

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Bisnis jasa yaitu sebuah bisnis yang berkecimpung dalam menjual atau menawarkan sebuah produk atau jasa yang sedang dibutuhkan. Bisnis jasa berfokus pada fasilitas dengan menawarkan keahlian tertentu yang bermanfaat untuk konsumen. Salah satu bisnis yang menjadi solusi bagi konsumen yang tidak memiliki mesin cuci contohnya mahasiswa dan pekerja bisa menggunakan pelayanan jasa mencuci yaitu laundry.

Laundry adalah salah satu bagian dalam pengelolaan jasa cuci-mencuci atas semua pakaian yang telah ditiptkan untuk dibersihkan. Jasa laundry menjadi alternatif bagi sebagian orang yang memiliki aktivitas padat namun tidak sempat untuk mencuci pakaiannya sendiri. Ketua Umum Asosiasi Laundry Indonesia (ASLI) mengatakan, peningkatan jumlah permintaan jasa laundry meningkat hingga 50% selama pandemic covid (Kompas.com, 2020)

Penyebaran wabah virus corona menyebabkan masyarakat lebih menjaga kebersihan khususnya dalam mencuci pakaian. Dengan adanya dampak corona ini masyarakat yang tidak memiliki mesin cuci khususnya mahasiswa dan pekerja dapat memilih jasa pelayanan laundry koin karena konsep yang tidak dapat tercampur dengan baju pelanggan lainnya, selain itu juga terdapat 2 jenis laundry yang biasa digunakan oleh mahasiswa dan pekerja yaitu :

TABEL 1
Jenis laundry

Jenis Laundry	Keunggulan
Laundry Konvensional	<ol style="list-style-type: none"><li data-bbox="916 510 1364 618">1. Baju yang akan dicuci dikerjakan oleh karyawan<li data-bbox="916 658 1364 1205">2. Pengeluaran modal usaha laundry konvensional lebih murah di bandingkan dengan laundry koin karena memiliki <i>system</i> yang baju konsumen dicuci secara bersamaan sehingga tidak terlalu banyak listrik yang akan di keluarkan.
Laundry Koin	<ol style="list-style-type: none"><li data-bbox="916 1245 1364 1576">1. Baju yang dicuci tidak tercampur dengan konsumen lainnya, karena konsumen yang melakukan proses mencuci sendiri<li data-bbox="916 1617 1364 1825">2. Kualitas mesin cuci yang lebih bagus sehingga baju konsumen akan tetap terjaga.

Laundry *self service* adalah jasa laundry yang mengharuskan konsumen untuk mengurus sendiri pakaian kotor di tempat laundry. Jenis laundry ini mulai berkembang di Indonesia dikarenakan harganya yang lebih terjangkau di bandingkan dengan laundry konvensional. Menurut Hendra Utama selaku pimpinan surabayacoinlaundry.com mengakui jika masyarakat memilih lebih selektif dalam menggunakan jasa laundry karena mereka khawatir bajunya tercampur dengan konsumen lain dan juga cara pengeringannya yang kadang masih menggunakan cara konvensional seperti dijemur, yang tentunya tak menutup kemungkinan terkena bakteri atau virus (Kabarbisnis.com).

Saat ini laundry koin menjadi salah satu solusi bagi pengguna jasa mencuci yang lebih mudah karena mempunyai konsep menggunakan coin. Konsep *self service* ini merupakan sebuah bisnis pelanggan dapat mencuci pakaiannya sendiri dan hanya di perlukan dalam waktu 1-2 jam saja sehingga pakaian dapat dipakai kembali. Harga yang dihitungkan sekali cuci dengan berat maksimal 5kg hingga 7kg dengan kepuasan terjamin karena pelanggan dapat mencuci sendiri dan memastikan agar pakaiannya tetap aman dan tidak tertukar dengan orang lain

Perbedaan jenis laundry coin dan laundry kiloan adalah laundry coin cenderung cepat mendapatkan modal kembali karena mewajibkan pelanggan membayar langsung ketika akan memakai mesin tersebut, sementara laundry kiloan harus menunggu beberapa hari untuk mendapatkan baju dan membayarnya kemudian laundry koin juga tidak memerlukan karyawan yang banyak karena memang memiliki sistem *self service* sedangkan laundry kiloan

diharuskan mempunyai karyawan karena memiliki karyawan yang bekerja di bagian yang akan mencuci pakaian tersebut. Laundry coin juga cenderung mudah dikelola lebih praktis dan pemasukan akan langsung terakumulasi, selain itu bisnis laundry koin juga bisa membuka usaha lain seperti *coffee shop* agar konsumen bisa menikmati sambil menunggu cucian selesai.

Laundry koin menjadi salah satu pelayanan jasa mencuci yang memberikan solusi bagi masyarakat yang ingin tidak ingin baju tercampur dengan konsumen lain serta kebersihan yang dapat di percaya karena memproses pencucian dengan cara *self service*

Dengan adanya laundry koin ini menciptakan ide baru yaitu konsep laundry koin yang memiliki ruangan untuk bersantai dan konsep *instagramable* dan memiliki ruang nyaman dan unik untuk pelanggan yang sedang menunggu baju yang sedang dicuci mereka bisa berfoto-foto maka dibuatlah bisnis yang bernama "*Space Laundry*". *Space Laundry* ini adalah sebuah usaha yang menyediakan pelayanan didalam bidang laundry yang menggabungkan antara spot *instagramable* dan juga laundry koin dan bisa meningkatkan daya tarik kalangan masyarakat jika ingin mencuci namun bisa menikmati suasana dalam laundry tersebut.

Saat ini trend tempat usaha *instagramable* adalah trend yang semakin menjamur di kota di Indonesia. Keinginan terus mengabadikan moment seru dan mengunggahnya ke instagram juga membuat banyak orang berlomba-lomba untuk mencari spot tempat yang *instagramable*. Manfaat *instagramable*

juga dapat membuat marketing yang lebih mudah mendapatkan konsumen dan menciptakan pendapatan. (ACCURATE, 2022)

Dengan adanya perkembangan internet saat ini, mampu menawarkan sebuah produk atau jasa melalui sosial media seperti Instagram, Tiktok, Twitter dan Facebook. Media sosial dapat meningkatkan *marketing* bagi usaha yang akan dijalani atau yang sedang dijalani, dengan begitu *Space Laundry* memiliki konsep yang berbeda dengan laundry koin biasanya sehingga bisa menjadi daya tarik bagi masyarakat. Memiliki konsep yang berbeda dan memiliki keunikan membuat daya tarik bagi seseorang untuk mengabadikan *moment* tersebut, hal ini lah yang banyaknya orang berlomba-lomba untuk membagikan sebuah moment agar dapat lebih dikenal oleh masyarakat lainnya.

Oleh sebab itu bisnis “*Space Laundry*” yang berkonsep kekinian dan juga instagramable *Space Laundry* ini bisa membuat daya tarik kalangan masyarakat untuk bisa berkunjung. dan dapat menikmati spot foto yang telah disediakan lalu bisa menjadi peluang bisnis yang menjadi trend saat ini dikalangan remaja maupun dikalangan orangtua.

Dengan adanya *Space Laundry* ini layanan yang diberikan yaitu pelanggan bisa lebih percaya dengan adanya *self service*. Selain itu *Space Laundry* mempunyai kelebihan yaitu memberikan beberapa varian detergen agar pelanggan bisa memilih sesuai dengan pilihan yang diinginkan pelanggan.

B. Gambaran Umum Bisnis

1. Deskripsi Bisnis

Space Laundry adalah usaha yang memberikan pelayanan jasa dalam bidang laundry, yang dimana menggunakan pelayanan *self service* dan juga memiliki keunggulan yang memiliki konsep berbeda dari usaha laundry koin pada umumnya. Yaitu dengan memiliki *lounge* serta varian detergen menjadi inovasi baru dan keunggulan bagi *Space Laundry*, serta memberikan tempat yang nyaman bagi konsumen.

Space Laundry juga memiliki keunikan yaitu menyediakan beberapa varian detergent yang dapat pelanggan pilih. Varian tersebut antara lain *blue sparkle*, *ocean wave*, dan juga *french rose*. Selain itu *Space laundry* juga menyediakan parfum laundry dimana pelanggan bisa membelinya untuk parfum menyetrিকা.

Dalam memperoleh layanan jasa *Space Laundry*, pelanggan akan diarahkan oleh karyawan untuk menukarkan koin dengan cara memasukan uang tunai kedalam mesin yang telah tersedia, pelanggan juga bebas membawa detergent jika pelanggan lebih menyukai pewangi yang diinginkan nya.

Kapasitas laundry yang telah disediakan sebanyak 12 mesin dengan total 6 mesin cuci dan juga 6 mesin pengering. Bobot yang dimiliki oleh masing-masing mesin adalah sebesar 7kg untuk sekali penggunaan.

Harga yang ditawarkan kepada pelanggan sebesar Rp. 20.000 per 1 koin untuk pencucian saja, dan untuk pengeringan dikenakan biaya sebesar

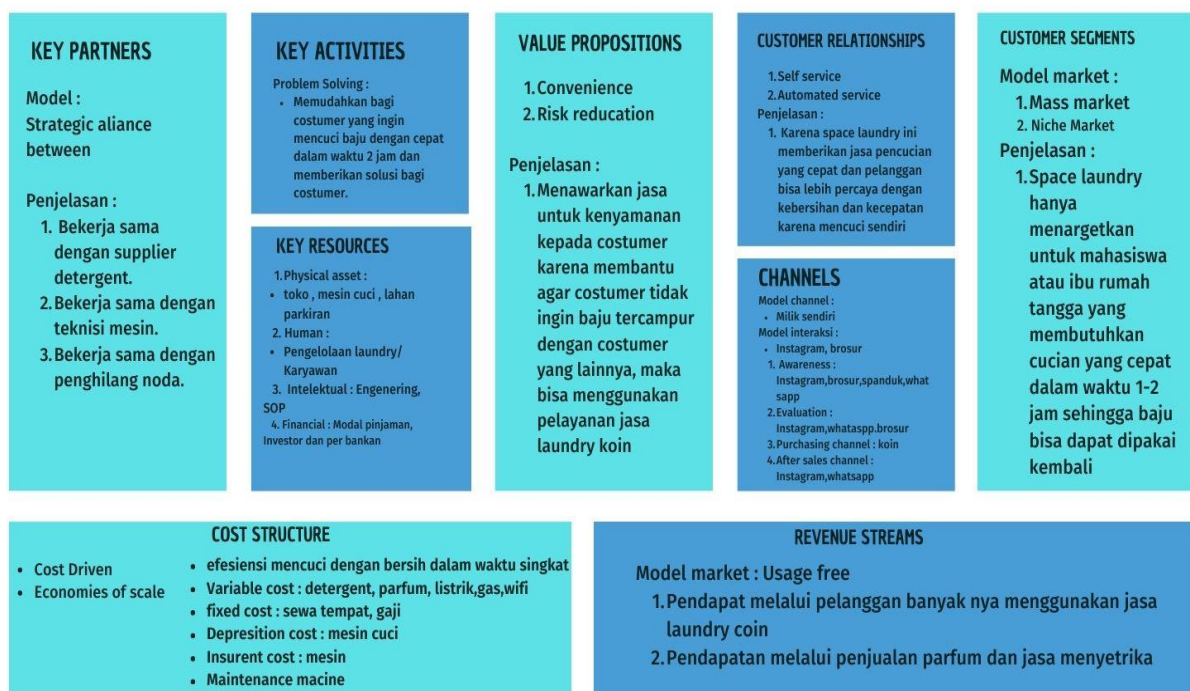
Rp. 20.000 per 1 koin. Pengeringan cenderung lebih mahal karena menggunakan listrik dan gas untuk uap. Estimasi waktu untuk mencuci dan mengeringkan adalah 1-2 jam, dan belum termasuk baju setrika karena biaya tersebut hanya untuk mencuci dan juga mengeringkan pakaian. Apabila pelanggan ingin menyetrika, laundry juga menyediakan fasilitas tersebut dengan tarif biaya sebesar Rp. 4000/kg dan untuk detergen, pelembut, penghilang noda Rp. 2000 per sachet. Untuk packaging, Space laundry telah menyediakan plastik dalam ukuran jumbo dengan tarif Rp. 2.000. Untuk perawatan mesin yaitu satu minggu sekali untuk pembersihan mesin cuci digunakan dengan detol agar kotoran bisa keluar dari mesin. (Bisnis, 2020)

GAMBAR 2

BUSINESS MODEL CANVAS

Space Laundry

Business Model Canvas



Sumber: Olahan Penulis 2022

2. Deskripsi Logo dan Bisnis

Saat ingin melakukan sebuah bisnis kehadiran logo sangat diperlukan dan juga sangat penting bagi sebuah bisnis yang akan di kelola dan apa yang kita inginkan. Dengan mempunyai nama atau logo merupakan faktor yang cukup penting dalam memasarkan sebuah bisnis dan mempunyai nama atau logo yang unik dan bisa memudahkan para pelanggan untuk mengingat dan mencari bisnis yang akan kita buat.

Berdasarkan bisnis yang akan dipilih adalah “*Space Laundry*” merupakan singkatan “*Space*” yang artinya ruangan yang dimana mempunyai konsep ruangan yang menyediakan spot foto untuk para pelanggan yang dapat berkunjung ke *Space Laundry* dan memiliki konsep *instagramable*.

GAMBAR 3

Logo Space laundry



Sumber: Olahan Penulis 2022

Dari logo yang sudah dibuat di atas ini, dapat diartikan bahwa *Space Laundry* ini memiliki kebersihan dan juga kecepatan sehingga pelanggan tidak perlu menunggu sehari-hari untuk mendapatkan baju yang bersih dan juga cepat dalam mencuci. Selain itu dari *Space*

Laundry ini memiliki ruangan yang diperuntukkan pelanggan bisa bersantai dan juga ber foto-foto agar tidak merasa bosan sehingga saat mencuci pelanggan merasa memiliki kenyamanan tersendiri..

3. Identitas Bisnis

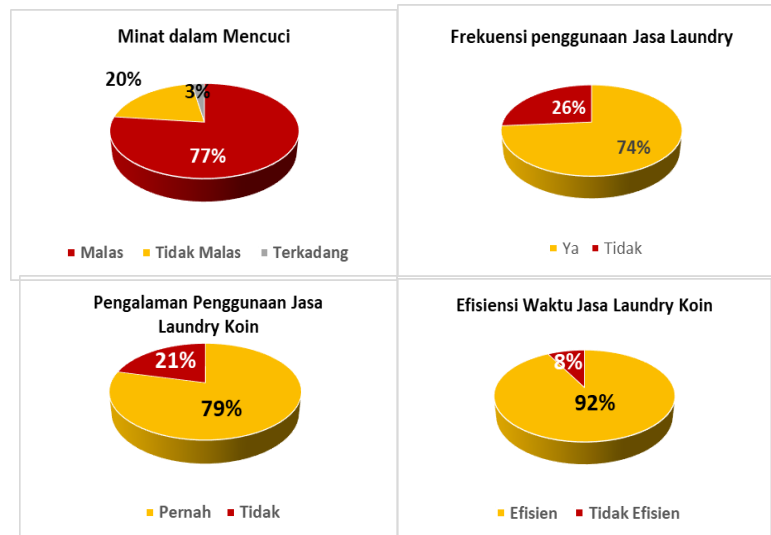
Bisnis laundry merupakan bisnis yang memiliki gaya yang berkonsep *self service* yang dimana target pasarnya adalah mahasiswa dan juga kaum milenial dan juga ibu rumah tangga yang akan berlokasi di dalam perumahan dan juga disekitar universitas maupun dekat dengan kantor. Untuk perumahan yang akan dipilih yaitu berlokasi di Jl. Kabandungan Raya, Komplek, Pesona pangrango Blok A3 No. 11 RT.64/RW.12 Kecamatan sukabumi, Kelurahan Parungseah, Kota sukabumi, Jawa Barat 43151.

Penulis melakukan pra survei kepada 38 orang responden dengan berbagai macam profile, yaitu ibu rumah tangga , mahasiswa dan pekerja:

Berikut adalah hasil survei dari masyarakat:

GAMBAR 4

Hasil Survei



Sumber: Olahan Penulis 2022

Dari hasil survei diatas dapat dilihat bahwa :

- 77% responden merasa malas untuk mencuci sendiri.
- 74% responden sering menggunakan jasa laundry
- 79% responden memiliki pengalaman mencuci dengan menggunakan laundry koin.
- 92% responden merasa bahwa dengan menggunakan laundry koin mereka lebih efesien dalam waktu.

Dari hasil survei tersebut masyarakat sukabumi sangat tertarik dengan adanya *Space Laundry Koin* ini, penulis merasa lebih percaya diri dengan mendirikan nya usaha laundry koin ini adalah jenis usaha yang akan dibutuhkan oleh masyarakat sekitar.

Kontak yang bisa di hubungi yaitu bisa melalui email SpaceLaundry08@gmail.com selain itu pelanggan juga bisa mengecek list harga melalui instagram @SpaceLaundry.

C. Visi dan Misi

- **Visi Space laundry:**

“Menjadikan *space laundry*. Perusahaan jasa pencucian terbaik di wilayah Sukabumi dengan konsep *instagramable* dan pelayanan terbaik “.

- **Misi Space laundry:**

- Pelayanan yang penuh perhatian bagi customer yang membutuhkan bantuan
- Memberikan kemudahan bagi pelanggan melalui adanya laundry koin
- Menyediakan layout laundry dengan nyaman bagi konsumen yang datang untuk menikmati spot foto yang telah di sediakan
- Tempat laundry tetap bersih dan wangi agar pelanggan merasa nyaman
- Menggunakan chemical/bahan dan pencucian yang berkualitas

D. Analisis Peluang dan Hambatan (SWOT)

Saat ingin mendirikan usaha, tentu saja membutuhkan analisis terhadap usaha yang akan dijalani dan dijual kepada pelanggan dan memberikan pelayanan yang terbaik. Faktor yang akan berpengaruh terhadap usaha yang akan kita jalani mempunyai keunggulan dengan begitulah membuat analisis yang disebut SWOT.

Menurut **Philip Kotler** (Siadari, 2018) analisis SWOT diartikan sebagai evaluasi terhadap keseluruhan kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman.

Analisis SWOT merupakan salah satu instrumen analisis lingkungan internal dan eksternal perusahaan yang dikenal luas. Analisis ini didasarkan pada asumsi bahwa suatu strategi yang efektif akan meminimalkan kelemahan dan ancaman. Bila diterapkan secara akurat, asumsi sederhana ini mempunyai dampak yang besar atas rancangan suatu strategi yang berhasil.

Maka dari itu ketika ingin membuat usaha agar sukses dan berkembang pesat tentunya harus mempunyai rencana bisnis yang berstrategi seperti SWOT agar mampu bersaing dengan pasar laundry lainnya maka dari itu berikut adalah SWOT dari usaha Space laundry:

TABEL 2
SWOT ANALYSIS

No	ANALISIS	HASIL DARI ANALISIS
1.	<i>Strengths</i> (Kekuatan)	a) Waktu. Layanan jasa bisnis <i>Space Laundry</i> ini memiliki sistem <i>self service</i> yang dimana pelanggan bisa mencuci sendiri dan langsung mendapatkan hasil dari pencucian tersebut hanya dalam waktu 1-2 jam tergantung dengan tingkat kekotoran baju yang sedang dicuci, berbeda dengan laundry biasanya yang membutuhkan waktu 3 hari untuk baju dapat dipakai kembali.

		<p>b) Kualitas.</p> <p>Agar usaha tetap berjalan dengan lancar dan pelanggan merasa puas, dalam menjalankan bisnis laundry juga harus mempunyai mesin cuci yang berkualitas sehingga baju yang dicuci tidak rusak. Dan berdampak pula pada waktu pencuciann yang lebih cepat. Selain itu memerhatikan lingkungan sekitar seperti kebersihan agar konsumen tetap merasa nyaman ketika menunggu cucian selesai. Selain itu dengan kualitas sebuah mesin yang dimiliki oleh <i>Space Laundry</i> coin juga dapat meningkatkan sebuah kekuatan dalam sebuah bisnis serta keunikan yang dimiliki <i>Space Laundry</i> yang berbeda dengan laundry koin lainnya adalah lounge yang menjadi daya tarik konsumen dalam memilih jasa laundry tersebut.</p> <p>c) Proses operational yang mudah.</p> <p>Selain itu laundry koin juga mempunyai keunggulan selain waktu yang cepat dalam mencuci, dalam proses pembayaran sangat mudah karena pelanggan diberikan tata cara</p>
--	--	--

		<p>pembayaran melalui mesin, kemudian pelanggan bisa memasukan uang dan mendapatkan koin dari mesin uang tersebut.</p> <p>d) Tempat.</p> <p>Untuk tempat membuka bisnis layanan jasa ini adalah di komplek perumahan serta target pasarnya adalah ibu rumah tangga dan juga dekat dengan perkantoran dan universitas.</p>
No	ANALISIS	HASIL DARI ANALISIS
2.	<i>Weakness</i> (Kelemahan)	Kelemahan bisnis laundry koin adalah membutuhkan modal yang besar karena menggunakan mesin cuci dalam jumlah banyak dan memerlukan daya listrik yang lebih kuat, serta biaya perawatan dan biaya tagihan listrik yang lebih mahal karena memiliki mesin cuci yang banyak.
No	ANALISIS	HASIL DARI ANALISIS
3.	<i>Opportunities</i> (Peluang)	Dengan perkembangan zaman saat ini orang-orang telah mempunyai kesibukan sehingga tidak memiliki waktu yang banyak, peluang bisnis dengan adanya laundry sangatlah dibutuhkan bukan hanya dikalangan remaja

		<p>saja bahkan sepasang suami istri disaat mempunyai kesibukan disaat bekerja, adanya laundry ini sangatlah membantu dan juga peluang bisnis laundry koin sangatlah pesat karena tidak banyak orang orang yang ingin cepat mencuci agar pakaiannya bisa langsung selesai dengan cepat, dan di zaman modern sekarang orang orang berlomba lomba untuk cepat melakukan sesuatu agar tidak merasa banyak pekerjaan yang menumpuk.</p> <p>Selain itu laundry koin juga sangat cepat dalam mengefesienkan waktu dan kalkulasi keuangan cepat berputar, tidak terlalu banyak membutuhkan karyawan karena inilah peluang bisnis yang sangat bagus.</p>
No	ANALISIS	HASIL DARI ANALISIS
1.	<p><i>Threat</i> (Ancaman)</p>	<p>Jasa layanan usaha ini sudah berkembang pesat masyarakat pun sudah mulai mengenali dengan sistem <i>self service ini</i>, sehingga laundry konvensional akan menggunakan konsep yang sama dengan laundry koin yaitu dapat menyelesaikan pencucian dalam</p>

		waktu yang cepat 1-2 jam bisa selesai namun tidak berkonsep <i>self service</i> .
--	--	---

Sumber: Olahan penulis 2022

Berikut adalah peluang hambatan (SWOT) kompetitor laundry Koin

TABEL 3
SWOT ANALYSIS LAUNDRY COIN

No	ANALISIS	HASIL DARI ANALISIS
1	<i>Strength</i> (Kelebihan)	<p>a) Tempat</p> <p>Memiliki tempat yang strategis karena berada didalam lingkungan apartemen yang dimana banyak mahasiswa atau pekerja yang pasti akan menggunakan jasa laundry koin tersebut.</p> <p>b) Costumer bisa menitipkan baju dan tidak diwajibkan untuk mencuci <i>self service</i>.</p>
No	ANALISIS	HASIL DARI ANALISIS
2.	<i>Weakness</i> (Kelemahan)	<p>Kelemahan dari laundry coin tersebut mereka mematok harga satu coin adalah Rp. 25.000 per koin dan untuk pengeringan di harga yang sama yaitu Rp. 25.000 per 6kg satu mesin, dan hanya mempunyai 2 mesin pencucian dan 2 mesin pengeringan, selain itu juga mereka bukan termasuk laundry yang cepat selesai karena terhalang dengan</p>

		mesin cuci yang sedikit sehingga membutuhkan waktu dan waiting list dengan customer lainnya, selain itu harga yang terbilang mahal karena 6kg dengan harga Rp. 25.000 membuat mereka biasanya hanya memiliki 10 nota perhari dan juga dengan jumlah hanya 4 mesin saja.
No	ANALISIS	HASIL DARI ANALISIS
3.	<i>Opportunities</i> (Peluang)	Peluang yang mereka dapatkan adalah tempat yang strategis karena berada didalam lingkungan apartemen dengan jumlah 4 tower menjadi peluang yang besar dengan konsep laundry koin yang cepat.
No	ANALISIS	HASIL DARI ANALISIS
4.	<i>Threat</i> (Ancaman)	Dari layanan bisnis laundry coin ini sangat mudah bersaing dengan laundry coin dengan harga murah dan juga memiliki kecepatan berbeda dengan laundry koin yang dimiliki tentu saja akan menjadi ancaman Ketika customer bisa membandingkan dan mendapatkan laundry koin yang lebih murah dan juga cepat selesai.

Sumber: Olahan penulis 2022

E. Spesifikasi Produk

Space Laundry adalah jenis badan usaha yang mempunyai spot *instagramable* selain menjual laundry koin, pelanggan juga dapat menikmati spot ruangan yang telah disediakan. Dengan diadakannya layanan bisnis ini pelanggan juga bisa merasakan kenyamanan dan kepuasan selain tempat yang bersih dan membuat pelanggan tidak merasa bosan karena dizaman modern dan perkembangan sangat pesat, dengan membuka pelayanan jasa dan kenyamanan bagi customer spot *instagramable* yang diharapkan akan lebih diminati oleh masyarakat setempat sehingga menciptakan keunikan yang dapat pelanggan rasakan.

Dengan harga yang laundry koin tawarkan yaitu sebesar Rp. 20.000 untuk 1 koin pencucian dan pengeringan sebesar Rp. 20.000, Jasa yang disediakan di laundry koin juga menyediakan layanan setrika dengan harga Rp. 4000/kg. Selain itu *Space Laundry* menyediakan berbagai macam varian detergen yaitu *blue sparkle*, *ocean wave*, *french rose* varian wangi ini bisa pelanggan pilih sesuai keinginan.

Selain itu juga untuk hasil dari pencucian yang dirasakan dan didapatkan yaitu lebih bersih dan memberikan aroma yang tahan lama, Untuk mesin cuci yang akan *Space Laundry* pilih adalah merk *Speed Quin* karena dengan mesin cuci berkualitas dengan kapasitas 7kg di bandingkan dengan mesin cuci khusus untuk laundry koin lain nya hanya menyediakan kapasitas 5kg, dengan begitu mesin *Speed Quin* juga memiliki ruang yang cukup besar dan kualitas yang baik sehingga menciptakan pencucian baju yang bersih.

Estimasi pencucian baju 1-2 jam karena menggunakan *self service* pelanggan bisa menunggu dan menikmati spot yang telah disediakan, selain itu *Space Laundry* juga telah menyiapkan tempat yang nyaman sehingga sehingga yang datang baik ibu rumah tangga maupun mahasiswa dapat mengerjakan tugas lain sambil menunggu cucian selesai.

Selain pencucian dan juga memberikan tempat yang nyaman *Space Laundry* mempunyai pelayanan yang ditawarkan yaitu :

- *self service* (washing & Drying)
- *pressing only*

Laundry koin yang ditawarkan juga memiliki berbagai macam varian detergent yang sudah termasuk dengan harga yang telah disediakan, selain itu *Space Laundry* juga menyediakan jasa pelayanan untuk menyetrika baju saja konsumen perlu membayar kembali jasa menyetrika tersebut dan *Space laundry* dengan harga Rp. 4000/kg bagi konsumen yang hanya membutuhkan jasa menyetrika tanpa mencuci di laundry konsumen bisa melakukannya dan menimbang pakaian yang sudah disediakan yang akan diarahkan oleh karyawan *Space Laundry*.