

BUSINESS MODEL CANVAS

JA.CLE.KO

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan

Program Diploma III



Disusun oleh:

Mukhammad Ravi Bura

NIM : 201923632

**PROGRAM STUDI DIVISI KAMAR
JURUSAN HOSPITALITI
POLITEKNIK PARIWISATA NHI BANDUNG**

2023

PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Mukhammad Ravi Bura
Tempat/Tanggal Lahir : Pasuruan, 26 Maret 2001
NIM : 201923632
Program Studi : Divisi Kamar
Jurusan : Hospitaliti

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir yang berjudul : **"JA.CLE.KO"** ini merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Pariwisata Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 13 Februari 2023

Yang membuat pernyataan



Mukhammad Ravi Bura

201923632

LEMBAR PENGESAHAN
JUDUL TUGAS AKHIR
“JA.CLE.KO”

NAMA : MUKHAMMAD RAVI BURA
NIM : 201923632
PROGRAM STUDI : DIVISI KAMAR
JURUSAN : HOSPITALITI

Pembimbing Utama,

Pembimbing Pendamping,


Andar Danoya L. Goeltom., S. Sos., M. Sc.

NIP. 19710506 199803 1 001

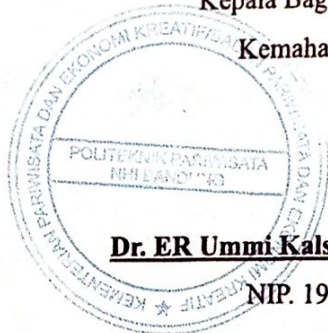

Marsianus Raga, S.ST.Par.,MM.Par.,CEE

NIP. 19751024 200902 1 001

Bandung, 13 Februari 2023

Mengetahui,

Kepala Bagian Administrasi Akademik
Kemahasiswaan dan Kerjasama



Dr. ER Ummi Kalsum, M.M. Par, CHM., CHRMP.

NIP. 19730723 199503 2 001

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL TUGAS AKHIR

JA.CLE.KO

NAMA : Mukhammad Ravi Bura
NIM : 201923632
PROGRAM STUDI : Divisi Kamar

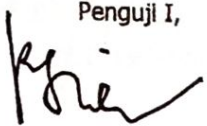
Pembimbing Utama,


Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc.
NIP. 19710506 199803 1 001

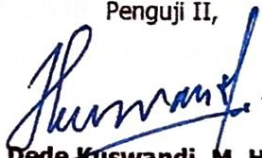
Pembimbing Pendamping,


Marsianus Raga, S.ST.Par., MM.Par., CEE
NIP. 19751024 200902 1 001

Penguji I,


Dr. Wisnu Bawa Tarunajaya, SE., MM.
NIP. 19620901 198703 1 001

Penguji II,


Dede Kuswandi, M. Hum.
NIP. 19651026 199703 1 001

Bandung, 13 Februari 2023

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerja Sama

Dr. ER. Ummi Kalsum, MM. Par., CHRMP.
19730723 199503 2 001

Menyetujui,

Direktur Politeknik NHI Bandung

Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc.
NIP. 19710506 199803 1 001



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur senantiasa penulis ucapkan kepada Allah SWT. yang telah memberikan rahmat dan hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul **JA.CLE.KO** dengan semangat sehingga selesai tepat waktu, adapun tujuan dari penulisan Tugas Akhir bisnis ini ialah sebagai salah satu syarat untuk menyusun tugas akhir program Diploma III

Penulis dengan sadar dalam menyusun Tugas Akhir ini banyak mendapatkan dukungan berupa moral maupun materiil dari berbagai pihak, dengan itu penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar – besarnya kepada:

1. Bapak Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc. Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung serta dosen Pembimbing Utama yang telah meluangkan waktu, saran, dan dukungan lainnya serta perhatian dalam membimbing penulis sehingga dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini sesuai dengan kaidah yang ditentukan.
2. Ibu Dr. ER Ummi Kalsum, M.M. Par, CHM., CHRMP., Kepala Bagian Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan Politeknik Pariwisata Bandung.
3. Ibu Lien Maulina, S.Sos., M.Pd., CHE., Ketua Jurusan Hospitaliti Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
4. Ibu Eka Nuraisah Rosiana, SST.Par., MM.Par., Kepala Program Studi Manajemen Divisi Kamar Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
5. Bapak Marsianus Raga, S.ST.Par.,MM.Par.,CEE., dosen Pembimbing Pendamping yang telah meluangkan waktu, arahan serta memberi dukungan

dalam membimbing kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.

6. Kepada keluarga khususnya orang tua yang selalu mendoakan penulis agar lancar dalam menyelesaikan Tugas Akhir bisnis serta memberikan dukungan berupa moral maupun material dengan ikhlas.
7. Kepada sahabat – sahabat saya serta rekan mahasiswa/i Divisi Kamar khususnya semester 6A yang selalu memberikan dukungan dan semangat dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.

Dalam proses menyusun Tugas Akhir ini penulis sadar jauh dari kata sempurna, oleh karena itu penulis dengan besar hati mengharapkan kritik dan saran dari pembaca yang dapat membangun guna menyempurnakan dari kekurangan Tugas Akhir bisnis ini.

Akhir kata, penulis berharap besar Tugas Akhir ini dapat berguna bagi pembaca dan pihak – pihak lain yang berkepentingan.

Bandung, 13 Februari 2023

Penulis,

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR	vi
EXECUTIVE SUMMARY	vii
BAB I	1
DESKRIPSI BISNIS	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Gambaran Umum Bisnis	5
1.2.1 Deskripsi Bisnis	5
1.2.2 Deskripsi Logo dan Nama	8
1.2.3 Identitas Bisnis.....	10
1.2.4 Bisnis Sejenis	11
1.2.5 Lokasi Bisnis.....	12
1.3 Visi dan Misi.....	13
1.4 S.W.O.T <i>Analysis</i>	14
1.5 Spesifikasi Produk/Jasa	21
1.6 Jenis Badan Usaha	22
1.7 Aspek Legalitas	23
BAB II	26
ASPEK JASA	26
2.1 Deskripsi dan Daftar Jasa.....	26
2.2 Analisa Keunggulan Jasa	27
2.3 Penyajian dan Kemasan Jasa.....	28
2.4 Penentuan Kapasitas dan Rencana Produksi.....	34
2.5 Mekanisme Pengecekan Kualitas.....	42
BAB III	44
RENCANA PEMASARAN	44
3.1 Riset Pasar.....	44
3.1.1 Segmentasi Pasar.....	44

3.1.2 Target.....	46
3.1.3 Positioning	47
3.2 Validasi Produk	47
3.3 Kompetitor	48
3.4 Program Pemasaran.....	49
3.5 Media Pemasaran	51
3.6 Proyeksi Penjualan	53
BAB IV	60
ASPEK SDM DAN OPERASIONAL	60
4.1 Identitas Pemilik	60
4.2 Struktur Organisasi.....	60
4.3 <i>Job Analysis</i> dan <i>Job Description</i>	61
4.4 Anggaran Tenaga Kerja.....	66
4.5 <i>Servicescape</i>	67
4.6 <i>Action Plan & Report</i>	75
BAB V	78
ASPEK KEUANGAN	78
5.1 Metode Pencatatan Akuntansi	78
5.2 <i>Capital Expenditure</i>	79
5.3 Nilai Waktu Uang (<i>Time Value of Money</i>)	83
5.4 Pendanaan Investasi	85
5.5 Penentuan Titik Impas dan Laba yang Diharapkan	86
5.6 Identifikasi <i>Cash Inflow & Outflow</i>	90
DAFTAR PUSTAKA.....	96
DAFTAR LAMPIRAN	97

DAFTAR TABEL

TABEL 1.....	2
TABEL 2.....	3
TABEL 3.....	4
TABEL 4.....	9
TABEL 5.....	17
TABEL 6.....	30
TABEL 7.....	31
TABEL 8.....	35
TABEL 9.....	36
TABEL 10.....	38
TABEL 11.....	39
TABEL 12.....	41
TABEL 13.....	54
TABEL 14.....	56
TABEL 15.....	58
TABEL 16.....	67
TABEL 17.....	68
TABEL 18.....	76
TABEL 19.....	76
TABEL 20.....	80
TABEL 21.....	82
TABEL 22.....	83
TABEL 23.....	86
TABEL 24.....	86
TABEL 25.....	87
TABEL 26.....	88
TABEL 27.....	92
TABEL 28.....	94
TABEL 29.....	94

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Perusahaan	8
Gambar 1. 2 Bisnis Sejenis	11
Gambar 1. 3 Lokasi Perusahaan.....	13
Gambar 1. 4 Bisnis Model Canvas.....	25
Gambar 2. 1 Jasa Layanan JA.CLE.KO.....	27
Gambar 2. 2 Tampilan Website Resmi	32
Gambar 2. 3 Formulir Pemesanan.....	32
Gambar 2. 4 Formulir Pemesanan.....	33
Gambar 2. 5 Formulir Pemesanan.....	33
Gambar 3. 1 Perusahaan SapuBersih	48
Gambar 3. 2 PT. Nandya Perkasa.....	49
Gambar 3. 3 Website Resmi Perusahaan.....	52
Gambar 3. 4 Website Resmi Perusahaan.....	52
Gambar 3. 5 Website Resmi Perusahaan.....	53
Gambar 3. 6 Instagram Resmi Perusahaan	53
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi Perusahaan	61
Gambar 4. 2 Alur Pelayanan Perusahaan	70

EXECUTIVE SUMMARY



JA.CLE.KO (JAs**a CLE**aning **KO**san) merupakan ide bisnis yang lahir dari masalah yang dihadapi oleh penulis sehingga dijadikan sebagai bahan perencanaan Bisnis Model Canvas dalam tugas akhir penulis, ide ini bergerak dibidang jasa pelayanan pembersihan, penitipan, pemindahan, pengepakan, dan pengiriman barang sehingga dapat memudahkan pelanggan dalam aktivitas tersebut.

Adapun lokasi bisnis ini berada di daerah yang strategis yaitu di Jalan Dipati ukur 11, Dago, Bandung, Jawa Barat. (<https://goo.gl/maps/nimiFjgfcRibRUBf7>) adalah titik yang daerahnya dekat dengan universitas, apartemen, kantor dan kos eksklusif yang merupakan pangsa pasar utama dari bisnis ini.

Adapun produk jasa yang disediakan bisnis ini sebagai berikut:

1. Jasa Pembersihan Kos,
Serta dapat melayani pembersihan Rumah / Ruangan / Apartemen / Kantor.
2. Jasa Penitipan dan Pemindahan Barang,
3. Jasa Pengepakan dan Pengiriman Barang.

DAFTAR PUSTAKA

- Adiprojo, S. (2015). *Pentingnya Penerapan Akuntansi Berbasis Akrual*.
- Antonio, M. S. (2001). *Bank Syariah Dari Teori Ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Hasibuan, S. M. (2005). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hatta, P. U. (2020). *Memahami Cash Basis vs Accrual Basis. Memahami Cash Basis vs Accrual Basis*.
- [Http://repositori.unsil.ac.id/](http://repositori.unsil.ac.id/). (2022). Diambil kembali dari BAB II. 8-9.
- Kotler, P. a. (2012). *Marketing Management: 14 Edition*. New Jersey : Prentice Hall, Pearson Hall: Pearson Education, Inc.
- Muhammad, F., Imanullah, M. F., & Alfarizi, Y. (2019, Maret 2019). *Blogspot*. Diambil kembali dari BAB 4 Aspek Hukum/Legalitas: <https://akuntansiforlyfe.blogspot.com/2019/03/bab-4-aspek-hukumlegalitas.html>
- Mulyadi. (1997). *Akuntansi Manajemen, Konsep Manfaat dan Rekayasa, Edisi Dua*. Yogyakarta.
- Munawir, S. (2002). *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: Liberty.
- Nandya Perkasa. (2016, November 1). *Nandya Perkasa Cleaning Service*. Diambil kembali dari Nandya Perkasa Cleaning Service: <http://nandyaperkasa.co.id/jasa-cleaning-service-bandung/>
- Ruki, U. A. (2011). *Pengenalan Teori Servicescape Dan Penerapannya Dalam Desain Interior*, 1227-1229.
- The Joseph Wibowo Center. (2022, Oktober 13). *Comanditaire Venootschap (CV)*. Diambil kembali dari Comanditaire Venootschap (CV): <https://bbs.binus.ac.id/business-creation/2020/04/comanditaire-venootschap-cv/>
- Wijaya, L. W. (2010). *Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan dan Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan*. Purwokerto: Simposium Nasional XIII Purwokerto.