

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

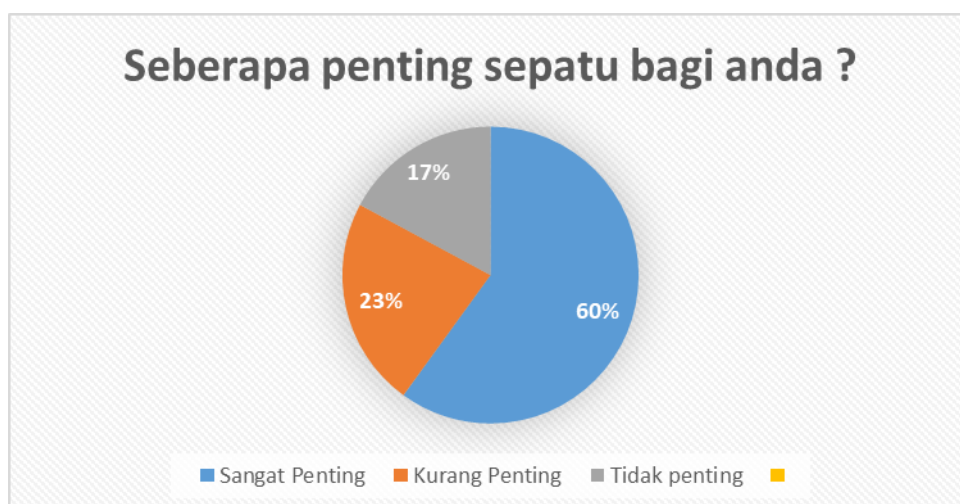
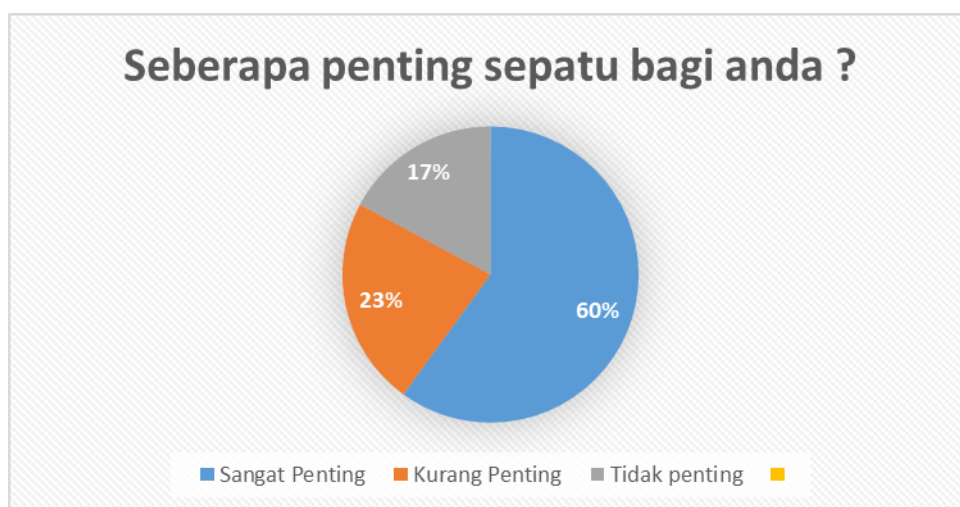
Landasan dari bisnis jasa atau bisnis produk adalah bisnis atau usaha yang menyediakan jasa atau menyediakan produk sebagai layanan. Usaha atau bisnis di bidang jasa seringkali menawarkan keahlian khusus yang dapat sangat membantu klien untuk mempermudah pekerjaan mereka.

Bisnis atau usaha yang bergerak di bidang jasa yang saat ini aktif, seperti penjualan pakaian bekas atau barang bekas, pencucian sepatu, pengiriman online, pengiriman makanan dan barang, dan jasa lainnya kini berkembang pesat di Indonesia bahkan di seluruh dunia. Jika jasa yang diberikan oleh pebisnis atau pengusaha sesuai dengan keinginan atau kebutuhan pelanggan, maka produk atau jasa tersebut akan lebih mudah untuk dijual. Sebaliknya jika ada jasa yang diberikan tidak sesuai dengan keinginan dan kebutuhan pelanggan, maka dapat dikatakan produk dan jasa yang diberikan akan sulit untuk dijual.

Menurut **Raymond E. Gros (2011)** bisnis merupakan perusahaan, yaitu Organisasi yang memproses perubahan keahlian dan sumber daya ekonomi menjadi barang dan jasa bagi pemuasan kebutuhan konsumen serta diharapkan akan memperoleh laba bagi pemiliknya. Akhirnya dapat dikatakan bahwa, untuk memenuhi kebutuhan manusia dan untuk memperoleh keuntungan, maka banyak produk dan jasa yang diciptakan. Produk yang dihasilkan didistribusikan kepada konsumen sebagai bagian dari kegiatan pemasaran bisnis. Sebuah bisnis biasanya

dijalankan oleh individu tetapi bisa juga dijalankan dengan sistem kemitraan, serta kelompok. Bagi suatu perusahaan, baik dalam bidang jasa maupun produk, pasti ada persaingan yang ketat, baik jenis usaha yang sama maupun bentuk usaha yang berbeda. Dan salah satu ide bisnis yang memiliki peluang besar untuk membuahkan hasil adalah bisnis jasa cuci dan reparasi sepatu.

Berikut merupakan hasil survey kebutuhan cuci sepatu di Purwakarta:





Dari hasil survey yang dilakukan didapatkan kesimpulan bahwa merawat sepatu merupakan hal yang penting bagi masyarakat dan mereka kesulitan mendapatkan tempat perawatan jasa sepatu di Purwakarta.

Bisnis pembersihan dan reparasi sepatu adalah bisnis yang dijalankan dengan menggunakan tenaga manusia dibantu dengan alat alat dan bahan bahan lainnya untuk menyelesaikan tujuan yaitu membersihkan atau mereparasi sepatu. Di titik ini, terutama di masa new normal setelah terjadinya pandemi Covid-19 ini, sepertinya banyak aktivitas yang baru mulai dilakukan kembali oleh masyarakat sehingga banyak orang terhambat untuk mengurus dan memperhatikan sepatu-sepatu milik mereka, terlebih pula setelah sekian lama pandemi Covid-19 yang membuat masyarakat tidak dapat beraktivitas diluar rumah sehingga banyak sepatu yang mereka miliki mengalami kerusakan seperti menjadi berjamur (yellowing), lem yang mengelupas bahkan warna pudar dikarenakan paparan sinar matahari dikarenakan tempat penyimpanan yang tidak benar ataupun karena lama tidak digunakan. Dan juga banyak pula masyarakat khususnya generasi milenial yang memiliki sepatu "sneakers" dan memakainya secara rutin, tetapi mereka tidak tahu

atau salah dalam proses merawat dan membersihkannya atau pula mereka kesulitan untuk mencari tempat pembersihan sepatu yang baik dengan harga yang tidak terlalu mahal.

Oleh sebab itu, *Filthy Shoes* hadir untuk menjawab permasalahan masyarakat dalam melakukan pembersihan ataupun reparasi sepatu dengan memberikan solusi bagi siapa saja yang memiliki sepatu "*sneakers*" dengan harga mulai dari yang relatif murah hingga relatif mahal tetapi mereka tidak tahu cara merawat atau membersihkan dengan benar. Kami sangat menyarakannya untuk menyerahkannya ke *Filthy Shoes*.

B. Gambaran Umum Bisnis

- **Deskripsi Bisnis**

Bisnis ini bergerak di bidang Jasa laundry, yang mana lebih spesifik bergerak di bidang laundry sepatu. *Filthy Shoes* adalah sebuah usaha atau bisnis yang menawarkan jasa yaitu laundry dan reparasi, yang memberikan jasa pencucian atau reparasi sepatu, yang berlokasi di Jl. Veteran no.14 Ruko Hai Space, Kecamatan Purwakarta, Kabupaten Purwakarta. Usaha ini akan beroperasi di hari Senin – Sabtu dimana usaha ini menerima berbagai jenis sepatu yang ingin dicuci ataupun ingin direparasi kembali.

Dalam kehidupan masyarakat pada era kini masyarakat mulai mencari hal yang serba instan, karena zaman yang telah berubah, karena aktifitas yang padat dan menimbulkan kesibukan bagi masyarakat dan membuat masyarakat tidak memiliki banyak waktu luang untuk membersihkan dan merawat sepatunya sendiri, *Filthy*

Shoes hadir untuk menjadi solusinya.

Oleh sebab itu, faktor diatas menjadi salah satu ide bagi penulis untuk mengambil konsep dan judul pada tugas akhir yang berkecimpung dan berkaitan dengan Laundry Sepatu yang bernama *Filthy Shoes*. Dan menargetkan pasar pada kalangan masyarakat khususnya para remaja milenial dengan ekonomi menengah. Dengan adanya *Filthy Shoes* saya harap masyarakat bisa sangat terbantu untuk masalah pembersihan dan reparasi koleksi – koleksi sepatu milik mereka.

- **Deskripsi Logo dan Nama**

Dalam setiap bisnis atau usaha, mayoritas para pelaku usaha tersebut menggunakan merek sebagai identitas bisnis mereka masing – masing. Merek sendiri menurut **Kotler (2009)** dapat didefinisikan sebagai “simbol, tanda, rancangan ataupun sebuah kombinasi dari tiga hal tersebut yang ditujukan sebagai identitas dari beberapa penjual untuk kemudian dijadikan sebagai pembeda dengan pesaing yang ada di pasaran”. Branding adalah nama dan identitas merek yang bertujuan untuk memperkuat merek, tetapi menyimpannya untuk menghasilkan poin plus , serta memberikan perspektif kepada orang lain yang melihatnya. Merek juga harus memiliki izin dan legalitas.

Perihal nama yang dipilih untuk bisnis laundry sepatu ini adalah “*Filthy Shoes*” nama tersebut berasal dari Bahasa Inggris yang mana “**Filthy**” yang berartikan kotor, kemudian “**Shoes**” yang diambil dari Bahasa Inggris yang berartikan sepatu, sehingga dapat disimpulkan arti dari nama “*Filthy Shoes*” secara harfiah adalah tempat untuk menampung sepatu kotor atau pada artian luasnya sebagai bisnis yang di dirikan dengan tujuan sebagai usaha yang dapat membantu

masyarakat untuk membersihkan sepatu sepatu kotor milik mereka, karena kebanyakan masyarakat khususnya secara spesifik terhadap target pasar kita itu tidak memiliki waktu untuk membersihkan dan merawat sepatunya.

Bukan hanya nama atau merk, logo pun cukup penting dari sudut pandang para pelaku bisnis. Begitu pula penulis, saat memilih logo *Filthy Shoes*, kita sangat berhati-hati dalam mempresentasikannya yang mana dapat memberi pengertian terhadap masyarakat apa itu perawatan sepatu. Dari sini dapat dikatakan bahwa logo sangat penting bagi *Filthy Shoes* saat memulai bisnis atau menjalankan bisnis. Tentu saja, logo tersebut sangat simbolis dan menjelaskan seperti apa toko ini dan cara merawat sepatu pelanggan dengan benar. Selain itu, logo ini mewakili keinginan perusahaan untuk tetap konsisten di bidangnya. Di bawah ini adalah deskripsi logo *Filthy Shoes*.

Gambar 1. 1 Logo Filthy Shoes



Sumber : Karya penulis, 2022

1. Nama dengan warna kuning

Dari gambar logo di atas terlihat ada nama *Filthy Shoes* yang dibuat besar dan menggunakan font modern yang sangat tebal dan berwarna kuning, ini dibuat dengan maksud agar nama *Filthy Shoes* terlihat lebih *eye catching* dan dapat terlihat jelas dari jauh dan penggunaan warna kuning agar dapat terlihat lebih jelas karena dipadukan dengan background yang berwarna gelap. Dan juga alasan digunakannya nama *Filthy Shoes* itu sendiri sebagai nama atau merk dikarenakan mengandung arti atau makna yang dapat lebih mudah diingat oleh masyarakat atau para target pasar.

2. Tulisan Clean and Chill

Logo ini dicantumkan tulisan "*Clean and Chill*" bukan tanpa alasan, tapi dengan maksud untuk menarik calon pelanggan karena itu memaksudkan bahwa para pelanggan nantinya hanya perlu bersantai tanpa perlu khawatir untuk membersihkan sepatunya pada kita, berartikan lebih dari sekedar laundry sepatu biasa, dikarenakan semua sepatu yang akan ditreatment akan langsung dicuci dan dibersihkan oleh ahlinya.

3. Gambar Petir atau Kilat

Bila dilihat dari logo diatas, terdapat gambar petir atau kilat yang berada ditengah tengah kata *Filthy Shoes*, yang berarti bahwa terlihat jelas *Filthy Shoes* sangat mementingkan kecepatan dan kebersihan hasil pencucian sepatu, seperti

petir yang turun sangat cepat menyapu bersih semua yang ada, begitu pula *Filthy Shoes* dapat membersihkan sepatu pelanggan dengan waktu yang cepat dan singkat tanpa perlu diragukan lagi hasil kebersihannya walaupun dibersihkan secara manual oleh tangan manusia bukan oleh mesin. Kecepatan pengeringan jauh lebih cepat karena penggunaan sikat tangan dan sedikit air hanya digunakan untuk mencampur bahan habis pakai dan teknik tersendiri dalam metode pengeringan dengan kain mikrofiber selama proses pembersihan.

- **Identitas Bisnis**

Dalam pemilihan lokasi calon pelaku usaha harus dapat mempertimbangkan lokasi bisnis tersebut, dimanakah usaha itu akan didirikan, karena itu dapat mempengaruhi berjalannya usaha tersebut. Maka dari itu penulis memilih lokasi untuk melakukan usaha yang akan dibuat di lokasi yang sangat amat strategis. Berikut adalah kontak dan lokasi usaha yang akan didirikan :

Telepon/WA : +62 813 2107 8061

Email : filthyshoesid@gmail.com

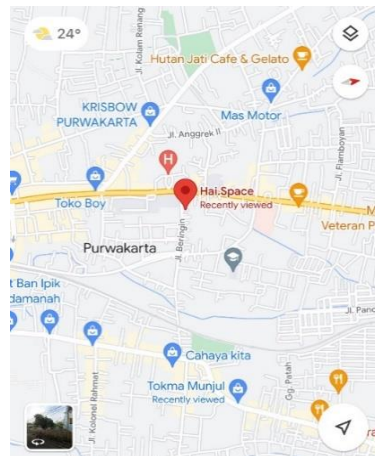
Instagram : Filthyshoesid

Line : Filthyshoesid

Website : www.Filthyshoes.co.id

Alamat : Jl.Veteran no.14 Ruko Hai Space, Kecamatan Purwakarta,
Kabupaten Purwakarta, Jawa Barat, 41115

Gambar 1. 2 Denah Lokasi Filthy Shoes



Sumber : Olahan penulis,googlemaps 2022

Penulis mendapatkan penawaran penyewaan tempat, harga tempat yang ditawarkan oleh pemilik ruko tersebut adalah RP.1.000.000 / Bulan

C. Visi dan Misi

Perusahaan atau bisnis perlu memiliki visi untuk dapat mencapai kesuksesan dan ketenaran. Visi adalah apa yang menjadi tujuan dan harapan perusahaan ini dimasa mendatang, dan visi tersebut dapat menjadi motivasi sekaligus orientasi dalam merumuskan strategi perusahaan. Visi yang efektif adalah visi yang memberikan gambaran yang jelas tentang perusahaan yang ingin dikembangkan. Visi digunakan sebagai panduan untuk membuat perubahan yang relevan dalam bisnis yang sedang digarap. Visi ini juga dapat memberi tahu karyawan ke mana arah perusahaan berjalan.

Setelah mengetahui arti dari visi dan misi tersebut, berikut ini adalah visi dan misi dari *Filthy Shoes*:

Visi *Filthy Shoes* :

“ Menjadikan Filthy Shoes sebagai laundry dan reparasi sepatu terbesar dan terpercaya dengan harga kaki lima tapi berkualitas bintang lima di Kabupaten Purwakarta ”

Misi *Filthy Shoes*

- Memberikan kualitas pembersihan kelas tinggi dengan harga yang sangat terjangkau dengan menggunakan bahan dan peralatan yang tepat.
- Menggunakan bahan baku dan deterjen yang berkualitas tinggi untuk mencegah kerusakan, dan menjaga bentuk, bahan dan warna agar tidak berubah.
- Memberikan kepuasan dan kenyamanan mutlak bagi semua pelanggan kami dengan memberikan pelayanan terbaik.
- Menjadi salah satu perusahaan yang bisa menginspirasi orang banyak untuk mulai berbisnis.

D. Analisis Peluang Dan Hambatan (SWOT)

Pada saat akan mendirikan suatu bisnis atau perusahaan, sangat dibutuhkan analisa mengenai jasa atau produk apa yang akan di tawarkan ke pelanggan nantinya dengan hasil yang baik dan memuaskan. Fungsi dan analisis SWOT adalah untuk mencari dan mendapatkan informasi dari analisa situasi dan memisahkannya dalam pokok persoalan internal dan pokok persoalan eksternal. Untuk menciptakan suatu usaha yang sukses, tentunya suatu usaha harus memperhatikan apa itu SWOT agar dapat melakukan kompetisi atau persaingan dengan kompetitor lain.

Adapula menurut **Ferrel dan Harline (2005)**, “Fungsi analisis SWOT

adalah mengekstrak informasi dari analisis situasi dan memisahkannya menjadi topik internal (keuntungan dan kerugian) dan topik eksternal (peluang dan ancaman)”. Dan apabila menurut **Freddy Rangkuti** , analisis SWOT adalah “identifikasi sistematis dari berbagai faktor untuk mengembangkan strategi efektif dan tepat.” Analisis ini didasarkan pada logika yang dapat memaksimalkan kekuatan dan peluang sekaligus meminimalkan kelemahan dan ancaman.

Berikut adalah SWOT dari *Filthy Shoes* :

Tabel 1. 1 Analisis SWOT Filthy Shoes

<p>Strength (kekuatan)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Memiliki segi pelayanan yang sangat baik dengan tingkat ketelitian yang detail. • Memberikan garansi kepada konsumen berupa pencucian ulang apabila konsumen merasa hasil kurang maksimal sejak melakukan pencucian untuk pertama kalinya. • Memiliki harga yang sangat terjangkau dengan hasil yang sangat maksimal. • Memiliki kebersihan dan kecepatan yang sangat terjamin dikarenakan menggunakan proses dan teknik yang benar dan menggunakan supplies yang sesuai dengan material yang akan dibersihkan sehingga bisa mempercepat proses pembersihan.
-------------------------------------	---

<p>Weakness (kelemahan)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Terbatasnya dana dalam pembuatan bisnis sehingga belum dapat langsung memberikan pelayanan yang terbaik dalam segi kenyamanan tempat. • Masih sedikitnya jenis jasa yang ditawarkan yang dapat membuat customer kurang yakin untuk mempercayakan sepatu mereka pada bisnis ini.
<p>Opportunities (Peluang)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Maraknya pengguna sneakers dikalangan masyarakat khususnya remaja saat ini yang bisa menjadi peluang yang sangat besar bagi Filthy Shoes. • Terletak di pusat Kota Purwakarta dan berada disamping kumpulan kafe ternama di Purwakarta yang mungkin pula akan bekerjasama menjadi mitra. • Menjadi daya tarik tersendiri karena tidak hanya menyediakan jasa laundry tetapi juga dengan jasa reparasi yang mana tidak dimiliki competitor.
<p>Threat (Ancaman)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Adanya kompetitor yang serupa dengan <i>Filthy Shoes</i> yang dapat mengancam beralihnya customer ke competitor tersebut. • Terciptanya teknologi perlindungan sepatu berupa foam anti noda dan basah ataupun berkembangnya shoes coat sehingga para pelanggan tidak harus mencuci sepatunya lagi dalam waktu yang cukup

	lama.
--	-------

Sumber : Olahan penulis, 2022

E. Spesifikasi Produk / Jasa

Pelayanan sangat diperlukan dalam setiap aspek kehidupan manusia. Di bawah ini adalah beberapa pengertian jasa menurut para ahli. Yang pertama ada definisi Pelayanan oleh **Kotler (2008:266)**: “Bentuk produk yang terdiri dari aktivitas, manfaat, kepuasan yang ditawarkan untuk dijual dan pada dasarnya tidak berwujud dan tidak menghasilkan kepemilikan akan suatu” . Sedangkan definisi Pelayanan menurut **Rangkuti (Supeno 2018:15)**: “Pelayanan adalah proses untuk mengubah produk yang biasa – biasa saja menjadi produk yang sangat luar biasa”. Pada umumnya jasa dibuat dan dikonsumsi pada saat yang bersamaan, hingga pada akhirnya interaksi antara penyedia jasa dan penerima akan mempengaruhi hasil dari jasa tersebut.

Filthy Shoes adalah bisnis dalam bidang pelayanan jasa lebih spesifiknya dalam bidang laundry dan reparasi sepatu. Yang bertujuan untuk menjadikan opsi jasa laundry sepatu guna membantu masyarakat khususnya para remaja dalam membersihkan atau merawat sepatunya. *Filthy Shoes* hadir untuk membersihkan atau mereparasi barang konsumen dengan sangat detail dan terjamin, karena selain

memiliki skill, kami pun memiliki pengetahuan lebih mengenai laundry yang menjadi salah satu bidang keahlian dalam menempuh pendidikan. Tak hanya melakukan laundry ataupun reparasi, *Filthy Shoes* juga akan menjual supplies pembersih yang juga bertujuan untuk memberikan edukasi terhadap pengguna sepatu bahwa dalam membersihkan sepatu diperlukan supplies khusus agar tidak merusak sepatu dan memberi umur yang lebih panjang terhadap sepatu kesayangan mereka.

Demi memberikan pelayanan yang terbaik kepada para konsumen, *Filthy Shoes* memberikan berbagai jenis penawaran pelayanan yang dapat disesuaikan oleh kebutuhan para konsumen. Berikut merupakan pelayanan yang ditawarkan oleh *Filthy Shoes* :

1. Laundry Sepatu

- Deep Clean (*Upper, Insole, Outsole, Midsole, Shoelace*) 1 – 2 hari.
- Fast Clean (*Upper, Outsole, Midsole*) 2 – 3 jam.

2. Reparasi Sepatu

- Unyellowing (1 hari)
- Custom (Berdasarkan tingkat kesulitan)

Melihat dari segi pelayanan yang diberikan, kami sengaja memberi beberapa jenis pelayanan yang berbeda karena menyesuaikan dengan kebutuhan dari konsumen. Agar konsumen dapat memilih pelayanan mana yang menurut mereka paling dibutuhkan oleh mereka.

Konsep yang digunakan oleh *Filthy Shoes* dalam menjalankan usahanya

yaitu dengan memberi penawaran yang mengedepankan kebersihan, kecepatan dan keunikan dari jasa ini. Yang dimana para competitor hanya menawarkan jasa laundry saja, kami hadir tak hanya dengan jasa laundry, tetapi juga dengan jasa reparasi yang mana sangat sulit ditemukan di Purwakarta. Menawarkan pula jasa cuci yang dapat ditunggu karena dengan memanfaatkan keuntungan lokasi yang berada di dalam *Store Space* yang didalamnya berisi café café yang biasa didatangi masyarakat.