

BUSINESS MODEL CANVAS

“KAF LAUNDRY” di Kota Bandung

TUGAS AKHIR

Diajukan Untuk Memenuhi Syarat
Sidang Akhir
Program Diploma III



Oleh :

KUKUHARYA FAISAL

Nomor Induk Mahasiswa : 201923631

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN DIVISI KAMAR
JURUSAN HOSPITALITI
POLITEKNIK PARIWISATA NHI BANDUNG
2022**

PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Kukuh Arya Faisal
Tempat/Tanggal Lahir : Pati, 09 Oktober 2001
NIM : 201923631
Program Studi : Manajemen Divisi Kamar
Jurusan : Hospitaliti

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir yang berjudul:
Bisnis pelayanan "*KAF Laundry*" ini merupakan hasil karya dan hasil penelitian dari penulis sendiri, bukan merupakan hasil jiplakan, kutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan arahan dari akademik yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dan dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini penulis buat dengan sejujur-jujurnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya tulis di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung ini serta norma-norma terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 25 Desember 2022



Kukuh Arya Faisal

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL SKRIPSI/PROYEK AKHIR/TUGAS AKHIR

KAF Laundry di Cijagra, Kota Bandung

NAMA : Kukul Arya Faisal
NIM : 201923631
PROGRAM STUDI : Divisi Kamar (DIK)

Pembimbing Utama,



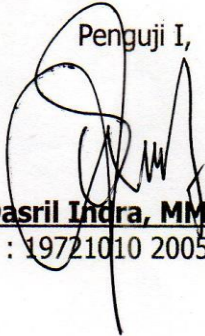
Dr. Ananta Budhi Danudara, BA. M.sc.CPM (Asia)
NIP : 19750611 2002502 1 001

Pembimbing Pendamping,



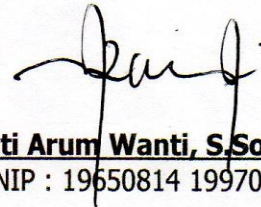
Syaeful Muslim, S.Pd, MM.
NIP : 19721019 200502 1 001

Penguji I,



Dasril Indra, MM., CHE
NIP : 19721010 200502 1 001

Penguji II,



Wanti Arum Wanti, S.Sos., MM.Par
NIP : 19650814 199703 2 002

Bandung, Februari 2023

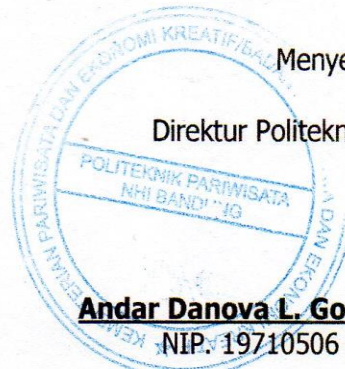
Mengetahui,

ibag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerja Sama

Dr. ER. Ummi Kalsum, MM. Par., CHRMP.
19730723 199503 2 001

Menyetujui,

Direktur Politeknik NHI Bandung



Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc
NIP. 19710506 199803 1 001

KATA PENGANTAR

Pada saat penulisan Tugas Akhir Bisnis Model Canva ini, penulis mengucapkan terima kasih banyak atas rahmat dan anugerah Tuhan Yang Maha Esa, sebab penulis dapat menulis Bisnis Model Canvas yang berjudul “*KAF LAUNDRY*” atas segala kemampuannya. Tujuan penulis membuat bisnis ini adalah sebagai persyaratan untuk mengikuti Sidang Akhir pada Program Studi Diploma III, Manajemen Divisi Kamar di Politeknik Pariwisata NHI Bandung. Tak lupa juga penulis mengucapkan terima kasih kepada Bapak/Ibu Dosen dan teman – teman yang turut memotivasi serta membantu menyelesaikan Tugas Akhir ini. Karena tanpa jasa mereka penulis tidak akan memperoleh ide – ide, inspirasi dan semangat untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini. Penulis mengucapkan terimakasih kepada pihak – pihak yang telah terlibat dalam pembuatan Naskah Tugas Akhir ini :

1. Bapak Andar Danova L.Goeltom., S.Sos., M.Sc. Direktur Politeknik Parawisata NHI Bandung.
2. Ibu DR. E.R. Ummi Kalsum, MM.Par., CHM.,CHRMP, Kepala Bagian Administrasi dan Akademik Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
3. Ibu DR. Lien Maulina, M. Pd., CHE. Ketua Jurusan Hospitaliti Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
4. Ibu Eka Nuraisah Rosiana, S.ST.Par., MM.Par. Kepala Program Studi Manajemen Divisi Kamar Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
5. Bapak Dr. Ananta Budhi Danudara, BA. M.Sc.CPM (Asia). Dosen Pembimbing I penulis atas segala motivasi, arahan dan ilmu yang sangat bermanfaat untuk penulis.

6. Bapak Syaeful Muslim, S.Pd, MM. Dosen Pembimbing II penulis atas segala motivasi, arahan dan ilmu yang sangat bermanfaat untuk penulis.
7. Seluruh Dosen Program Studi Manajemen Divisi Kamar yang selalu memberikan kritik, motivasi, dan saran kepada penulis.
8. Keluarga, kerabat, serta teman-teman yang membantu penulis mengeluarkan ide-ide, dan juga semangat dalam menulis Usulan Proposal Tugas Akhir.

DAFTAR ISI

PERNYATAAN MAHASISWA	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
EXECUTVE SUMMARY	x
BAB I.....	1
DESKRIPSI BISNIS.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Gambaran Umum Bisnis.....	5
C. Visi & Misi	8
D. SWOT Analysis	9
E. Spesifikasi Produk/Jasa	14
BAB II.....	15
ASPEK PRODUK / JASA	15
A. Daftar dan Deskripsi Produk / Jasa	15
B. Analisa Keunggulan Jasa.....	16
C. Kapasitas dari Rencana Produksi	18
D. Penyajian dan Kemasan Produksi	22
E. Mekanisme Quality Check	29
BAB III.....	30
RENCANA PEMASARAN	30
A. Riset Pasar	30
B. Validasi Produk.....	34
C. Kompetitor.....	35
D. Program Pemasaran.....	36
E. Media Pemasaran	39
F. Proyeksi Penjualan	41
BAB IV	47
ASPEK SDM DAN OPERASIONAL.....	47

A. Identitas pemilik.....	47
B. Struktur Organisasi.....	47
C. <i>Job Analysis</i> dan <i>Job Description</i>	48
D. Anggaran Tenaga Kerja.....	54
E. <i>ServiceScape / Flow</i>	55
F. <i>Action Plan / Report</i>	57
BAB V.....	60
ASPEK KEUANGAN	60
A. Metode Pencatatan Akuntansi.....	60
B. <i>Capital Expenditure</i>	61
C. Nilai Waktu Uang (Time Value of Money).....	65
D. Pendanaan Investasi	68
E. Penentuan Titik Impas dan Laba yang Diharapkan	69
F. Identifikasi Cash Inflow & Outflow.....	73
DAFTAR PUSTAKA	77

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1. 1 DATA PENDUDUK CIJAGRA.....	4
GAMBAR 1. 2 DATA VALIDASI BISNIS.....	5
GAMBAR 1. 3 LOGO KAF LAUNDRY.....	7
GAMBAR 1. 4 DENAH LOKASI.....	8
GAMBAR 2. 1. PROTOTYPE KAF LAUNDRY.....	23
GAMBAR 2. 2. LANGKAH PENGOPERASIAN KAF LAUNDRY.....	23
GAMBAR 2. 3. LANGKAH PENGOPERASIAN KAF LAUNDRY.....	24
GAMBAR 2. 4. LANGKAH PENGOPERASIAN KAF LAUNDRY.....	25
GAMBAR 2. 5. LANGKAH PENGOPERASIAN KAF LAUNDRY.....	25
GAMBAR 2. 6. LANGKAH PENGOPERASIAN KAF LAUNDRY.....	26
GAMBAR 2. 7. LANGKAH PENGOPERASIAN KAF LAUNDRY.....	27
GAMBAR 2. 8. LANGKAH PENGOPERASIAN KAF LAUNDRY.....	27
GAMBAR 2. 9. LANGKAH PENGOPERASIAN KAF LAUNDRY.....	28
GAMBAR 2. 10. LANGKAH PENGOPERASIAN KAF LAUNDRY.....	28
GAMBAR 3. 1 INSTAGRAM KAF LAUNDRY.....	40
GAMBAR 3. 2 BROSUR KAF LAUNDRY.....	41
GAMBAR 4. 1. STRUKTUR ORGANISASI KAF LAUNDRY.....	48
GAMBAR 4. 2. WORKING AREA KAF LAUNDRY.....	56
GAMBAR 4. 3. ALUR PELAYANAN OLEH APLIKASI KAF LAUNDRY.....	57

DAFTAR TABEL

TABEL 1. 1 SWOT ANALYSIS	11
TABEL 2. 1 DAFTAR PENGELUARAN SUPPLIES	20
TABEL 2. 2 HARGA JASA	20
TABEL 2. 3 HARGA JUAL	21
TABEL 3. 1 VPC KAF LAUNDRY	35
TABEL 3. 2 KOMPETITOR	36
TABEL 3. 3 PENJUALAN TAHUN KE 1	42
TABEL 3. 4 PENDAPATAN TAHUN KE 1	42
TABEL 3. 5 PENJUALAN TAHUN KE 2	43
TABEL 3. 6 PENDAPATAN TAHUN KE 2	43
TABEL 3. 7 PENJUALAN TAHUN KE 3	44
TABEL 3. 8 PENDAPATAN TAHUN KE 3	44
TABEL 3. 9 PENJUALAN TAHUN KE 4	45
TABEL 3. 10 PENDAPATAN TAHUN KE 4	45
TABEL 3. 11 PENJUALAN TAHUN KE 5	46
TABEL 3. 12 PENDAPATAN TAHUN KE 5	46
TABEL 4. 1 ANGGARAN TENAGA KERJA KAF LAUNDRY	55
TABEL 4. 2 PERSIAPAN SEBELUM PEMBUKAAN KAF LAUNDRY	58
TABEL 4. 3 LAPORAN KAF LAUNDRY	59
TABEL 5. 1 TANGIBLE INVESTMENT	63
TABEL 5. 2 INTANGIBLE INVESTMENT	64
TABEL 5. 3 WORKING CAPITAL INVESTMENT	65

TABEL 5. 4 PENDANAAN INVESTASI.....	68
TABEL 5. 5 SUMBER PENDANAAN PERUSAHAAN	69
TABEL 5. 6 FIXED COST.....	70
TABEL 5. 7 VARIABLE COST.....	70
TABEL 5. 8 INCOME STATEMENT KAF LAUNDRY	74
TABEL 5. 9 LAPORAN PROYEKSI ARUS KAS	75
TABEL 5. 10 KUMULATIF ARUS KAS	75

EXECUTVE SUMMARY



Fenomena gaya hidup saat ini berbeda dengan masa lalu. Semua pekerjaan rumah dilakukan oleh perempuan atau istri, dari membersihkan rumah, memasak, dan juga mencuci. Namun seiring berjalannya waktu, perempuan justru memutuskan untuk berkarir sebagai pekerja, pengusaha, dengan tujuan mendapatkan penghasilan yang cukup untuk menghidupi keluarganya. Banyak juga perempuan yang mencari kesenangan bersama teman-temannya dengan tujuan menghilangkan penat karena aktivitas yang padat. Namun, terlepas dari itu semua, mereka pun harus tetap memenuhi kebutuhan sendiri, contohnya adalah kebutuhan pakaian yang bersih. Menghabiskan sejumlah uang untuk memenuhi kebutuhan.

Pernyataan di atas adalah, jasa *laundry* sangat dibutuhkan untuk kehidupan sehari-hari. Ketika masyarakat memiliki aktivitas yang padat, tidak sempat untuk mengerjakan pekerjaan rumah seperti mencuci, bahkan cuaca yang berubah-ubah, bisnis jasa *laundry* adalah bisnis yang paling tepat

DAFTAR PUSTAKA

- Antonio, S. (2001). *Manajemen Keuangan*. Retrieved from Pengertian Nilai uang:
https://www.google.co.id/books/edition/MANAJEMEN_KEUANGAN/LXKCEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=pengertian+nilai+uang+menurut+syafii+antonio&pg=PA23&printsec=frontcover
- Bagyono. (2006 : 59). *Pengertian Laundry: Tugas, Struktur Organisasi dan SOP*. Retrieved from Ames Boston: <https://www.amesbostonhotel.com/pengertian-laundry/>
- Bitner. (2007). *Definisi Service Scape*. Retrieved from <https://bbs.binus.ac.id/gbm/2020/07/27/servicescape/>
- Dr. Ir. Hj. Kamaluddin, M. (2017). Pengertian Bisnis. In M. Dr. Ir. Hj. Kamaluddin, *Administrasi Bisnis* (p. 5). Makassar: CV SAH MEDIA.
- Julianti, S. (2014). Definisi Kemasan. In S. Julianti, *The Art of Packaging* (p. 15). JAKARTA: PT GRAMEDIA PUSTAKA UTAMA.
- Keller, K. d. (2012:192, Maret 3). *Pengertian, Jenis, Indikator dan Faktor yang Mempengaruhi Gaya Hidup*. Retrieved from KAJIANPUSTAKA.COM:
<https://www.kajianpustaka.com/2018/03/pengertian-jenis-indikator-dan-faktor-yang-mempengaruhi-gaya-hidup.html>
- Kotler. (2013). Pengertian Segmentasi Pasar. *JURNAL EKONOMI VOLUME 21 NOMOR 1 MARET 2004*.
- Kuswiyata, P. (2018). Pengertian Dasar Tentang Laundry. In P. Kuswiyata, *Mengenal Laundry* (p. 1). Yogyakarta: CV Budi Utama.
- manajemen keuangan*. (2001). Retrieved from pengertian nilai:
https://www.google.co.id/books/edition/MANAJEMEN_KEUANGAN/LXKCEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=pengertian+nilai+uang+menurut+syafii+antonio&pg=PA23&printsec=frontcover
- Mangkunegara. (2004). Definisi insentif. *eJournal Administrasi Bisnis*, 89.
- Moeljadi. (2006). *Pengertian Keuangan*. Retrieved from pengertian keuangan menurut para ahli:
<https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/viewFile/5390/4737#:~:text=M%20menjelaskan,disediakan%20kreditur%20dengan%20pemilik%20perusahaan.>

Tulus. (2011). *Pengertian Gaji*. Retrieved from

<http://eprints.ums.ac.id/77424/1/BAB%20I.pdf>

Wisnu, D. (2019). Definisi Struktur Organisasi. In R. Ayu, *Manajemen Bisnis Kontemporer* (p. 232). Jakarta: CV. MEDIA SAINS INDONESIA.