

BISNIS MODEL CANVAS

“ MOBILE TOILET : RUANG LEGA ”

TUGAS AKHIR

Diajukan Sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan

Program Diploma III



Disusun Oleh:

M Ilham Rajab

NIM : 201923655

PROGRAM STUDI DIVISI KAMAR

JURUSAN HOSPITALITI

POLITEKNIK PARIWISATA NHI BANDUNG

2022

PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : M Ilham Rajab
Tempat / Tanggal Lahir : Bukit Kemuning / 15 Oktober 2000
NIM : 201923655
Program Studi : Manajemen Divisi Kamar
Jurusan : Hospitaliti

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi yang berjudul:

BISNIS MODEL KANVAS "MOBILE TOILET : RUANG LEGA"

ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.

2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, Desember 2022

Yang membuat pernyataan,



M Ilham Rajab

NIM : 201923655

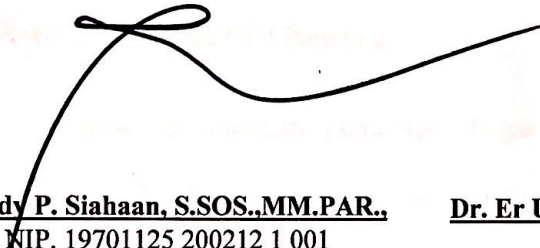
LEMBAR PENGESAHAN


**JUDUL SKRIPSI/PROYEK AKHIR/TUGAS AKHIR
BISNISS MODEL CANVAS
“ RUANG LEGA”**

NAMA : MILHAM RAJAB
NIM : 201923655
PRODI : MANAJEMEN DIVISI KAMAR
JURUSAN : HOSPITALITI

Pembimbing Utama,

Pembimbing Pendamping,


Rudy P. Siahaan, S.SOS.,MM.PAR.,
NIP. 19701125 200212 1 001


Dr. Er Ummi Kalsum, MM.Par.,CHM.,CHRMP
NIP. 19730723 199503 2 001

Bandung, Desember 2022

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerjasama



Dr. Er Ummi Kalsum, MM.Par.,CHM.,CHRMP
NIP. 19730723 199503 2 001

LEMBAR PENGESAHAN


JUDUL SKRIPSI/PROYEK AKHIR/TUGAS AKHIR

MOBILE TOILET : RUANG LEGA

NAMA : M Ilham Rajab
NIM : 201923655
PROGRAM STUDI : Divisi Kamar

Pembimbing Utama,

Pembimbing Pendamping,


Rudy P. Siahaan, S.Sos.,MM.Par.
NIP. 19701125 200212 1 001


Dr. Er Ummi Kalsum, MM.Par.,CHM.,CHRMP
NIP. 19730723 199503 2 001

Penguji I,

Penguji II,


Indra Saftara, S.Sos.,M.AP
NIP. 19650906 199303 1 002


Lucky Karsuki, BA.,MM
NIP. 19610129 199303 1 001

Bandung, Februari 2023

Mengetahui,

Menyetujui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan
dan Kerja Sama

Direktur Politeknik NHI Bandung

Dr. ER. Ummi Kalsum, MM. Par., CHRMP.
19730723 199503 2 001


Andar Danova L. Goeltom, S.Sos.,M.Sc
NIP. 19710506 199803 1 001

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, yang mana selalu melimpahkan rahmat serta karunia-Nya kepada penulis sehingga atas berkat dan izin-Nya Tugas Akhir ini dapat di selesaikan sesuai dengan harapan serta selesai tepat pada waktunya dengan jenis Bisnis Model Canvas yang berjudul **“Mobile Toilet Truck ; Ruang Lega”** penulisan Tugas Akhir ini bertujuan nantinya untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam menempuh pendidikan Program Studi Diploma III Divisi Kamar di Politeknik Pariwisata NHI Bandung.

Dalam penyelesaian penulisan Tugas Akhir ini penulis banyak mendapatkan bimbingan, bantuan serta dukungan dari berbagai pihak guna mendukung penulis dalam menghadapi berbagai hambatan dan kesulitan, oleh karena itu penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak. Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc. Selaku Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
2. Ibu Dr. ER. Ummi Kalsum, MM.Par., CHM., CHRMP Selaku Kepala Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerjasama Politeknik Pariwisata NHI Bandung serta pembimbing pendamping atas waktu, tenaga dan arahnya dalam membimbing penulis.
3. Ibu Dr. Lien Maulina, M.Pd., CHE. Selaku Ketua Jurusan Hospitaliti Politeknik Pariwisata NHI Bandung.

4. Ibu Eka Nuraisah Rosiana, SST.Par., MM.Par. Selaku Ketua Program Studi Divisi Kamar.
5. Bapak Rudy P. Siahaan, S.Sos., MM.Par Sebagai Dosen Pembimbing Utama atas waktu, tenaga serta arahan nya dalam membimbing penulis.
6. Seluruh Dosen, Instruktur dan Tenaga Kependidikan Program Studi Divisi Kamar Politeknik Pariwisata NHI Bandung yang memberikan waktu dan dukungan kepada penulis dalam penyelesaian tugas akhir ini.
6. Untuk Kedua Orang tua Penulis : Bapak Aston dan Ibu Pispanti dan untuk Kakak dan Keponakan penulis : Dimas Bowo Leksono, S.T Anestia Wulandari, S.T dan Rizka Oktavia, M.Si. dan Mohammad Yahya Al-Fatih yang selalu memberi dukungan dan semangat.
7. Untuk seluruh rekan rekan Red-Action 2019 yang menjadi rekan berjuang bersama dan selalu menjadi tempat pulang serta berdiskusi.
8. Dan untuk seluruh pihak yang tidak bisa di sebutkan satu persatu, yang telah banyak memberi dukungan kepada penulis.

Akhir kata penulis berharap semoga penulisan Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi banyak pihak, termasuk penulis dan pembaca

Bandung, Februari 2023

Penulis,

M Ilham Rajab

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL.....	v
DAFTAR GAMBAR	viii
EXECUTIVE SUMMARY.....	x
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Gambaran Umum Bisnis.....	9
1. Deskripsi Bisnis	9
2. Deskripsi Nama.....	11
3. Deskripsi Logo.....	11
4. Identitas Bisnis (Alamat dan Kontak Perusahaan)	14
C. Visi dan Misi.....	15
D. SWOT Analysis	16
E. Spesifikasi Produk/Jasa.....	18
BAB II.....	29
ASPEK PRODUK.....	29
A. Daftar dan Deskripsi Produk	29
a) Mobile Toilet Ruang Lega Reguler	29
b) Mobie Toilet Jenis Ruang Lega VIP	33
B. Analisis Keunggulan Produk	38
C. Penentuan Kapasitas dan Rencana Produksi	39
D. Penyajian Kemasan Produk.....	44
E. Mekanisme Quality Check.....	46
BAB III	49

RENCANA PEMASARAN.....	49
A. Riset Pasar	49
1. Segmentasi	49
2. Targeting	51
3. Positioning	52
B. Validasi Produk	60
C. Kompetitor	61
1. Sewa Toilet Lampung	62
2. Toilet Kita Lampung	65
D. Program Pemasaran	67
E. Media Pemasaran	72
F. Proyeksi Penjualan	75
BAB IV	83
ASPEK SDM DAN OPERATIONAL.....	83
A. Identitas Owners/Founders	83
B. Struktur Organisasi	84
C. Job Analysist dan Job Description.....	84
a) Team Supervisor.....	85
b) Admin & Sales	86
c) Operasional Leader.....	87
d) Casual Housekeeping	88
D. Manning Budget/Anggaran Tenaga Kerja.....	89
E. Service Scape	93
1. <i>Service Scape</i> Mobile Toilet Tipe Reguler	93
2. <i>Service Scape</i> Mobile Toilet tipe VIP.....	95
F. Action Plan & Report.....	98
A. Target waktu	98
B. <i>Scheduling</i>	99

C. <i>Staff Uniform & Identitas</i>	100
BAB V	103
Aspek Keuangan	103
A. Metode Pencatatan Akuntansi	103
1. <i>Cash Basis</i>	103
2. <i>Accrual Basis</i>	104
B. Capital Expenditure (Identifikasi Initial Investment)	105
1. <i>Tangible Investment</i>	105
2. <i>Intangible Investment</i>	108
3. <i>Working Capital</i>	109
C. Time Value of Money	110
1. <i>Present Value</i>	111
2. <i>Future Value</i>	112
D. Pendanaan Investasi	113
a) <i>Owners Equity</i> (Modal Pribadi)	113
b) <i>Debt</i> (Bank/other loan)	113
F. Penentuan Titik Impas dan Laba yang diharapkan	115
a) <i>Variable cost</i>	116
b) <i>Fixed cost</i>	116
c) <i>Break Even Point</i>	117
d) <i>Cost Volume Profit</i>	118
F. Identifikasi Cash Inflow & Outflow	119
a) <i>Operating Budget</i>	120
b) <i>Cash Flow Projection</i>	123
c) Pengaruh Makro Ekonomi	125
DAFTAR PUSTAKA	126

DAFTAR TABEL

Tabel 1 : Kalender Acara Lampung 2022	2
Tabel 2 : Data Event non Dinas	4
Tabel 3 : Analisis SWOT	16
Tabel 4 : Perkiraan Waktu Produksi	40
Tabel 5 : Biaya variabel Mobile Toilet Tipe Reguler	41
Tabel 6 : Biaya Variabel Mobile Toilet Tipe VIP.....	42
Tabel 7 : Harga Jarak Tempuh	43
Tabel 8 : Positioning Target Pasar	53
Tabel 9 : Produk yang Ditawarkan.....	54
Tabel 10 : Data Usaha Kompetitor.....	62
Tabel 11 : SWOT Sewa Toilet Lampung.....	64
Tabel 12 : SWOT Toilet Kita Lampung	66
Tabel 13 : Program Pemasaran	70
Tabel 14 : Media Pemasaran	74
Tabel 15 : Potensi Maksimal Penyewaan.....	76
Tabel 16 : Proyeksi Penyewaan Tahun ke 1	76
Tabel 17 : Proyeksi Pendapatan Tahun ke-1	77
Tabel 18 : Proyeksi Penyewaan Tahun ke-2	78
Tabel 19 : Proyeksi Pendapatan Tahun ke-2.....	78
Tabel 20 : Proyeksi Penyewaan Tahun ke-3	79
Tabel 21 : Proyeksi Pendapatan Tahun ke-3.....	79
Tabel 22 : Proyeksi Penjualan Tahun ke-4	80
Tabel 23 : Proyeksi Pendapatan Tahun ke-4.....	80
Tabel 24 : Proyeksi Penjualan tahun ke-5.....	81
Tabel 25 : Proyeksi Pendapatan Tahun ke-5.....	81
Tabel 26 : Proyeksi Pendapatan 5 Tahun	82

Tabel 27 : Struktur Organisasi	84
Tabel 28 : Team Supervisor	85
Tabel 29 : Admin & Sales.....	86
Tabel 30 : Operasional Leader	87
Tabel 31 : Casual Housekeeping.....	88
Tabel 32 : Daftar Gaji Karyawan	90
Tabel 33 : Benefit BPJS Karyawan.....	91
Tabel 34 : Target Waktu	98
Tabel 35 : Staff Scheduling.....	99
Tabel 36 : Tangibel Investment	106
Tabel 37 : Depresiasi Pajak.....	108
Tabel 38 : Intangibel Investment.....	108
Tabel 39 : Amortisasi Pajak	109
Tabel 40 : Working Capital.....	110
Tabel 41 : Investasi Perusahaan	114
Tabel 42 : Sumber Pendanaan Perusahaan.....	115
Tabel 43 : Biaya Variabel Satu Tahun	116
Tabel 44 : Biaya Tetap 1 Tahun	117
Tabel 45 : Projected Income statement	121
Tabel 46 : Projected Cash Flow Statement	123
Tabel 47 : Kumulatif Operating Cash Flow	123

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 : Logo Ruang Lega.....	x
Gambar 2 : Logo Ruang Lega.....	11
Gambar 3 : Lokasi Kantor.....	14
Gambar 4 : Tampak Depan Toilet Ruang Lega	19
Gambar 5 : Tampak Depan Mobile Toilet Tipe Reguler	20
Gambar 6 : Tampak Atas Kiri Mobile Toilet.....	20
Gambar 7 : Tampak Atas Kanan Mobile Toilet.....	21
Gambar 8 : Zoning Area Mobile Toilet Reguler.....	21
Gambar 9 : Denah Mobile Toilet Tipe Reguler	22
Gambar 10 : Kubikal Toilet	22
Gambar 11 : Tampak Wastafel	23
Gambar 12 : Tampak Depan Mobile Toilet Tipe VIP	23
Gambar 13 : Tampak Atas Kanan Mobile Toilet.....	23
Gambar 14 : Zoning Area Mobile Toilet VIP.....	24
Gambar 15 : Layout Ruang Lega VIP.....	24
Gambar 16 : Kubikal Toilet VIP.....	25
Gambar 17 : Wastafel VIP	25
Gambar 18 : Septic Tank Bio Tech.....	26
Gambar 19 : Keran Sensor	27
Gambar 20 : Tampilan Atas Container	28
Gambar 21 : Ruang Lega Reguler.....	30
Gambar 22 : Denah Mobile Toilet Reguler.....	30
Gambar 23 : Toilet Kubikal Reguler.....	32
Gambar 24 : Wastafel Reguler.....	33
Gambar 25 : Mobile Toilet Tipe VIP	35
Gambar 26 : Denah Mobile Toilet Tipe VIP	35

Gambar 27 : Toilet VIP	36
Gambar 28 : Wastafel VIP	37
Gambar 29: Ruang Lega VIP	45
Gambar 30 : Ruang Lega Reguler.....	45
Gambar 31 : Sewa Toilet Lampung	63
Gambar 32 : Toilet Kita Lampung	66
Gambar 33 : Mobile Toilet tipe Reguler saat operasional	93
Gambar 34 : Service Area belakang Mobile Toilet Reguler.....	94
Gambar 35 : Layout Reguler.....	95
Gambar 36 : Mobile Toilet tipe VIP saat Operasional.....	96
Gambar 37 : Service area belakang Mobile Toilet tipe VIP	96
Gambar 38 : Layout Ruang Lega VIP.....	97
Gambar 39 : Name Tag Identitas	100
Gambar 40 : Desain Seragam Pegawai Operasional.....	101
Gambar 41 : Ketentuan Berseragam Pegawai Operasional	102

EXECUTIVE SUMMARY

Gambar 1 : Logo Ruang Lega



Sumber Data Olahan Penulis

Mobile Toilet Ruang Lega merupakan suatu badan usaha yang menyediakan produk dan jasa nya untuk memenuhi kebutuhan sanitasi toilet di acara yang diselenggarakan diluar ruangan, memiliki bentuk container yang berisi beberapa bilik toilet dan wastafel serta langsung terdapat septictank dan toren air yang disediakan. Container dan mobil diberi pengait satu sama lain agar dapat bermobilitas dengan sistem derek dengan ban sebagai alat penggerak dari container tersebut. Mengambil Lokasi Usaha di kota Bandar Lampung yang sehingga bisa berhubungan dengan pemerintah pariwisata Provinsi Lampung dan juga bekerja sama dengan Event Organizer di Provinsi Lampung untuk menargetkan pasar acara yang akan dituju. Dengan memiliki Value Proposition yang meningkatkan performa dari sebuah container kosong yang dibuat menjadi bilik toilet dengan fokus pemasaran di berbagai acara outdoor yang belum atau tidak tersedia nya tempat sanitasi yang memadai.

DAFTAR PUSTAKA

- Bank Indonesia. (2020). Data Inflasi Indonesia. Bi.go.id
- Amilin. (2005). *Repository UIR*.
- Badan Pusat statistik. (2019). *bps.go.id*. Retrieved from
<https://www.bps.go.id/pressrelease/2020/02/05/1755/ekonomi-indonesia-2019-tumbuh-5-02-persen.html>
- Bastian. (2005). *Akuntansi Sektor Publik*. Jakarta: Erlangga.
- Chandra, T. d. (2012). *Pemasaran Strategik*.
- Erhans. (2015). *eprints polsri*.
- Harahap. (2011). *Repository Uma* .
- Keller, K. d. (2016). Yadi H. *Journals UII*.
- Ketenagakerjaan, K. (2003). *Indonesia Patent No. UU Ketenagakerjaan No.13 Tahun 2003*.
- Keuangan, B. P. (2008). *Indonesia Patent No. UU No 36 tahun 2008*.
- Lovelock, w. a. (2010). *Repository UIN Suksa Riau*. Retrieved from
<https://repository.uin-suska.ac.id/17118/7/7.%20BAB%20II%20%281%29.pdf>
- Mahfud, M. d. (2011). *Service Scape*.
- Rudianto. (2013). *eprints UMM*.

- Sikula, A. F. (n.d.). Sistem Manajemen Kinerja, edisi terjemahan. In 2007.
Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Susaty, R. (2010). *Marketing in Business (156)*.
- Sutarso, S. &. (2010). *Marketing in Practice*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Syamsuddin. (2011). *Elibrari UNIKOM*.
- Sutarso, S. &. (2010). *Marketing in Practice*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Susaty, R. (2010). *Marketing in Business (156)*.
- Asperapi Lampung. (2022). *Kalender Acara Lampung 2022*. Liburan Lampung.
- Undang Undang Kepariwisata No 10, Pub. L. No. 10 (2009).
- Pimpinan, T. A. (2022). Pembukaan Festival Krakatau-31. *Administrasi Pimpinan*. <https://biroadpim.lampungprov.go.id/detail-post/menparekraf-sandiaga-uno-bersama-gubernur-arinal-djunaidi-buka-festival-krakatau-ke-31-berhasil-tembus-kharisma-acara-nusantara>
- <https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20170813024402-227-234301/beda-pengunjung-festival-musik-outdoor-dan-indoor>
- Simanjuntak, D. F. (2018). Pengaruh Acara Pariwisata Terhadap Keputusan Berkunjung. *Jurnal*.
- Yustisia Kristiana, L. A. N. T. (2018). *Penyelenggaraan Acara Pariwisata*.