

BAB I

DESKRIPSI BISNIS

A. Latar Belakang

Fenomena gaya hidup selalu berubah-ubah dengan perkembangan zaman yang selalu kita rasakan. Gaya hidup memiliki banyak arti, dan dijelaskan sesuai dengan ilmu pengetahuan dari masing-masing tokoh yang mengemukakannya. Menurut **(Keller, 2012:192)**, gaya hidup adalah sebagai berikut:

Gaya hidup adalah pola hidup seseorang di dunia yang diekspresikan dalam aktivitas, minat, dan opininya. Gaya hidup menggambarkan keseluruhan diri seseorang dalam berinteraksi dengan lingkungannya. Gaya hidup menggambarkan seluruh pola seseorang dalam beraksi dan berinteraksi di dunia”.

Gaya hidup menampilkan bagaimana manusia hidup, bagaimana cara manusia menghabiskan uang, dan bagaimana cara mengatur waktu. Artinya, pola hidup seseorang tentang bagaimana cara mereka menggunakan waktu, mengelola asset dalam kehidupan sehari-hari, serta pandangan seseorang tentang dunia sekitar.

Fenomena gaya hidup saat ini berbeda dengan masa lalu. Semua pekerjaan rumah dilakukan oleh perempuan atau istri, dari membersihkan rumah, memasak, dan juga mencuci. Namun seiring berjalannya waktu, perempuan justru memutuskan untuk berkarir sebagai pekerja, pengusaha, dengan tujuan mendapatkan penghasilan yang cukup untuk menghidupi keluarganya. Banyak juga perempuan yang mencari kesenangan bersama teman-temannya dengan tujuan menghilangkan penat karena aktivitas yang

padat. Namun, terlepas dari itu semua, mereka pun harus tetap memenuhi kebutuhan sendiri, contohnya adalah kebutuhan pakaian yang bersih. Menghabiskan sejumlah uang untuk memenuhi kebutuhan mereka tidak menjadikan sebuah alasan, karena sejumlah uang tersebut tidak akan setara dengan aktivitas mereka yang bertujuan menghilangkan penat, selama pihak lain bisa dipercaya dalam mengurus kebutuhannya. Umumnya, seluruh pekerjaan rumah dikerjakan oleh perempuan, dan tugas laki-laki adalah bekerja. Awalnya, perempuan mencuci secara *manual* atau mencuci sendiri, tanpa bantuan mesin. Namun fenomena tersebut sudah berubah, saat ini pekerjaan rumah sudah tidak lagi dikerjakan oleh perempuan, karena saat ini seorang istri atau ibu lebih memilih mengerjakan pekerjaan yang ada di luar rumah, atau membuka usaha yang berpotensi menghasilkan pemasukan, dan pekerjaan rumah yang tidak dikerjakan, diserahkan kepada pihak lain tau orang yang dapat dipercaya walaupun harus mengeluarkan sejumlah uang, namun dalam pikirannya, sejumlah uang tersebut tidak akan sama dengan pendapatan dan juga tenaga yang dikeluarkan ketika memilih pekerjaan rumah dan dikerjakan sendiri.

Pernyataan di atas adalah, jasa *laundry* sangat dibutuhkan untuk kehidupan sehari-hari. Ketika masyarakat memiliki aktivitas yang padat, tidak sempat untuk mengerjakan pekerjaan rumah seperti mencuci, bahkan cuaca yang berubah-ubah, bisnis jasa *laundry* adalah bisnis yang paling tepat. Namun ternyata, banyak bisnis *laundry* yang tidak sesuai dengan keinginan konsumen. Beberapa masalah yang dihadapi oleh konsumen

diantaranya adalah pakaian yang sering tertukar, ada kerusakan pada pakaian, serta beberapa bahan pembersih yang justru malah merusak pakaian konsumen. Oleh karena itu, *KAF Laundry* hadir menjadi solusi untuk masyarakat kota Bandung dalam menangani pencucian konsumen.

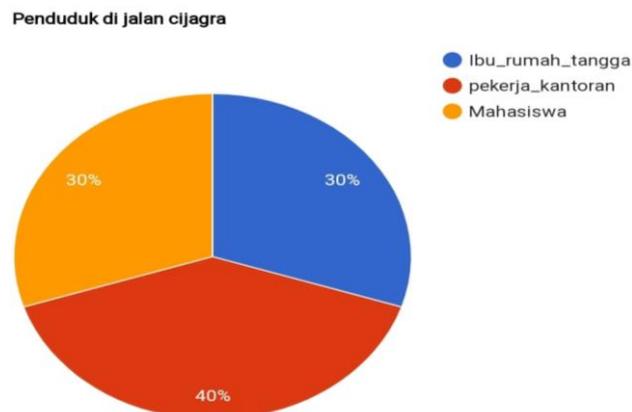
Bisnis merupakan usaha yang dilakukan oleh seseorang ataupun kelompok dengan tujuan bertukar produk seperti jasa, dan juga barang, sehingga bisa menghasilkan keuntungan yang diperoleh dari konsumen. Menurut **(Dr. Ir. Hj. Kamaluddin, 2017)** “pengertian bisnis yaitu suatu organisasi yang menjual barang atau layanan pada customer atau bisnis lainnya, untuk memperoleh laba”.

Seiring berjalan waktu, semua bisnis yang ada di Indonesia sudah tersebar luas, salah satunya bisnis di bidang jasa pelayanan pencucian yang akan penulis buat. Saat ini, banyak bisnis *laundry* yang menawarkan berbagai macam Teknik mencuci dengan menggunakan *material* yang canggih dan *supplies* yang sesuai dengan pasar nya. Pada era saat ini, lagi-lagi, gaya hidup semua orang ingin cepat karena mempunyai banyak aktivitas yang harus dijalani, termasuk dengan mencuci, hanya dengan menggunakan jasa *laundry*, tidak perlu repot untuk mencuci sendiri.

Menurut **(Kuswiyata, 2018)**, “*Laundry Department* atau *laundry section* adalah bagian di hotel atau bagian dari *Housekeeping* yang bertanggung jawab atas pencucian semua linen, baik itu *House Laundry* maupun *guest laundry*”. Sedangkan menurut (Bagyono, 2006 : 59), “*Laundry* adalah bagian dari produk *Housekeeping* yang bertanggungjawab

atas segala proses pencucian, baik pencucian pakaian tamu, seragam karyawan, maupun linen hotel dan pencucian dari luar hotel”. Membuka bisnis di bidang jasa *laundry* merupakan bisnis yang menjanjikan, karena mencuci pakaian adalah kegiatan yang dilakukan setiap hari, maka dari itu pasti ada saja pakaian yang harus di cuci di *laundry*. Oleh karena itu, *KAF Laundry* hadir untuk menyelesaikan masalah yang disebabkan oleh segala bentuk pencucian. Dengan adanya *KAF Laundry* semoga bisa membantu semua masyarakat khususnya yang berada di kota Bandung.

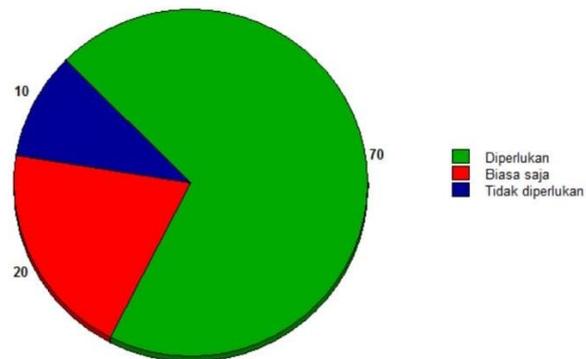
GAMBAR 1. 1 DATA PENDUDUK CIJAGRA



Sumber: Olahan Penulis 2022

Pada data di atas, penulis sudah membuat sebuah kuisisioner untuk mendapatkan data penduduk di sekitar jalan Cijagra, dan hasil yang didapatkan adalah 40% untuk pekerja kantoran, 30% untuk ibu rumah tangga, 30% untuk Mahasiswa dan pelajar.

GAMBAR 1. 2 DATA VALIDASI BISNIS
Menurut anda, apakah bisnis ini diperlukan?



Sumber: Olahan Penulis 2022

Penulis juga sudah mendapatkan data mengenai validasi bisnis yang akan di buat dan juga membuat kesimpulan terhadap bisnis tersebut. rincian data yang di dapat adalah 70% bahwa bisnis ini diperlukan disekitar ruas jalan tersebut, 20% untuk bisnis ini biasa saja karena konsumen masih merasa ragu sebab bisnis ini sangat baru sehingga belum bisa dipercaya sepenuhnya, 10% untuk bisnis ini tidak diperlukan karena konsumen merasa bisnis *laundry* yang ada disekitar ruas jalan tersebut sudah ada dan beberapa konsumen sudah mempercayai bisnis yang sudah berjalan.

B. Gambaran Umum Bisnis

1. Deskripsi Bisnis

Deskripsi bisnis merupakan gambaran bisnis yang akan penulis paparkan tentang apa saja yang ada di dalam bisnis tersebut, dengan tujuan memberikan kemudahan kepada pembaca terhadap bisnis yang akan penulis buat.

KAF Laundry akan berlokasi di kota Bandung, untuk tepatnya berada di Jl. Buah Batu No.201, Cijagra, Kec. Lengkong, Kota

Bandung, Jawa Barat karena jalan tersebut bisa dibilang akses penghubung beberapa wilayah kota Bandung. *Laundry* ini seperti *laundry* pada umumnya, namun penulis menambahkan beberapa kesan yang istimewa, yaitu menambahkan sebuah aplikasi untuk memudahkan masyarakat sehingga tidak perlu lagi untuk membawa pakain yang ingin dicuci keluar rumah. Jika konsumen ingin datang mencuci pakaian tanpa harus menggunakan aplikasi juga dipersilahkan, karena *laundry* ini dibuka untuk umum.

Fitur yang terdapat dalam aplikasi yang ingin penulis buat, yang pertama adalah fitur dimana konsumen dapat memilih ingin jenis apa proses pencucian dilakukan. Kedua, konsumen bisa memilih berapa lama pelayanan dibutuhkan. Ketiga, ketika semua sudah di proses, maka dari pihak *laundry* ini akan mengambil pakaian tersebut dari konsumen, dan pada saat sudah di ambil, fitur yang keempat adalah konsumen bisa melihat *flow* yang terjadi pada pakaiannya. Jika proses pencucian sudah selesai, pihak *laundry* akan mengantarkan kembali cucian tersebut dengan menggunakan paper bag sebagai kesan yang menarik, sekaligus memberikan *feedback* tentang pelayanan yang sudah penulis berikan kepada konsumen.

Sama halnya dengan datang langsung, konsumen juga bisa memilih proses pencucian dan waktu pelayanan yang dibutuhkan. Media pembantu yang akan digunakan oleh penulis sebagai promosi adalah

dengan memberikan brosur, membuat akun media sosial, dan juga bekerjasama dengan *platform* media periklanan.

1. LOGO

GAMBAR 1. 3 LOGO KAF LAUNDRY



Sumber: Olahan Penulis 2022

Dalam logo kali ini, penulis memasukkan beberapa elemen untuk dijadikan sebuah logo. Yang pertama adalah pakaian. Pakaian disini diartikan bahwa *Laundry* sendiri adalah bisnis yang bergerak di bidang pelayanan pencucian pakaian tamu. Oleh karena itu penulis memasukkan unsur pakaian. Kedua adalah air. Arti dari air adalah proses pencucian memerlukan air yang mengalir, dan air yang digunakan harus bersih, terhindar dari tercemarnya polusi air. Terakhir adalah biru muda. Menurut opini penulis, warna biru muda melambangkan ketenangan. Maksud dari ketenangan adalah, ketika mempunyai masalah dengan pihak internal, eksternal, atau banyak kompetitor yang ingin melihat bisnis bahkan meniru, sikap kita harus selalu tenang, cari jalan keluar dan solusinya,

2. Identitas Bisnis

Nama Bisnis : *KAF Laundry*

Lokasi : Jl. Buah Batu No.201, Cijagra, Kec. Lengkong,
Kota Bandung, Jawa Barat

No. Telephone: 089507461862

Gmail : kaf.laundry022@gmail.com

GAMBAR 1. 4 DENAH LOKASI



Sumber: Olahan Penulis 2022

C. Visi & Misi

Semua bisnis pastinya mempunyai visi dan misi masing-masing dengan tujuan mewujudkan apa yang ingin dicapai kedepannya dan mempunyai tanggungjawab yang besar. Karena itu, *KAF Laundry* juga punya visi dan misi sebagai berikut.

- **Visi**

Menjadikan *KAF Laundry* sebagai Laundry professional yang memberikan kemudahan layanan serta mengedepankan kebersihan dan kecepatan.

- **Misi**

- 1) Menyediakan jasa *Laundry* berbasis aplikasi untuk memudahkan konsumen
- 2) Mengedepankan kebersihan dengan memastikan kembali cucian yang dibersihkan benar-benar terhindar dari noda.
- 3) Melayani dengan cepat dari mulai penjemputan hingga pengantaran sesuai dengan keinginan konsumen

- **Slogan**

KAF Laundry mempunyai slogan yaitu “Cepat, Hemat, dan Bersahabat”. Artinya adalah *KAF Laundry* yang melayani konsumen dengan cepat karena pelayanan disini sudah berkompeten, dan juga hemat karena jasa yang ditawarkan relatif ramah di kantong, serta bersahabat karena jasa ini menggunakan aplikasi untuk memudahkan konsumen sehingga tidak perlu membawa cucian ketempat laundry tersebut.

D. SWOT Analysis

Saat mendirikan sebuah bisnis, pastinya pelaku bisnis akan menganalisa tentang produk atau jasa yang akan dijalankannya dan dijual kepada konsumen, terlebih lagi melihat kesempatan dan juga peluang yang bisa di capai dalam menjalankan bisnis tersebut. Namun, pasti juga memiliki resiko, hambatan dan tantangan dalam membuat suatu bisnis. Maka, metode yang dipakai dalam membuat suatu bisnis adalah SWOT.

Metode ini menganalisa semua *system*, peluang, dan juga hambatan pada bisnis yang akan dijalankan.

SWOT adalah singkatan dari *Strength* (kekuatan), *Weakness* (kelemahan), *Opportunities* (peluang), *Threats* (ancaman). Metode ini menganalisa kekuatan, kelemahan, peluang dan juga ancaman yang terdapat dalam bisnis yang akan dijalankan. Metode ini juga dipakai oleh semua pelaku bisnis untuk memulai bisnisnya, karena metode ini melihat seluruh aspek-aspek dasar sehingga para pelaku bisnis tidak hanya menjalankan bisnisnya sementara.

Strength dan *Weakness* biasanya terjadi dalam internal, seperti perbedaan pendapat, semua Kendali yang tiba tiba bisa berubah, system organisasi yang belum tersusun rapih.

Opportunities dan *Threats* terjadi di eksternal, seperti melihat para competitor dalam mengembangkan usahanya, dan bahkan competitor tersebut juga bisa melihat bisnis penulis sebagai ancamannya.

Analisis SWOT menurut **Philip Kotler** “adalah evaluasi terhadap keseluruhan kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman. Analisis SWOT merupakan salah satu instrumen analisis lingkungan internal dan eksternal perusahaan yang dikenal luas. Analisis ini didasarkan pada asumsi bahwa suatu strategi yang efektif akan meminimalkan kelemahan dan ancaman. Bila diterapkan secara akurat, asumsi sederhana ini mempunyai dampak yang besar atas rancangan suatu strategi yang berhasil.”

TABEL 1. 1 SWOT ANALYSIS

<i>Strength</i>	<i>Weakness</i>
<ul style="list-style-type: none"> • Layanan laundry berbasis aplikasi • Memberikan pelayanan terbaik dan terjamin nya cucian bagi para konsumen • Memiliki lokasi strategis 	<ul style="list-style-type: none"> • Bisnis ini sudah berkembang pesat. • Ada beberapa penggunaan bahan pembersih yang berdampak kepada lingkungan • Membutuhkan modal yang besar untuk membuat bisnis ini dan juga membuat aplikasinya
<i>Opportunities</i>	<i>Threats</i>
<ul style="list-style-type: none"> • Keinginan konsumen yang ingin instan dalam mencuci pakaian • Menggunakan teknologi karena perkembangan zaman • Membuka lapangan pekerjaan baru 	<ul style="list-style-type: none"> • Banyaknya pesaing dengan bisnis yang sudah maju. • Khawatir bahan pembersih yang digunakan bisa mencemari lingkungan • Pesaing memberikan harga yang relatif lebih murah.

Sumber Olahan Penulis 2022

Deskripsi Tabel

Strength (Kekuatan)

➤ **Memiliki aplikasi untuk memudahkan konsumen**

KAF Laundry menghadirkan sebuah aplikasi yang bertujuan memudahkan konsumen dalam mencuci pakaian ke laundry sehingga konsumen tidak perlu membawa pakaian yang ingin dicuci keluar rumah.

➤ **Memberikan pelayanan terbaik dan terjamin nya cucian bagi para konsumen**

KAF Laundry akan memberikan pelayanan maksimal kepada konsumen serta akan menjamin seluruh pakaian dari awal penjemputan hingga pengantaran kembali.

➤ **Memiliki lokasi yang strategis**

KAF Laundry akan berlokasi di Cijagra, yang mana jalan tersebut adalah akses jalan yang besar sehingga memungkinkan untuk membantu konsumen yang berada di area tersebut.

Weakness (Kelemahan)

➤ **Bisnis ini sudah berkembang pesat.**

Bisnis *laundry* sudah banyak berkembang di seluruh kota Bandung, sehingga bisnis ini banyak sekali pesaingnya.

➤ **Ada beberapa penggunaan bahan pembersih yang berdampak kepada lingkungan.**

Bisnis ini pastinya menggunakan bahan pembersih yang bisa mencemari lingkungan, maka dari itu bisnis ini harus memerlukan bahan pembersih yang ramah lingkungan

➤ **Mebutuhkan modal yang besar untuk membuat bisnis ini dan juga membuat aplikasinya**

Bisnis ini memerlukan modal yang cukup besar untuk membeli beberapa mesin *laundry* seperti mesin cuci, *dry tumbler*, dan *pressing machine* serta sebuah aplikasi untuk memudahkan konsumen.

Opportunity (Peluang)

➤ **Keinginan konsumen yang ingin instan ketika ingin mencuci**

Ketika konsumen memiliki banyak aktivitas sehingga tidak ada waktu untuk mencuci, *KAF Laundry* hadir sebagai solusi untuk konsumen yang ingin instan.

➤ **Menggunakan teknologi karena perkembangan zaman**

Mengingat perkembangan zaman semakin maju, dan semua masyarakat sudah menggunakan *gadget* untuk semua kepentingan, dan bisnis ini cocok karena menggunakan sebuah aplikasi yang mudah diakses oleh konsumen.

➤ **Membuka lapangan pekerjaan baru**

Tentunya semua bisnis pasti membuka lapangan pekerjaan untuk masyarakat, oleh karena itu bisnis ini juga membuka peluang bagi masyarakat yang belum mendapatkan pekerjaan.

Threats (Ancaman)

- **Banyaknya persaingan dengan bisnis yang sudah maju.**
- **Khawatir bahan pembersih yang digunakan bisa mencemari lingkungan**
- **Pesaing memberikan harga yang relatif lebih murah.**

E. Spesifikasi Produk/Jasa

KAF Laundry adalah jenis usaha yang bergerak di bidang jasa pelayanan, beberapa pelayanan yang akan ditawarkan sesuai dengan kebutuhan customer, dan jasa pelayanan ini di khususkan untuk masyarakat yang mempunyai masalah dengan waktu, mempunyai aktivitas yang padat, sehingga tidak mempunyai waktu yang cukup untuk mencuci pakaiannya, dan bisnis ini hadir secara maksimal dalam melayani konsumennya. *KAF Laundry* beroperasi pada pukul 09.00 Pagi, hingga 21.00 Malam setiap hari Senin-Sabtu.

KAF Laundry juga membuat sebuah aplikasi yang bertujuan memudahkan konsumen sehingga tidak perlu membawa cucian ke tempatnya. Fitur yang terdapat pada aplikasi tersebut adalah sebagai berikut:

- a) Konsumen dapat memilih jenis proses pencucian yang diinginkan.
- b) Konsumen juga bisa memilih berapa lama waktu yang dibutuhkan.
- c) Setelah proses pemilihan selesai, konsumen bisa melihat *flow* yang terjadi pada pakaian tersebut.

KAF Laundry juga menawarkan jenis pelayanan yang akan dijalankan, sebagai berikut :

- *Pickup and Delivery*

KAF Laundry memiliki pelayanan jasa awal yaitu pengambilan cucian yang ditawarkan oleh pihak laundry kepada konsumen dan juga pengembalian cucian yang sudah dibersihkan.

- *Washing*

KAF Laundry mempunyai pelayanan pencucian sampai dengan menyetrika pakaian.

- *Pressing*

KAF Laundry juga menawarkan pelayanan berupa setrika saja, sehingga pakaian tamu yang hanya ingin dirapihkan bisa menggunakan layanan *pressing*.

- *Sewing*

Pelayanan ini adalah pelayanan tambahan, dimana ketika tamu memiliki cucian yang harus diperbaiki, *KAF Laundry* akan memperbaikinya secara gratis