

**BUSINESS MODEL CANVAS**

**D'VAZ LAUNDRY**

**PROPOSAL TUGAS AKHIR**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Menempuh**

**Seminar Usulan Penelitian**

**Program Diploma III**



**Disusun oleh :**

**Diva Azharia Maheswari**

**NIM: 201923650**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN DIVISI KAMAR**

**JURUSAN HOSPITALITY**

**POLITEKNIK PARIWISATA NHI**

**BANDUNG**

**2022**

**LEMBAR PENGESAHAN**  
**JUDUL PROPOSAL TUGAS AKHIR**

**"BUSINESS MODEL CANVAS: D'VAZ LAUNDRY"**

NAMA : DIVA AZHARIA MAHESWARI  
NIM : 201923650  
PROGRAM STUDI : DIVISI KAMAR  
JURUSAN : HOSPITALITI

Pembimbing I

Pembimbing II



Dauril Indra, MM, CHE  
NIP. 197210102005021001



Dedy Sudarmana, S.Si, M.M.Par  
NIP. 197310012005021001

Bandung, 28 Desember 2022

Mengetahui,

Kebag. Administrasi Akademik, Kemahasiswaan dan Kerjasama,



Dr. Er. Umi Kalsum, MM, Par., CHM., CHERMP,  
NIP. 19730723 199503 2001

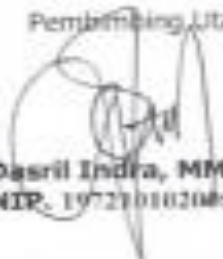
# LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL SKRIPSI/PROYEK AKHIR/TUGAS AKHIR

**D'VAZ LAUNDRY**

NAMA : Diva Azharia Maheswari  
NIM : 201923650  
PROGRAM STUDI : Divisi Kamar

Pembimbing Utama,



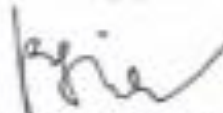
**Desril Indra, MM., CHE.**  
NIP. 197210102005021001

Pembimbing Pendamping,




**Dendy Sundayana, S.Si., M.M.Par**  
NIP. 197310012005021001

Penguji I,



**Dr. Wisnu Bawa Tarunajaya, M.M.**  
NIP 196209011987031001

Penguji II,



**Dr. Sukmadi, SE., MM.**  
NIP197008102006051001

Bandung, 13 Februari 2023

Mengetahui,

Bagian Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerja Sama

**Dr. ER. Ummi Kaisum, MM. Par., CHRMP,**  
19730723 199503 2 001

Menyetujui,

Direktur Politeknik NHI Bandung



**Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc**  
NIP. 19710506 199803 1 001

## PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Diva Azharia Maheswari  
Tempat/Tanggal Lahir : 12 Januari 2002  
NIM : 201923650  
Program Studi : Manajemen Divisi Kamar  
Jurusan : Hospitality

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir yang berjudul: *Business Model Canvas "D'vaz Laundry"* ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecualli arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecualli secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 28 Desember 2022.



Divia Azharia Maheswari

## KATA PENGANTAR

Segala Puji dan Syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, atas ridho-Nya yang selalu memberikan rahmat dan karunia-Nya serta memberikan Kesehatan jasmani dan rohani kepada penulis sampai saat ini. Dan atas izin-Nya penulis mengharapkan dapat menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir yang berjudul **“BISNIS MODEL CANVAS D’VAZ LAUNDRY”** pada tepat waktu.

Tugas Akhir ini di ajukan untuk memenuhi syarat kelulusan sebagai Program Studi Diploma III Manajemen Divisi Kamar dengan Jurusan Perhotelan di Politeknik Pariwisata NHI Bandung.

Tidak dapat di sangkal bahwa dalam penulisan Tugas Akhir ini membutuhkan usaha yang keras dalam penyelesaian. Maka dari itu tidak luput penulis mendapatkan saran, arahan, serta dukungan dari orang-orang tercinta sekelilingnya untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini. Terima kasih penulis sampaikan kepada:

1. Bapak Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc. selaku Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
2. Ibu Dr. ER Umami Kalsum, M.M.Par., CHM., CHRMP. selaku Kepala Bagian Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
3. Ibu Dr. Lien Maulina, M.Pd., CHE. Selaku Ketua Jurusan Perhotelan Politeknik Pariwisata NHI Bandung.

4. Ibu Eka Nuraisah Rosiana, SST.Par. selaku Ketua Program Studi Manajemen Divisi Kamar.
5. Bapak Dasril Indra, MM., CHE. selaku Pembimbing I yang senantiasa sabar dan mau meluangkan waktunya kepada penulis untuk selalu memberikan bimbingan, saran serta dukungan yang membangun motivasi kepada penulis sampai menyelesaikan Tugas Akhir ini selama kurang lebih 4 bulan hingga menuju sidang.
6. Bapak Dendy Sundayana, S,Si., MM.Par selaku Pembimbing II yang senantiasa sabar dan mau meluangkan waktunya kepada penulis untuk selalu memberikan bimbingan, saran serta dukungan yang membangun motivasi kepada penulis sampai menyelesaikan Tugas Akhir ini selama kurang lebih 4 bulan hingga menuju sidang.
7. Seluruh Dosen dan Staf terutama di bidang Program Studi Manajemen Divisi Kamar yang telah memberikan ilmu dan mendidik kami selama kuliah.
8. Bapak Teguh Wiyono dan Ibu Naning Nur Mahfudah selaku Orang Tua penulis yang senantiasa memberikan dukungan secara materil dan moril selama 3,5 tahun di Bandung.
9. Ghendis Nayla Nariswari selaku Adik kandung penulis yang senantiasa memberikan dukungan selama penulis menyelesaikan Tugas Akhir.
10. Choirul Athif selaku Abang Sepupu penulis yang senantiasa memberikan motivasi, bimbingan dan dukungan selama penulis menyelesaikan Tugas Akhir.

11. Seluruh penjual Warung Kantin Atas dan Warung Akung yang selalu senantiasa melayani kami dan menghabiskan waktunya untuk memberikan asupan kepada kami setiap harinya.
12. Kepada teman-teman kelas tercinta penulis yaitu RED ACTION yang tetap bersama-sama berjuang walaupun sudah jatuh dan bangkit kembali selama 3 tahun dan selalu senantiasa memberikan semangat dan dukungan satu dengan yang lain dengan tujuan ingin lulus bersama.
13. Kepada teman dekat penulis di kelas Kajian Rutin yaitu Amara Yuanithea Anjanique, Annisa Putri Ardian, Berlian Ratu Mega Silvia, Salsabilla Putri Kenari dan Zahwa Shabitah Latief yang sudah menemani penulis dan membantu penulis di saat keadaan apapun semenjak semester 1 hingga saat ini, tanpa adanya kasih sayang dukungan dan bantuannya dari mereka penulis tidak mampu menyelesaikan Tugas Akhir ini.
14. Kepada sahabat penulis yaitu Sevia Nabila, Irma Dyanti, Annisyah Habibah, Feby Dita Nabilah, Isaura Zefanya Abigail Navarro, dan Debby Farahdiba yang selalu senantiasa menemani, mendengarkan serta memberikan saran dan dukungan di saat keadaan apapun dalam penyelesaian Tugas Akhir dengan penuh kasih sayang.
15. Kepada Muhammad Dzakwan Fajar yang senantiasa selalu ada di belakang penulis memberikan kesabarannya penuh, selalu mendengarkan keluh kesah penulis dalam penyelesaian Tugas Akhir, serta membantu penulis dalam memberikan dukungan yang penuh dari rasa kasih sayang selama ini, tanpa

dukungan dan motivasi darinya penulis tidak mampu menyelesaikan Tugas Akhir.

16. Dan kepada semua dosen ataupun pihak Politeknik Pariwisata NHI Bandung yang ikut peran membantu penulis untuk bisa sampai di titik ini.

Dengan adanya Tugas Akhir ini penulis mengharapkan bisa bermanfaat bagi seluruh rekan-rekan mahasiswa Politeknik Pariwisata NHI Bandung. Akhir kata penulis menyadari bahwa tidak ada yang sempurna, penulis masih banyak kurangnya dalam pembuatan Tugas Akhir ini. Penulis menyampaikan terima kasih kepada pembaca untuk mendapatkan referensi.

Bandung, 28 Desember 2022



Divia Azharia M



## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>EXECUTIVE SUMMARY .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Gambaran Umum Bisnis .....	6
1) Deskripsi Bisnis .....	6
2) Deskripsi Logo dan Nama .....	6
3) Identitas Bisnis.....	8
C. Visi dan Misi .....	9
D. S.W.O.T Analysis .....	10
E. Spesifikasi Jasa .....	13
<b>BAB II .....</b>	<b>18</b>
<b>ASPEK PRODUK ATAU JASA.....</b>	<b>18</b>
A. Daftar dan Deskripsi Produk atau Jasa.....	18
B. Analisa Keunggulan Produk atau Jasa .....	20
C. Penentuan Kapasitas dan Rencana Produksi .....	22
D. Penyajian dan Kemasan Produk atau Jasa.....	25
E. Mekanisme Quality Check .....	27
<b>BAB III.....</b>	<b>31</b>
<b>ASPEK PEMASARAN.....</b>	<b>31</b>
A. Riset Pasar .....	31
B. Validasi Produk – Market Fit .....	36
C. Kompetitor.....	37
D. Program Pemasaran .....	40

E. Media Pemasaran.....	42
F. Proyeksi Penjualan.....	44
<b>BAB IV .....</b>	<b>47</b>
<b>ASPEK SDM DAN OPERASIONAL .....</b>	<b>47</b>
A. Identitas atau Owner.....	47
B. Struktur Organisasi.....	48
C. Job Analysis dan Job Description.....	50
D. Manning Budget / Anggaran Tenaga Kerja.....	59
E. Service Scape (Layout / Flow).....	59
F. Action Plan & Report.....	62
<b>BAB V.....</b>	<b>64</b>
<b>ASPEK KEUANGAN .....</b>	<b>64</b>
A. Metode Pencatatan Akutansi.....	64
B. <i>Capital Expenditure</i> ( Identifikasi Insial Investasi).....	66
Tangible Investment D'vaz Laundry .....	69
Intangible Investment D'vaz Laundry .....	69
Working Capital D'vaz Laundry.....	70
C. Time Value Of Money (Nilai Waktu Uang).....	70
1) Present Value .....	71
2) Future Value .....	72
D. Pendanaan Investasi ( <i>Agency Theory</i> ).....	73
1) Owner's Equity (Modal Sendiri) .....	74
2) Debt (Bank / Other Loan).....	74
Pendanaan Investasi D'vaz Laundry .....	74
Perbandingan Persentase Owner Equity Dan Bank Loan .....	75
E. Penentuan Titik Impas dan Laba yang Diharapkan.....	75
1) <i>Variable Cost, Fixed Cost, &amp; Mixed Cost</i> .....	75
2) <i>Break Even Point (BEP)</i> .....	76
3) <i>Cost Volume Profit (CVP)</i> .....	77
F. Identifikasi <i>Cash Flow Inflow &amp; Outflow</i> .....	78
<i>Projected Income Statement D'vaz Laundry</i> .....	79
<i>Cash Flow Projection</i> .....	80

**DAFTAR PUSTAKA ..... 82**

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Analisis SWOT .....	12
Tabel 1. 2 Kategori <i>Linen F&amp;B</i> .....	13
Tabel 1. 3 Kategori <i>Linen Housekeeping</i> .....	14
Tabel 1. 4 Mesin Laundry dan Kegunaan .....	15
Tabel 1. 5 Jenis <i>Chemical</i> dan Kegunaannya.....	16
Tabel 1. 6 Spesifikasi Harga <i>Chemical</i> .....	17
Tabel 2. 1 Harga Kategori <i>Linen</i> .....	19
Tabel 2. 2 Estimasi Proses Pencucian .....	22
Tabel 2. 3 Kapasitas Maksimum Per Hari.....	23
Tabel 3. 1 Segmentasi Hotel Berbintang <i>Outsourcing</i> Laundry di Jakarta.....	33
Tabel 3. 2 <i>Value Propotion Canvas Laundry</i> .....	37
Tabel 3. 3 Proyeksi Penjualan Tahun 1 .....	44
Tabel 3. 4 Proyeksi Penjualan Tahun 2 .....	44
Tabel 3. 5 Proyeksi Penjualan Tahun 3 .....	45
Tabel 3. 6 Proyeksi Penjualan Tahun 4 .....	45
Tabel 3. 7 Proyeksi Penjualan Tahun 5 .....	46
Tabel 4. 1 Analisis Laundry Manager .....	52
Tabel 4. 2 Analisis <i>Sales &amp; Marketing</i> .....	53
Tabel 4. 3 Analisis <i>Supervisor</i> Laundry .....	54
Tabel 4. 4 Analisis Kurir Laundry .....	55
Tabel 4. 5 Analisis <i>Checker</i> Laundry .....	56

Tabel 4. 6 Analisis <i>Spotter Laundry</i> .....	57
Tabel 4. 7 Analisis <i>Washer &amp; Dryer</i> .....	57
Tabel 4. 8 Analisis <i>Ironer &amp; Packaging</i> .....	58
Tabel 4. 9 Anggaran Tenaga Kerja .....	59
Tabel 5. 1 <i>Tangible Investment</i> .....	69
Tabel 5. 2 <i>Intangible Investment</i> .....	69
Tabel 5. 3 <i>Working Capital</i> .....	70
Tabel 5. 4 Pendanaan Investasi .....	74
Tabel 5. 5 Presentase <i>Owner Equity</i> .....	75
Tabel 5. 6 <i>Fixed Cost</i> .....	76
Tabel 5. 7 <i>Variable Cost</i> .....	76
Tabel 5. 8 <i>Projected Income Statement D'vaz Laundry</i> .....	79
Tabel 5. 9 <i>Cash Flow Projection</i> .....	80
Tabel 5. 10 <i>Kumulatif Cash Flow</i> .....	81

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik Jumlah Usaha Bisnis Laundry .....	4
Gambar 1. 2 Logo D'vaz Laundry .....	7
Gambar 1. 3 Lokasi Usaha D'vaz Laundry .....	9
Gambar 2. 1 Langkah – langkah Standar Operasional Prosedur Laundry .....	25
Gambar 2. 2 Rak <i>Folding Linen</i> .....	27
Gambar 3. 1 Logo Usaha Bisnis Kompetitor .....	38
Gambar 3. 2 Logo Usaha Kompetitor .....	39
Gambar 3. 3 <i>Website</i> D'vaz Laundry .....	43
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi D'vaz Laundry.....	49
Gambar 4. 2 Denah D'vaz Laundry .....	60

## DAFTAR PUSTAKA

- Gitosudarmo, I. (2014). *Manajemen Operasi*. Jilid 2. Yogyakarta: BPE-Yogyakarta.
- Bagyono. 2006. *Dasar - Dasar Housekeeping*. Jilid 59. Yogyakarta: Andi Offset.
- Groonros. (2005). *Manajemen Pelayanan*. Jilid 1. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Hasibuan, M. S. 2011. *Manajemen Sumber Daya Manusia* . Jakarta: Bumi Aksara.
- Laksana, K. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Fajar.
- Siagian, S. (2000). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Soemarso. (2004). *Akutansi Suatu Pengantar*. Jakarta: Salemba Empat.
- Stone, T. H. (2011). *Manajemen Sumber Daya Manusia Dalam Organisasi Publik dan Bisnis*. ALFABETA.cv.
- Stone, T. S. (2011). *Manajemen Sumber Daya Manusia Dalam Organisasi Publik dan Bisnis*. ALFABETA.
- Sudana, I. (2011). *Manajemen Keuangan Perusahaan Teori dan Praktek*. Jakarta: Erlangga.

Szymanski, H. d. (2001). *Journal Of Academic Of Marketing Science*. In *a meta-analysis of empirical evidence*, Vol. 29 No.1.

Novrys, S. (2014). *Akutansi Adaptasi Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.

Purba, M. (2013). *Akutansi Keuangan Aktiva Tetap dan Aset Tak Berwujud*. Bandung: Graha Ilmu.

Abdul, Y. (2022, Juni 8). Tugas Sales Marketing dan Gaji.

Said, D. L. (2022, April 4). Tingkat Penghunian Kamar Hotel Selama Pandemi Hingga Januari 2022. Retrieved from Statistik Sektorial Provinsi DKI Jakarta: <https://statistik.jakarta.go.id/tingkat-penghunian-kamar-hotel-selama-pandemi-hingga-januari-2022/>

*15Kg-50Kg Mesin Cuci Komersial (untuk Binatu, Hotel, Rumah Sakit)*. (2022). Retrieved from Alibaba.com: [https://indonesian.alibaba.com/p-detail/15kg-50kg-62230586406.html?spm=a2700.galleryofferlist.normal\\_offer.d\\_image.44c739a8HpTweL&s=p](https://indonesian.alibaba.com/p-detail/15kg-50kg-62230586406.html?spm=a2700.galleryofferlist.normal_offer.d_image.44c739a8HpTweL&s=p)

(2015, september 13). Retrieved from Universal Laundry & Dry Cleaning: <http://universallaundrydrycleaning.blogspot.com/2015/09/pricelist-laundry-linen-hotel-no-item.html>



Mesin Cuci Otomatis Lipat Handuk Mesin Cuci dan Mesin Lipat Peralatan Binatu Komersial. (2022). Retrieved from Alibaba.com: <https://indonesian.alibaba.com/p-detail/Towel-62452656663.html>

Mesin Lipat Handuk Sepenuhnya Otomatis Mesin Lipat Pakaian. (2022). Retrieved from Alibaba.com: <https://indonesian.alibaba.com/p-detail/Fully-1600587932727.html>