

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Di zaman sekarang ini bisnis merupakan suatu hal yang sudah menjadi perbincangan oleh masyarakat, mulai dari remaja sampai lanjut usia pun dapat melakukan bisnis tersebut baik secara *online* maupun berjualan secara langsung, dengan tujuan untuk mendapatkan keuntungan atau laba. Keuntungan tersebut dapat berupa kepuasan material maupun non material. Bisnis sudah menjadi ciri khas orang Indonesia karena banyak sekali produk atau jasa yang dapat di olah dan akan menghasilkan sesuatu yang bermanfaat bagi kita, selain itu bisnis juga menjadi opsi bagi masyarakat karena meningkatnya penghentian kontrak kerja. Namun, tidak banyak dari kita yang masih memilih menjadi pekerja / karyawan di sebuah perusahaan bekerja untuk orang lain, tidak mau menciptakan lapangan pekerjaan bagi orang lain dengan beberapa alasan salah satunya yaitu modal yang cukup besar dan takut mengalami kegagalan.

Salah satu jenis bisnis yang diminati saat ini ialah bisnis pelayanan. Bisnis pelayanan adalah suatu bisnis yang menyediakan jasa untuk para konsumen yang membutuhkan pelayanan. Menurut **Suhendi dan Indra (2014)** “Bisnis bertujuan untuk mendapatkan keuntungan atau laba dengan cara menghasilkan barang atau jasa yang diperlukan oleh konsumen dengan cara mengtransformsikan dan mengembangkan sumber daya yang dimiliki”.

Salah satu usaha industri kecil menengah yang saat ini banyak sekali ditemukan yaitu *Florist*, *Florist* merupakan istilah yang biasa digunakan untuk menggambarkan perdagangan bunga profesional. Mengapa di katakan perdagangan bunga professional? Karena *Florist* tidak menjual bunga hasil dari kebun langsung di jual kepada customer tetapi *Florist* pasti melakukan perawatan pada bunga tersebut, membuat karangan sesuai dengan request tamu dengan desain yang beraneka ragam, sehingga seorang *Florist* harus mempunyai keahlian dalam bidang merangkai bunga agar dapat menghasilkan karangan bunga yang indah, menarik dan tidak membosankan. Bisnis perdagangan bunga ini menjadi salah satu bisnis yang relative tidak bermodal besar tetapi dapat berpeluang besar dan mendapatkan profit yang menguntungkan, karena pada dasarnya bunga merupakan symbol penting dalam segala situasi, tidak hanya dalam acara kebahagiaan saja, namun acara duka atau kesedihanpun sering kali terdapat karangan bunga. Keberlangsungan usaha ini akan bertahan cukup lama karena terciptanya ide bisnis florist ini tidak lepas juga dari kebutuhan masyarakat yang terus meningkat dan berkembang setiap saat nya, kehadiran rangkaian bunga seakan menajadi ikon untuk setiap acara dari kelahiran, orang sakit, pernikahan, kenaikan pangkat hingga acara duka.

Florist merupakan salah satu pekerjaan yang menyenangkan karena kamu kita dapat menunjukkan bakat kita untuk berkreasi dengan bunga dan menjadikan suatu karangan yang indah. Maka dari itu, seorang *florist* tidak hanya dituntut untuk punya pengetahuan yang baik tentang bunga saja tetapi

harus punya pengetahuan lain seperti tentang daun, tanaman pot, pot bunga, cara merawat tanaman dan penataan ruangan, hal ini penting, karena *florist* bisa saja terlibat sebagai *decorator* ruangan di berbagai acara. Di kota-kota besar Florist tersendiri sudah cukup terkenal bahkan bisnis ini sudah banyak ditemukan di setiap sudut tempat, namun bagaimana dengan di kota atau daerah kecil seperti Garut?

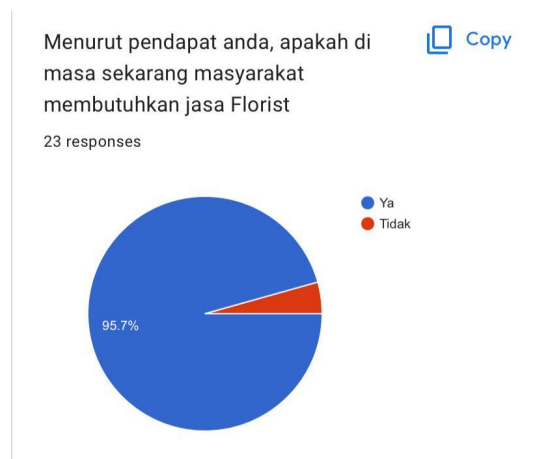
Garut merupakan salah satu kota priangan timur di daerah Jawa Barat dengan Ibukota Tarogong Kidul dan merupakan salah satu kabupaten yang secara geografis berdekatan dengan Kota Bandung sebagai ibukota provinsi Jawa Barat, Garut terkenal dengan keindahan alam dan mempunyai sirkulasi udara yang sangat baik karena Garut dikelilingi oleh banyak Gunung diantaranya yaitu Gunung Papandayan, Gunung Guntur, dan Gunung Cikuray selain Gunung banyak juga curug, pantai – pantai atau destinasi wisata alam lainnya yang dapat menarik perhatian pengunjung baik dari dalam maupun dari luar kota. Selain itu, beberapa daerah Garut mempunyai tanah yang subur dan cocok untuk bertanam, sehingga sebagian besar penduduk di dekat pegunungan menjadi berprofesi sebagai petani, mempunyai iklim tropis basah dengan udara yang sejuk dan keindahan alam yang sangat menarik sehingga Garut dijuluki sebagai kota “Swiss Van Java” karena kota ini mempunyai potensi besar untuk keberlangsungan pariwisata di Indonesia. Tarogong merupakan salah satu kecamatan dari Garut yang daerahnya dekat dengan Garut kota, ramai dengan pengunjung dari dalam maupun luar kota tepatnya di akhir pekan dan hari libur nasional dan disana

banyak penginapan – penginapan karena di Tarogong ini terdapat salah satu objek wisata yaitu pemandian air panas, terdapat Hotel - Hotel yang cocok bermitra dengan usaha *florist* karena hotel hotel disana banyak mengukung konsep alam dan tanaman. Berdasarkan data yang di dapat Garut adalah salah satu kota yang menjadi penghasil bunga mawar dan sedap malam terbaik dengan kurang lebih 16 petani yang mengakomodasikan budidaya tanaman ini dan hasilnya mereka jual ke Pasar Rawabelong Jakarta, Bandung dan beberapa daerah di Garut.

Untuk mendukung penulis dalam mendirikan usaha ini, dilakukanlah survey mengenai kebutuhan *Florist* melalui Google Form, dan berikut data yang di hasilkan.

GAMBAR 1.1

TANGGAPAN MASYARAKAT MENGENAI KEBUTUHAN FLORIST



Sumber : Data Olahan Penulis, 2022

Dari data di atas menyatakan bahwa 95% masyarakat membutuhkan jasa Florist, karena seperti yang penulis jelaskan sebelumnya usaha florist ini peminatnya pun sudah sangat banyak bahkan bisa dari beberapa

kalangan, selain kita bisa bermitra dengan hotel hotel di daerah setempat, kita juga dapat menjual produk berdasarkan request dari customer. Hal tersebut dapat menjadi salah satu bekal penulis untuk mendirikan usaha ini.

B. Gambaran Umum Bisnis

1. Deskripsi Bisnis

Menurut Kasmir dan Jakfar (2012:7) “Bisnis merupakan suatu usaha yang dijalankan dengan tujuan utamanya adalah untuk meraih keuntungan” Deskripsi Bisnis ini bertujuan untuk menjelaskan bidang usaha yang akan penulis jalankan, potensi produk, dan kemungkinan perkembangan produk ini di masa depan.

Happy Petals Florist merupakan salah satu usaha perdagangan bunga nantinya akan bermitra dengan hotel – hotel setempat untuk memasok berbagai jenis karangan bunga, selain ke hotel produk ini akan dijual ke pelanggan lainnya dengan menyesuaikan desain karangan bunga yang diinginkan seperti Bouquet, papan bunga, bunga pertangkai dan yang lainnya, selain itu *Happy Petals Florist* akan bekerjasama dengan salah satu merk coklat di Garur yaitu Chocodot untuk variasi rangkaian bunga yang diinginkan oleh customers. Usaha ini juga akan memberikan pelayanan yang sangat baik, menghasilkan produk yang sesuai dengan desain permintaan customers, customers akan mendapatkan karangan dengan bunga yang segar dan berkualitas namun harga yang terjangkau, toko bunga dengan nuansa berwarna pink dan putih yang dapat menarik para pengunjung, mereka dapat membeli produk dari *Happy Petals*

Florist ini dengan langsung datang ke lokasi usaha atau bisa via online. *Happy Petals Florist* ini berada di Tarogong Garut, Jawa Barat dimana lokasi tersebut dengan beberapa penginapan dengan nuansa alam, objek wisata alam yang banyak menarik perhatian pengunjung dan lokasi yang strategis dekat dengan kota.

2. Deskripsi Nama

Nama bisnis ini yaitu *Happy Petals Florist*. Yang berarti setiap *Petals* (kelopak bunga) yang terjual akan memberikan kebahagiaan bagi pembeli maupun bagi penjual (pemilik usaha). Kebahagiaan yang dimaksud adalah pembeli bisa mendapatkan rangkaian atau karangan bunga yang sesuai dengan keinginannya, dan penjual bisa memberikan karangan terbaik untuk pembeli dan juga akan mendapatkan profit dari produk yang mereka jual. *Nama Happy Petals* ini menjadi nama yang simple namun mudah diingat oleh para pelanggan.

3. Deskripsi Logo

Menurut Sularko (2008:6) “Fungsi Logo dalam suatu perusahaan agar dapat membantu untuk membedakan suatu produk dengan produk lainnya (competitor). Logo yang sering di sebut brand identity adalah alat untuk mempermudah pemasaran suatu produk, maka dari itu Logo harus mempunyai filosofi atau dapat menggambarkan bisnis yang kita jalankan.

GAMBAR 1.2
LOGO HAPPY PETALS
FLORIST



Sumber : Data Olahan Penulis, 2022

Makna dari logo *Happy Petals Florist* yaitu :

- Logo *Happy Petals Florist* yang simple agar mudah diingat oleh pelanggan.
- Tulisan *Happy Petals* yang berarti setiap Petals (kelopak bunga) yang terjual akan memberikan kebahagiaan bagi pembeli maupun bagi penjual.
- Petals yang melambangkan kebahagiaan sebagai ciri khas dari usaha ini.
- Bentuk lingkaran dengan kumpulan bunga di atasnya yang berarti kebahagiaan dari pelanggan terdapat di lingkungan *Happy Petals* yakni dengan membeli produk (bunga) yang ada.

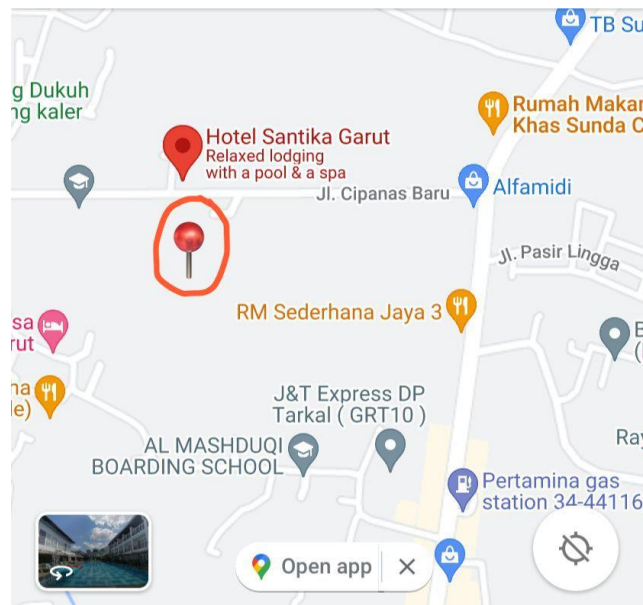
- Warna logo pink yang menggambarkan cinta dan kasih sayang dan berkaitan dengan kecantikan dan memberikan efek menyenangkan bagi pelanggan yang melihat.

4. Identitas Bisnis

Identitas bisnis adalah semua hal, ciri ciri atau perwujudan fisik suatu perusahaan yang mendeskripsikan suatu jati diri atau ciri khas dari suatu usaha tersebut sehingga dapat menjadi pembeda antara perusahaan tersebut dengan perusahaan yang lainnya. Ciri khas yang unik dari suatu perusahaan akan menjadi hal menarik bagi customers, selain itu pemilihan lokasi yang strategis juga akan menjadi hal yang sangat berpengaruh terhadap keberlangsungan bisnis yang akan dijalankan.

GAMBAR 1.3

DENAH LOKASI USAHA



Sumber : Data Olahan Penulis, 2022

Penulis menetapkan alamat dari Happy Petals Florist ini berada di Jl. Cipanas Baru, Pananjung, Kec. Tarogong Kaler, Kabupaten Garut, Jawa Barat 44151. Lokasi ini sangat strategis karena selain dekat dengan hotel – hotel di sekitar Cipanas Garut, lokasi ini juga dekat dengan kawasan wisata alam yang banyak menarik perhatian pengunjung, selain itu hanya dibutuhkan kurang lebih 20 menit berkendara dari pusat kota Garut ke lokasi usaha ini. Tarogong, Garut ini sangat cocok untuk mendirikan usaha Florist karena selain lokasi yang strategis berada di kota, penulis juga bisa mendapatkan bunga dari petani di daerah Garut, hal tersebut dapat menjadi salah satu acuan untuk meminimalisir kelebihan *cost* yang di keluarkan.

Kontak yang dapat di hubungi bisa melalui berbagai macam media social, yaitu sebagai berikut :

Instagram : Happy_PetalsFlorist

Facebook : Happy Petals Florist

Telepon : 082130933855

C. Visi dan Misi

Visi :

Menjadi usaha *florist* berskala menengah keatas yang memberikan pelayanan terbaik, menciptakan produk yang berkualitas dengan harga terjangkau dan variasi desain sesuai dengan keinginan customers.

Misi :

1. Memberikan kepuasan para pelanggan dengan memberikan produk yang berkualitas namun dengan harga yang terjangkau.
2. Memberikan pengalaman merangkai bunga bagi pelanggan.
3. Menghasilkan produk dengan berbagai desain sesuai dengan keinginan pelanggan.
4. Mengenalkan konsep usaha yang nyaman dan indah bagi para pengunjung.

D. Analisis Peluang dan Hambatan (SWOT)

Menurut (Gürel & Tat, 2017) SWOT membandingkan kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman. Kekuatan dan kelemahan ditinjau untuk mengetahui peluang dan ancaman pada saat ini dan masa depan. Semakin jelas pengetahuan akan strength dan weakness, semakin kecil opportunities yang tidak tercapai.

Sebelum mendirikan suatu usaha, tentunya kita harus mempersiapkan strategi-strategi apabila nanti usaha kita tidak berjalan sesuai dengan ekspektasi kita, salah satu caranya adalah dengan melakukan survey ke usaha

sejenis/pesaing agar kita dapat mengetahui apasaja yang dibutuhkan oleh para pelanggan, dan hal apa yang belum ada di dalam usaha tersebut sehingga dapat dijadikan inovasi bagi usaha kita. Di dalam mendirikan suatu usaha kita harus mengetahui dulu apa saja yang menjadi kelemahan, kelebihan, peluang dan juga ancaman bagi usaha kita. Analisis SWOT di *Happy Petals Florist* adalah :

TABEL 1.1
ANALYSIS S.W.O.T

<p>Kekuatan (Strengths)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Konsep usaha yang menarik perhatian dengan tempat yang bernuansa pink sehingga membuat nyaman pengunjung. • Berbagai jenis bunga yang beragam • Harga yang terjangkau namun tetap memperhatikan kualitas. • Menawarkan paket merangkai bunga secara langsung di tempat. • Karangan bunga yang bervariasi sesuai dengan keinginan customer dan menyesuaikan dengan segmen pasar. • Berada di tengah kota dan mudah ditemukan oleh masyarakat
---------------------------------	--

<p>Kelemahan (Weakness)</p>	<ul style="list-style-type: none">• Terdapat beberapa usaha sejenis di lokasi usaha.• Di perlukan SDM yang ahli dalam bidang Florist dan Marketing.• Diperlukannya promosi yang kuat karena usaha ini baru berkembang.• Biaya relative mahal untuk beberapa jenis bunga tertentu.
<p>Peluang (Opportunities)</p>	<ul style="list-style-type: none">• Promosi menggunakan media social yang akan membantu penjualan produk.• Permintaan karangan bunga yang meningkat dalam berbagai situasi.• Terdapat banyak penginapan yang dapat dijadikan mitra usaha florist ini.• Tidak dibutuhkan banyak karyawan untuk usaha ini.• Adanya supplier bunga sehingga akan memudahkan owner memasok sebagian jenis bunga.• Kolaborasi dengan merk coklat terkenal di Garut yaitu Chocodot sehingga

	<p>peluang untuk dikenal menjadi lebih besar.</p>
<p>Ancaman (Threats)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Pesaing yang sudah memiliki brand besar menjadi tantangan tersendiri bagi perusahaan. • Usaha sejenis yang semakin kreatif dalam mempromosikan produknya. • Adanya beberapa masyarakat di sekitar pegunungan yang mempunyai kebun bunga sendiri. • Cuaca yang tidak menentu menjadi ancaman petani dalam mensupplier bunga. • Masyarakat yang tidak paham dengan desain dan jenis bunga bunga sehingga complain dengan harga jual yang ditentukan.

Sumber: Data Olahan Penulis, 2022

E. Spesifikasi Produk/Jasa

Sebagai perusahaan baru Happy Petals Florist ini memiliki spesifikasi produk yang akan di tawarkan kepada calon pelanggan. Spesifikasi diartikan sebagai uraian terperinci mengenai performance produk atau

usaha yang akan dibuat. Berikut merupakan tabel fasilitas dan ukuran

Happy Petals Florist :

TABEL 1.2
FASILITAS HAPPY PETALS FLORIST

Fasilitas	Luas	P	L	T	Keterangan
Teras	12m ²	3m	4m		Display bunga di bagian luar dan terdapat kursi untuk customers
Display Room	24 m ²	4 m	6 m	3m	Display karangan bunga, terdapat customer service (include kasir)
Crafting Room	12m ²	3m	4m	3m	Ruangan untuk merangkai bunga
Toilet Wanita dan Pria	3,8 m ²	1,6 m	2,4 m	2,5m	Masing masing toilet berukuran

					80 cm x 120 cm
Pantry	7m ²	2,5 m	2,75m	3m	Ruangan untuk menyimpan perlengkapan florist

Sumber : Data Olahan Penulis, 2022

GAMBAR 1.4

LAYOUT BANGUNAN HAPPY PETALS FLORIST



Sumber: Data Olahan Penulis, 2022

Happy Petals Florist merupakan sebuah toko bunga yang memiliki luas bangunan 59 m², yang dibagi menjadi beberapa ruangan untuk menunjang keberlangsungan berjalannya aktivitas kerja pada usaha ini, terdapat toilet yang dapat digunakan oleh customer, mereka juga dapat melihat display karangan bunga yang tersusun rapi di Display Room, toko bunga ini di desain senyaman mungkin dengan dilengkapi *Air Conditioner* dan konsep toko dengan warna yang dapat menarik

perhatian pengunjung. Produk yang akan di hasilkan dari *Happy Petals Florist* ini diantaranya Bunga Papan, *Standing Flower*, *Hand Bouquet*, *Flower Table*, maupun bunga satuan, ukuran yang di buat menyesuaikan sesuai dengan permintaan tamu. Selain membeli produk, customers dapat belajar merangkai bunga secara langsung ditempat dengan diajarkan oleh ahli *florist* nantinya.

Berikut merupakan produk yang akan di jual :

1. Bunga Papan

Bunga Papan merupakan karangan bunga yang berbentuk persegi panjang dengan ukuran pada umumnya yaitu 2 x 1,25 m, dan 2 x 1,5 dengan berbahan dasar stereform, penyangga kayu dan dihiasi dengan berbagai jenis bunga asli, bunga kertas dan daun. Bunga Papan ini biasanya diberikan dalam acara sukacita maupun dukacita.

GAMBAR 1.5
BUNGA PAPAN



Sumber : Pinterest

2. Standing Flower

Standing Flower merupakan karangan bunga yang biasanya digunakan untuk dekorasi acara pernikahan atau diberikan untuk pengucapan selamat kepada seseorang, biasanya standing flower ini

berisi beberapa jenis bunga yang dirangkai dalam penyangga terbuat dari besi dan ukurannya jauh lebih kecil dari papan bunga.

GAMBAR 1.6
STANDING FLOWER



Sumber : Pinterest

3. Hand Bouquet

Karangan bunga yang satu ini merupakan karangan yang paling banyak ditemukan dan juga diminati karena ukurannya yang simple, menggunakan bunga yang beragam, dapat di variasikan dengan hal lain misalnya coklat dan karangan ini cocok diberikan dalam kondisi apapun.

GAMBAR 1.7
HAND BOUQUET



Sumber : Pinterest

4. Flower Table

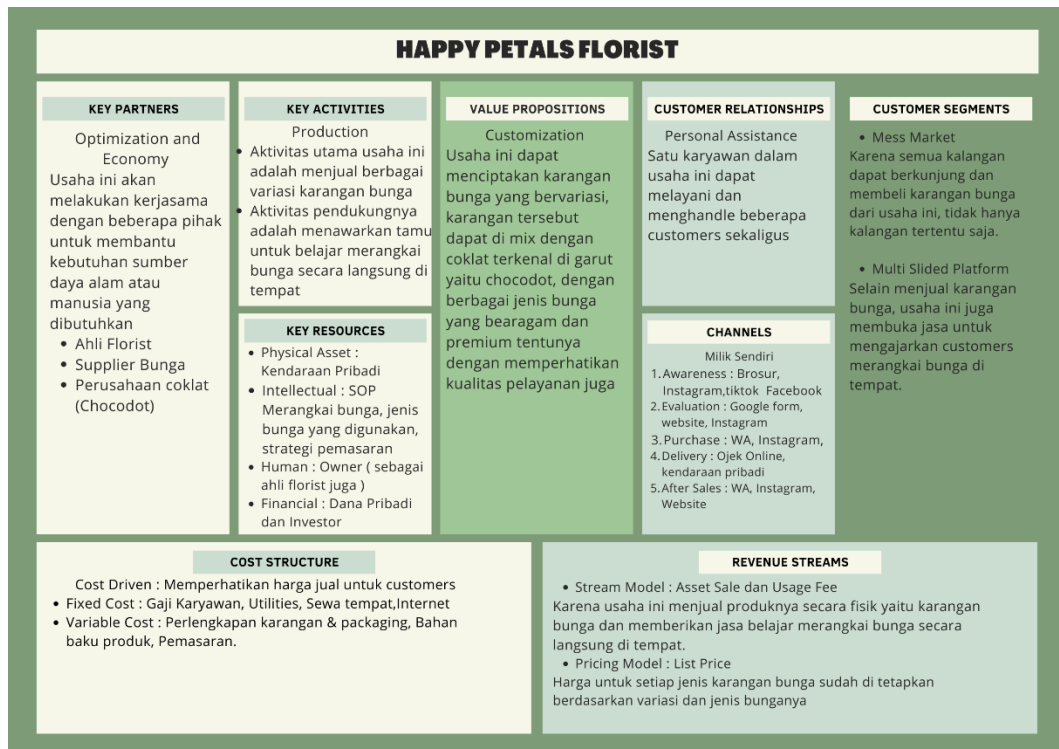
Flower Table merupakan karangan bunga yang biasanya di rangkai dalam vas bunga menyesuaikan dengan dimana vas tersebut akan di simpan atau untuk keperluan apa, untuk sebagian orang yang menyukai bunga *flower table* ini menjadi *alternative* bagi mereka untuk mendekor setiap ruangan di rumah atau tempat kerja mereka.

GAMBAR 1.8
FLOWER TABLE



Sumber : Pinterest

GAMBAR 1.9
BMC HAPPY PETALS FLORIST



Sumber: Olahan Penulis, 2022

Di dalam BMC tersebut menjelaskan tentang 9 pilar penting yang harus ada di dalam usaha *Happy Petals Florist* nantinya, 9 pilar ini harus saling berkaitan satu sama lain karena BMC merupakan suatu aspek penting ketika akan menjalankan suatu bisnis, dengan membuat 9 pilar ini kita dapat mengetahui usaha kita nantinya akan berjalan seperti apa dan hal hal apa saja yang dibutuhkan dalam perusahaan ini, seperti contohnya dalam pengiriman produk dari usaha ini akan menggunakan kendaraan pribadi untuk produk – produk tertentu dan menggunakan ojek online untuk produk yang lainnya, hal tersebut di cantumkan secara singkat di dalam BMC Dalam kolom *Channels*.