

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Tantangan terbesar untuk saat ini yaitu menciptakan lahan pekerjaan, oleh sebab itu diri kita harus lebih maju dengan membuat lahan bisnis usaha atau menjadikan diri kita seorang wirausaha. “Wirausaha adalah seseorang inovator, sebagai individu yang mempunyai naluri untuk melihat peluang-peluang, mempunyai semangat, kemampuan dan pikiran untuk mencapai tujuan” (2016:4). Istilah wirausaha juga sering disamakan dengan kata *entrepreneur*. “*Entrepreneur* merupakan proses menciptakan sesuatu yang berbeda dengan mengabdikan seluruh waktu dan tenaganya disertai dengan menanggung risiko keuangan, kejiwaan, sosial dan menerima balas jasa dalam bentuk uang dan kepuasan pribadinya” (2016:5).

Perkembangan usaha masa kini dapat menarik disegala bidang, dapat dimulai dengan usaha kecil hingga besar. Untuk usaha dibidang jasa pelayanan tentunya harus menjaga kualitas produk, kebersihan dan sebagainya, dapat mengoptimalkan kegiatannya tersebut dan mampu bersaing dengan usaha-usaha yang sudah berdiri sebelumnya. Menurut **Wyckof dalam Wisnalmawati (2005: 155)** berpendapat bahwa “Kualitas jasa adalah tingkat keunggulan yang diharapkan dan pengendalian atas tingkat keunggulan untuk memenuhi keinginan pelanggan”. Apabila jasa yang diterima sesuai dengan yang diharapkan, maka kualitas jasa dipersepsikan baik dan memuaskan. Dan, **Tjiptono (2005)** menerangkan bahwa “apabila jasa yang diterima melebihi

harapan pelanggan, maka kualitas jasa dipersepsikan ideal. Jika jasa yang diterima lebih rendah dari pada yang diharapkan, maka kualitas jasa dianggap buruk”.

Dengan demikian, usaha yang bergerak dibidang jasa dan memberikan pelayanan salah satunya ada dibidang *Laundry*, **Laundry Menurut Bagyono (2006: hal 59)** “*Laundry* adalah bagian dari *housekeeping* yang bertanggung jawab atas pencucian, baik pencucian pakaian tamu (*laundry*, *dry cleaning* dan *pressing*) seragam karyawan maupun linen linen hotel (*house laundry*) dan pencucian pakaian atau linen dari luar hotel (*outside laundry*)”. *Laundry* adalah sebuah fasilitas yang dipergunakan untuk proses pencucian dan pengeringan sebuah pakaian sehari-hari, handuk, seperi, bedcover, selimut, sepatu, dll. Dengan perkembangan zaman yang ada maka *laundry* sangat diperlukan dikehidupan masa kini untuk mempercepat dan mempersingkat waktu karna *laundry* dapat memberikan pelayanan yang sangat cepat seperti 2-3 hari pelayanan, 1 hari pelayanan, setengah hari pelayanan, 1-3 jam pelayanan.

Laundry service tidak hanya ada di Hotel saja tetapi sudah sangat banyak yang menjalankan bisnis *Laundry* ini di Rumah bahkan ada pula yang menyewa toko atau ruko untuk menjalankan bisnis tersebut. Perbedaan *Laundry* Hotel dan *Laundry* yang ada di Rumah, toko atau ruko adalah pelayanan yang diberikan tidak lebih dari hotel kemungkinan kualitas dan cara pencucian yang tidak benar atau sembarang, tidak ada jaminan kerusakan untuk pencucian diluar Hotel, dan sebagainya. Tetapi tidak hanya itu saja, untuk saat ini sudah tersedia juga untuk *Laundry Self-Service* atau *Laundry-Coin*.

Laundry Self-Service atau *Laundry-Coin* ialah suatu fasilitas yang dipergunakan untuk proses pencucian dan pengeringan sebuah pakaian sehari-hari, handuk, seperai, *bedcover*, selimut pada umumnya tetapi ada hal yang menarik dan terunik dari bisnis *laundry* tersebut yaitu dengan cara mencuci dan pengeringan pakaian kita dan melakukannya tersebut oleh diri kita sendiri. Dengan adanya bisnis *Laundry* tersebut sangat mempersingkat waktu sebab hanya memakan waktu 60-120 menit saja dalam melakukan proses pencucian tersebut. *Laundry* ini sangat cocok digunakan oleh orang pekerja dan mahasiswa yang hanya memiliki waktu terbatas untuk melakukan hal tersebut tetapi *Laundry-Coin* tersebut dapat dimanfaatkan oleh ibu rumah tangga yang memiliki anggota keluarga yang cukup banyak atau ibu pekerja yang tidak ingin terlalu merasakan lelah terhadap pencucian pakaian tersebut karna *Laundry-Coin* ini dapat mencuci dan mengeringkan pakaian 8-16kg dalam sekali melakukan proses per-*laundryan* dengan harga jauh lebih terjangkau dari *Laundry* biasanya.

Dengan adanya tempat *Laundry-Coin* tersebut maka termotivasikan dengan ide terbaru yaitu *Laundry-CardCoin* and *Lounge Library*. Ide tersebut dapat digunakan untuk mempermudah konsumen untuk menggunakan fasilitas tersebut sebab apabila kita menggunakan *Card* sang konsumen tidak perlu menukarkan uang dengan koin lagi. *Laundry Card-Coin* and *Lounge Library* (*Launge-Lib*) adalah *laundry self service* cara menggunakannya ialah memasukan koin kedalam mesin pencuci atau mesin pengering seperti biasanya tetapi dengan mempermudah pembayaran dan kemajuan teknologi agar tidak tertinggal pada zaman maka *Launge-Lib* menggunakan

pembayaran pencucian dengan kartu yang sering digunakan oleh masyarakat seperti kartu *E-Money* dan pembayaran dapat digunakan dengan berbayar dengan OVO. Hal yang membedakan *Launge-Lib* dari *Laundry Coin* lainnya bahwa bisnis ini memiliki selangkah lebih maju dengan adanya pembayaran menggunakan *Card* dan memiliki *Lounge Library* dimana konsumen dapat menunggu sambil membaca buku yang ada di tempat tersebut dan membeli makanan atau minuman di *Lounge* yang kami sediakan. *Library* disini menyediakan buku-buku umum dan novel yang terbaru tetapi buku disini tidak dapat dipinjam sebab library ini hanya menyediakan buku yang tidak terlalu banyak tetapi *Library* ini menyediakan *E-Book*. Untuk *Lounge* ditempat ini juga hanya menyajikan beberapa jenis makanan dan minuman saja untuk makan kecil dan minum santai dan membaca buku sambil menunggu cucian selesai. Tentunya *Lounge and Library* ini dapat menambahkan keuntungan dan ketertarikan pada konsumen walau mereka tidak harus mencuci pakaian di *Laundry* yang sudah tersedia. Dengan adanya perbedaan dengan *Laundry* lainnya dan memberikan inovasi baru terhadap bisnis dibidang jasa pelayanan mencuci pakaian, usaha bisnis ini mendapatkan peluang yang cukup besar untuk mendapatkan keuntungan.

B. Gambaran Umum Usaha Sejenis

1. INDO EXPRESS LAUNDRY

Indo Express Laundry memiliki pelayanan jasa mencuci pakaian, *BedCover*, Bantal dan Handuk. *Laundry* tersebut memiliki 3 mesin cuci dan 3 mesin pengering dan *Laundry* ini menggunakan *coin* untuk menjalankan mesin cuci dan mesin pengeringnya. Ada beberapa macam pelayanan yang disediakan oleh pihak *Laundry*, seperti :

- a. *Self Service* : Menyediakan fasilitas *softener* + *detergent* + *parfume* + plastik + setrika
- b. *Drop Off* : Kami kerjakan untuk anda cuci + kering + setrika + lipat + *packing*
- c. *Pick & Drop* : Menyediakan jemput + cuci + kering + setrika + lipat + *packing* + antar

Dengan memiliki kelebihan tentunya bisnis ini memiliki kekurangan, yaitu :

- a. Ruang tunggu yang kurang nyaman.
- b. Tidak ada *wifi*, *AC* dan alat penghibur lainnya seperti *televisi*.

Bisnis ini sudah memiliki banyak cabang dikota Bandung, Jakarta, Cianjur dan sukabumi. Salah satu outlet dari Indo Laundry Bandung yaitu Jl. Cihampelas Belakang No.10. Dengan jam operasional dari jam 07.00 – 22.00 WIB.



Gambar 1.1 Usaha Sejenis *Indo Exprees Laundry*

2. THE COIN LAUNDRY ROOM

The Coin Laundry Room adalah salah satu *laundry* yang memiliki penawaran *Self Service Laundry* dengan waktu pencucian sekitar 2 jam. *Laundry* ini memiliki 4 mesin cuci dan 4 mesin pengering apabila ingin menjalankan mesin ini harus menggunakan/memasukan coin kedalam mesin. *The Coin Laundry Room* juga memiliki beberapa jasa pelayanan yang membuat menarik para konsumen, seperti:

a. Pelayanan *Self Service* (Mencuci Sendiri)

Untuk jenis ini dari pihak *Laundry* menyediakan mesin cuci dan mesin pengering untuk digunakan sendiri (*Self Service*) dan memberikan fasilitas tambahan seperti sabun cuci dan pengharum/*parfume* cucian serta kantong plastik pembungkus.

b. Pelayanan *Drop-Off* (Dicucikan *Staff* Kami)

Untuk jenis ini dari pihak *Laundry* memberikan beberapa pelayanan yang diberikan untuk pelayannya, seperti cuci kering lipat dan cuci kering setrika tetapi dengan pelayanan tersebut tentunya harganya jauh lebih mahal untuk perkilonya.

Tetapi bisnis ini memiliki kekurangan seperti :

- a. Ruang tunggu yang tidak memiliki fasilitas seperti televisi, *wifi* dan AC.

The Coin Laundry Room memiliki beberapa outlet, salah satunya berlokasi di Jl. Haji Nawi Raya No.7 Jakarta dan jam operasional senin - sabtu jam 0700 - 20.00 WIB dan hari minggu 09.00 – 18.00 WIB.



Gambar 1.2 Usaha Sejenis *The Coin Laundry Room*

3. WARUNG TINGGI *COIN LAUNDRY 59*

Warung Tinggi *Coin Laundry 59* merupakan *Laundry self service* yang memiliki teknik canggih dan staff professional di dalamnya, pemakaian *laundry* tersebut juga menggunakan koin untuk memproses pencuciannya dan pengeringannya. di Warung

Tinggi *Coin Laundry 59* memiliki 5 mesin cuci dan 5 mesin pengering dan mempunyai beberapa kelebihan dari usaha bisnis *laundry* koin lainnya, seperti :

- a. Memiliki *staff* profesional.
- b. Terdapat ruangan tunggu dengan fasilitas *Wifi*, *televisi* dan menyediakan *magazine* agar tidak membosankan menunggu cucian.

Tetapi *Laundry* ini memiliki beberapa kekurangan, yaitu :

- a. Harga yang mahal dari biasanya.
- b. Kualitas pencucian yang tidak bersih dan wangi.

Jam operasional Warung Tinggi *Coin Laundry 59* dari jam 07.00 – 21.00 dan berlokasi di Jl. Karet Pedurenan No.59, RT2/RW7, Karet Kuningan, Jakarta Selatan



Gambar 1.3 Usaha Sejenis Warung Tinggi *Coin Laundry 59*

4. LAUNDRY CARD-COIN & LOUNGE LIBRARY (LAUNGE-LIB)

Laundry Card-Coin & Lounge Library (*Launge-Lib*) adalah usaha jasa pelayanan mencuci pakaian dengan sendiri (*Self Service*) ini akan berbeda dengan usaha jenis lainnya karena memiliki selangkah lebih maju dengan menggunakan *Card* dan pembayaran *Online* untuk setiap pemakaiannya dan *Launge-Lib* memiliki tempat menunggu yang nyaman dan enak apabila mengerjakan sesuatu seperti tugas dan ditambah dengan adanya *Lounge* dan *Library*. *Lounge* untuk membeli sesuatu seperti makanan atau minuman untuk makan kecil dan *Library* untuk membaca-baca buku umum atau novel yang tersedia di *Library* tersebut, tidak hanya buku-buku yang tersedia di *Library* tetapi *Launge-Lib* memberikan fasilitas *E-Book* yang mempermudah konsumen membaca buku yang diinginkan. Dari beberapa jenis usaha yang kita lihat bahwa bisnis *laundry self service* akan memiliki peluang yang sangat tinggi dan memiliki pendapatan yang menguntungkan apabila bisnis ini dikembangkan lagi dengan inovasi baru atau inovasi yang sedikit lebih berbeda dari yang lainnya dengan cara memiliki kualitas pelayanan yang baik, memiliki *Lounge Library*, memiliki fasilitas yang mendukung seperti :

- a. Televisi, AC, *wifi* dan tempat yang mendukung untuk menunggu pakaian yang sedang dicuci.
- b. Memiliki *Staff* atau karyawan professional.
- c. Memiliki mesin cuci yang berteknologi tinggi.
- d. Memiliki *Lounge* dan *Library*.

Kelebihan tersebut akan sangat mendukung untuk membukanya bisnis *Laundry* dengan inovasi baru seperti usaha yang akan dijalankan.

C. Analisis Peluang Dan Hambatan (SWOT)

Dalam membangun suatu bisnis atau usaha yang diperlukan terlebih dahulu cara menidentifikasi permasalahan atau faktor peluang dan faktor penghambat untuk kemandirian usaha bisnis tersebut. Untuk mengetahui faktor-faktor tersebut dapat digunakan metode analisis peluang dan hambatan atau dikenal dengan istilah SWOT.

SWOT adalah singkatan dari *strengths* (kekuatan), *weakness* (kelemahan), *opportunities* (peluang), dan *threats* (ancaman), dimana SWOT ini dijadikan sebagai suatu model dalam menganalisis suatu organisasi yang berorientasi profit dan non profit dengan tujuan utama untuk mengetahui keadaan organisasi tersebut secara lebih komprehensif (2014:343). Menurut **Kotler & Armstrong (2008:64)** “Analisis *SWOT* adalah penilaian menyeluruh terhadap kekuatan (*strengths*), kelemahan (*weaknesses*), peluang (*opportunities*), dan ancaman (*threats*) suatu perusahaan.” Analisis ini diperlukan untuk menentukan beberapa strategi yang ada di perusahaan. Salah satunya yang kita bahas adalah strategi promosi dan penempatan produk. Penerapan SWOT pada suatu perusahaan bertujuan untuk memberikan suatu panduan agar perusahaan menjadi lebih fokus dan analisis SWOT tersebut dijadikan alat pembandingan dari berbagai sudut pandang, bagi dari segi kekuatan, kekurangan, peluang maupun ancaman yang mungkin ada dan dapat terjadi dimasa yang akan datang. Dan

tujuan lainnya yaitu menjadikan alat sebagai menganalisis kondisi suatu perusahaan dan membantu dalam mengambil keputusan dalam membuat rencana strategis.

Dalam upaya keberhasilan membuat suatu bisnis laundry yang akan didirikan yaitu *Laundry Card-Coin & Lounge Library* (Launge-Lib) maka dibuatkan suatu analisis SWOT, berikut adalah penjelasan SWOT yang dibuat mengenai Launge-Lib :

1. *Strength* (Kekuatan)

Strength merupakan kekuatan, perbedaan menarik atau keunggulan yang dimiliki oleh sebuah perusahaan yang membedakan dari perusahaan pesaing lainnya. Launge-Lib tentunya memiliki kekuatan tersebut, berikut *Strength* yang dimiliki Launge-Lib :

- Lokasi strategis.
- Terdapat karyawan yang dapat melayani kostumer dengan baik.
- Memiliki ruang tunggu yang nyaman dengan fasilitas AC, televisi, dan *wifi*.
- Memiliki ruang tunggu yang dibagian atas *Laundry* terdapat *Lounge Library* untuk membeli makanan atau minuman dan membaca buku.
- Menggunakan mesin cuci berteknologi tinggi dan terbaru.
- Hasil pencucian yang bersih dan cepat.
- Harga terjangkau.
- Memiliki media sosial.

2. *Weakness* (**Kelemahan**)

Weakness adalah sebuah kelemahan atau kekurangan yang dimiliki oleh sebuah perusahaan tersebut yang ingin ikut bersaing dengan pesaing lainnya. Berikut *Weakness* yang dimiliki Launge-Lib :

- Berdiri sendiri.
- Belum dikenal banyak orang.
- Banyak pesaing.
- Modal yang cukup besar.

3. *Opportunities* (**Peluang**)

Opportunities adalah suatu peluang yang dimiliki dari sebuah bisnis yang akan menghasilkan suatu keuntungan bagi bisnis tersebut dan dapat berpengaruh besar dari sebuah kesuksesan atau suatu keberhasilan. Berikut *Opportunities* atau peluang bagi Launge-Lib :

- Banyaknya minat untuk menggunakan jasa *laundry* disaat ini.
- Menjadi *alternative* baru untuk konsumen yang memiliki waktu aktifitas singkat.
- Memiliki keunikan yang membuat konsumen ketertarikan.

4. *Threats* (**Ancaman**)

Threats adalah sebuah ancaman, pengganggu atau penghambat sekarang atau nanti bagi suatu usaha yang akan dijalankan. Menggunakan analisis ini sangat penting untuk

menentukan suatu bisnis dapat bertahan atau tidaknya dimasa yang akan datang.

Berikut *Threats* atau ancaman bagi Launge-Lib :

- Masyarakat Indonesia kurang beradaptasi dengan *self service*.
- Banyaknya pesaing.
- Harga pesaing *relative* murah.

D. Jenis / Badan Usaha

Badan usaha *Laundry Card-Coin & Lounge Library* (Launge-Lib) yaitu BUMS (Badan Usaha Milik Sendiri) yang termasuk jenis Perusahaan Persekutuan dalam bentuk CV (*Commanditaire Vennootschap*) adalah badan usaha yang didirikan oleh dua orang atau lebih. Dalam CV ada yang namanya sekutu aktif (yang menjalankan usaha) dan sekutu pasif (yang memberikan modal).

Launge-Lib menggunakan CV dikarenakan jenis usaha ini dikenal sebagai sebuah sekutu aktif yang memberikan modal dan tenaga untuk perusahaan sedangkan sekutu pasif yang memberikan modal saja tidak ikut mencampuri urusan operasional. Oleh sebab itu, bisnis ini menggunakan jenis usaha CV yang mendapatkan banyak kelebihannya salah satunya mendapatkan modal yang besar.

CV. *Laundry Card-Coin & Lounge Library* (Launge-Lib) adalah perusahaan yang memberikan jasa pelayanan pencucian pakaian menggunakan mesin cuci koin dan dapat menggunakan kartu berbasis *E-money* atau pembayaran menggunakan OVO.

Launge-Lib memiliki fasilitas ruang tunggu yang sangat nyaman, santai dan dapat membeli makanan atau minuman jika membutuhkan cemilan disaat menunggu cucian selesai sebab *Laundry* ini memiliki *Lounge* untuk konsumen membeli suatu makanan atau minuman. Dan, *Laundry* tersebut memiliki *Library* untuk membaca-baca buku umum atau novel dan tersedia *E-Book* untuk menghilangkan rasa bosan saat menunggu cucian selesai.