

BAB 1

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Usaha di bidang jasa merupakan Usaha yang menawarkan layanan kepada customer untuk mempermudah tujuan customer, sedangkan menurut Philip Kotler Perusahaan jasa adalah perusahaan yang menawarkan suatu aktivitas yang abstrak atau tidak berwujud dan tidak menyebabkan pemindahan kepemilikan kepada orang lain.

Banyak sekali Usaha di bidang jasa, yaitu laundry, layanan reparasi kendaraan, layanan kursus, layanan. Salah satu usaha di bidang jasa adalah laundry, laundry merupakan salah satu usaha di bidang jasa, layanan jasa yang ditawarkan berupa jasa mencuci baju, celana, badcover, seprai, selimut, bahkan sepatu pun dapat di laundry di saat ini, sedangkan menurut Samosir (2014), usaha laundry merupakan usaha yang bergerak dan bertanggung jawab pada bidang jasa yaitu mencuci dan menyetrika. Salah satu usaha laundry adalah laundry sepatu, Laundry sepatu merupakan Usaha Laundry yang membersihkan dan merawat sepatu.

Penjualan sepatu disaat ini sedang meningkat seiring dengan perkembangan dan banyaknya model sepatu salah satu jenis sepatu yang sering dipakai masyarakat pada umumnya yaitu sepatu sneakers, Sneakers, sepatu Sneakers merupakan sepatu yang di desain untuk kenyamanan penggunaanya dikarenakan bahan dan desainnya yang begitu santai, nyaman, dan ringan. sepatu sneakers pada saat ini banyak jenis dan modelnya berikut merupakan jenis jenis sepatu sneakers :

a. Plimsoll Sneakers

Sepatu Sneakers yang paling sering digunakan dan paling umum di kalangan masyarakat, mempunyai gaya yang unik dan fashionable.

b. High Top Basketball Sneakers

Sepatu Sneakers ini biasanya dikhususkan untuk pemain basket agar dapat bermain basket dengan nyaman dan dapat mencapai performanya maksimal. Biasanya sepatu ini disesuaikan dengan posisi pemain basket.

c. The Athletic Ones

Sepatu sneaker ini biasanya digunakan dalam aktivitas olahraga yang dilakukan gym, senam, zumba, dan berlari karena sepatu ini didesain dengan bobot kuat dan grip yang sempurna sehingga dapat berpijak di lantai dengan nyaman.

d. Slip-on Sneakers

Sepatu Sneakers ini didesain dengan bentuk klasik dikarenakan tidak memiliki tali sama sekali jadi pengguna sepatu sneakers slip-on hanya tinggal memasukan kakinya ke sepatu tanpa harus mengikat sepatunya.

e. Authentic Sneakers

Sepatu Sneakers ini cocok digunakan di aktivitas dan acara apapun karena modelnya yang memang trendi.

f. *Leather Sneakers*

Sepatu Sneakers yang dipakai untuk menghadiri acara formal bahannya terbuat dari kulit dan material yang premium.

g. *Canvas Sneakers*

Sepatu Sneakers yang yang di desain lebih simpel dan biasanya dipakai di acara santai.

h. LED lighted Sneakers

Sepatu Sneakers Memiliki Lampu LED pada sepatu warna lampu pada sepatu bisa satu bahkan lebih dan biasanya dipakai di malam hari.

i. Synthetic Sneakers

Sepatu Sneakers yang menggunakan kulit yang berbahan sintesis yang terbuat dari bahan lain namun diolah menjadi mirip dengan kulit

j. Designer Sneakers

Sepatu Sneakers ini diproduksi oleh brand designer ternama dan harganya yang relatif tinggi, sepatu ini cocok dipakai saat acara formal.

Bisnis secara umumnya adalah kegiatan atau aktivitas menjual barang atau jasa kepada customer atau pelanggan yang bertujuan untuk mendapatkan profit. Bisnis dapat dijalankan oleh perorangan, persekutuan, dan perusahaan. Pada usaha bisnis Laundry Sepatu pastinya Terdapat persaingan ketat dikarenakan banyak laundry sepatu yang beroperasi di Bandung terutama di kotanya, penulis sudah melakukan survey ke competitor laundry sepatu dan untuk hasil survey adalah sebagai berikut:

- a. Laundry Sepatu kebanyakan masih memakai mesin pengering yang berbentuk box seperti oven dan untuk pengeringannya bersifat cukup lama dan menghabiskan gas
- b. Laundry Sepatu Kebanyakan belum diadakan jasa perbaiki sepatu dan hanya sekedar pencucian sepatu dan tas saja

c. Untuk Pengemasannya hanya menggunakan plastik saja terkesan kurang aman untuk packingannya.

Dan Penulis Juga melakukan survey dari pengguna laundry sepatu, Hasilnya berupa berikut :

a. Dari 30 responden ada 1 yang berumur dibawah 17 tahun, yang terbanyak sekitar 17-25 tahun ada sekitar 25 orang, dan untuk 25-30 orang ada 4 orang.

b. Untuk kualitas laundry sepatu yang diincar yang paling banyak adalah kebersihan dan perawatan sepatu yang kedua ada di pelayanan yang baik untuk pelanggan dan yang ketiga yang paling sedikit yaitu harga untuk jasa perawatan dan pembersihan sepatu.

c. Dari 30 Responden 26 orang menjawab bahwa laundry sepatu sangat berguna dalam perawatan dan pembersihan sepatu dan untuk 4 orang menjawab bahwa laundry sepatu tidak membantu dalam pembersihan dan perawatan sepatu.

Dari Hasil diatas dapat disimpulkan yang berarti Laundry sepatu pada saat ini bukanlah usaha yang asing di mata masyarakat, pada saat ini banyak masyarakat kota yang membutuhkan layanan jasa laundry untuk membersihkan dan merawat pakaian masing masing dan pastinya setiap orang juga memiliki sepatu maka dari itu akan dibutuhkan jasa laundry sepatu untuk tetap menjaga sepatu agar tetap bersih dan terawat karena di tengah kesibukan masyarakat di perkotaan sehingga masyarakat tidak perlu menghabiskan waktunya untuk membersihkan sepatunya masing-masing. Laundry Sepatu dapat menjadi usaha yang menguntungkan terutama di lingkungan perkotaan yang strategis dikarenakan banyaknya orang

yang memakai sepatu terutama mahasiswa di perkampusan, siswa siswi di sekolahan, dan pemuda – pemudi yang selalu ingin tampil fashionable di lingkungan masyarakat manapun.

Care&Clean Shoe, usahanya akan menggunakan tenaga manusia untuk merawat dan membersihkan sepatu, untuk membersihkan sepatunya memakai pembersih sepatu yang habis pakai dilengkapi dengan peralatan yang memadai untuk membersihkan sepatu. Untuk jenis sepatu yang akan dibersihkan tergantung pada bahan sepatu tersebut. Lokasi yang dipilih penulis adalah di Dayeuh Kolot, kabupaten Bandung, lokasi ini dipilih karena di tempat tersebut masih sedikit usaha sejenis, banyaknya lingkungan pemuda seperti lingkungan sekolah dan ada 2 kampus, dan sangat berpotensi di lingkungan sekitarnya.

Penulis ingin membahas mengenai BMC “CARE&CLEAN SHOE” BMC memiliki arti Bisnis Model Canvas yang berarti alat yang dapat membantu dan mengkomunikasikan ide-ide bisnis dan konsep bisnis sehingga mempermudah penulis untuk menyatukan konsep bisnis, sedangkan menurut Osterwalder dan Pigneur (2012) adalah bahasa dalam bentuk yang sama untuk menggambarkan, visualisasi dan mengubah model suatu bisnis. Pada Bisnis Model Canvas terdapat 9 pilar yaitu :

a. Customer Segments

Merupakan segmen konsumen yang merupakan untuk menentukan target bisnis.

b. Value Propositions

Keunggulan dari suatu produk barang atau jasa yang ditawarkan kepada pelanggan.

c. Channels

Suatu media yang dapat menyalurkan suatu produk atau jasa kepada customer.

d. Customer Relation

Elemen dalam Bisnis Model Canvas yang digunakan untuk menjalin hubungan antar penjual dan pelanggan.

e. Revenue Streams

Sumber pendapatan yang merupakan hasil dari penjualan barang atau jasa kepada pelanggan.

f. Key Resources

Perencanaan sumber daya yang digunakan agar bisa mencapai tujuan yaitu value propositions.

g. Key Activities

Aktivitas dalam suatu bisnis yang berkaitan dalam produk baik jasa maupun barang.

h. Key Partners

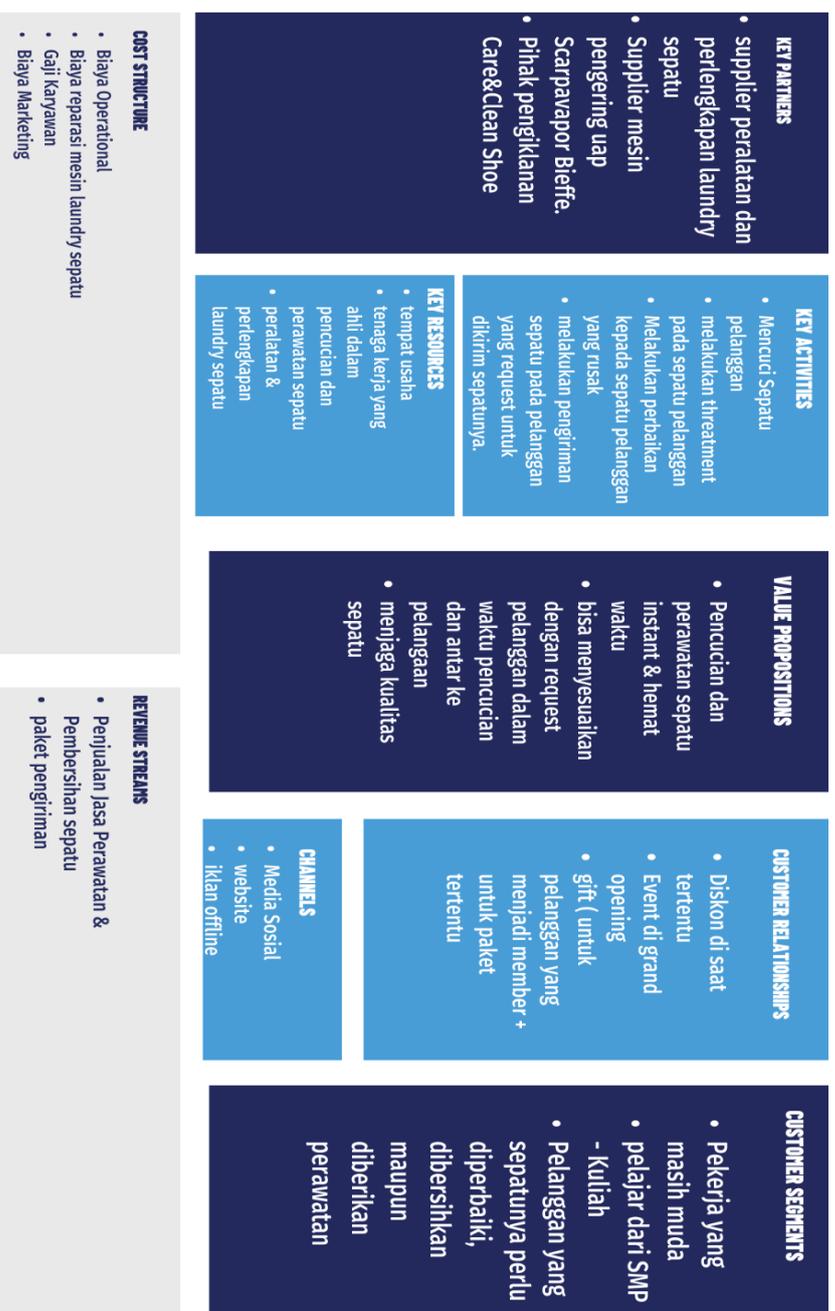
Pengorganisasian atau kerja sama suatu barang atau layanan lainnya dalam suatu bisnis.

i. Cost Structure

Suatu pengeluaran atau konsekuensi secara finansial dalam suatu bisnis.

Berikut merupakan BMC dari “Care&Clean Shoe”

Business Model Canvas



Gambar 1.1

Bussiness Model Canvas Care&Clean Shoe

B. Gambaran Umum Bisnis

1. Deskripsi Bisnis

Perencanaan bisnis yang dilakukan oleh penulis akan dilaksanakan di Dayeuh Kolot, Kabupaten Bandung. Lokasi ini dipilih karena disekitarnya masih sedikit sekali bisnis yang sejenis sehingga dapat menghasilkan profit dan untuk kompetitornya masih sedikit yang berpotensi sehingga diharapkan usaha yang direncanakan penulis dapat berpotensi tinggi di tempat sekitarnya. Usaha Laundry Sepatu yang direncanakan oleh penulis akan memberikan pelayanan yang terbaik dan langsung menargetkan pada masyarakat yang sangat membutuhkan agar sepatunya dibersihkan agar terjaga dari kotoran dan bakteri, caranya adalah setelah sepatu dibersihkan dengan pembersih sepatu akan di berikan anti-bacterial untuk mencegah bakteri masuk ke sepatu, serta meberikan solusi apabila ada customer yang kebingungan soal kebersihan sepatu, maka dari pihak pelayanan akan memberikan solusi agar dapat menjaga kebersihan sepatunya, dan untuk pengantarannya jarak dibawah 5 Kilo Meter tidak dikenakan biaya ongkos kirim dan tentu saja harga kompetitif.

Faktor-faktor diatas menjadi suatu ide penulis untuk membuat konsep tersebut dengan menargetkan pasar untuk yang berumur 16 – 30 tahun, dan lebih mengincar ke pembersihan sepatu dengan adanya Care&Clean Shoe Saya harap bisa membantu masyarakat di bidang pembersihan sepatu dan dapat menghasilkan profit

untuk Usaha Care&Clean Shoe. Dan Usaha Care&Clean Shoe akan mempertanggung jawabkan sepatu pelanggan agar tidak hilang, rusak, maupun tertukar.

Untuk Usaha Care&Clean Shoe merupakan badan usaha perusahaan perorangan, berbadan perusahaan perorangan dikarenakan bisnis ini termasuk bisnis yang kecil dan hanya membutuhkan tenaga kerja yang sedikit dan untuk alat operasionalnya sederhana serta penulis ingin mengelola usahanya sendiri karena dapat bebas bergerak bisnisnya.

2. Deskripsi Logo dan Nama

Definisi dari Logo adalah unsur yang memiliki huruf bergambar yang memiliki arti tertentu secara visual, Menurut Rustan (2013 : 13) menyatakan logo adalah penyingkatan dari logotype, dapat dijelaskan dari teori tersebut bahwa istilah logo baru ada saat tahun 1937, dan kini istilah “logo” lebih sering digunakan ketimbang “logotype”. Logo dapat menggunakan bentuk apa saja seperti gambar yang mengandung unsur unsur tertentu, untuk logo yang penulis sampaikan diharapkan dapat mengenalkan suatu usaha Laundry Sepatu sehingga para pelanggan dapat mengenali identitas laundry sepatu. Penjelasan dan makna yang terdapat pada logo diatas yaitu dapat diartikan sebagai berikut

Gambar 1.2

Logo Care&Clean Shoe



Sumber: Olahan Penulis, 2022

Makna Logo :

- Gaya Tulisan dan warna

Menggunakan gaya tulisan yang kesannya relax putih dengan warna biru muda diluarnya supaya customer dapat mengetahui bahwa Care&Clean Shoe itu laundry sepatu dan untuk warna putih di tulisannya melambangkan suatu kebersihan sehingga Care&Clean Shoe diharapkan dapat membuat sepatu customer kinclong dan terawat seperti baru.

- Gambar sepatu dan sikat

Gambar sepatu dan sikat pada logo “Care&Clean Shoe” melambangkan sepatu yang sedang dibersihkan karena Care&Clean Shoe merupakan usaha jasa Laundry yang menangani perawatan dan kebersihan sepatu dengan menggunakan tenaga kerja

yang ahli di bidangnya. Dan logo tersebut calon pelanggan akan dengan sangat mudah mengetahui bahwa Care&Clean Shoe merupakan Laundry yang menangani pembersihan sepatu.

- Tulisan Care&Clean Shoe

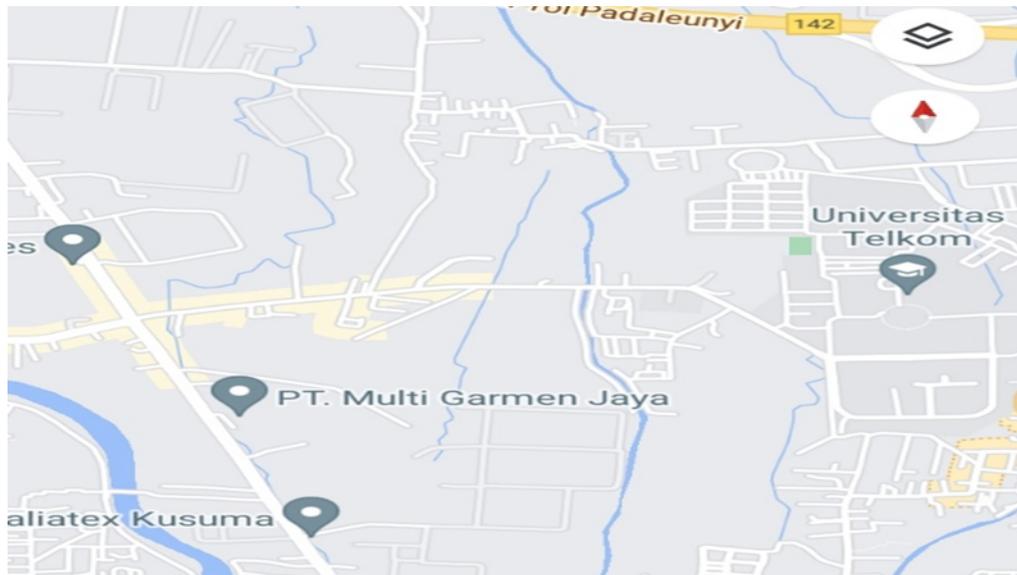
Tulisan Care&Clean Shoe itu sendiri merupakan logo yang melambangkan nama dari usaha jasa laundry sepatu yang dibuat oleh penulis, dalam bahasa Indonesia Care merupakan peduli, maksud peduli menurut penulis adalah lebih mengacu ke merawat sepatu, Clean merupakan membersihkan yang berarti merupakan membersihkan sepatu, dan Shoe adalah sepatu, maka bila Disatukan menjadi terawat dan membersihkan sepatu.

3. Identitas Bisnis

Lokasi merupakan salah satu aspek terpenting dalam pembangunan usaha, diperlukan tempat yang strategis untuk menjual suatu produk / jasa yang ingin ditawarkan kepada pelanggan, menurut Tjiptono (2008) menyatakan Tempat usaha adalah tempat di mana suatu bisnis beroperasi atau di mana suatu bisnis melakukan kegiatan untuk tujuan memproduksi barang dan jasa yang berhubungan dengan aspek ekonominya., yang berarti lokasi merupakan salah satu faktor terpenting, maka lokasi haruslah strategis, dapat dengan mudah ditemukan konsumen. Berikut merupakan rencana usaha Care&Clean Shoe lokasi yang akan dibangun sebagai berikut:

Gambar 1.3

Lokasi Usaha Care&Clean Shoe



Sumber : Google Map.

Untuk lokasi nya penulis memilih lokasi di Dayeuh Kolot, Kabupaten Bandung karena berdekatan dengan kampus yaitu kampus Telkom University dan Poltekpar NHI Bandung yang saat ini sedang proses pembangunan, perumahan warga seperti Mekar Wangi, Batu Nunggal, Bojong Soang Asri 1, Bojong Soang Asri 2, Ciganitri, ini menjadi alasan penulis ingin mendirikan usaha di Dayeuh Kolot, Kabupaten Bandung.

C. Visi dan Misi Usaha

Menurut Wibisono (2006:43), Visi adalah serangkaian kalimat yang mengungkapkan cita-cita atau impian organisasi atau perusahaan yang ingin dicapai di masa depan. Dan Menurut Prasetyo dan Benedicta (2004:8) Pernyataan misi adalah produk dan layanan yang dihasilkan perusahaan, pasar yang dilayaninya, dan teknologi yang digunakan untuk memenuhi kebutuhan pelanggan di pasar tersebut, jadi bisa disimpulkan bahwa Visi adalah sesuatu yang ingin dicapai dalam jangka panjang sedangkan untuk misi adalah apa yang akan dilakukan dalam jangka pendek untuk mencapai Visi.

Visi

Laundry Sepatu Care&Clean Shoe dapat menjadi tempat pembersihan sepatu yang berkualitas baik dan dikenal masyarakat Bandung.

Misi

1. Memakai peralatan pembersih dan bahan perawatan pembersih sepatu yang berkualitas.
2. Memberikan pelayanan yang terbaik kepada pelanggan Care&Clean Shoe.
3. Pembersihan dan Perawatan memakai tenaga yang ahli di bidangnya sehingga sepatu pelanggan tidak akan rusak maupun hilang.

D. Analisis Peluang dan Hambatan (SWOT)

Sebagai Usaha di Bidang Jasa, maka Care&Clean Shoe harus mengetahui kelebihan dan kekurangannya agar dapat bersaing dan bertahan dengan pesaing

lainnya yang sejenis di Bandung. Di Bidang usaha pasti ada istilah SWOT, Menurut Ferrel dan Harline (2005), fungsi dari Analisis SWOT adalah untuk mendapatkan informasi dari analisis situasi dan memisahkannya dalam pokok persoalan internal (kekuatan dan kelemahan) dan pokok persoalan eksternal (peluang dan ancaman).

Tabel 1.1 SWOT Analysis Care&Clean Shoe

| | |
|----------------------------|---|
| <p>Strenght (Kekuatan)</p> | <ul style="list-style-type: none"> a. Mempunyai pelayanan yang ramah, cepat, dan bertanggung jawab kepada pelanggan di Care&Clean Shoe. b. Mempunyai fasilitas koneksi wifi dan sofa sehingga pelanggan akan merasa nyaman saat ingin menunggu proses pembersihan dan perawatan sepatunya. c. Memakai Tenaga kerja yang sudah ahli di bidangnya masing masing. d. Memberikan Threatment lebih dengan memberikan anti-bacterial supaya sepatu bebas dari bakteri. e. Pengemasan Sepatu pelanggan menggunakan Tote Bag yang anti-air |
|----------------------------|---|

| | |
|--------------------------------|---|
| <p>Weakness (Kelemahan)</p> | <p>a. Dikarenakan beroperasi di Dayeuh Kolot, Masih banyak orang yang belum mengetahui adanya laundry sepatu.</p> <p>b. Cukup Sulit untuk menemukan tenaga kerja yang professional pada bidangnya.</p> <p>c. Untuk Pembuangan Limbah harus ditampung dan tidak bisa dibuang langsung agar tidak dibuang langsung ke sungai dan akan menambah pengeluaran biaya.</p> |
| <p>Opportunities (Peluang)</p> | <p>a. Banyaknya penggunaan Jenis sepatu pada saat ini dapat menjadi peluang besar untuk Care&Clean Shoe.</p> <p>b. Untuk tempat usaha strategis dikarenakan dekat dengan Perumahan warga yang menengah keatas, Apartemen, sekolahan, serta Universitas.</p> <p>c. Memiliki target market yang rata rata berusia 16-30 tahun yang</p> |

| | |
|------------------|---|
| | <p>mempunyai perawatan serta kebersihan sepatu yang instan.</p> <p>d. Tidak semua orang memiliki waktu untuk merawat sepatunya masing masing maka disini Care&Clean Shoe akan memudahkan orang orang untuk membersihkan sepatunya..</p> |
| Threat (Ancaman) | <p>a. Banyaknya Kompetitor yang serupa di daerah Bandung yang sudah lama beroperasi.</p> <p>b. Akan kesulitan bersaing dengan usaha yang sudah lebih duluan dan lebih terkenal</p> <p>c. Akan adanya persaingan harga dari kompetitor lain.</p> |

Sumber : Data Olahan penulis, 2022.

E. Spesifikasi Produk / Jasa

Care&Clean Shoe merupakan salah satu dari usaha bisnis penyediaan pelayanan, Usaha bisnis adalah Suatu aktivitas yang dilakukan oleh 1 orang atau lebih untuk menjual barang atau jasa kepada konsumen, untuk penyediaan pelayanan adalah penjualan berupa suatu

Pelayanan dalam bentuk fisik kepada konsumen, maka dari itu Usaha Penyediaan Pelayanan Merupakan Aktivitas yang dilakukan 1 orang atau lebih

untuk memproduksi suatu pelayanan kepada konsumen, sedangkan Menurut Kotler (Laksana, 2018:85), Jasa adalah setiap aktivitas atau kegiatan yang dapat ditawarkan oleh satu pihak kepada pihak lain yang pada dasarnya tidak berwujud dan tidak menghasilkan kepemilikan apa pun. Menurut Philip Kotler (2006:6) Penyediaan layanan mungkin terkait produksi fisik dan sebaliknya.

Care&Clean Shoe merupakan bisnis di bidang penyediaan pelayanan jasa yang lebih tepatnya di bidang untuk merawat dan membersihkan sepatu. Yang ditujukan untuk membantu masyarakat agar sepatunya tetap bersih dan terawat tanpa harus mencuci sepatunya sendiri agar tetap bersih dan terawat sepatunya. Care&Clean Shoe dapat memastikan sepatu customer bersih, wangi, bebas dari bakteri. Untuk proses pembersihan ditangani oleh tenaga kerja yang ahli di bidangnya sesudah proses pencucian akan dikeringkan lalu diberikan parfum serta anti-bacterial dan akan dikemas dengan tote bag waterproof agar sepatu tidak kebasahan di saat hujan selagi sepatu tersebut di dalam tote bag, dan bagi customer yang bingung atau ingin menanyakan tentang perawatan sepatu dapat berkonsultasi ke pihak Care&Clean Shoe.

Di Care&Clean Shoe terdapat paket – paket pembersihan sepatu, Untuk Paket pembersihan di Care&Clean Shoe ada 3 yaitu :

a. Paket Regular Perawatan & Pembersihan Sepatu berkisar di harga Rp. 75.000 tergantung ukuran sepatu bahan sepatu dan kotoranya sepatu (proses selesainya 2-3 hari) diambil langsung ke tempat oleh customer nya dan gratis tote bag untuk kemasan sepatu.

b. Paket Cepat Perawatan & Pembersihan Sepatu berkisar di harga 150.000 tergantung ukuran sepatu bahan sepatu dan kotoranya sepatu (proses selesainya di hari yang sama - 1 hari) diambil langsung ke tempat oleh customernya dan gratis tote bag untuk kemasan sepatu.

c. Paket Premium Perawatan & Pembersihan Sepatu berkisar di harga 200.000, selesai di hari yang sama (sekitar 1 jam – 4 jam), free ongkir (max 20 km) dan gratis tote bag untuk kemasan sepatu.

Untuk pengiriman di bawah 5 km gratis, diatasnya 5 km sampa 10 km akan dikenakan biaya 10.000 , dan untuk 10-20 km akan dikenakan biaya 20.000 (berlaku untuk Paket Regular dan Paket Cepat).