

BISNIS MODEL CANVAS
HOME DETAIL CLEANING SERVICE
DI CIMAHI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
dalam menyelesaikan
Program Diploma III



Oleh :

DAFFA ABIYAN CAHRIA

Nomor Induk : 201923624

JURUSAN HOSPITALITI

**PROGRAM STUDI
DIVISI KAMAR**

**POLITEKNIK PARIWISATA NHI
BANDUNG
2022**

PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Daffa Abiyah Cahria
Tempat/Tanggal Lahir : Bandung, 25 Januari 2000
NIM : 201923624
Program Studi : Divisi Kamar
Jurusan : Hospitaliti

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir yang berjudul:
Jasa Home Cleaning Service ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian dari penulis sendiri, bukan merupakan hasil jiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik PariwisataNHI Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 28 Desember 2022


Daffa Abiyah Cahria


LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL PROPOSAL BISNIS

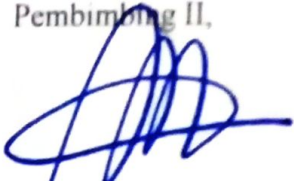
PERENCANAAN ‘HOME DETAIL CLEANING SERVICE’ HOME CLEANING SERVICE DI DAERAH CIMAHI

NAMA : Daffa Abiyan Cahria
NIM : 201923624
PROGRAM STUDI : Divisi Kamar
JURUSAN : Hospitaliti

Pembimbing I,


Indra Saftara, S.Sos., M.AP
NIP. 19650906 199303 1 002

Pembimbing II,


Edison Stompul, S.Sos., MM
NIP. 19580514 199303 1 002

Bandung, 28 Desember 2022

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan,



Dr. ER. Ummi Kalsum, MM. Par., CHM., CHRMP
NIP. 19730723 199503 2 001

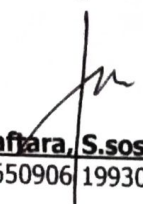
LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL SKRIPSI/PROYEK AKHIR/TUGAS AKHIR

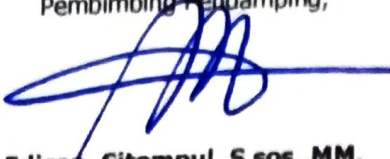
Home Detail Cleaning Service, Kota Cimahi

NAMA : Daffa Abiyan Cahria
NIM : 201923624
PROGRAM STUDI : Divisi Kamar (DIK)


Pembimbing Utama,


Indra Saffara, S.sos., M.AP.
NIP : 19650906 199303 1 002


Pembimbing Pendamping,


Edison Sitompul, S.sos., MM.
NIP : 19580514 199303 1 002

Penguji I,


Nor Ismawanto Choirudin, SE., MM
NIP : 19690826 200212 1 001

Penguji II,


Sugeng Hermanto, S.sos, MM.Par
NIP : 19581212 199303 1 001

Bandung, Februari 2023

Mengetahui,

J. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerja Sama

Dr. ER. Ummi Kalsum, MM. Par., CHRMP.
19730723 199503 2 001

Menyetujui,

Direktur Politeknik NHI Bandung

Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc
NIP. 19710506 199803 1 001



KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT yang Maha Esa atas berkat dan karunia-Nya saya selaku penulis dapat menulis tugas akhir dengan Bisnis Model Canvas yang berjudul Perencanaan ‘Home Detail Cleaning Service’ home cleaning service di Cimahi dengan segala kemampuannya. Tujuan mengerjakannya tugas akhir ini adalah menyelesaikan studi pada Program Studi Diploma III Manajemen Divisi Kamar di Politeknik Pariwisata NHI Bandung. Penulis juga mengucapkan banyak terimakasih kepada keluarga terutama kedua orang tua, kakak, teman - teman dan dosen yang turut membantu menyelesaikan tugas akhir penulis ini. Karena tanpa jasa dan bimbingan serta dorongan semangat kepada penulis, penulis tidak akan menemukan inspirasi, ide - ide dan semangat yang diberikan untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Berikut dorongan semangat dari keluarga, teman teman dan dosen yang telah memberikan motivasi dan semangat juang mengerjakan tugas akhir ini untuk penulis :

1. Bapak Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.sc Sebagai Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
2. Ibu Dr. ER. Ummi Kalsum. MM. Par.,CHM.,CHRMP Sebagai Kepala Bagian Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
3. Ibu Dr. Lien Maulina, S.Sos., M.Pd. sebagai Ketua Jurusan Hospitaliti Politeknik Pariwisata NHI Bandung.

4. Ibu Eka Nuraisah Rosiana S.ST. Par. MM. Par. Sebagai Ketua Program Studi Manajemen Divisi Kamar Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
5. Bapak Indra Saftara. S.Sos., M.AP sebagai pembimbing I yang sudah membina serta memotivasi penulis, pembimbing juga selalu memperhatikan segala aspek dan detail isi dari penulisan Tugas Akhir ini.
6. Bapak Edison Sitompul , S.Sos.,MM sebagai pembimbing II yang selalu sabar dan memberikan ilmu yang bermanfaat untuk penulis.
7. Seluruh dosen Program Studi Manajemen Divisi Kamar yang selalu memberikan kritik, saran dan motivasi untuk penulis terkait mengerjakan Tugas Akhir.
8. Kepada keluarga yang terutama pada orang tua yang selalu memberi doa dan memberi motivasi terhadap penulis agar menyelesaikan program kuliah dengan tepat.
9. Kepada sahabat – sahabat yang berada di manajemen divisi kamar khususnya pada semester 6 yang selalu membantu dan memberi dukungan terhadap menyelesaikan Tugas Akhir bisnis ini.

DAFTAR ISI

PERNYATAAN MAHASISWA	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
EXECUTIVE SUMMARY	x
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Gambaran Umum Bisnis.	4
1. Deskripsi Bisnis.....	4
2. Deskripsi Nama	5
3. Deskripsi Logo	5
C. Visi dan Misi	6
Visi.....	7
Misi.....	7
D. Analisa Peluang dan Hambatan (SWOT).	7
1. Strength :.....	8
2. Weakness :	8
3. Opportunity :.....	9
4. Threats :	9
E. Spesifikasi Produk/Jasa	10
BAB II.....	11
ASPEK JASA.....	11
A. Daftar dan Deskripsi Produk/Jasa.....	11

B. Analisa Keunggulan Jasa	13
C. Kapasitas dan Rencana Produksi	14
D. Penyajian dan Kemasan Produk.	18
E. Mekanisme Quality Check.....	19
BAB III.....	22
RENCANA PEMASARAN.....	22
A. Riset Pemasaran.	22
1. Segmentasi Pasar	22
2. Target Pasar.	24
3. Positioning.....	25
B. Validasi Produk – <i>Market Fit</i>	25
C. Kompetitor	27
D. Program Pemasaran	28
E. Media Pemasaran	29
F. Proyeksi Penjualan	30
BAB IV.....	37
ASPEK SDM DAN OPERASIONAL	37
A. Identitas Owners/Founders.....	37
B. Struktur Organisasi	39
C. Job Analysis dan Job Description	40
D. Manning Budget/ Anggaran Tenaga kerja.....	43
E. Layout Scape (Layout / Flow)	45
F. Action Plan & Report.....	46
BAB V.....	48
ASPEK KEUANGAN	48
A. Metode Pencatatan Akutansi	48
1. Cash Basis.....	48
B. Capital Expenditure.....	49
1. Tangible Invesment	50
2. Intangible Invesment	53

3. Working Capital.....	53
C. <i>Time Value of Money</i> (Nilai Waktu Uang).....	55
1. <i>Present Value</i> (Nilai Uang Masa Kini).....	55
2. <i>Future Value</i> (Nilai Uang Masa Depan).....	57
D. Pendanaan Investasi.....	58
1. Variable Cost	60
2. Fixed Cost	60
3. Break Even Point (BEP).....	61
4. Cost Volume Profit (CVP)	63
F. Identifikasi Cash In Flow & Out Flow.....	64
1. Operating Budget.....	65
2. Cash Flow Projection.....	67
DAFTAR PUSTAKA	69

DAFTAR TABEL

TABEL 1 DAFTAR PERINCIAN PENGELUARAN SUPPLIES	15
TABEL 2 HARGA JASA	18
TABEL 3 HARGA PENJUALAN TAHUN KE - 1 :	30
TABEL 4 PENJUALAN TAHUN KE – 1.....	30
TABEL 5 PENDAPATAN TAHUN KE – 1	30
TABEL 6 HARGA PENJUALAN TAHUN KE – 2 :.....	31
TABEL 7 PENJUALAN TAHUN KE – 2.....	31
TABEL 8 PENDAPATAN TAHUN KE – 2	32
TABEL 9 HARGA PENJUALAN TAHUN KE – 3 :.....	32
TABEL 10 PENJUALAN TAHUN KE – 3.....	32
TABEL 11 PENDAPATAN TAHUN KE – 3	33
TABEL 12 HARGA PENJUALAN TAHUN KE – 4 :.....	33
TABEL 13 PENJUALAN TAHUN KE – 4.....	34
TABEL 14 PENDAPATAN TAHUN KE – 4	34
TABEL 15 HARGA PENJUALAN TAHUN KE - 5 :	35
TABEL 16 PENJUALAN TAHUN KE – 5.....	35
TABEL 17 PENDAPATAN TAHUN KE – 5	35
TABEL 18 JOB DESCRIPTION HOME DETAIL CLEANING SERVICE	42
TABEL 19 MANNING BUDGET	44
TABEL 20 ACTION PLAN HOME DETAIL CLEANING SERVICE	46
TABEL 21 TANGIBLE INVESMENT DAN DEPRESIASI	51
TABEL 22 INTANGIBLE INVESMENT DAN AMORTISASI	53
TABEL 23 WORKING CAPITAL INVESMENT	54
TABEL 24 INVESTASI PERUSAHAAN.....	59
TABEL 25 PENDANAAN PERUSAHAAN	59
TABEL 26 BIAYA VARIABLE	60
TABEL 27 BIAYA TETAP	61
TABEL 28 ANGGARAN OPERASIONAL	66
TABEL 29 LAPORAN PROYEKSI ARUS KAS	67
TABEL 30 KUMULATIF ARUS KAS OPERASIONAL	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 data kekayaan setiap tahun	3
Gambar 1. 2 Logo Perusahaan (sumber penulis).....	5
Gambar 2. 1 Jasa Layanan Home Detail Cleaning Service (Sumber : Penulis).....	14
Gambar 3. 1 SUMBER : Grades Home Cleaning.....	28
Gambar 4 . 1 Denah Kontruksi Home Detail Cleaning Service.....	45
Gambar 4 2 Layout 2D Home Detail Cleaning Service	45

EXECUTIVE SUMMARY

Home Detail Cleaning Service atau jasa Pembersihan Rumah ini adalah ide berasal dari permasalahan yang diketahui oleh penulis sehingga bisa dijadikan sebagai bahan membangun bisnis dalam mengerjakan Tugas Akhir. jasa ini bergerak dengan target utama membersihkan rumah - rumah yang berada di perumahan.

Perumahan ini berada di daerah kota Cimahi yang beralamatkan Jl. mig 1 No. 14 Komplek. Melong Green Garden Kelurahan. Melong Kecamatan. Cimahi Selatan, Kota Cimahi Jawa Barat 40534, daerah ini berdekatan dengan Komplek utama yaitu Melong Green Garden, Pharmindo, dan Bumi Asri. target utama ini adalah pangsa pasar dari bisnis Home Cleaning Service nantinya.

layanan paket yang disediakan oleh penulis adalah :

- *Regular Cleaning*
- *Deep Cleaning*



DAFTAR PUSTAKA

- Adrian. (2009). *aset. aset secara umum*, 29.
- angelita, s. (2022). Optimalisasi Sumber Daya Manusia terhadap Pertumbuhan Ekonomi Suatu Wilayah. *sumber daya manusia*.
- Fadhli, A. (2017 : 6). *Housekeeping Perhotelan*. Yogyakarta: Penerbit Gava Media.
- jurju, n. a. (2020). analisis struktur organisasi terhadap kinerja terhadap sekretariat dewan perwakilan daerah buleleng . *struktur organisasi*.
- Muhajidin, A. (2019). analisis segmentasi, targeting, positioning. *the analisis of segmentasi*.
- Nawawi. (2000:122). Info Saja. *Pengertian Visi Misi Menurut Para Ahli*, 1.
- Pahlevi, R. (2022 : 1, 03 09). *Jumlah Orang Super Kaya di Indonesia Bertambah Jadi 1.403 Orang*. Retrieved from databoks :
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/03/09/jumlah-orang-super-kaya-di-indonesia-bertambah-jadi-1403-orang>
- putu, y. d. (2019). manajemen keuangan pengelolaan bisnis. 7.
- wati.indah, m. j. (2018). analisis penentuan penjualan. *break even point*.
- Wibisono. (2022, November 24). *apa itu visi dan misi menurut para ahli*. Retrieved from Alihamdan: <https://alihamdan.id/apa-itu-visi-dan-misi/>
- Yosfine, C. (2022). Packaging. *PACKAGING : MELINDUNGI ATAU MENJUAL PRODUK*.