

BAB 1

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Peningkatan sektor pariwisata di Indonesia menjadi fokus utama pemerintah Indonesia saat ini, terlebih mulai meredanya angka terjangkitnya Covid-19 menjadikan berkurangnya kebijakan pemerintah tentang aktivitas luar ruangan serta menjadikan pariwisata menjadi fokus utama kembali setelah mengalami keterpurukan beberapa waktu kebelakang. Berdasar kepada Undang Undang Kepariwisataan pasal 1 ayat 7 No 10 tahun 2009 Usaha Pariwisata adalah usaha yang menyediakan barang atau jasa bagi pemenuhan kebutuhan wisatawan dan penyelenggara pariwisata. Sehingga dengan dasar ini penulis menilai bahwa banyak aspek yang dapat menjadi pendukung untuk mengikat minat para wisatawan atau turis asing datang berkunjung ke berbagai destinasi pariwisata di indonesia.

Lampung memiliki beragam sumber daya alam dan manusia yang dapat diolah dan dimanfaatkan sebagai daya tarik wisata berupa acara budaya nasional maupun internasional. Celik, Serkan dan Mehmet Yavuz Cetinkaya (dalam Simanjuntak, 2018) acara pariwisata diartikan sebagai suatu **kegiatan perencanaan, pengembangan dan pemasaran yang mengembangkan sumber daya dan destinasi pariwisata alam dan fisik, membuat citra dan sebagai**

daya tarik wisata. Banyak acara yang biasa diselenggarakan dengan tujuan menghibur atau menunjukkan keunikan dan keragaman budaya Lampung.

Penyelenggaraan acara merupakan salah satu contoh kegiatan promosi wisata yang efektif untuk menarik minat dari para pelancong untuk mampir menikmati acara yang disajikan. Fungsi diselenggarakannya acara selain digunakan oleh masyarakat Lampung untuk memperkenalkan budaya daerah setempat kepada para wisatawan tetapi juga dapat menumbuhkan perekonomian masyarakat. Banyak acara berskala besar sudah terlaksana dengan baik di Lampung, sehingga dapat merangsang pertumbuhan pariwisata Indonesia. Berikut merupakan jadwal acara yang dilaksanakan rutin setiap tahunnya yang dirancang oleh pihak Dinas Pariwisata Prov Lampung ditahun 2022.

Tabel 1 : Kalender Acara Lampung 2022

Bulan	Nama Acara	Tempat
JANUARI	LANTANA REFOREST CAMP (WE CARE WE SHARE)	Harapan Jaya, Pesawaran
MARET	FESTIVAL BEGAWI	Kota Bandar Lampung
	FESTIVAL MEGOU PAK TULANG BAWANG	Menggala
	PEMILIHAN MULI MEKHANAI KABUPATEN PRINGSEWU	Kab. Pringsewu
	BUPISOL	Bendungan, Way Umpu
	FESTIVAL OGOH-OGO	Kab. Way Kanan
	LOMBA VIDEO ADVOKASI	Kab. Lampung Tengah
	MABAR OFFROADER SE NUSANTARA	Kab. Pesawaran

	GERMAS HIDUP SEHAT	Kab/Kota Provinsi Lampung
APRIL	MULI MEKHANAI KABUPATEN TULANG BAWANG	Kab. Tulang Bawang
MEI	MULI MEKHANAI KABUPATEN PESAWARAN	Kab. Pesawaran
	FESTIVAL KALIANDA	Kab. Lampung Selatan
	PEMILIHAN MULI MEKHANAI KOTA, METRO	Kota Metro
	PEMILIHAN MULI MEKHANAI KAB, TULANG BAWANG BARAT	Kab. Tulang Bawang Barat
	FESTIVAL LITERASI PROVINSI LAMPUNG	PKOR, Kota Bandar Lampung
JUNI	FESTIVAL SARAPAN PAGI	Kota Bandar Lampung
	FESTIVAL PAHAWANG	Pulau Pahawang, Pesawaran
	WSL KRUI PRO	Krui, Pesisir Barat
	KRAKATAU FUN RUN	Pesisir Barat
	FESTIVAL BUDAYA MENARA SIGER (FPSTI dan ASPERAPI)	Kab, Lampung Selatan
	FESTIVAL BUDAYA KOPIAH EMAS	Kab. Lampung Tengah
	FESTIVAL MENUNGGANG SAPI	Gunung Sugih
	PEMILIHAN MULI MEKHANAI KABUPATEN LAMPUNG TENGAH	Kab, Lampung Tengah
	FESTIVAL GITAR TUNGGAL	Gunung Sugih
JULI	PEMILIHAN MULI MEKHANAI KOTA BANDAR LAMPUNG	Kota Bandar Lampung
	FESTIVAL, SEKALA BEKHAK	Kab, Lampung Barat
AGUSTUS	FESTIVAL KRAKATAU	Kota Bandar Lampung
	FESTIVAL EKONOMI KREATIF	Kota Bandar Lampung

	GERMAS HIDUP SEHAT	Kab/Kota Provinsi Lampung
SEPTEMBER	LAMPUNG FASHION SHOW	Kota Bandar Lampung
OKTOBER	GERMAS HIDUP SEHAT	Kota Bandar Lampung
NOVEMBER	FESTIVAL SUNGAI MESUJI	Kab, Mesuji
	GERMAS HIDUP SEHAT	Kab/Kota Provinsi Lampung

Sumber : (Asperapi Lampung, 2022)

Dan ada juga data event yang diselenggarakan di Lampung yang diselenggarakan oleh pihak swasta atau non-dinas di daerah Lampung dalam rentang waktu 6 bulan kebelakang dan beberapa *forecast* ke beberapa bulan yang akan datang.

Tabel 2 : Data Event non Dinas

NO	Nama Event	Waktu	Lokasi
1.	Wizeperience 2023	11 Feb 2023	Lap Saburai 2023
2.	Metro Story Vol 5	Mei 2023	Metro
3.	Big Boom	4-19 Maret 2023	Stadion Waydadi BDL
4.	Party yo Party	29 jan, 23	GSG Metro
5.	Teenage Fest	4 jan 23	PKOR way halim
6.	Pamungkas	7 Jan 23	GSG Unila Bdl
7.	New Year 2023	31 Des 22	Grand Elty
8.	Pesta Retail	18 des 22	Lap kalpatar Lampung
9.	Wizeperience Pemanasan	17-24 Des 22	Pringsewu & Metro
10	Bull Motion Tour Concert	14 Des 22	Mulyojati metro
11	Bull Motion Tour Concert	16 Des 22	Lap Pkor Wayhalim
12	Bull Motion Tour Concert	17 Des 22	Tri Tunggal Jaya, Tulang Bawang
13	Bull Motion Tour Concert	18 Desember	Way tuba, Way Kanan

		2022	
14	Swarnafest	3-4 desember 2022	ITERA
15	Soundergy 2.0	3, Desember, 2022	GSG Unila
16	Skena Skenanya	20 Nov	Yosodadi Metro
17	Nyak Niku Fest	18 Nov 2022	Lengkung Langit, Bandarlampung
18	Lampung Bersatu	13 Nov 2022	Pantai Selaki BDL
19	SigerFest	11-13 Nov 2022	Sukadanaham, BDL
20	Lampung Fair	29 okt – 14 Nov 2022	PKOR Way Halim BDL
21	Loud Fest	30 Okt 2022	Gor Kuncup Pringsewu
22	Rasta Moon	28 Okt 2022	Sukarame BDL
23	People's Party Lampung	19 Nov 2022	Pramuka, BDL
24	GIGS Ditaman	23 Oct 2022	Bandarlampung
25	Pestagelap	13 Nov 2022	Pringsewu Barat
26	Novemberock v	5 Nov 2022	GSG UNILA
27	Counfest Concert	22 Oct 2022	GSG UNILA
28	Stereotype	22 Oct 2022	Sukarame Bandarlampung
29	Loud Fest	30 Oct 2022	GOR Kuncup Pringsewu
30	Rossa 25 Concert	15 Oct 2022	Graha Bintang Lampung
31	Plano fest	13 Nov 22	pkor way halim bandar lampung
32	Konser Temu Kangen	2 November 2022	Lapangan Saburan enggal, bandarlampung
33	Soft Opening Lampung City Mall	6 Oct 2022	Lampung City Mall BDL
34	Metro Story	9 Oct 2022	Metro

35	Still Party Vol 1	18 September 2022	Bandar Jaya Lampung Tengah
36	Festival Akbar	27 Agustus 2022	Bandar Lampung
37	Tulang Bawang Groundfest	Agustus 2022	Tulang Bawang
38	Syndicate	21 Agustus 2022	Lampung City Mall
39	Lustrum	16 Agustus	Graha Bintang Malahayati
40	Backyard II	13 Agustus	Sukarame Bandarlampung
41	Studio Gorock	20 agustus	Bukti Mega Kaya
42	Indie Playground	30 Juli 2022	Lapangan PKOR Way Halim Bandarlampung
43	Setengah Jajahan	17 agustus	Agan garage, gisting atas
44	Explosive Fest 2022	Agustus 2022	GSG UNILA Bandarlampung
45	Soundspace	21 Agustus 2022	Graha Bintang Bandarlampung
46	Ago Ago	6 Agustus 2022	Pasar Baru Pringsewu

Sumber : Data Olahan Penulis

(Yustisia Kristiana, 2018) dalam Penyelenggaraan Acara Wisata mengatakan bahwa target dari Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif untuk 20 juta wisatawan mancanegara dan 275 juta pergerakan wisatawan negara di tahun 2019, sehingga sangatlah dibutuhkan dukungan dalam bentuk promosi yang lebih efektif dalam menarik para wisatawan untuk berlibur ke Lampung dengan tujuan yang berbeda tidak hanya menikmati alam tetapi juga menjadikan acara pertunjukan menjadi tujuan baru datang ke Lampung karena memiliki daya tarik tersendiri. Dalam penyelenggaraan pertunjukan atau acara yang baik sangat

dibutuhkan banyak sarana dan sarana pendukung contohnya lokasi penyelenggaraan. Lokasi yang mendukung menjadi aspek yang cukup penting mengingat acara diselenggarakan dengan mengumpulkan banyak orang di suatu tempat. Penggunaan ruangan dalam acara dapat dilakukan di luar maupun di dalam gedung dengan memperhatikan tema serta tujuan acara tersebut diselenggarakan sehingga target pasar yang ditargetkan akan tercapai, tempat penyelenggaraan acara sebaiknya dilaksanakan di ruangan luas sehingga memudahkan dalam penyelenggaraan suatu acara.

Dalam hal penyelenggaraan di luar ruangan atau acara outdoor, ruang publik menjadi salah satu penentu dari terselenggara dengan baik atau tidaknya acara tersebut diselenggarakan karena berbagai aktivitas dan kegiatan dilaksanakan di lokasi tersebut. Arena publik yang sering digunakan untuk acara berskala besar sendiri sebenarnya tidak memakai tempat yang khusus untuk acara tersebut, tetapi memakai area luas yang diubah dan dialihfungsikan sementara selama acara berlangsung. Hal tersebut mengakibatkan banyak hal utama yang seharusnya dibutuhkan dari kelengkapan suatu acara sehingga menjadi tertinggal fokusnya dari para penyelenggara, salah satunya adalah toilet atau area sanitasi.

Sanitasi dan kelengkapan toilet merupakan hal dasar untuk diperhatikan saat menyelenggarakan acara. Proses ekskresi (pembuangan zat atau cairan yang tidak diperlukan oleh tubuh) secara alami bekerja dari tubuh setiap manusia terlebih lagi dari para pengunjung acara yang banyak menghabiskan minum selama acara berlangsung. Konser atau acara besar yang sudah sangat familiar bisa mencakup pengunjung yang datang bisa dari berbagai kota. Dengan banyak

nya pengunjung akan lebih sempurna lagi acara tersebut diselenggarakan dengan terpenuhinya WC atau ruang sanitasi yang baik dan bersih, sehingga para pengunjung lebih merasa nyaman selama acara berlangsung, jika saja toilet tidak disediakan di acara tersebut akan sangat tidak menarik nya acara tersebut sehingga kurang nya minat para wisatawan untuk datang berkunjung ke festival tersebut

Dinilai dari aspek tersebut, penulis nilai bahwa penggunaan toilet harus dilengkapi keberadaan dan kebutuhannya di acara luar ruangan, toilet yang memenuhi standar dari hygiene dan sanitasi nya tetap terjaga. Toilet portable merupakan toilet yang bisa dengan mudah dipindahkan yang memiliki fasilitas lengkap yang menjadikan toilet portable ini sama dengan toilet permanen yang biasa kita jumpai di rumah, toilet ini memiliki kran air dan bak air yang menyatu dengan toilet tersebut, closet duduk maupun jongkok, sampai tersedia nya septictank yang langsung menempel dengan desain bagian toilet. Yang mana nanti nya bila septictank yang ada di toilet sudah full akan dibuang ke pembuangan septictank akhir atau menggunakan jasa sedot tinja. Dengan menilai dari banyak nya serta efektif nya penggunaan toilet portable ini di berbagai acara outdoor, memberikan inspirasi kepada penulis untuk menjadikan toilet portable ini menjadi ide bisnis yang memiliki potensi tinggi untuk direalisasikan. Terutama di daerah Lampung yang memiliki banyak event terjadwal dari pemerintah dan swasta di tiap waktunya.

B. Gambaran Umum Bisnis

1. Deskripsi Bisnis

Bisnis Mobile Toilet atau Mobil Toilet ini diberi nama usaha Ruang Lega. Ruang Lega ini merupakan jasa yang bergerak di bidang pelayanan jasa penyedia toilet portable. Pengembangan bisnis Ruang Lega ini akan memanfaatkan media sosial seperti *Instagram Business*, *Facebook Page*, dan *Whatsapp Business* yang lebih akrab dengan para penyelenggara acara besar, kemudian juga menggunakan teknik Marketing Strategi yang mana fokus utama pasar nya adalah para penyelenggara acara atau karnaval besar di Provinsi Lampung, serta Dinas Pariwisata Provinsi Lampung yang biasa mengadakan acara besar di dalam kalender acara tiap tahunnya. Ruang Lega ini akan berfokus pada desain dan kebersihan serta kenyamanan para pengguna yang tetap berfokus sesuai dengan fungsi utama sebuah toilet.

Mobile Toilet Ruang Lega ini dibangun sebagai badan usaha yang memiliki bangunan tetap serta lahan cukup luas untuk dijadikan kantor administrasi serta lahan parkir untuk mobil. Dengan penjualan toilet yang dapat berpindah tempat dengan bantuan derekan atau tarikan dari mobil, sehingga mobil yang sebelumnya berbentuk mobil box pada umumnya akan di desain ulang agar dapat menarik box atau container yang didesain menjadi toilet portable yang langsung memiliki septic tank nya di container toilet tersebut dan disediakan nya toren air untuk mengisi kebutuhan air bersihnya.

Ruang Lega menawarkan 2 jenis toilet yang bisa dijadikan pertimbangan dalam fungsi penggunaan serta fasilitasnya oleh konsumen, yaitu toilet jenis Reguler dan jenis VIP. Perbedaan dari kedua jenis toilet ini terdapat dari pemilihan desain dan fasilitas yang digunakan, untuk nilai lebih dari jenis VIP merupakan desain interior yang lebih eksklusif, fasilitas toilet yang disediakan serta jenis service yang akan diberikan oleh Ruang Lega. Fokus dari penulis untuk perbedaan penggunaan toilet VIP atau reguler adalah Reguler bisa dipakai oleh masyarakat umum yang datang disuatu acara, sedangkan toilet VIP diperuntukan untuk tamu penting yang datang ke acara tersebut atau yang tamu memiliki akses untuk menggunakan toilet tersebut. Tapi tidak menutup kemungkinan apabila dari customer pemesan atau para penyelenggara acara hanya ingin menyewa dari salah satu jenis toilet tersebut.

Lokasi usaha dari Ruang Lega ini akan dibangun di Daerah Lampung. Dinilai dari penulis yang tinggal dan besar di daerah Lampung sehingga sudah akrab dengan daerah serta peluang peluang bisnis yang bisa dimanfaatkan. Berdasarkan (Administrasi Pimpinan Prov Lampung, 2022) Gubernur Lampung Pak Arinal mengatakan bahwa provinsi Lampung memiliki banyak keindahan, keunggulan dan potensi di berbagai sektor pariwisata. Tidak hanya didukung dengan wisata alamnya yang sangat menarik tetapi juga Lampung memiliki banyak acara publik yang mengangkat *culture* atau kejadian alam yang menarik yang bisa dijadikan tempat wisata untuk banyak orang. Dinilai dari sini penulis beranggapan bahwa pembangunan bisnis Ruang Lega ini akan cocok untuk memenuhi kebutuhan sanitasi di berbagai acara di Lampung.

2. Deskripsi Nama

Ruang Lega yang terdiri dari suku kata “Ruang” dan “Lega” yang mana berarti “Ruang” merupakan sebuah tempat yang memiliki permukaan atau sebuah tempat tertutup yang dapat digunakan oleh setiap orang untuk keperluan pribadinya yang dilakukan tergantung tujuan masing masing manusia, sedangkan “Lega” berarti suatu perasaan yang dirasa oleh manusia yang ditimbulkan setelah merasa tidak sempit atau sudah merasa luas, Lega ini juga diibaratkan oleh perasaan manusia yang sudah selesai untuk membuang “hajatnya” di toilet ini sehingga timbulnya perasaan lega dan dikonsepskan juga dengan ruangan yang cukup luas sehingga memberikan kesan lega terhadap pengguna yang memasuki container toilet tersebut.

3. Deskripsi Logo

Logo Mobil Toilet Ruang Lega

Gambar 2 : Logo Ruang Lega



Sumber : Data Olahan Penulis

Arti dan makna dari Logo :

a) 2 lingkaran hitam yang mengelilingi

Dalam menjalani perusahaan ini di lambangkan sebagai 2 lambang lingkaran hitam yang mana bentuk bulatannya akan selalu berputar ke arah yang tepat untuk menciptakan lingkaran yang sempurna. Penulis berharap bahwa tujuan dari pengembangan dan menjalani usaha ini diharapkan selalu menuju target dan sasaran yang tepat sehingga perusahaan ini terus berputar ke arah yang tepat agar menjadi sukses. Dan untuk 2 buah lingkaran nya menafsirkan antara 1 lingkaran perusahaan Ruang Lega dan juga 1 lingkaran merupakan konsumen atau masyarakat yang selalu saling membutuhkan untuk tujuan hidup masing masing terus berputar.

b) 2 buah kotak hitam di sisi kanan dan kiri

Kotak yang dilambangkan sebagai kekuatan dan soliditas yang digambarkan kokoh untuk menahan 2 lingkaran di kedua sisi. Yang berarti dalam usaha ini ada 2 segmentasi yaitu visi serta misi dari perusahaan yang bisa menahan 2 lingkaran perputaran dari perusahaan ini agar terus berjalan dan berputar sesuai dengan tujuannya.

c) Logo Mobil

Sesuai dengan nama serta ide dari pembuatan bisnis Ruang Lega ini yang menggunakan Mobil sebagai alat bergerak yang disatukan dengan toilet yang

menjadi mobile toilet portable. Sehingga menjadikan logo mobil menjadi penjas dari karakter bisnis Ruang Lega ini

d) Logo toilet pria dan wanita

Logo toilet yang sudah umum ditemui di toilet umum adalah logo siluet orang berbentuk pria dan wanita, diletakkan di bagian kaca mobil yang menggambarkan bahwa tersedianya toilet yang ada dimobil tersebut untuk umum yang terpisah antara pria dan wanita, serta diletakkan posisinya di kaca depan hingga sekilas terlihat seperti mata dari mobilnya yang memiliki makna bahwa toilet merupakan fokus utama dari mata usaha Ruang Lega.

e) Tulisan brand “Ruang Lega”

Tulisan brand perusahaan ini yang diletakkan di dalam logo ini untuk menjadi identitas dan melengkapi maksud dari semua logo yang ada dengan penambahan tulisan brand perusahaan di sekitarnya.

f) Warna Hitam dan Putih

Warna hitam dan putih sering disimbolkan sebagai simbol keseimbangan. Yang mana terdapat dari pepatah cina kuno yang menyebutnya “*Yin & Yang*”. *Yin* yang memiliki arti kesucian yang putih serta *Yang* menggambarkan keberanian. Sehingga jika kedua simbol warna ini disatukan maka bertujuan membentuk lingkaran sempurna yang seimbang antara kesucian dan juga keberanian.

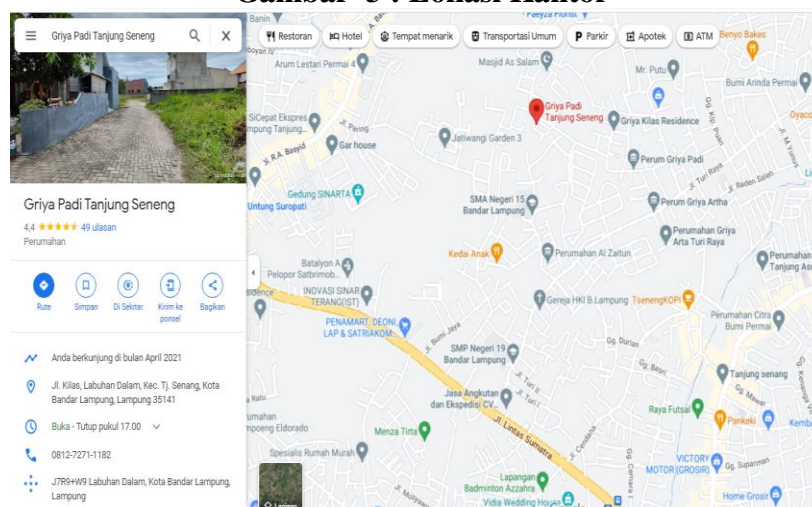
4. Identitas Bisnis (Alamat dan Kontak Perusahaan)

Daerah yang dipilih penulis untuk mendirikan usaha ini adalah Provisi Lampung yang bertempat di kota Bandar Lampung karena dinilai Provinsi Lampung memiliki potensi acara baik kebudayaan atau umum yang diselenggarakan baik oleh pemerintah pariwisata daerah Lampung atau diselenggarakan oleh pihak non-pemerintah sehingga penulis nilai bahwa Lampung memiliki potensi yang cukup tinggi. Lokasi kantor serta halaman yang bisa digunakan sebagai lahan parkir dari Mobil Toilet ini terletak di Jl. Kilas, Labuhan Dalam, Kec. Tj. Senang, Kota Bandar Lampung, Lampung 35141.

Lokasi kantor ini terletak di kota Bandar Lampung dan di pingir kota Lampung Selatan yang termasuk masih strategis untuk menuju acara yang diselenggarakan di 2 kota tersebut atau kota lainnya. Dan lokasi ini juga berjarak kurang lebih 15 menit menuju Arena PKOR Wayhalim yang paling sering dilaksanakannya acara besar dari pemerintah. Dan tidak jauh untuk menjangkau area acara lainnya.

LOKASI KANTOR

Gambar 3 : Lokasi Kantor



Sumber : Google Maps

Kontak perusahaan yang dapat dihubungi, sebagai berikut :

- a) Telepon : +62831 6956 8997
- b) Gmail : ruanglegaid@gmail.com
- c) Instagram : @ruanglega.id
- d) Facebook Page : Ruang Lega

C. Visi dan Misi

Usaha dari Mobil Toilet Ruang Lega ini memiliki fokus pasar berupa acara besar yang diselenggarakan di luar ruangan bertempat di Kota Bandar Lampung, Provinsi Lampung. Yang mana acara merupakan salah satu variabel yang dapat menumbuh kembang kan pariwisata sehingga Ruang Lega berkomitmen menjadi sebuah usaha jasa yang memberikan fasilitas, pelayanan hingga kualitas kenyamanan yang tinggi agar masyarakat yang datang ke acara tersebut merasa senang, dicerminkan di dalam visi dan misi Ruang Lega agar menjadi jasa yang dipercaya oleh masyarakat serta penyelenggara acara lainnya, berikut visi dan misi Ruang Lega yang dijadikan dasar dari setiap operasional serta tumbuh kembang nya usaha Ruang lega ini :

1. Visi :

“Ruang Lega menjadi salah satu sektor pendukung berkembangnya Pariwisata Indonesia dengan mengambil bagian Sanitasi dan Higienitas di acara publik“

2. Misi :

1. Menampilkan serta menyetujui desain toilet terbaik yang nyaman

2. Mempertahankan *eco friendly* di setiap operasional Toilet

3. Ruang Lega menjadi pendamping para pengunjung festival di luar ruangan

D. SWOT Analysis

Sebelum didirikan dan dimulainya suatu bisnis, hal lain yang penting untuk diperhitungkan adalah dibuatnya analisa dari peluang serta hambatan yang mungkin akan terjadi saat berjalannya suatu bisnis di masa yang akan datang. Untuk mengetahui dan menentukan perkiraan peluang serta hambatan yang akan terjadi nantinya penulis menggunakan sistem SWOT Analisis yang memiliki arti dari *Strength* (kekuatan), *Weakness* (kelemahan), *Opportunities* (kesempatan) dan *Threats* (ancaman). Dengan menggunakan SWOT Analisis ini sangat membantu bagi pengusaha untuk menilai serta mengevaluasi hal hal yang mungkin bisa mengganggu jalannya usaha tersebut dalam jangka waktu yang pendek serta panjang. Berikut untuk analisa SWOT untuk usaha Mobil Toilet Ruang Lega ini :

Tabel 3 : Analisis SWOT

<p>Kekuatan (<i>Strengths</i>)</p>	<p>a) Didukung dengan banyaknya event dari dinas dan non dinas di daerah Lampung</p> <p>b) Memiliki desain yang mewah dan nyaman</p> <p>c) Memiliki 2 jenis toilet yang ditawarkan yaitu VIP dan Reguler</p> <p>d) Di sediakan toilet attendant yang selalu menjaga kebersihan toilet</p>
--	---

	e) Pencatatan keuangan jelas dan transparan
Kelemahan (<i>Weaknesses</i>)	a) Tergolong bisnis baru dan masih meraba pasar b) Biaya perawatan cukup tinggi c) Pemasaran dapat terlalu luas dan tidak spesifik d) Terdapat SDM dengan double job e) Sistem keuangan menggunakan 100% dana pribadi
Peluang (<i>Opportunities</i>)	a) Banyak acara yang diselenggarakan di ruangan terbuka yang kurang lengkap sanitasinya b) Menyatukan toilet dengan kendaraan jenis mobil sehingga mudah untuk berpindah tempat c) Media Pemasaran akrab digunakan dengan pihak penyelenggara
Ancaman (<i>Treats</i>)	a) Kembali terjadinya wabah yang menyebabkan ketatnya peraturan pemerintah untuk penyelenggaraan acara outdoor. b) Kurang terpenuhinya permintaan di lokasi yang luas c) Tidak tercapainya target pemasaran d) SDM tidak kompeten e) Pembayaran dari target pasar yang menunggak

Sumber : Data Olahan Penulis

E. Spesifikasi Produk/Jasa

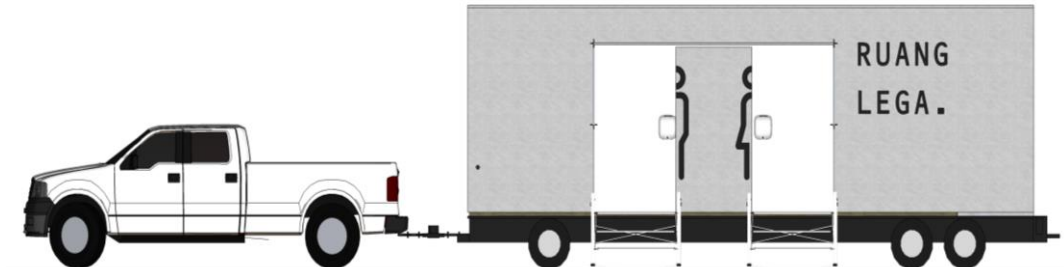
Spesifikasi dari suatu produk/jasa diartikan sebagai penjabaran yang terperinci mengenai pemenuhan suatu persyaratan (performa) barang/jasa yang dapat dilihat dari kualitas barang dan penempatannya untuk mendukung bergeraknya suatu bidang usaha yang di tentukan oleh penyedia. Spesifikasi dari Ruang Lega yang ditawarkan kepada para konsumen adalah sebagai berikut :

Ruang Lega berlokasi di kota Bandar Lampung, provinsi Lampung. Berada dilingkup kota Bandar Lampung yang berdasarkan letak geografis yang tidak terlalu luas sehingga akan mudah untuk menjangkau setiap daerah atau kabupaten/kota yang berdampingan yang akan melaksanakan sebuah acara menjadi kelebihan sendiri dengan membentuk usaha toilet berbentuk mobil yang dengan mudah dapat berpindah tempat. Menggunakan mobil yang dapat menarik container toilet yang sudah dimodifikasi menjadi 2 ruangan toilet terpisah antara laki dan perempuan, dan ditambah roda sebagai alat penggerak, dan dengan semua fasilitas pendukung yang biasa dibutuhkan dari sebuah toilet.

Satu daerah Lampung menjadi pasar utama dari Ruang Lega dengan dilaksanakannya kesepakatan acara jarak antara pihak Ruang Lega dan penyelenggara acara. Dengan 2 jenis toilet yang disediakan yaitu Reguler dan VIP dengan perbedaan dari segi fasilitas serta service yang ditawarkan akan melengkapi pertimbangan dari penyelenggara untuk memilih Ruang Lega. Dan dengan desain interior yang *luxury* dan nyaman akan menjadi daya tarik tersendiri bagi para pengguna nya.

Spesifikasi Lengkap dari Ruang Lega digambarkan sebagai berikut :

Gambar 4 : Tampak Depan Toilet Ruang Lega



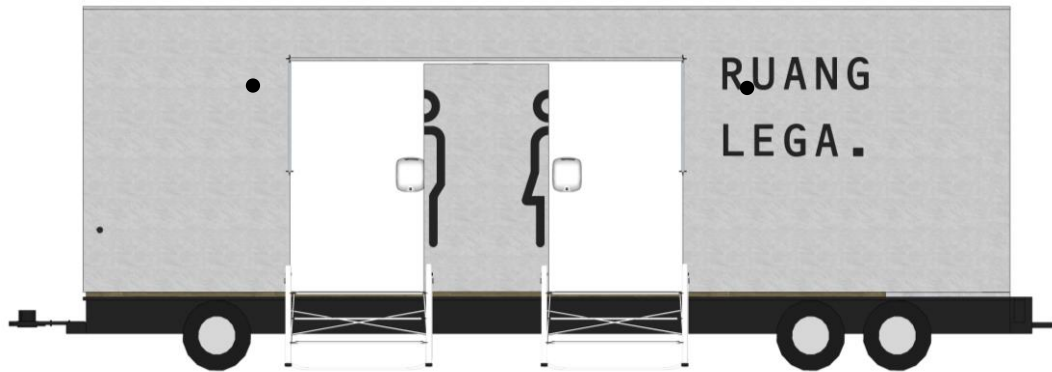
Sumber : Data Olahan Penulis

Berikut merupakan tampilan Mobile Toilet saat proses berpindah tempat atau bermobilitas menggunakan sistem derek, yang mana menggunakan mobil sebagai alat tarik dari container toilet untuk melakukan perpindahan tempat, dan ketika akan container tersebut akan diparkirkan, pengait antar mobil dan container akan dilepas. adapun spesifikasi luar dari Mobile Toilet Ruang Lega adalah :

- Container custom berukuran Panjang 9,31 m², Lebar 2,62 m², Tinggi 2,82 m² dan Luas 24,4 m²
- Mobil penderek container
- Tulisan brand Ruang Lega
- Pertanda antara toilet pria dan wanita
- Pengait container ke area pengait mobil
- Tangga portable
- Roda sebagai alat penggerak container

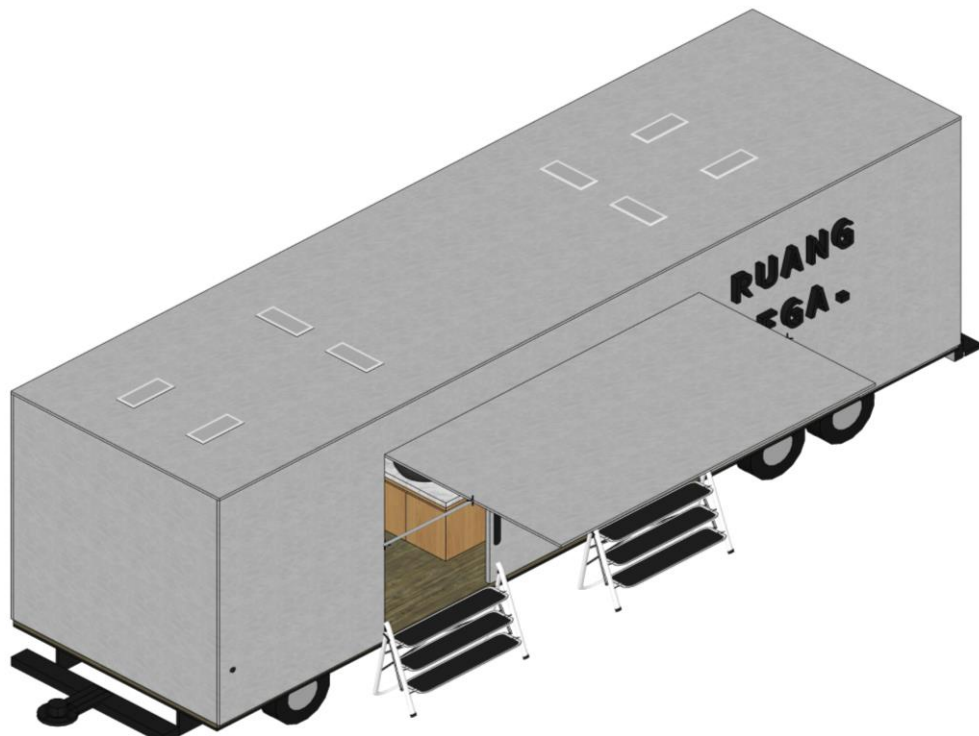
1. Mobile Toilet Jenis Reguler

Gambar 5 : Tampak Depan Mobile Toilet Tipe Reguler



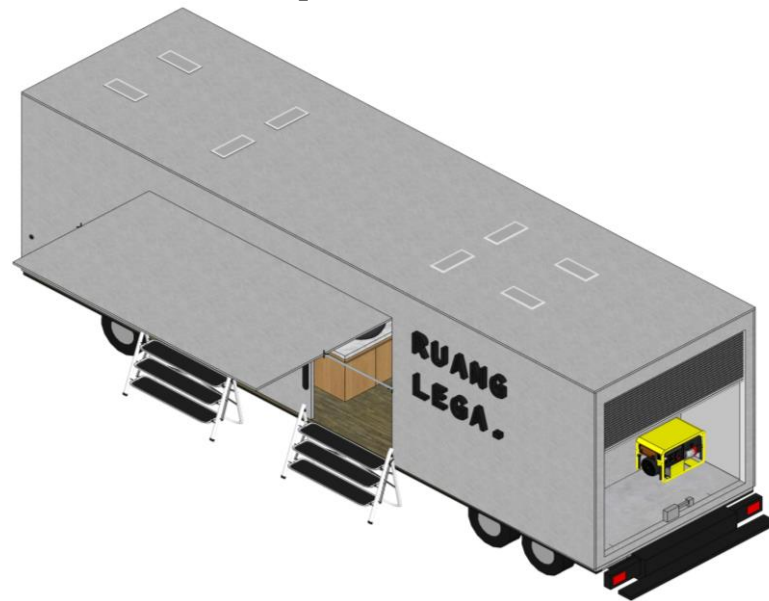
Sumber : Data Olahan Penulis 2022

Gambar 6 : Tampak Atas Kiri Mobile Toilet



Sumber : Data Olahan Penulis

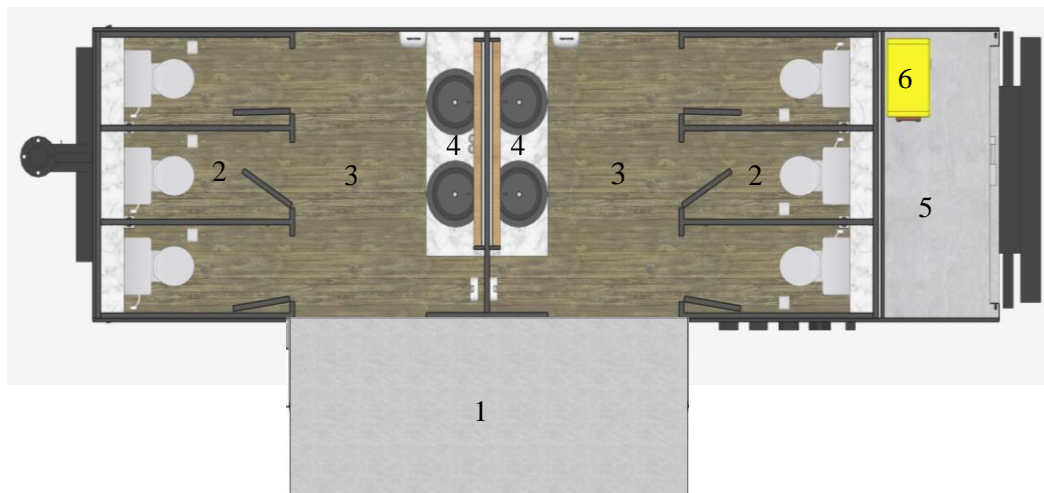
Gambar 7 : Tampak Atas Kanan Mobile Toilet



Sumber : Data Olahan Penulis

Zoning Area Mobile Toilet Reguler :

Gambar 8 : Zoning Area Mobile Toilet Reguler



Sumber : Data Olahan Penulis

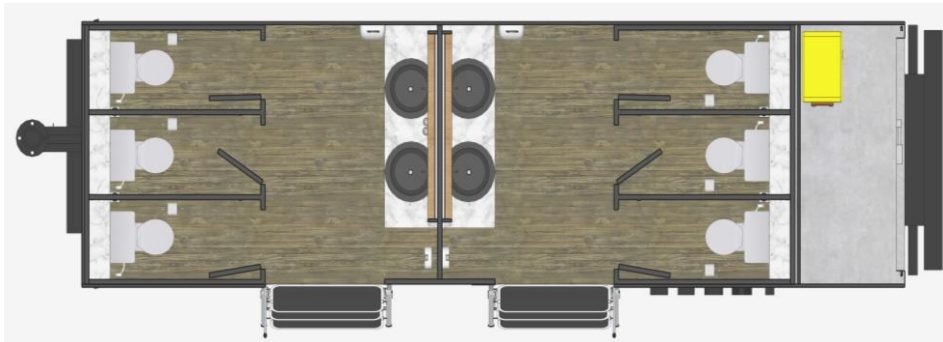
Keterangan angka zoning layout :

1. Pintu Samping yang dijadikan atap
2. Toilet Kubikal
3. Area Lantai

4. Wastafel
5. Utility
6. Genset

1. Denah container toilet jenis Ruang Lega Reguler :

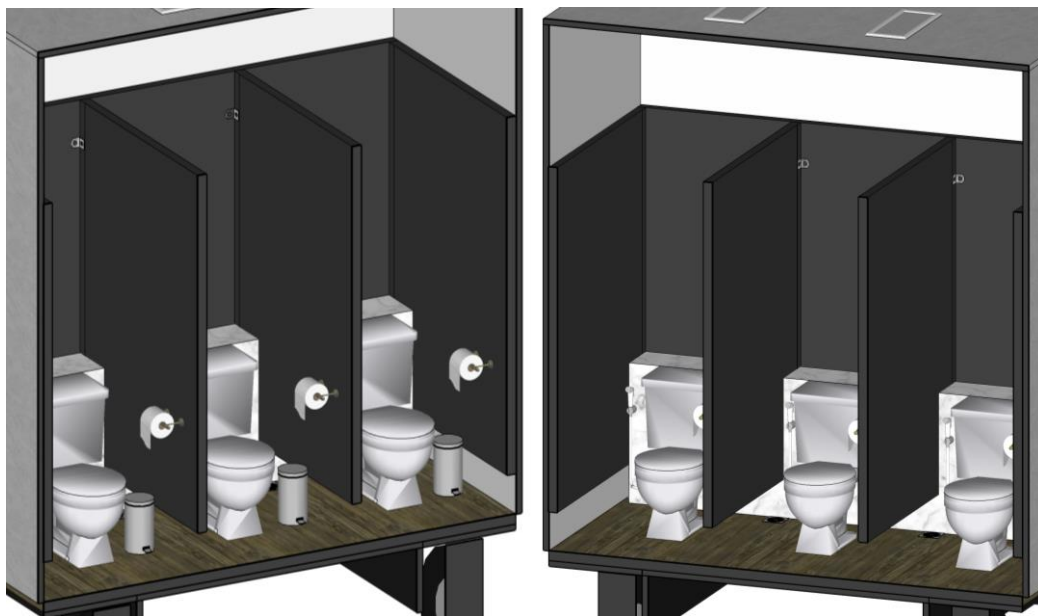
Gambar 9 : Denah Mobile Toilet Tipe Reguler



Sumber : Data Olahan Penulis

2. Spesifikasi Kubikal Toilet

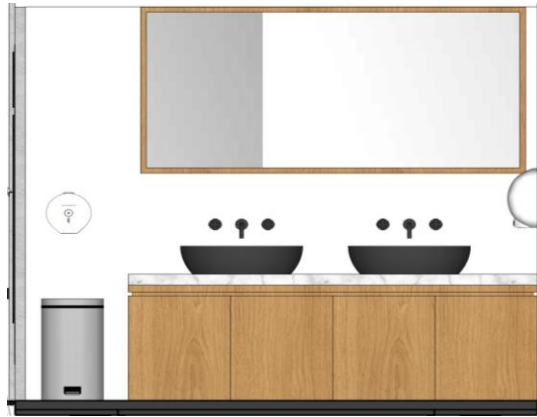
Gambar 10 : Kubikal Toilet



Sumber : Data Olahan Penulis

3. Spesifikasi wastafel jenis reguler Ruang Lega

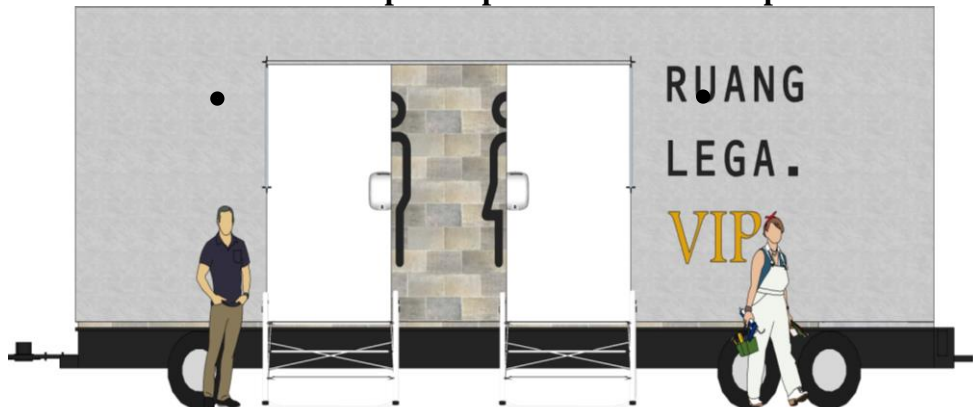
Gambar 11 : Tampak Wastafel



Sumber : Data Olahan Penulis

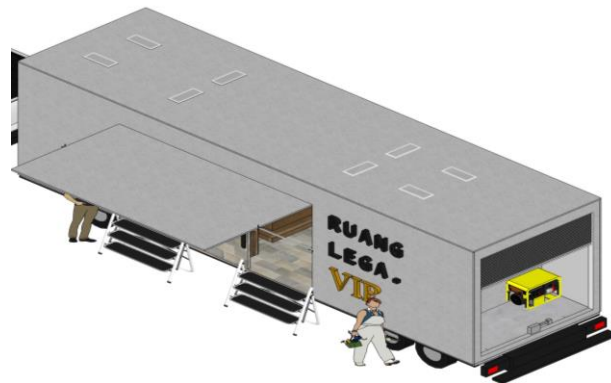
2. Mobile Toilet Jenis VIP

Gambar 12 : Tampak Depan Mobile Toilet Tipe VIP



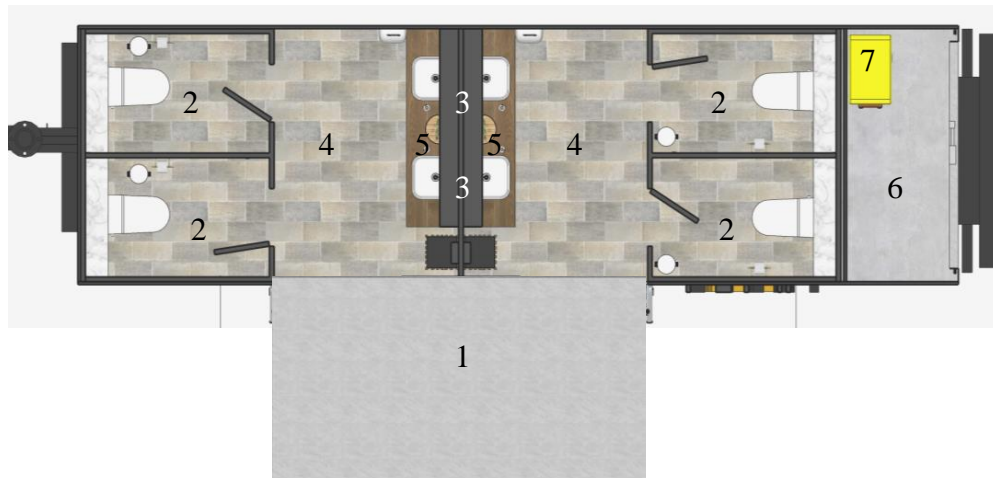
Sumber : Data Olahan Penulis

Gambar 13 : Tampak Atas Kanan Mobile Toilet



Sumber : Data Olahan Penulis

Gambar 14 : Zoning Area Mobile Toilet VIP



Sumber : Data Olahan Penulis

Keterangan angka zoning layout :

1. Pintu Samping yang dijadikan atap
2. Toilet Kubikal
3. Septic Tank
4. Area Lantai
5. Wastafel
6. Utility
7. Genset

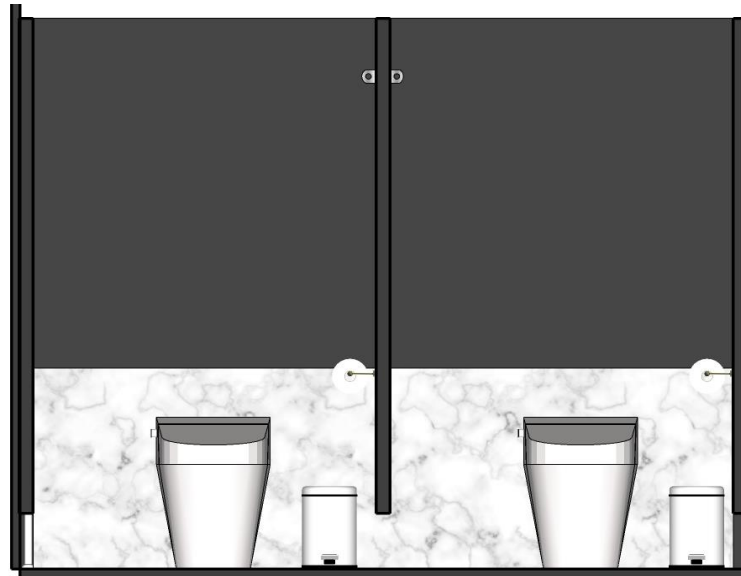
Gambar 15 : Layout Ruang Lega VIP



Sumber : Data Olahan Penulis

2. Spesifikasi toilet jenis VIP Ruang Lega

Gambar 16 : Kubikal Toilet VIP



Sumber : Data Olahan Penulis

3. Spesifikasi wastafel jenis VIP Ruang Lega

Gambar 17 : Wastafel VIP



Sumber : Data Olahan Penulis

3. Sistem Eco Friendly Ruang Lega

1. Menggunakan Septic Tank berjenis Bio-tech

Gambar 18 : Septic Tank Bio Tech



Sumber : Internet

Septic tank berjenis Bio Tech ini memiliki sistem kerja yang baik dalam mengolah limbah atau kotoran yang masuk ke dalamnya dengan menggunakan media sel dan bakteri jenis aerob yang disediakan, proses pengolahan ini disebut dengan bio filterisasi yang mana hasilnya berupa cairan yang aman dan tidak berbau terutama untuk tanah atau area penyerapnya. Dimulai dari penyerapan kotoran dan proses filterisasi pertama membuat limbah yang masuk akan menjadi serpihan yang kecil hingga hancur dan kemudian akan diurai dengan bakteri pengurai yang sudah ditanam di dalam septic tank. Hasil penguraian tersebut difilter kembali dengan proses penyaringan agar lebih aman lagi untuk dibuang dan tidak mencemarkan lingkungan.

2. Bekerja sama dengan vendor Jasa Penyedot Tinja Profesional

Hasil akhir dari penggunaan septic tank berjenis bio tech memang sudah aman untuk dibuang langsung ke pembuangan air, tetapi untuk hal itu Ruang Lega lebih mempercayai untuk memberikan sistem ini kepada jasa profesional yang sudah ahli dibidangnya, sehingga nantinya setiap akhir dari operasional limbah akan disedot dari masing masing septic tank untuk pembersihan, pengolahan serta pembuangan limbah yang dilaksanakan dengan pihak Jasa Penyedot Tinja dan dibuang kepenampungan akhir yang sudah disediakan oleh usaha mereka.

3. Menggunakan keran wastafel sistem sensorik

Gambar 19 : Keran Sensor



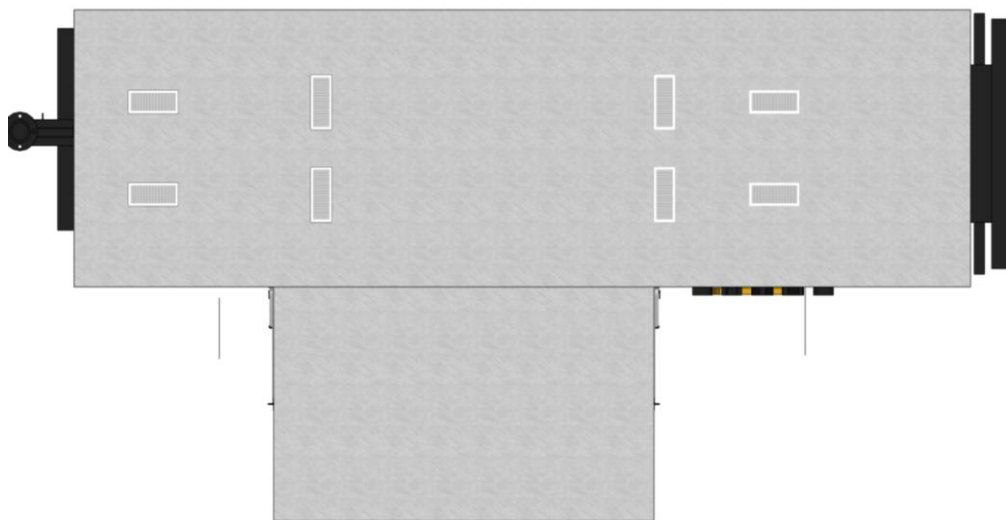
Sumber : Internet

Wastafel di toilet kerap kali digunakan oleh manusia untuk mencuci tangan atau pun wajah, pemilihan penggunaan keran air pada wastafel akan berdampak dengan sedikit banyaknya jumlah air bersih yang akan dikeluarkan. Tak luput menggunakan keran air yang memiliki sistem buka tutup manual akan

mengeluarkan lebih banyak air ketika penggunaanya sedang tidak sering apalagi sampai lupa untuk menutupnya. Ruang Lega memilih untuk menggunakan sistem keran yang otomatis terbuka ketika terkena sensor tangan di kedua jenis toilet dan akan menutup alirannya ketika sedang tidak digunakan untuk menghindari pengeluaran air bersih yang berlebih dan juga untuk penghematan air yang terbatas di toilet portable ini saat acara sedang diselenggarakan.

4. Terdapat lubang ventilasi untuk sirkulasi udara

Gambar 20 : Tampilan Atas Container



Sumber : Data Olahan Penulis

Toilet Ruang Lega menempatkan beberapa titik area lubang ventilasi di dalamnya untuk mendukung proses pertukaran udara yang terjadi, sehingga proses sirkulasi udara yang terjadi di toilet ini akan berjalan dengan baik bertujuan untuk menghindari perasaan yang tidak nyaman karena berada ditempat yang tertutup dan juga untuk menghindari bau yang mengendap diruangan sehingga toilet akan lebih nyaman dan bersih.