EXECUTIVE SUMMARY.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Gambaran Umum Bisnis	10
C. Visi dan Misi	14
D. SWOT Analysis	14
E. Spesifikasi Produk/Jasa	20
BAB II ASPEK PRODUK/JASA.....	22
A. Daftar dan Deskripsi Produk/Jasa	22
B. Analisa Keunggulan Produk/Jasa.....	24
C. Penentuan Kapasitas dan Rencana Produksi.....	24
D. Penyajian dan Kemasan Produksi/Jasa	26
E. Mekanisme <i>Quality Check</i>.....	28

BAB III RENCANA PEMASARAN	30
A. Riset Pasar.....	30
B. Validasi Market	33
C. Kompetitor	36
D. Program Pemasaran.....	39
E. Media Pemasaran	41
F. Proyeksi Penjualan.....	41
BAB IV ASPEK SDM DAN OPERATIONAL	44
A. Identitas <i>Owner/Founder</i>	44
B. Struktur Organisasi	45
C. <i>Job Analysis dan Job Description</i>	46
D. Anggaran Tenaga Kerja	49
E. <i>Layout/Flow</i>	50
F. <i>Action Plan & Report</i>	52
BAB V ASPEK KEUANGAN.....	55
A. Metode Pencatatan Akutansi	55
B. <i>Capital Expenditure (Identifikasi Initial Investment)</i>.....	56
C. <i>Time Value Of Money (Nilai Waktu Uang)</i>	67
D. Pendanaan Investasi (<i>Agency Theory</i>)	69
E. Penentuan Titik Impas Dan Laba Yang Diharapkan.....	70

<i>F. Identifikasi Cash Inflow & Outflow</i>	73
DAFTAR PUSTAKA	78

DAFTAR TABEL

Table 1. Lampiran data penduduk kota Depok berdasarkan usia	4
Table 2. Penawaran Pesaing	5
Table 3. Hasil Survey.....	7
Table 4. Business Model Canvas	10
Table 5. SWOT	15
Table 6. Daftar pelayanan untuk laundry	23
Table 7. Analisa Kapasitas Produk	25
Table 8. Standar Operational Check	28
Table 9. Perbandingan Kompetitor	37
Table 10. Proyeksi Penjualan.....	42
Table 11. Proyeksi Pendapatan	43
Table 12. Struktur Organisasi	46
Table 13. Job Analysis dan Job Description	47
Table 14. Anggaran Tenaga Kerja Loesa Laundry & Cafe	50
Table 15. Action Plan	53
Table 16. Tangible Investment.....	61
Table 17. Bukti Harga Tangible.....	62
Table 18. Intangible	65
Table 19. Working Capital.....	66
Table 20. Pendanaan Investasi Loesa Laundry & Café	70
Table 21. Variabel & Fixed Cost	71
Table 22. Projected Income Statement Loesa Laundry & Cafe.....	75
Table 23. Projected Cash Flow Statement (Operating Cash Flow)	76
Table 24. Kumulatif Operating Cash Flow Floart Floral Course.....	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Logo Loesa Laundry & Café.....	xiii
Gambar 2. Tatum Laundry Pesaing.....	6
Gambar 3. Ibrahim Laundry Pesaing	6
Gambar 4. Logo Loesa Laundry & Café.....	12
Gambar 5. Lokasi Loesa laundry & café.	13
Gambar 6. Sketsa ruang tunggu yang kekinian dan nyaman	21
Gambar 7. Laundry Bag Design.....	26
Gambar 8. Bangunan Loesa Laundry & Café.....	51
Gambar 9. Layout Laundry	51
Gambar 10. Layout kafe.....	52
Gambar 11. Tarif dan Masa Penyusutan Fisikal	60

EXECUTIVE SUMMARY

Hingga saat ini *laundry* menjadi jasa yang paling dicari oleh masyarakat yang dimana pada era saat ini terbiasa dengan dengan situasi yang cepat dan tidak mau repot dan memilih mengambil jalan pintas. Mencuci merupakan salah satu kegiatan yang bisa dibilang cukup melelahkan dan menghabiskan energi hingga saat ini perkembangan *laundry* di Indonesia semakin mengalami peningkatan, hal ini dapat dilihat dari keberadaan *laundry* yang dapat ditemui disetiap jalan atau persimpangan. Kebutuhan pasar akan jasa cuci semakin diperkuat dengan keinginan semua orang dalam kepraktisan dan kesibukan yang padat membuat seseorang lebih memilih waktunya dihabiskan untuk hal lainnya dibanding mencuci dan rela mengeluarkan uang untuk mencuci pakaiannya. Pelayanan yang diberikan kini kian beragam dari *laundry* biasa sampai *laundry instant* yang hanya membutuhkan 2-3 jam proses pencucian dengan waktu yang singkat seseorang dapat menunggunya tanpa perlu bolak-balik ke *laundry* membuat waktupun lebih efisien. Saat ini pula, banyak orang lebih memilih menunggu ditempat yang santai sambil mengerjakan pekerjaannya ataupun berbincang-bincang. Berdasarkan gaya hidup jaman sekarang kafe pada umumnya suatu tempat yang dimana seseorang dapat menunggu, nongkrong, ataupun mengerjakan sesuatu hal dengan menawarkan makanan atau minuman.

Hal itulah yang mendasari penulis membuat bisnis *laundry* yang memiliki kafe di dalamnya, bisnis *laundry* beserta kafe ini bernama “Loesa *Laundry & café* “ adalah usaha yang memiliki dua layanan yaitu layanan cuci pakaian

dan kafe yang menjual makanan dan minuman ketika prospek menunggu pakaiannya selesai di cuci. Usaha ini memiliki system distribusi *selling at the point production* yang dimana prospek datang langsung ketempat. Prospek dapat memilih wewangian yang diinginkan melalui sample yang disediakan di etelase dengan beberapa pilihan pewangi dan akan berubah - ubah tergantung dari kebutuhan dan seberapa besar peminat dari wangi tersebut adapun pewangi yang disediakan berbagai macam dimulai dari wangi bunga lavender, cherry blossom, Sakura, aroma lily, *ocean fresh*, buah-buahan, *elegant*, sampai aroma manis.

Gambar 1. Logo Loesa *Laundry & Café*.



Sumber : Olahan Penulis 2022

Loesa Laundry & Café diambil dari penggabungan kata londri (slang *laundry* dalam Bahasa Inggris) dan inisial nama keluarga yaitu Elida, Sandi dan Anggi yang diharapkan dengan membawa nama keluarga menjadi motivasi diri untuk terus mengembangkan usaha dan bertahan ditengah banyaknya pesaing.

Usaha ini akan beroperasi di daerah Margonda Depok, Jawa Barat. Usaha ini memiliki potensial di area perumahan, *apartement*, kost-kost san ataupun perkantoran yang memiliki banyak karyawan dan sangat memungkinkan mendapatkan keuntungan yang besar dengan kebutuhan dari mencuci yang dipastikan bahwa setiap hari pakaian kotor akan selalu ada dan kafe yang sudah menjadi gaya hidup kaum muda untuk bersantai atau mempostingnya di sosial media.

DAFTAR PUSTAKA

- Bagyono. (2006). *Manajemen Housekeeping Hotel*.
- Dessler, G. (2015). *Manajemen Sumber Daya Manusia*.
- Diana, A., & Setiawati, L. (2010). *Sistem Informasi Akutansi*.
- Fandy, T., & Diana, A. (2020). *Pemasaran*. Andi Yogyakarta.
- Gurel, & Tat. (2017). Retrieved from Repository.uib.ac.id:
<http://repository.uib.ac.id/3073/5/k-1641108-chapter2.pdf>
- Hall, J. A. (2011). *Sistem Informasi Akutansi*.
- Hansen, & Faarup. (2010). *Market Research and Statistic*.
- Heizer, & Render. (2015). *Manajemen Operasi*.
- Hery. (2014). *Akutansi Dasar 1 dan 2*. Jakarta.
- Ishak, A. (2010). *Manajemen Operasi*. Yogyakarta.
- Jumingan. (2011). *Analisis Laporan Keuangan*.
- Kariyoto. (2017). *Analisa Laporan Keuangan*.
- Kasmir. (2011). *Analisis Laporan keuangan*. Jakarta.
- Kristiawati, E. (2015). *Faktor-faktor yang mempengaruhi keberhasilan penerapan akuntansi Berbasis Akrual pada Pemerintahan Dearah Kalimantan Barat Akuntabilitas Vol. VIII No. 3.*

Lila, B. (2012). *Manajemen produksi Operasi*.

Maulidi. (2017). Retrieved from Kc.umn.ac.id:
<https://kc.umn.ac.id/6441/8/BAB%20II.pdf>

McIntosh, R., & Gupta, S. (1994). *Ilmu Pariwisata : Sebuah Pengantar Perdana*.

Pendit, N. S. (1994). *Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar Perdana*.

Peter, J. P., & Olson, J. C. (2013). *PERILAKU KONSUMEN & MARKETING STRATEGY*.

Pricilia, T. (2016). *Perlakuan Akuntansi Capital Expenditure dan Revenue Expenditure*. Manado.

Sugiyama, A. G. (2013). *Metode Riset Bisnis dan Manajemen*. Guardaya Intimarta.

Sukirno, S. (2005). *Mikro Ekonomi Teori Pengantar*.

Tjipjono, F. (2012). *Strategi Pemasaran*.

Tjiptono, F., & Chandra, G. (2012). *Pemasaran Strategik*.

Weygandt, J. J. (2010). *Pengantar Akuntansi (Buku 2 Edisi 7)*. Jakarta.

Yoder, D. (2015). *Manajemen Sumber Daya Manusia*.