

BUSINESS MODEL CANVAS

HYGIEIA CAR WASH & DETAILING

TUGAS AKHIR

Diajukan Untuk Memenuhi Syarat
Sidang Akhir
Program Diploma III



Oleh :

EDWARD HERMANTO

Nomor Induk : 201923626

**PROGRAM STUDI DIVISI KAMAR
JURUSAN HOSPITALITI
POLITEKNIK PARIWISATA NHI BANDUNG
2023**

PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Edward Hermanto
Tempat/Tanggal Lahir : Bandung, 04 Juni 2001
NIM : 201923626
Program Studi : Divisi Kamar
Jurusan : Hospitaliti

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir yang berjudul:
“ *Hygieia Car Wash & Detailing* “ ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian dari penulis sendiri, bukan merupakan hasil jiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi

akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.

4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 28 Desember 2022

penulis



Edward Hermanto

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL TUGAS AKHIR

PERENCANAAN “*HYGIEIA CAR WASH & DETAILING*”

NAMA : Edward Hermanto


NIM : 201923626

PROGRAM STUDI : Divisi Kamar


JURUSAN : Hospitaliti

Pembimbing I,

Pembimbing II,



Rudy P. Siahaan, S.Sos., MM.Par



Maksum Suparman, S.Pd, M.Pd.

NIP. 19701125 200212 1 001

NIP. 19680921 200605 1 001

Bandung, 28 Desember 2022

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan

Dr. Er. Ummi Kalsum, MM.Par.,CHM.,CHRMP.

NIP.19730723 199503 2 001

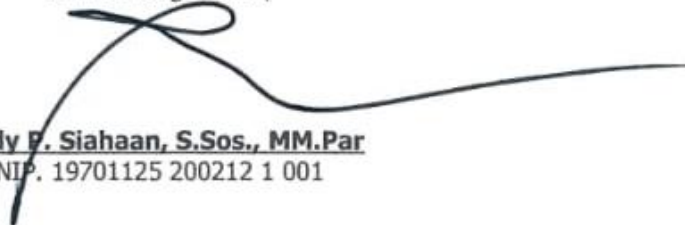
LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL TUGAS AKHIR

HYGIEIA CAR WASH & DETAILING

NAMA : Edward Hermanto
NIM : 201923626
PROGRAM STUDI : Divisi Kamar

Pembimbing Utama,



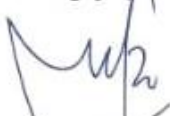
Rudy P. Siahaan, S.Sos., MM.Par
NIP. 19701125 200212 1 001

Pembimbing Pendamping,



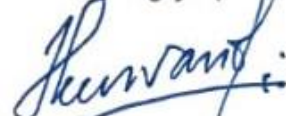
Maksum Suparman S.Pd, M.Pd.
NIP. 19680921 200605 1 001

Penguji I,



NGM. Kerti Utami, BA., MM.Par.
NIP. 19710316 199603 2 001

Penguji II,



Dede Kuswandi, M.Hum.
NIP. 19651026 199703 1 001

Bandung, 13 Februari 2023

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerja Sama

Dr. ER. Ummi Kalsum, MM. Par., CHRMP.
19730723 199503 2 001

Menyetujui,

Direktur Politeknik NHI Bandung

Andar Danova L. Goeltom, S.Sos.,M.Sc
NIP. 19710506 199803 1 001



KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa atas berkat dan karunia-Nya saya selaku penulis dapat menulis tugas akhir dengan Bisnis Model Canvas yang berjudul Perencanaan “ Hygieia Car Wash & Detailing ” Tujuan mengerjakannya tugas akhir ini adalah menyelesaikan studi pada Program Studi Diploma III Manajemen Divisi Kamar di Politeknik Pariwisata NHI Bandung. Penulis juga mengucapkan banyak terimakasih kepada keluarga terutama kedua orang tua, kakak, teman - teman dan dosen yang turut membantu menyelesaikan tugas akhir penulis ini. Karena tanpa jasa dan bimbingan serta dorongan semangat kepada penulis, penulis tidak akan menemukan inspirasi, ide - ide dan semangat juang untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Berikut dorongan semangat dari keluarga, teman teman dan dosen yang telah memberikan motivasi dan semangat juang mengerjakan tugas akhir ini untuk penulis :

1. Bapak Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.sc Sebagai Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
2. Ibu Dr. ER. Ummi Kalsum, MM.Par. CHM., CHRMP Sebagai Kepala Bagian Administrasi Akademik Kemahasiswaan, dan Kerjasama Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
3. Dr. Lien Maulina, S.Sos, M.Pd. sebagai Ketua Jurusan Hospitaliti Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
4. Ibu Eka Nuraisah Rosiana S.ST. Par. MM. Par. Sebagai Ketua Program Studi Manajemen Divisi Kamar Politeknik Pariwisata NHI Bandung.

5. Bapak Rudy P. Siahaan, S.Sos., MM.Par. sebagai pembimbing I yang sudah membina serta memotivasi penulis, pembimbing juga selalu memperhatikan segala aspek dan detail isi dari penulisan Tugas Akhir ini.
6. Bapak Maksum Suparman, S.Pd, M.Pd.. sebagai pembimbing II yang selalu sabar dan memberikan ilmu yang bermanfaat untuk penulis.
7. Seluruh dosen Program Studi Manajemen Divisi Kamar yang selalu memberikan kritik, saran dan motivasi untuk penulis terkait mengerjakan Tugas Akhir.
8. Terima kasih kepada sahabat Wiku yang telah menemani saya untuk membuat Tugas akhir ini.
9. Terima kasih kepada Ravi Bura yang telah membantu membuat tugas akhir saya ini.
10. Terima kasih kepada seluruh mahasiswa semester 6 angkatan 2019 yang telah membantu saya membuat tugas akhir saya ini.

Bandung, 10 Januari 2022

penulis

Edward Hermanto

DAFTAR ISI

PERNYATAAN MAHASISWA.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
EXECUTIVE SUMMARY	xiii
BAB I.....	1
DESKRIPSI BISNIS.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Gambaran Umum Bisnis.....	3
C. Visi dan Misi.....	7
D. SWOT Analysis	8
Strength.....	9
(kekuatan).....	9
E. Spesifikasi Produk/Jasa.....	11
BAB II.....	13
ASPEK PRODUK / JASA	13
A. Daftar dan Deskripsi Produk / Jasa	13
B. Analisa Keunggulan Produk	19
C. Kapasitas dari Rencana Produksi	20
D. Penentuan Kapasitas dan Rencana Produksi	22
BAB III.....	34
ASPEK PEMASARAN	34
A. Riset Pasar	34
B. Validasi Produk – <i>Market Fit</i>	37
C. Kompetitor	38
D. Program Pemasaran.....	40
E. Media Pemasaran.....	42
F. Proyeksi Penjualan.....	42

BAB IV	54
ASPEK SDM DAN OPERATIONAL.....	54
A. Identitas Owners / Founders	54
B. Struktur Organisasi.....	56
C. Job Analysis dan Job Description	57
D. <i>Manning Budget</i> / Anggaran Tenaga kerja.....	60
E. Layout Scape (Layout/Flow).....	61
F. Action & Report	63
BAB V.....	65
ASPEK KEUANGAN	65
A. Metode Pencatatan Akuntansi	65
B. <i>Capital Expenditure</i> (Identifikasi Initial Investment)	66
C. Time Value of Money.....	73
D. Pendanaan Investasi	76
E. Penentuan Titik Impas dan Laba Yang Diharapkan	77
F. Identifikasi Cash Inflow & Outflow	82
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN	88

DAFTAR TABEL

Table 1.1 Analisis Swot	9
Table 2. 1 Target Penjualan	21
Table 2. 2 Daftar Perincian Pengeluaran Supplies Paket I	23
Table 2. 3 Daftar Perincian Pengeluaran Supplies Paket II	24
Table 2. 4 Daftar Perincian Pengeluaran Supplies Paket III	25
Table 2. 5 Daftar Perincian Pengeluaran Supplies Paket IV	26
Table 2. 6 Daftar Perincian Pengeluaran Supplies Paket V	27
Table 2. 7 Daftar Perincian Pengeluaran Supplies Paket VI	28
Table 2. 8 Daftar Perincian Pengeluaran Bensin Kendaraan Operasional ...	30
Table 2. 9 Daftar Perincian Nilai Jual Hygieia Car Wash & Detailing	31
Table 3. 1 Tabel Permintaan Hygieia Car Wash & Detailing	43
Table 3. 2 Penawaran dari produk pesaing di pasar	44
Table 3. 3 Proyeksi Penawaran Hygieia Car Wash & Detailing	45
Table 3. 4 Rencana penjualan dan pangsa pasar Hygieia Car Wash & Detailing	45
Table 3. 5 Harga Paket Car Wash Tahun 2023	46
Table 3. 6 Keterangan Jasa Tahun 2023	46
Table 3. 7 Pendapatan Jasa Tahun 2023	47
Table 3. 8 Harga Paket Car Wash Tahun 2024	48
Table 3. 9 Keterangan Jasa Tahun 2024	48
Table 3. 10 Pendapatan Jasa Tahun 2024	49
Table 3. 11 Harga Paket Car Wash Tahun 2025	49
Table 3. 12 Keterangan Jasa Tahun 2025	49
Table 3. 13 Pendapatan Jasa Tahun 2025	50
Table 3. 14 Harga Paket Car Wash Tahun 2026	50
Table 3. 15 Keterangan Jasa Tahun 2026	51
Table 3. 16 Pendapatan Jasa Tahun 2026	52
Table 3. 17 Harga Paket Car Wash Tahun 2027	52
Table 3. 18 Keterangan Jasa Tahun 2027	52
Table 3. 19 Pendapatan Jasa Tahun 2027	53
Table 4. 1 Job Description Hygieia Car Wash & Detailing	59
Table 4. 2 Manning Budgeting Hygieia Car Wash & Detailing	61
Table 4. 3 Action Plan Hygieia Car Wash & Detailing	64
Table 5. 1 Tangible investment Hygieia Car Wash & Detailing	68
Table 5. 2 Intangible investment Hygieia Car Wash & Detailing	71
Table 5. 3 Working Capital Hygieia Car Wash & Detailing	72
Table 5. 4 Investasi Perusahaan	76
Table 5. 5 Debt to Equity Ratio	77

Table 5. 6 Variable Cost Hygieia Car Wash & Detailing (Bulan)	78
Table 5. 7 Variable Cost Hygieia Car Wash & Detailing (Tahun)	78
Table 5. 8 Fixed Cost Hygieia Car Wash & Detailing (Bulan)	79
Table 5. 9 Fixed Cost Hygieia Car Wash & Detailing (Tahun)	79
Table 5. 10 Laporan Proyeksi Arus Kas	83
Table 5. 11 Operating Budget Hygieia Car Wash & Detailing	84
Table 5. 12 Kumulatif Arus Kas Operasional	86

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Hygieia Car Wash.....	4
Gambar 1. 2 Denah Lokasi Usaha	7
Gambar 2. 1 Proses Pencucian Mobil	15
Gambar 2. 2 Proses Detailing Interior	16
Gambar 2. 3 Proses Headlamp Polishing.....	17
Gambar 2. 4 Proses Waxing Kendaraan.....	19
Gambar 3. 1 Bisnis Justwash.it	39
Gambar 3. 2 Jasa Layanan Justwash.it	40
Gambar 4. 1 Struktur Oraganasi Hygieia Car Wash & Detailing.....	57
Gambar 4. 2 Denah Konstruksi Kantor Bangunan.....	62
Gambar 4. 3 Layout 2D Hygieia Car Wash & Detailing	63

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Turnitin.....	88
--------------------------	----

EXECUTIVE SUMMARY

- Nama Usaha

“Hygieia Car Wash dan Detailing” yang dalam mitologi Yunani artinya Dewi Kesehatan dan Kebersihan yang lebih dikenal sekarang *Hygiene*. *Hygieia Car Wash & Detailing* adalah jenis usaha yang bergerak di bidang jasa pencucian mobil. Bisnis ini berlokasi di daerah Bandung. Bisnis jasa pencucian mobil ini berkembang sangat pesat dan banyak di daerah kota – kota besar di Indonesia khususnya di daerah Bandung. Akan tetapi *Hygieia Car Wash & Detailing* ini berbeda dengan yang lainnya, karena berfokus untuk tamu – tamu hotel di sekitar Bandung. *Hygieia Car Wash & Detailing* mempunyai slogan yaitu “ Simple & Clean “ yang memiliki arti sederhana dan bersih. Dengan slogan ini *Hygieia Car Wash & Detailing* mengedepankan pelayanan yang cepat, sederhana dan mengingatkan kepada konsumen untuk selalu menjaga kebersihan kendarannya.

- Lokasi Usaha

Hygieia Car Wash & Detailing memiliki kantor di rumah sendiri (Home Service). Bisnis ini terletak di Jalan Nanarohana No. 54, RT.3/RW.1, Kelurahan Muncang, Bandung Kulon, Bandung Kulon, Kota Bandung, Jawa Barat. Penulis membuat bisnis ini yang berlokasi disana karena memiliki parkir yang luas untuk memarkirkan kendaraan jasa cuci ini. Pelayanan bisnis ini melalui Media social, Brosur, iklan, dan bekerja sama dengan Staff hotel. Bisnis jasa cuci mobil ini pelayannya di sekitar kota Bandung Area seperti (Dago, Pasteur, Cimbleuit dan sekitarnya.) bisnis ini berfokus ke hotel – hotel

di kota Bandung dan bisnis ini melayani panggilan via media social dan telepon dari hotel - hotel tersebut.

DAFTAR PUSTAKA

- (David, F. R. (2013, Maret 04). *Swot analisis*. Retrieved from Kajianpustaka.com: <https://www.kajianpustaka.com/2013/03/strengths-weakness-opportunities.html>
- Bernandin. (2020). Definisi Analisis Jabatan. In R. H. Karnovi, *Tutorial Membuat aplikasi Sistem Monitoring Terhadap Job Desk Operasional Human Capital (OHC)* (p. 41). Bandung: Kreatif industri Nusantara.
- Coulter. (2021). Struktur Organisasi . In S. M. Dr. Arip Rahman Sudrajat, *Perilaku Organisasi* (p. 109). Bandung: NILACAKRA .
- Dessler. (2016). Definisi Manajemen Sumber Daya Manusia. In M. Dr.Ir Harsuko Riniwati, *Manajemen Sumber Daya manusia* (p. 1). Malang: UB Press.
- Dr.Ir.Hj. Kamaluddin, M. (2017). Pengertian Bisnis. In M. Dr.Ir.Hj. Kamaluddin, *Administrasi Bisnis* (p. 5). Makassar: CV.SAH MEDIA.
- Gosh. (2022, september 22). *pengertian hygiene menurut para ahli* . Retrieved from adalah.co.id: <https://adalah.co.id/hygiene/>
- Keller. (2018, 03 03). *Pengertian Jenis, Indikator, dan Faktor yang Mempengaruhi Gaya Hidup*. Retrieved from KAJIANPUSTAKA.COM: <https://www.kajianpustaka.com/2018/03/pengertian-jenis-indikator-dan-faktor-yang-mempengaruhi-gaya-hidup.html>
- Kotler. (2022). Manajemen Pemasaran. In M. Pemasaran, *Pemasaran* (p. 85). Mataram: Google Books.
- Nurhadi. (2022). Definisi Anggaran tenaga kerja. In S. M. Dr. Hartini, *Penganggaran Perusahaan* (p. 95). Bandung: Media Sains Indonesia.
- Soedjadi, F. (2015). Pengertian Luas Job Description. In T. p. TSM, *Panduan Praktis Menyusun Jobdesc* (p. 17). Jakarta: Raih Asa Sukses.
- Sukini. (2020, July 07). *Definisi Slogan*. Retrieved from Ilmu Sosial : www.ilmuips.my.id/2020/07/slogan-adalah-pengertian-menurut-para.html