

BAB I

DESKRIPSI BISNIS

A. Latar Belakang

Fenomena gaya hidup akan selalu berubah-ubah dengan perkembangan zaman yang adanya perkembangan zaman ini. Gaya hidup memiliki beberapa arti, dan dijelaskan sesuai dengan ilmu pengetahuan dari para tokoh yang mengemukakan pendapatnya. (Keller, 2018) , pengertian gaya hidup adalah sebagai berikut:

Gaya hidup adalah pola hidup seseorang di dunia yang diekspresikan dalam aktivitas, minat, dan opininya. Gaya hidup menggambarkan keseluruhan diri seseorang dalam berinteraksi dengan lingkungannya. Gaya hidup menggambarkan seluruh pola seseorang dalam beraksi dan berinteraksi di dunia”.

Gaya hidup menampilkan bagaimana cara manusia hidup, bagaimana cara manusia mengatur waktu, dan bagaimana cara manusia berkerja atau berusaha mendapatkan uang, serta memanfaatkan uangnya dengan baik. Artinya, pola hidup seseorang tentang bagaimana cara mengatur waktu dengan baik, mengelola aset dalam kehidupan sehari-hari, dan pandangan seseorang tentang dunia yang ada di sekitar lingkungannya.

Fenomena gaya hidup saat ini sangat berbeda dengan masa lampau. Semua pekerjaan dilakukan oleh alat transportasi tradisional seperti : kuda, gerobak, perahu layar, becak, dan sebagainya. Namun seiring berjalannya waktu teknologi berkembang sangat pesat dan canggih karena adanya revolusi industri pada abad 19 yang berawal di negara Inggris, Amerika, dan akhirnya tersebar ke seluruh dunia.

Ada juga penemuan alat transportasi berupa mobil pertama yang berada di negara Jerman dan berkembang ke seluruh dunia yang memudahkan pekerjaan manusia dengan cepat dan mudah.

Dengan berkembangnya transportasi berupa mobil tersebut kebutuhan manusia seiring berjalannya waktu kebutuhan manusia menjadi meningkat dan banyak. Hal tersebut membuat manusia menjadi sibuk berkerja dan tingkat stress manusia menjadi meningkat. Apalagi jaman sekarang ini suami dan istri harus berkerja untuk memenuhi kebutuhan hidupnya ditambah pendidikan anak yang semakin mahal tiap tahunnya. Hal ini juga membuat manusia lupa akan hal sederhana seperti kebersihan alat transportasinya yaitu mencuci mobil. Apalagi keluarga tersebut membutuhkan waktu liburan dan menginap di resort hotel.

Bisnis merupakan usaha yang dilakukan oleh seseorang ataupun kelompok dengan tujuan meraih bertukar produk seperti jasa maupun barang, sehingga dapat menghasilkan keuntungan yang akan dicapai oleh seseorang pengusaha yang diperoleh dari konsumen yang membelinya. Menurut (Dr.Ir.Hj. Kamaluddin, 2017) “pengertian bisnis yaitu suatu organisasi yang menjual barang atau layanan pada customer atau bisnis lainnya, untuk memperoleh laba”.

Pada saat penulis Job Training di Bali dan melakukan part time di beberapa hotel di Bandung banyak tamu yang mengeluhkan jauhnya dan ramainya pencucian mobil di beberapa tempat. Tamu tersebut tidak mau menunggu lama untuk proses antrinya pencucian mobil dan macetnya jalanan untuk menuju tempat pencucian tersebut. Hal ini penulis berkesempatan untuk membuat bisnis cuci mobil panggilan ke beberapa hotel di kota bandung yang memudahkan tamu hotel untuk mencuci

mobilnya dan beberapa panggilan kantor, perusahaan yang dekat dengan hotel tersebut yang akan mencuci mobilnya.

B. Gambaran Umum Bisnis

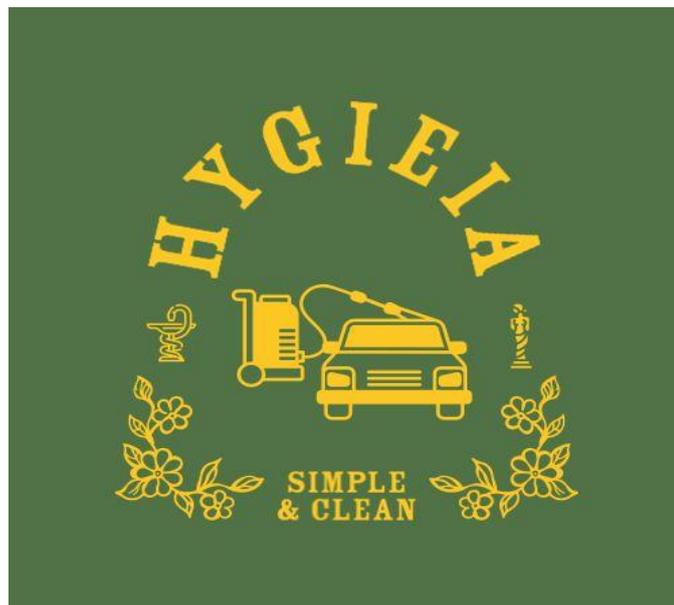
1. Deskripsi Bisnis

Hygieia Car Wash & Detailing adalah jenis usaha yang bergerak di bidang jasa pencucian mobil. Bisnis ini berlokasi di daerah Bandung. Bisnis jasa pencucian mobil ini berkembang sangat pesat dan banyak di daerah kota – kota besar di Indonesia khususnya di daerah Bandung. Akan tetapi Hygieia Car Wash & Detailing ini berbeda dengan yang lainnya, karena berfokus untuk tamu – tamu hotel di sekitar Bandung. Bisnis ini bersifat panggilan yang bekerjasama dengan pihak hotel – hotel di Bandung khususnya departemen Front Office. Bisnis ini juga menawarkan jasa detailing mobil dan cuci steam sehingga mobil – mobil konsumen jauh lebih bersih dan wangi.

2. Deskripsi Logo dan Nama

A. Logo

Gambar 1. 1 Logo Hygieia Car Wash



Sumber : Karya Penulis, 2022

1. Warna dasar hijau melambangkan keseimbangan alam dan kemakmuran atas bisnis kita ini.
2. Warna kuning pada tulisan dan gambar kuning melambangkan energi dan kecerahan. Hal tersebut melambangkan sebuah kebahagiaan atas logo bisnis kita ini.
3. Gambar mobil dan mesin Steam mengartikan mobil konsumen yang sedang dicuci dan di detailing menggunakan mesin Steam.

4. Logo patung Hygieia melambangkan Dewi Kesehatan dan kebersihan yang berasal dari Yunani.
5. Gambar Mangkuk/Cawan melambangkan ramuan obat, dan Gambar ular melambangkan racun yang mematikan. Akan tetapi bila kedua gambar ini digabungkan menjadi Hal yang menyembuhkan.
6. Gambar Simple & Clean melambangkan usaha kita yang simple dan bersih, yang artinya kebersihan adalah pekerjaan yang simple dan memberi manfaat bagi orang lain.
7. Gambar bunga melambangkan harum, karena mobil sudah dicuci dan di detailing.

B. Nama

Hygieia Car wash dan Detailing diambil dari mitologi Yunani. (Dikutip dari Streeth, J.A. and Southgate, H.A, 1986) “ Hygiene” berasal dari Bahasa Yunani yang artinya ilmu untuk menjaga Kesehatan. Dalam sejarah Yunani, Hygiene berasal dari nama seorang Dewi Yunani, Hygieia (Dewi Kesehatan dan Kebersihan) putri dari Dewa Asclepius (dewa Kesehatan dalam mitologi Yunani dan romawi.

Pemilihan sebuah nama dalam bisnis yang lebih dikenal sebagai merek bisnis sangatlah penting, karena memiliki arti makna didalamnya. Sehingga dapat mudah dikenal dan diingat orang. Salah satu aspek penting dalam bisnis juga adalah pemilihan Logo karena juga dapat mudah diingat orang yang akan membeli bisnis kita ini dan juga identitas bisnis sebuah perusahaan saat akan mengenalkan bisnis kita ini kepada target pasar yang akan kita tuju. Nama dan Logo dalam bisnis ini

juga berfungsi untuk membedakan pesaing dan Kompetitor sehingga menghindari pemalsuan produk oleh pihak lain.

Nama dan Logo dalam sebuah bisnis merupakan satu hal penting yang akan diingat oleh konsumen kita. Dalam hal ini kita harus cermat dalam memutuskan pemilihan nama dan logo tersebut sebagai merek/brand bisnis. Dari hal inilah saya mencetuskan nama “*Hygieia Car Wash dan Detailing*” yang dalam mitologi Yunani artinya Dewi Kesehatan dan Kebersihan yang lebih dikenal sekarang *Hygiene*. Menurut (Gosh, 2022) hygiene adalah ilmu di bidang Kesehatan yang mencakup semua faktor yang mendorong tercapainya kehidupan yang sehat, baik bagi individu maupun masyarakat.

•Slogan

(Sukini, 2020) kalimat pendek yang bersifat persuasif dan struktur kalimatnya tidak lazim

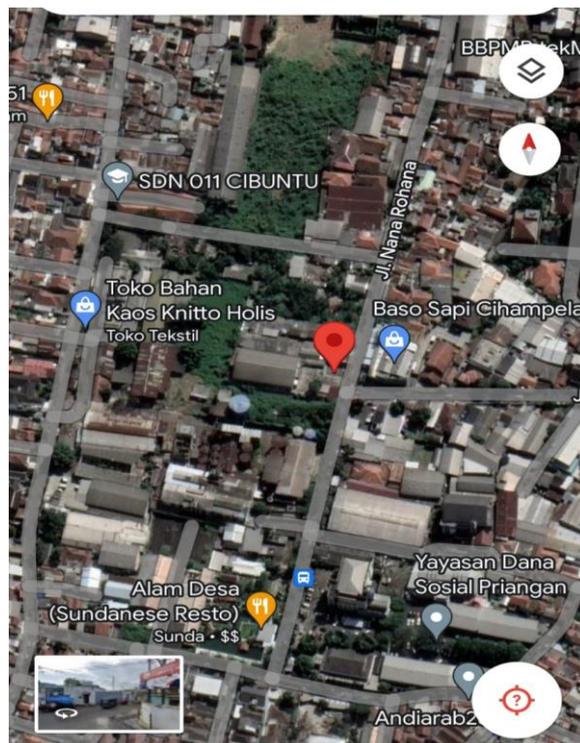
Hygieia Car Wash & Detailing mempunyai slogan yaitu “ Simple & Clean “ yang memiliki arti sederhana dan bersih. Dengan slogan ini *Hygieia Car Wash & Detailing* mengedepankan pelayanan yang cepat, sederhana dan mengingatkan kepada konsumen untuk selalu menjaga kebersihan kendarannya. Karena kita harus mulai dari hal kecil terlebih dahulu seperti menjaga kebersihan agar hidup kita menjadi disiplin.

• Identitas Bisnis

Hygieia Car Wash & Detailing memiliki kantor di rumah sendiri (Home Service). Bisnis ini terlatak di Jalan Nanarohana No. 54, RT.3/RW.1, Kel Warung Muncang, Bandung Kulon, Bandung Kulon, Kota Bandung,

Jawa Barat. Penulis membuat bisnis ini yang berlokasi disana karena memiliki parkir yang luas untuk memarkirkan kendaraan jasa cuci ini. Pelayanan bisnis ini melalui Media social, Brosur, iklan, dan bekerja sama dengan Staff hotel. Bisnis jasa cuci mobil ini pelayannya di sekitar kota Bandung Area seperti (Dago, Pasteur, Cimbleuit dan sekitarnya.) bisnis ini berfokus ke hotel – hotel di kota Bandung dan bisnis ini melayani panggilan via media social dan telepon dari hotel - hotel tersebut.

Gambar 1. 2 Denah Lokasi Usaha



Sumber : Olahan penulis, Googlemaps 2022

C. Visi dan Misi

Visi dan Misi harus dimiliki oleh sebuah perusahaan bisnis, karena sebuah perusahaan harus memiliki tujuan yang jelas dan memotivasi dalam

pekerjaannya agar mencapai target yang diinginkan. Visi adalah sebuah identitas yang menjelaskan tujuan suatu perusahaan agar mencapai tujuan yang diinginkan. Sedangkan Misi adalah sebuah penjabaran dari visi tersebut yang menjelaskan apa saja yang harus dilakukan oleh suatu perusahaan dalam mewujudkan visi perusahaannya sendiri. Maka dari itu Hygieia Car Wash dan Detailing memiliki visi dan misi sebagai berikut

- **Visi**

Menjadikan perusahaan yang mengedepankan kebersihan dan kepuasan kepada setiap konsumen dalam bidang Jasa Panggilan Pencucian mobil dan Detailing.

- **Misi**

- Memberikan pelayanan kebersihan yang cepat, dan efisien kepada semua konsumen.
- Memberikan kemudahan kepada setiap konsumen dengan adanya panggilan jasa cuci mobil ini
- Memberikan kepuasan kepada setiap konsumen yang memakai bisnis jasa pencucian mobil ini.

D. SWOT Analysis

Sebelum mendirikan usaha menganalisa peluang dan hambatan harus dilakukan terlebih dahulu untuk dapat mengetahui resiko apa saja yang kemungkinan bakal terjadi setelah kita menjalani usaha dan bagaimana menyelesaikan resiko dan masalah yang akan kita hadapi. Karena keberhasilan suatu perusahaan bisnis dilihat dari perencanaan yang matang. Maka dari itu

penulis membuat analisis SWOT yang merupakan singkatan dari *Strenght* (kekuatan), *Weakness* (Kelemahan), *Oppurtunity* (Peluang), dan *Threats* (Ancaman). “ Analisis SWOT adalah penilaian menyeluruh terhadap kekuatan (strengths), kelemahan (weaknesses), peluang (opportunities), dan ancaman (Threats) suatu perusahaan. “

Dengan metode SWOT ini akan sangat membantu usaha yang akan kita buat dengan menganalisis terlebih dahulu mengenai beberapa aspek yang akan mempengaruhi pada saat bisnis kita sedang berjalan.

Menurut ((David, 2013)“ Semua organisasi memiliki kekuatan dan kelemahan dalam area fungsional bisnis. Tidak ada perusahaan yang sama kuatnya atau lemahnya dalam semua area bisnis. Kekuatan atau kelemahan internal digabungkan dengan peluang atau ancaman dari eskternal dan pernyataan yang jelas menjadi dasar untuk penetapan tujuan dan strategi di tetapkan dengan maksud memanfaatkan kekuatan internal dan mengatasi kelemahan. Dari sinilah Hygieia Car Wash & Detailing sangat memperhatikan analisis tersebut sebelum memulai usaha ini. Berikut adalah analisis SWOT dari usaha yang di jalankan oleh penulis sebagai berikut :

Table 1.1 Analisis Swot

| | |
|--------------------------------|--|
| Strength (kekuatan) | <ul style="list-style-type: none"> - Jasa panggilan pencucian mobil dan detailing yang memudahkan tamu untuk memakai jasa ini. - Memberikan pelayanan terbaik dan terjaminnya pencucian mobil bagi para konsumen |
|--------------------------------|--|

| | |
|--|---|
| <p>Weakness (kelemahan)</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Ada beberapa penggunaan bahan pencucian yang berdampak pada lingkungan - Terkadang adanya gangguan sinyal dan terjadi banjir sehingga menghambat proses pencucian. - Hygieia Car Wash & Detailing dapat mengalami hambatan jika permintaan yang tinggi seperti keterbatasan truck pencucian jasa ini. - Membutuhkan modal yang besar untuk membuat bisnis ini. |
|--|---|

| | |
|---|---|
| <p>Oppurtunity (peluang)</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Banyaknya yang mempunyai mobil dikalangan masyarakat saat ini yang membutuhkan jasa pencucian dan detailing sehingga bisnis jasa ini menjadi peluang yang sangat besar bagi Hygieia Car Wash & Detailing. - Menjadi daya Tarik tersendiri karena adanya jasa panggilan cuci mobil yang memudahkan konsumen untuk memakai jasa ini. |
|---|---|

| | |
|-----------------------|---|
| <p>Threats</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Adanya kompetitor yang memakai proses pembersihan |
|-----------------------|---|

| | |
|--------------------|--|
| (ancaman) | <p>memakai mesin otomatis menggunakan alat yang lebih canggih.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Adanya pesaing yang meniru bisnis jasa ini. - Khawatir bahan pencucian yang digunakan bisa mencemari lingkungan. |
|--------------------|--|

Sumber Olahan Penulis 2022

E. Spesifikasi Produk/Jasa

Hygieia Car Wash & Detailing adalah jenis usaha yang bergerak di bidang jasa pelayanan, Beberapa pelayanan jasa yang akan ditawarkan sesuai dengan kebutuhan konsumen, dan jasa pelayanan ini di khususkan untuk masyarakat yang tidak mempunyai waktu karena kesibukan dengan kerjanya, Sehingga tidak mempunyai waktu yang cukup untuk mencuci kendaraan. Bisnis ini juga melayani pencucian kendaraan konsumen secara maksimal.

Berikut beberapa jenis pelayanan jasa pencucian kendaraan yang ditawarkan oleh Hygieia Car Wash & Detailing, yaitu :

- Cuci mobil
- Detailing Interior
- Detailing Exterior
- Cuci Steam
- Menambah pengharum mobil
- Headlamp Polisher
- Wax kendaraan

THE BUSINESS MODEL CANVAS

