

**PERENCANAAN BISNIS**

**“ HAPPY PETALS FLORIST ”**

**TUGAS AKHIR**

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan

Program Diploma III

Program Studi Divisi Kamar

Politeknik Pariwisata NHI Bandung



Oleh :

**DEA AFNI AULIA**

**NIM : 201923649**

**PROGRAM STUDI DIVISI KAMAR**

**JURUSAN HOSPITALITI**

**POLITEKNIK PARIWISATA NHI BANDUNG**


**2022**

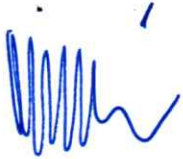
**LEMBAR PENGESAHAN**  
**JUDUL TUGAS AKHIR**  
***HAPPY PETALS FLORIST***

NAMA : DEA AFNI AULIA  
NIM : 201923649  
PROGRAM STUDI : DIVISI KAMAR

Pembimbing Utama,

Pembimbing Pendamping,

  
**Rudy P. Siahaan, S.Sos., MM.Par.**  
NIP. 19701125 200212 1 001

  
**Siti Yulia Irani Nugraha, SE., MM.Par.**  
NIP. 19780729 200502 2 001

Penguji 1,

Penguji 2,

  
**Faisal F. Puksi, S.Hum., M.Sc., M.Hum.**  
NIP.19850419 200912 1 002

  
**Nor Ismawanto Choirudin, SE., MM.**  
NIP. 19690826 2002212 1 001

Mengetahui,

Menyetujui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan  
Kerja Sama

Direktur Politeknik NHI Bandung

**Dr. ER. Umni Kalsum, MM. Par., CHRMP.**  
NIP. 19730723 199503 2 001

**Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc**  
NIP. 19710506 199803 1 001



**LEMBAR PENGESAHAN**

JUDUL TUGAS AKHIR

***HAPPY PETALS FLORIST***

NAMA : DEA AFNI AULIA  
NIM : 201923649  
JURUSAN : HOSPITALITI  
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN DIVISI KAMAR

Pembimbing Utama,

Pembimbing Pendamping,



Rudy P. Siahaan, S.Sos., M.M.Par.  
NIP. 19701125 200212 1 001

Siti Yulia Irani Nugraha, SE., MM. Par.  
NIP. 19780729 200502 2 001

Bandung, 23 Desember 2022

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerjasama



Dr. ER. Umni Kalsum, MM.Par., CHM., CHRMP.  
NIP. 19730723 199503 2 001

## PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Dea Afni Aulia  
Tempat/Tanggal Lahir : Jakarta, 01 November 1999  
NIM : 201923649  
Program Studi : Manajemen Divisi Kamar

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas akhir yang berjudul: "**PERENCANAAN BISNIS HAPPY PETALS FLORIST**" ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara - cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Poltekpar NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat kecuali arahan dari tim pembimbing.
2. Dalam tugas akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan oleh orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah tugas akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan diatas atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh sesuai dengan norma yang berlaku di Poltekpar NHI Bandung beserta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 23 Desember 2022

Yang membuat pernyataan



**Dea Afni Aulia**

NIM. 201923649

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, yang selalu melimpahkan semua rahmat dan karunia – Nya atas berkat dan izin-Nya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini sesuai dengan harapan dan tepat pada waktunya dengan jenis Perencanaan Bisnis yang berjudul “ **Happy Petals Florist** ” penulisan Tugas Akhir ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan untuk menempuh Program Studi Diploma III Divisi Kamar di Politeknik Pariwisata NHI Bandung.

Dalam penulisan Tugas Akhir ini penulis mendapatkan banyak bimbingan, bantuan, dukungan dan pengarahan dari berbagai pihak, guna menghadapi beberapa kendala dan kesulitan, oleh karna itu penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar – besarnya kepada :

1. Bapak Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc. Selaku Ketua Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
2. Ibu Dr. ER Ummi Kalsum, MM.Par., CHM.,CHRMP. Selaku Kepala Bagian Administrasi Akademik, Kemahasiswaan dan Kerjasama Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
3. Ibu Dr. Lien Maulina, M.Pd.,CHE. Selaku Ketua Jurusan Hospitality Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
4. Ibu Eka Nuraisah Rosiana, SST.Par.,MM.Par. Selaku Ketua Prodi Divisi Kamar Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
5. Bapak Rudy P. Siahaan, S.SOS.,MM.Par. Selaku Dosen Pembimbing Utama atas waktu, perhatian, dan sarannya dalam membimbing penulis.

6. Ibu Siti Yulia Irani Nugraha, SE., MM.Par.,CHM Selaku Dosen Pembimbing Pendamping atas aktu, perhatian, dan sarannya dalam membimbing penulis.
7. Keluarga penulis terutama Bapak Ivan Zulhifan dan Ibu Ayu Lala Amelia selaku kedua orang tua penulis yang selalu memberikan dukungan berupa doa, moril, materil serta dukungan lainnya kepada penulis.
8. Pihak-pihak yang telah ikut andil membantu penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Dalam penulisan Tugas Akhir ini penulis menyadari masih banyaknya kekurangan di dalamnya, akan tetapi penulis akan tetap memberikan yang terbaik sehingga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi penulis ataupun pembaca. Maka dari itu penulis sangat terbuka dalam menerima segala bentuk kritik dan saran yang berguna untuk Tugas Akhir ini.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang ikut membantu penulis selama proses pengerjaan Tugas Akhir ini. Semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi banyak pihak.

Bandung, 23 Desember 2022

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>i</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>iii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>EXECUTIVE SUMMARY</b> .....	<b>viii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Gambaran Umum Bisnis .....	5
1. Deskripsi Bisnis.....	5
2. Deskripsi Nama .....	6
3. Deskripsi Logo .....	6
4. Identitas Bisnis .....	8
C. Visi dan Misi .....	10
D. Analisis Peluang dan Hambatan ( SWOT ).....	10
E. Spesifikasi Produk/Jasa.....	13
<b>BAB II ASPEK PRODUK</b> .....	<b>21</b>
A. Daftar dan Deskripsi Produk .....	21
B. Analisis Keunggulan Produk.....	27
C. Penentuan Kapasitas dan Rencana Produksi .....	28
D. Penyajian dan Kemasan Produk .....	31
E. Mekanisme Quality Check.....	35
<b>BAB III RENCANA PEMASARAN</b> .....	<b>37</b>
A. Riset Pasar .....	37
1. Segmentasi.....	38
2. Targeting .....	40
3. Positioning.....	41
B. Validasi Produk – Market Fit .....	42
C. Competitor .....	44
D. Program Pemasaran .....	47
E. Media Pemasaran .....	49
F. Proyeksi Penjualan .....	51

<b>BAB IV ASPEK SDM &amp; OPERASIONAL .....</b>	<b>57</b>
A. Identitas Owner / Founders .....	57
B. Struktur Organisasi.....	58
C. Job Analysis dan Job Description .....	59
D. Manning Budget/Anggaran Tenaga Kerja .....	65
E. Service Scape ( Layout / Flow ).....	66
F. Action Plan & Report.....	69
<b>BAB V ASPEK KEUANGAN .....</b>	<b>73</b>
A. Metode Pencatatan Akuntansi .....	73
1. <i>Cash Basis</i> .....	73
2. <i>Accrual Basis</i> .....	74
B. Capital Expenditure .....	74
1. <i>Tangible Investment ( Depreciation;Terminal Cash Flow)</i> .....	76
2. <i>Intangible Investment</i> .....	78
3. <i>Working Capital ( Terminal Cash Flow )</i> .....	78
C. <i>Time Value of Money ( Nilai Waktu Uang )</i> .....	80
1. <i>Present Value</i> .....	80
2. <i>Future Value</i> .....	81
D. Pendanaan Investasi ( <i>Agency Theory</i> ).....	82
1. <i>Owner's Equity (Modal Sendiri)</i> .....	82
2. <i>Debt (Bank/Other Loan)</i> .....	83
E. Penentuan Titik Impas dan Laba yang Di Harapkan .....	83
1. <i>Variable Cost</i> .....	84
2. <i>Fixed Cost</i> .....	84
3. <i>Break Even Point ( BEP )</i> .....	85
4. <i>Cost Volume Profit ( CVP )</i> .....	86
F. Identifikasi Cash Inflow & Outflow .....	87
1. Operating Budget .....	87
2. <i>Cash Flow Projection</i> .....	89
3. Pengaruh Makro Ekonomi.....	90
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>92</b>



## DAFTAR TABEL

TABEL 1.1 .....	11
TABEL 1.2 .....	14
TABEL 2.1 .....	29
TABEL 2.2 .....	30
TABEL 2.3 .....	31
TABEL 3.1 .....	39
TABEL 3.2 .....	51
TABEL 3.3 .....	52
TABEL 3.4 .....	53
TABEL 3.5 .....	53
TABEL 3.6 .....	54
TABEL 3.7 .....	54
TABEL 3.8 .....	55
TABEL 3.9 .....	55
TABEL 3.10 .....	55
TABEL 3.11 .....	56
TABEL 4.1 .....	61
TABEL 4.2 .....	62
TABEL 4.3 .....	63
TABEL 4.4 .....	66
TABEL 4.5 .....	70
TABEL 5.1 .....	77
TABEL 5.2 .....	78

TABEL 5.3.....	79
TABEL 5.4.....	83
TABEL 5.5.....	84
TABEL 5.6.....	85
TABEL 5.7.....	88
TABEL 5.8.....	89

## DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1.1 .....	4
GAMBAR 1.2 .....	7
GAMBAR 1.3 .....	8
GAMBAR 1.4 .....	15
GAMBAR 1.5 .....	17
GAMBAR 1.6 .....	18
GAMBAR 1.7 .....	19
GAMBAR 1.8 .....	19
GAMBAR 1.9 .....	20
GAMBAR 2.1 .....	22
GAMBAR 2.2 .....	23
GAMBAR 2.3 .....	25
GAMBAR 2.4 .....	26
GAMBAR 2.5 .....	33
GAMBAR 2.6 .....	34
GAMBAR 3.1 .....	43
GAMBAR 3.2 .....	45
GAMBAR 3.3 .....	46
GAMBAR 4.1 .....	59
GAMBAR 4.2 .....	67

## EXECUTIVE SUMMARY

*Happy Petals Florist* merupakan sebuah usaha perdagangan bunga professional yang berada di Garut tepatnya di jalan Cipanas Baru, Pananjung, Kecamatan Tarogong Kaler yang dekat dengan berbagai macam objek wisata alam dan lokasinya tidak jauh dari kota juga, toko bunga ini mempunyai keseluruhan luas bangunan 59m<sup>2</sup>, mengusung konsep yang dapat menarik perhatian pengunjung karena dengan di desain dengan warna pink dan putih, pelayanan yang memuaskan dan kualitas produk yang dihasilkan sangat baik, selain itu pengunjung tidak hanya dapat membeli karangan bunga saja tetapi mereka dapat belajar membuat karangan bunga sendiri secara langsung disana. Jenis karangan bunga yang ditawarkan di *Happy Petals Florist* ini sangat bermacam macam mulai dari *Hand Bouquet*, *Flower Board*, *Standing Flower*, *Flower Table* dan yang lainnya sesuai dengan request pelanggan, selain menjual langsung produknya kepada perorangan, usaha ini juga nantinya akan bermitra dengan hotel-hotel setempat untuk acara desain ruangan ataupun ada acara acara yang memerlukan dekorasi bunga nantinya, mereka bisa membeli produk dengan datang langsung ke tempat usaha atau bisa melalui online. *Happy Petals Florist* ini merupakan usaha yang sangat cocok didirikan, dengan menggunakan modal yang relative tidak besar usaha ini akan sangat berpeluang karena permintaan terhadap bunga sendiri yang terus menerus meningkat sampai saat ini dan bungapun banyak disukai oleh banyak kalangan dan diperlukan dalam setiap moment atau acara.

Jenis badan usaha yang diterapkan pada *Happy Petals Florist* ini adalah Perusahaan Perseorangan atau Persero karena usaha ini didirikan oleh pribadi dengan menggunakan modal yang relative tidak besar, usaha ini juga bersifat sederhana dan pengembangannya pun dapat dilakukan oleh owner nya langsung, karyawan yang dibutuhkanpun relative tidak terlalu banyak, namun meskipun demikian usaha ini tetap akan melakukan service yang terbaik dan tentunya mempekerjakan sumber daya manusia yang berkualitas.

#### **A. Nama dan Logo Perusahaan**

Dalam perencanaan bisnis ini penulis akan memberikan nama usaha ini *Happy Petals Florist*, yang berarti setiap *Petals* (kelopak bunga) yang terjual akan memberikan kebahagiaan bagi pembeli maupun bagi penjual, kebahagiaan yang dimaksud adalah produk yang berkualitas sesuai dengan permintaan pembeli dan profit yang didapatkan bagi penjual, kebahagiaan ini juga tentunya akan didapatkan oleh setiap customers ketika mereka berada di lingkungan *Happy Petals Florist ini*.

### **Logo Perusahaan Happy Petals Florist**



Sumber : Data Olahan Penulis, 2022

### **B. Lokasi Usaha**

Lokasi dari *Happy Petals Florist* berada di Jl. Cipanas Baru, Pananjung, Kec. Tarogong Kaler, Kabupaten Garut, Jawa Barat 44151 tepatnya di depan Hotel Santika. Lokasi ini sangat strategis karena selain dekat dengan hotel – hotel di sekitar Cipanas Garut dan juga dekat dengan kawasan wisata alam yang banyak menarik perhatian pengunjung, selain itu hanya dibutuhkan kurang lebih 15 menit berkendara dari pusat kota Garut ke lokasi usaha ini yang mana di pusat kota banyak sekali pengunjung lokal maupun dari luar kota apalagi di hari libur nasional atau di akhir pekan. Untuk penjelasan yang lebih detail mengenai *Happy Petals Florist* ini akan penulis deskripsikan lebih detail di bab selanjutnya.

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber Buku

- Ahmad, S. (2010). *Marketing In Business*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Armstrong, G. &. (2017). *Principles of Marketing*. 244.
- Boediono. (2011). *Ekonomi Makro, Seri Sinopsis Pengantar Ilmu Ekonomi*. Yogyakarta: BPFE.
- Dessler, G. (2015). *Manajemen Sumber Daya Manusia* (14th ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Jakfar, K. &. (2012). *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Kencana.
- Juni., D. (2017). *Perilaku Konsumen: Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: CV ALFABETA.
- Render, B. d. (2011). *Manajemen Operasi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Robbins, S. P. (2016). *Manajemen*. (B. S. P, Trans.) Jakarta: Erlangga.
- Sasangka, S. d. (2014). *Pengantar Bisnis*. Bandung: CV ALFABETA.
- Sikula, A. F. (2007). *Sistem Manajemen Kinerja, Edisi Terjemahan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sularko, d. (2008). *How to They Think? Rekaman proses pembuatan Aset*. Jakarta: Mosher.
- Wijaya, T. (2018). *Manajemen Kualitas Jasa* (2nd ed.). Jakarta: PT. Indeks.

### Sumber Website

- Garut, J. (2022). *Tentang Garut*. Retrieved from Jelajah Garut: <https://www.jelajahgarut.com/tentanggarut/>
- Sari, Q. N. (2022). *Bunga Nusantara*. Retrieved from Bunga Nusantara: <https://www.bunganusantara.com/blog/pengertian-dari-bunga-papan/>

**Sumber Jurnal**

Gurel, E. d. (2017). SWOT Analysis. *The Journal Of Social Reserach*, 6-11.