

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Kegiatan bisnis pada zaman sekarang mulai banyak digandrungi oleh masyarakat. Berbagai jenis usaha bisnis mulai menjamur di berbagai tempat, dimulai dari usaha bisnis yang menyediakan jasa pelayanan maupun penyediaan produk. Masyarakat tentu saja memiliki tujuan dalam mendirikan bisnis, yang pasti mereka mendirikan bisnis untuk mendapatkan *profit* atau keuntungan. Oleh karena itu untuk mendapatkan keuntungan seorang pebisnis harus memiliki strategi yang tepat dalam menjalankan bisnisnya, seperti strategi pemasaran, strategi produksi, rencana keuangan, sumber daya manusia, dan analisa resiko dan keuntungan. apabila mereka memiliki strategi yang tepat dalam menjalankan bisnisnya, maka keuntungan yang mereka dapat akan besar. Jika keuntungan yang mereka dapat besar tentu saja bisnis itu bisa dikatakan sehat dalam segi pendapatan dan mendukung bisnis tersebut untuk semakin maju kedepannya.

Salah satu bisnis yang banyak diminati oleh masyarakat sekarang adalah bisnis pelayanan jasa. Bisnis pelayanan jasa adalah jenis bisnis yang memberikan pelayanan jasa kepada konsumen yang dimana target yang ingin dicapai adalah kepuasan konsumen. Menurut (Afuah, 2004 : 1) bisnis adalah : “Suatu kegiatan usaha individu yang terorganisasi untuk

menghasilkan dana menjual barang atau jasa agar mendapatkan keuntungan dalam pemenuhan kebutuhan masyarakat dan ada di dalam industri. Para pelaku bisnis biasanya disebut *entrepreneur*". Sementara menurut (Kapoor, 2010) bisnis ialah "Suatu kegiatan individu yang terorganisasi untuk menghasilkan dan menjual suatu barang dan jasa guna mendapatkan keuntungan dan memenuhi kebutuhan masyarakat".

Saat ini bisnis pelayanan jasa sangat di minati dan memiliki berbagai jenis bisnis guna memenuhi kebutuhan masyarakat. Salah satu jenis bisnis yang banyak diminati oleh masyarakat adalah *florist*. Alasan *florist* diminati karena masyarakat masih sering menggunakan karangan bunga sebagai bentuk ucapan selamat maupun berduka cita, sebagai ungkapan bentuk kasih sayang, serta sebagai hiasan dirumah maupun di gedung-gedung perkantoran. *florist* merupakan sebuah bisnis yang memberikan pelayanan jasa merangkai bunga yang dimana tujuan dari perangkaian bunga tersebut digunakan sebagai dekorasi ruangan,ucapan selamat, maupun sebagai bentuk ungkapan kasih sayang. Konsumen dari usaha penyedia karangan bunga (*florist*) cukup banyak. Mereka bisa berasal dari kalangan individu, organisasi, hotel maupun perusahaan. hal ini merupakan peluang yang cukup besar bagi pengusaha bisnis *florist*. Memiliki peluang yang cukup besar pebisnis di bidang *florist* harus bisa memberikan inovasi dalam produk yang disampaikan maupun bentuk pelayanan yang akan di berikan kepada konsumen. Salah satu inovasi yang di berikan adalah pemesanan melalui sebuah *website* untuk memudahkan konsumen memesan karangan bunga

dimanapun dan kapanpun, selain itu juga konsumen juga bisa bebas berkreasi menentukan desain, ukuran, maupun jenis bunga yang akan mereka pilih.

Website sangat penting bagi masyarakat. Selain dijadikan untuk media informasi *website* juga bisa dijadikan sebagai media perdagangan. Oleh karena itu sangat penting untuk mendesain *website* semenarik mungkin dan semudah mungkin untuk melakukan pemesanan bagi konsumen. Menurut (Hakim, 2004) website merupakan “ Fasilitas internet yang menghubungkan dokumen dalam lingkup lokal maupun jarak jauh. Dokumen dalam *website* disebut *webpage* dan *link* dalam *website* dapat digunakan oleh pengguna untuk beralih dari satu halaman kehalaman lain baik yang di simpan di dalam *server* yang sama maupun *server* seluruh dunia. Halaman tersebut dapat di akses melalui *browser*”.



Gambar 1 Hasil survey oleh peneliti

Sumber: Olahan Penulis,2022

Data di atas menunjukkan bahwa konsumen gemar melakukan pemesanan melalui *website* yang artinya mayoritas konsumen melakukan pemesanan melalui *website*. Alasan masyarakat mengapa mereka gemar melakukan belanja melalui *online store/website* adalah sebagai berikut :

1. Praktis dan Efisien

Keuntungan belanja melalui *online store* adalah praktis dan efisien. Pelanggan di berikan kemudahan untuk melakukan transaksi jual beli dengan tersedianya *online store* baik berbasis *website* maupun aplikasi yang di sediakan oleh *marketplace*.

2. Pilihan yang Lebih Bervariasi

Online store memberikan pilihan yang lebih bervariasi. Pilihan yang ditawarkan oleh *online store* sangat bervariasi mulai dari jenis barang, merek, harga, maupun *market place* yang lebih banyak sehingga membuat *customer* bebas untuk memilih jenis barang atau jasa yang akan mereka gunakan.

3. Banyak Promosi dan Diskon

Online store biasanya selalu memberikan promo maupun diskon yang menarik bagi *customer* mereka. Hal inilah yang menjadi daya tarik untuk para calon *customer* dengan memberikan promo atau diskon sehingga para *customer* akan melakukan transaksi jual beli.

4. Sistem Pembayaran Lebih Mudah

Sistem pembayaran yang ditawarkan apabila melakukan transaksi penjualan secara *online* sangat mudah dilakukan. Calon *customer* dimudahkan untuk melakukan pembayaran hanya dengan melakukan pembayaran via transfer *m-banking* maupun dengan melalui *scan barcode* yang telah di sediakan *marketplace*.

Disamping manfaatnya bagi para *customer*, *online store* atau *website* juga memiliki manfaat bagi para pengusaha apabila mereka memilikinya, beberapa manfaat yang mereka dapat adalah sebagai berikut.

1. Jangkauan Pasar yang Lebih Luas

Alasan sebuah perusahaan memiliki *online store* berupa *website* adalah untuk memberikan kemudahan terhadap calon *customer*. Kemudahan tersebut yang bisa memperluas pasar yang ditargetkan, dengan adanya *online store* para calon *customer* dimudahkan untuk melakukan pemesanan dimana saja dan kapanpun.

2. Lebih Fleksibel dalam melakukan Penjualan

Sebuah perusahaan dalam menyampaikan informasi dan perubahan bisa secara *real time*. Melalui media *online*, informasi yang di sampaikan kepada para *customer* bisa secara cepat dan tidak menimbulkan kendala keterlambatan mengenai perubahan informasi.

3. Lebih Mudah Melakukan Promosi Bisnis

Online store berupa *website* dapat dengan mudah melakukan promosi. Salah satu cara dapat dilakukan adalah dengan menggunakan *SEO* (*Search Engine Optimization*). Pengertian dari *Search Engine*

Optimization adalah strategi digital marketing yang bertujuan untuk menampilkan *website* atau *blog* di posisi teratas hasil pencarian google untuk kata kunci (*keyword*). Dengan mudahnya untuk mencari website tersebut akan terjadi promosi secara tidak langsung.

Bisnis *florist* yang akan penulis jalankan diharapkan menjadi solusi bagi konsumen untuk memenuhi ketersediaan bunga maupun jasa perangkaian bunga yang ada di kota Bandung. Adapun jika kita melihat secara umum tugas seorang yang menawarkan jasa perangkaian bunga (*florist*) antara lain sebagai berikut :

- Menyediakan Bunga.

Penulis dalam menjalankan bisnis akan bekerja sama langsung dengan pihak petani bunga sebagai *supplier* bunga bagi bisnis yang akan dijalankan oleh penulis. Alasan penulis memilih langsung bekerja sama dengan petani bunga karena harga yang ditawarkan tentu saja akan lebih murah dibandingkan harus melalui *supplier* bunga disamping itu juga bunga akan jauh lebih segar karena baru dan langsung dipetik dari kebun.

- Merangkai Bunga.

Pebisnis di bidang *florist* harus memiliki *skill* dan *knowledge* yang sangat baik dalam mengetahui jenis bunga dan

merangkainya. Hal tersebut merupakan pengetahuan dasar yang harus dimiliki oleh seseorang yang akan menjalankan bisnis di bidang *florist*, selain itu juga mereka harus bisa beradaptasi dengan tren yang sedang digandrungi oleh konsumen dan harus bisa selalu berinovasi dari segi desain, bentuk, jenis bunga, dan pelayanan yang diberikan kepada konsumen.

- Memberikan Pengetahuan Mengenai Desain, Pilihan Bunga, Filosofi yang Terdapat pada Desain.

Sebagai seorang *florist* dalam merangkai bunga harus mengetahui desain yang mereka buat, pilihan bunga, warna, maupun filosofi yang terkandung didalamnya. Hal ini sangat penting untuk mereka karena setiap desain yang mereka buat memiliki filosofi tersendiri. Hal ini sangat penting untuk diedukasikan kepada *customer*, disamping kita memberikan jasa perangkaian bunga kepada mereka kita juga memberikan edukasi mengenai perangkaian bunga. hal ini merupakan salah satu *service* yang akan kita berikan kepada *customers*.

Pradana florist dalam memulai bisnisnya telah membuat perencanaan yang tertuang dalam media *business model canvas* yang memiliki 9 pilar utama. Berikut *business model canvas* yang telah penulis buat.



Sumber : Olahan Penulis

Value Proposition yang ditawarkan oleh Pradana Florist kepada konsumen adalah menawarkan produk rangkaian bunga yang memiliki beragam jenis bunga serta desain yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan maupun keinginan konsumen. Pradana Florist juga menawarkan pelayanan yang cepat dengan menghadirkan produk unggulan *one hour service* kepada konsumen. One hour service merupakan pelayanan yang diberikan secara cepat dengan hanya memakan waktu 1jam mulai dari perangkaian sampai pengantaran bunga kepada konsumen, produk ini sangat cocok bagi konsumen yang memiliki kebutuhan rangkaian bunga secara mendesak.

B. Gambaran Umum Bisnis

1. Deskripsi Bisnis

Deskripsi bisnis merupakan sebuah gambaran mengenai bisnis yang akan di jalankan oleh penulis maupun yang akan dikembangkan lagi oleh penulis agar menjadi sebuah bisnis yang sesuai dengan tujuan penulis buat dan manfaatnya bagi masyarakat. Memiliki pangsa pasar yang cukup besar dan banyaknya kebutuhan masyarakat akan ketersediaan produk karangan bunga menjadi alasan bagi penulis untuk membuat bisnis dibidang *florist*. Bisnis yang akan penulis buat dan kembangkan adalah “Pradana Florist”. Bisnis ini akan berfokus untuk memberikan pelayanan jasa perangkaian bunga terhadap *customers* dengan memberikan keleluasaan terhadap

customers untuk memilih desain, pilihan bunga dan warna bunga serta memberikan kemudahan terhadap *customers* dalam melakukan pemesanan rangkaian bunga. Dalam menjalankan bisnis tentu saja penulis memiliki *market segment* yang sudah ditargetkan sejak awal, dimulai dari segment pasar dari kalangan individu yang memiliki keinginan melakukan pemesanan rangkaian bunga sebagai ucapan terimakasih, ungkapan kasih sayang, maupun hiasan. Selain itu juga penulis juga menargetkan segment pasar yang ada dikalangan organisasi, hotel, maupun sebuah perusahaan yang kurang lebih tujuannya sama dalam melakukan pemesanan rangkaian bunga.

2. Deskripsi Nama

Nama bisnis merupakan suatu komponen yang sangat penting bagi sebuah perusahaan yang akan menjalankan bisnisnya. Nama digunakan sebagai informasi identitas mengenai perusahaan tersebut dan merupakan *personal branding* mereka. Penulis dalam pemilihan nama tentu saja memiliki alasan dan tujuan mengapa penulis memilih nama tersebut. Nama yang akan digunakan oleh penulis sebagai nama bisnis adalah “Pradana Florist”. Nama perusahaan tersebut terinspirasi dari nama belakang penulis yaitu *Pradana* yang memiliki makna Kekayaan. Dan kata *florist* yang merupakan pengertian dari seseorang yang bekerja merangkai bunga. Pradana Florist merupakan sebuah usaha pelayanan jasa yang diharapkan dapat memenuhi kebutuhan akan produk perangkaian bunga yang sangat dibutuhkan oleh masyarakat Bandung.

3. Deskripsi Logo dan Nama

Pradana Florist terdiri dari dua kata. Kata pertama adalah Pradana yang memiliki arti *kekayaan*. Penulis dalam memaknai arti tersebut memiliki pandangan tersendiri. Makna dari kekayaan yang dimaksud oleh penulis adalah kaya akan ide dan inovasi untuk mengembangkan bisnis yang dijalankan oleh penulis yang bertujuan untuk selalu memenuhi kebutuhan *florist* bagi masyarakat Bandung. Pradana florist akan selalu berusaha untuk mengembangkan ide dan inovasi terhadap produk yang akan disampaikan kepada *customers* yang tujuan utama dari pengembangan ide maupun inovasi tersebut adalah untuk memberikan pelayanan yang memuaskan terhadap *customers* dari Pradana Florist. Lalu kata yang kedua adalah *Florist* yang merupakan pengertian dari seseorang yang bekerja sebagai perangkai bunga.

Logo Pradana Florist



Gambar 2 Logo Pradana Florist

Sumber: Olahan Penulis,2022

Dari logo tersebut setiap bagiannya memiliki arti dan makna yang disampaikan kepada setiap orang yang melihatnya. Setiap bagian dari logo Pradana Florist juga mencerminkan pelayanan yang akan diberikan kepada *customers*.

- **Logo Berbentuk Lingkaran** : logo berbentuk lingkaran memiliki makna bahwa disetiap garis yang selalu tersambung menggambarkan keabadian. Pradana Florist berharap senantiasa selalu ada bagi *customers*, baik untuk memenuhi kebutuhan *customers* maupun selalu berinovasi.
- **Huruf “ P “ di dalam lingkaran** : Huruf “P” dalam lingkaran merupakan inisial dari nama usaha *florist* yaitu *Pradana* yang memiliki arti kekayaan. Maksud dari kekayaan adalah kaya akan ide dan inovasi untuk selalu memberikan pelayan terbaik kepada *customers*.
- **Gambar bunga di dalam lingkaran** : gambar bunga didalam lingkaran memiliki makna bahwa usaha yang akan di jalankan oleh penulis adalah usaha perangkaian bunga atau disebut *florist*.
- **Quality is Our Priority** : makna dari tulisan tersebut adalah Pradana Florist selalu mementingkan kualitas dalam memberikan pelayanan maupun produk yang disampaikan kepada *customers*.

- **Warna merah pada logo** : warna merah pada logo memiliki makna bahwa Pradana Florist memiliki keberanian dalam berinovasi menyesuaikan dengan perkembangan zaman.
- **Warna biru pada *Quality is Our Priority*** : makna dari warna biru yang disampaikan adalah Pradana Florist akan selalu menjaga kepercayaan dan bertanggung jawab dalam memberikan kualitas pelayanan. kualitas dari *service* dan produk merupakan yang paling utama bagi Pradana Florist.

4. Identitas Bisnis

Identitas bisnis merupakan informasi yang berisi mengenai dimana usaha/bisnis tersebut dijalankan dan mengandung informasi kontak dari usaha tersebut seperti nomor telepon, email, maupun sosial media yang dipakai oleh bisnis tersebut. Pradana Florist nanti akan bertempat di Jl. Gardujati No.5, Kb. Jeruk, Kec. Andir, Kota Bandung, Jawa Barat 40181.



Gambar 3 Peta Lokasi Pradana Florist

Sumber: Google Maps, 2022

untuk informasi mengenai nomor telepon yang bisa dihubungi sebagai berikut 082137331402 dan email sebagai berikut *pradanafloristbdg@gmail.com* .

C. Visi dan Misi

Visi adalah gambaran sebuah cita-cita ataupun tujuan dari suatu bisnis yang dimana tujuan tersebut sudah ditentukan sejak perusahaan tersebut berdiri, sedangkan misi adalah hal-hal yang dilakukan dan diperlukan untuk mencapai sebuah visi yang telah ditentukan oleh sebuah perusahaan. Pradana Florist tentu saja memiliki visi dan misi dalam menjalankan usahanya yang tentu saja selalu memiliki tujuan untuk memberikan kepuasan kepada *customers*. Visi dan misi tersebut antara lain sebagai berikut.

1. Visi

Menjadikan Pradana Florist sebagai usaha perangkaian bunga yang terkemuka dengan selalu mengutamakan kualitas produk yang disampaikan dengan memberikan pelayanan yang cepat, mengutamakan kesegaran, dan tidak mengesampingkan nilai-nilai keindahan dalam merangkai bunga.

2. Misi

- Menjaga profesionalitas dalam setiap pelayanan yang di berikan kepada para *customers*.
- Menjamin kualitas pelayanan dengan menyediakan sumber daya yang berkualitas.
- Menjamin kualitas produk yang akan disampaikan kepada *customers* dengan selalu melakukan *quality control*.
- Mengikuti perkembangan zaman untuk tetap berinovasi dalam memberikan pelayanan maupun produk kepada para *customers*.

D. Analisa Peluang dan Hambatan (SWOT)

Analisis SWOT merupakan salah satu hal yang terpenting sebelum mendirikan sebuah usaha. Analisis SWOT menurut (Harline, 2005), “fungsi dari Analisis SWOT adalah untuk mendapatkan informasi dari analisis situasi dan memisahkannya dalam pokok persoalan *internal* (kekuatan dan kelemahan) dan pokok persoalan *eksternal* (peluang dan ancaman)”. Sebelum menjalankan usaha tentu saja akan melakukan analisis SWOT, dan hasil dari analisis tersebut sebagai berikut.

Tabel 1 Analisis SWOT

<p>Kekuatan (<i>strength</i>)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Produk utama dari usaha ini akan menjadi kekuatan karena dalam membuat dan menyampaikan produk akan selalu mengutamakan kualitas serta dalam memberikan pelayanan akan cepat, mengutamakan kesegaran, serta tidak melupakan nilai keindahan dalam merangkai bunga. • <i>one hour service</i> merupakan salah satu <i>service</i> unggulan yang akan diberikan karena <i>customers</i> bisa melakukan pemesanan rangkaian bunga hanya dengan waktu 1 jam. • Pilihan bunga yang banyak, calon <i>customers</i> tidak perlu khawatir akan pilihan bunga yang disediakan karena Pradana Florist akan memiliki pilihan
--	---

	<p>bunga yang bervariasi mulai dari bunga asli sampai bunga palsu.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desain yang bisa disesuaikan, desain dari karangan bunga bisa disesuaikan dengan keinginan tamu dan kami akan memberikan pengetahuan mengenai desain rangkaian bunga serta makna yang terkandung didalamnya kepada <i>customers</i>. • Jasa antar, Pradana Florist juga menyediakan jasa antar bunga sesuai alamat dari <i>customers</i>.
<p>Kelemahan (<i>Weakness</i>)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Kelemahan dari usaha ini adalah usaha yang tergolong baru berdiri sehingga belum banyak orang yang mengetahui. • Biaya untuk melakukan promosi cukup besar karena

	<p>usaha yang baru didirikan sehingga harus melakukan kegiatan promosi untuk mengenalkan usaha ini.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Suplai bunga, suplai bunga bisa terganggu apabila cuaca yang sedang terjadi tidak cukup baik sehingga pasokan bunga dari <i>supplier</i> terganggu. • Akses menuju lokasi yang terlalu padat.
<p>Peluang (Opportunities)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Peluang dari usaha ini adalah memiliki segment pasar yang cukup luas dimulai dari segment individu,hotel, maupun sebuah perusahaan. • Karangan bunga merupakan sebuah produk yang selalu di butuhkan bagi masyarakat yang bertujuan sebagai ucapan

	<p>selamat,symbol kasih sayang, maupun hiasan</p> <ul style="list-style-type: none">• Membuka lapangan kerja serta menguntungkan bagi petani bunga karena kerja sama yang dijalin.• Memiliki lokasi yang cukup menguntungkan karena belum ada pesaing yang mendirikan bisnis sejenis di daerah tersebut.
--	---

<p>Ancaman (<i>Threats</i>)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Kompetitor sejenis yang sudah berdiri sejak lama dalam menjalankan usaha dan sudah memiliki jumlah pelanggan yang cukup banyak. • Jumlah <i>customers</i> yang belum banyak mengetahui Pradana Florist serta kualitas produk yang di buat • Persediaan bunga yang tidak bisa diprediksi tergantung dari iklim maupun cuaca yang sedang terjadi didaerah tersebut.
--	---

Sumber : Olahan Penulis,2022

E. Spesifikasi Produk dan Jasa

Pradana Florist merupakan usaha penyedia karangan bunga. Produk yang akan di berikan kepada para customer berupa rangkaian bunga yang memiliki kualitas yang cukup baik. Para *customer* akan disuguhkan dengan pelayanan yang sangat memanjakan bagi mereka,

tidak hanya bisa melakukan pemesanan melalui *offline store customer* juga bisa melakukan pemesanan melalui online store dengan mengakses *website* Pradana Florist. Fitur yang tersedia di dalam *website, customer* bisa melakukan pemesanan sesuai dengan desain yang mereka inginkan. Sedangkan untuk produk yang akan ditawarkan antara lain sebagai berikut.

- Buket bunga
- Standing flower
- Papan bunga
- Flower card
- Bunga meja
- Rangkaian bunga berbentuk

Sedangkan untuk melakukan pemesanan secara *online* para *customers* bisa melakukannya dengan cara sebagai berikut.

- Buka google
- Lalu ketik pradanaflorist.co.id dan tekan enter
- Langkah selanjutnya *customers* bisa memilih produk yang ingin dibeli, desain yang diinginkan, serta pilihan bunga yang di inginkan.
- Setelah melakukan pemesanan *customers* bisa memilih *pick up* atau *delivery service*
- Lalu ke menu metode pembayaran

- Lakukan pembayaran sesuai dengan nominal yang tertera
- Proses pengiriman.