

# **BAB I**

## **DESKRIPSI BISNIS**

### **A. Latar Belakang**

Di era modern saat ini, ada begitu banyak perkembangan yang pesat terutama budaya dan juga teknologi, dimana tidak hanya untuk negara maju saja tetapi hal ini terjadi di berbagai belahan dunia. Perkembangan yang pesat ini mempunyai dampak yang berpengaruh pada gaya hidup masyarakat, bisnis yang beraneka ragam dan juga dengan keunikannya masing-masing. Terlebih lagi untuk masyarakat yang tinggal di kota, cukup cepat bagi mereka untuk beradaptasi mengenai hal tersebut. Dalam hal ini, bisnis yang akan diambil adalah bisnis dalam bidang pelayanan atau jasa.

Menurut **Kotler dan Keller (2016 : 422)** Jasa sebagai tindakan atau perbuatan yang dapat ditawarkan oleh suatu pihak kepada pihak yang lain yang pada dasarnya bersifat *intangible* (tidak berwujud fisik) dan tidak menghasilkan kepemilikan sesuatu dan produksinya tidak terikat pada suatu produk fisik, sedangkan bisnis adalah lembaga yang menghasilkan suatu bentuk barang maupun jasa yang mana barang atau jasa tersebut dibutuhkan oleh masyarakat umum serta semua hal yang mencakup dalam semua aspek usaha yang dilakukan oleh instansi pemerintahan maupun swasta dan ditujukan untuk suatu pencapaian tertentu seperti ingin mengejar suatu keuntungan (laba) ataupun tidak.

Dalam hal ini, rencana yang akan dibangun untuk bisnis ini tepatnya bidang *Florist*. *Florist* adalah seniman dan desainer yang bersemangat dan menaruh hati mereka pada kerajinan mereka. Ketika produk dan persediaan baru atau berbeda tersedia dan gaya berubah, *florist* yang terampil harus menyesuaikan diri dan terus menyempurnakan teknik mereka. Dengan seriring berjalannya waktu, usaha *florist* ini banyak diminati oleh beberapa masyarakat dan ditambah jika menjelang acara tertentu seperti hari ulang tahun, merayakan pernikahan, merayakan hari jadi, hari ibu, merayakan pada saat membuka usaha baru bahkan untuk acara berduka.

## **B. Gambaran Umum Bisnis**

### **1. Deskripsi Bisnis**

Bisnis yang akan didirikan adalah *Flower Shop (Florist)*. Melihat dari kesempatan yang tersedia juga dengan pilihan lokus yang sangat memungkinkan untuk membuka bisnis ini. Bisnis *florist* ini tidak saja hanya menyediakan karangan bunga baik dalam bentuk *hand bouquet* atau *vase bouquet*, tetapi juga akan melayani untuk pembuatan *snack bouquet* dan *money bouquet*.

Keunikan dari bisnis *florist* ini adalah karangan bunga yang nantinya akan dibuat sesuai dengan keinginan pelanggan juga bisa dicampur dengan tanaman aromatik ataupun rempah yang biasanya hanya digunakan untuk bumbu dapur. Tanaman aromatik dan juga rempah yang baik untuk campuran pada rangkaian bunga adalah tanaman yang mudah tumbuh, terhidrasi secara baik tanpa kesulitan,

Manfaat yang diperoleh untuk konsumen yang nantinya membeli produk ini adalah rangkaian bunga ini bisa menjadi tali silaturahmi antara keluarga atau kerabat terdekat, bisa dijadikan sebagai hiasan atau pemanis dalam sebuah ruangan, dan juga bisa dijadikan sebagai hadiah untuk di hari special seperti di hari ulang tahun, hari ibu, dan untuk berduka cita. Produk *florist* ini tentu berbeda dari produk yang lainnya karena dengan ditambah tanaman aromatik sehingga membuat produk ini lebih menarik para konsumen.

## **2. Deskripsi Nama**

Nama dari suatu bisnis ataupun perusahaan adalah komponen penting sebelum mendirikan bisnis. Ini merupakan daya tarik untuk pelanggan atau pihak lain yang ingin bekerja sama dengan bisnis itu sendiri serta nama adalah yang menjadi identitas agar mudah dikenali oleh masyarakat.

Dalam memilih nama bisnis sebaiknya mengambil nama yang memiliki makna dan arti tersendiri untuk bisnis yang akan dijalani karena itu bisa menjadi salah satu kunci dari kesuksesan bisnis itu sendiri. Oleh karena itu, nama yang diberikan adalah "*Fresh Happiness Florist*" yang mempunyai makna bahwa nantinya bisnis ini diharapkan bisa harum dan terkenal diseluruh Indonesia bahkan sampai mancanegara dan memberikan warna baru serta kebahagiaan untuk masyarakat yang sangat senang dengan *florist* ini.

### 3. Deskripsi Logo

**GAMBAR 1 LOGO PERUSAHAAN**



*Sumber: Penulis, 2022*

Logo yang penulis buat mempunyai makna dan arti tersendiri yaitu :

- Warna Oranye pada tulisan "*Fresh Happiness Florist*" yang memberikan kesan hangat serta percaya diri dan juga kemampuan dalam bersosialisasi artinya bisnis ini diharapkan bisa menjadikan wadah bagi masyarakat nantinya yang melayani pelanggannya dengan senang hati, ikhlas, dan percaya diri.
- Terdapat beberapa bunga yang biasa kita temui seperti mawar putih, mawar merah, mawar *pink*, bunga daisy, bunga matahari yang melambangkan tugas utama dari bisnis *florist* adalah membantu merangkai beberapa jenis bunga sesuai dengan keinginan pelanggan serta mengkombinasi dari berbagai-bagai macam bunga menjadi satu.
- Terdapat beberapa tanaman aromatik seperti daun oregano, daun *thyme*, daun *mint*, dan juga *basil* yang nantinya akan dikombinasi dengan bunga-bunga yang ingin dirangkai. Salah satu keunikan yang membuat pelanggan tertarik.

#### 4. Identitas Bisnis

Bisnis yang ingin di dirikan berlokasi di daerah Kabupaten Bandung tepatnya di dalam Komplek Margaasih Permai Kecamatan Margaasih Kabupaten Bandung yang memang tempatnya yang sangat strategis dan juga mudah untuk diakses.

Tujuan mengapa didirikan di daerah tersebut adalah karena melihat warga komplek yang tertarik dengan bunga (tangkai maupun *bouquet*) dan juga disaat hari Minggu terdapat pasar kaget yang pasti selalu dikunjungi oleh masyarakat sekitar untuk berbelanja ataupun mencari sesuatu, tidak menutup kemungkinan juga jika penulis menjual hasil rangkaian bunga nya disana.

Dengan lokasi yang sangat strategis, karena bisa dilalui oleh kendaraan roda empat, dekat dengan tempat ibadah, dekat dengan pasar tradisional, dan terdapat tempat parkir yang cukup, hal ini membuat tempat yang dipilih menjadi daya tarik tersendiri untuk konsumen nantinya. Lokasi yang dipilih tepatnya adalah rumah kakak kandung dari penulis, yang memungkinkan untuk membuat dibagian teras depan. Berlokasi di Komplek Margaasih Permai, Jalan Nilem 3 Blok K 1 No. 10 Rt.03 Rw. 16 Kecamatan Margaasih, Kabupaten Bandung.

## **GAMBAR 2 LOKASI BISNIS**



Jl. Nilem 3

Sumber : *Google Satelite, 2022*

### **C. Visi dan Misi**

#### **1. Visi**

Memberikan pelayanan yang terbaik kepada pelanggan dan menciptakan *florist* yang inovasi serta unik.

#### **2. Misi**

- Memberikan inovasi yang unik dengan sentuhan aromatik didalamnya.
- Membuat rangkaian yang menarik dengan pilihan bunga dan pelengkap lainnya.
- Menyajikan *snack bouquet* dengan *budget* yang sesuai kebutuhan.
- Memberikan pelayanan yang cepat dan juga rapih.
- Selalu mengedepankan keramah tamahan terhadap pelanggan.

#### D. Analisa SWOT

Analisa SWOT adalah salah satu komponen yang penting untuk mengetahui pangsa pasar individu yang akan dibuat. Mulai dari *Strength* (kekuatan), *Weakness* (kelemahan), *Opportunity* (peluang), dan *Threat* (ancaman). Menurut **Ferrel dan Harline (2005)**, fungsi dari Analisis SWOT adalah untuk mendapatkan informasi dari analisis situasi dan memisahkannya dalam pokok persoalan internal (kekuatan dan kelemahan) dan pokok persoalan eksternal (peluang dan ancaman). Berikut adalah beberapa poin yang penulis jabarkan dalam menganalisa bisnisnya.

**TABEL 1**  
**ANALISA S.W.O.T**

<p><i>Strengths</i> (Kekuatan)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Menggunakan design yang menarik dan berbeda.</li> <li>• Gratis biaya pengiriman khusus daerah sekitarnya.</li> <li>• Produk bunga dan tanaman aromatik yang berkualitas tinggi.</li> <li>• Unik karena menggabungkan tanaman aromatik dan bunga.</li> </ul>
<p><i>Weakness</i> (Kelemahan)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tidak bisa bertahan lama karena menggunakan bunga dan tanaman segar.</li> <li>• Bahan baku yang tidak selalu tersedia.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bunga dalam jenis tertentu membutuhkan perawatan khusus dan jika salah dalam merawat bunga akan mengakibatkan kondisi bunga semakin buruk.</li> </ul>
<p style="text-align: center;"><i>Opportunities</i> (Peluang)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pemasaran melalui tetangga sekitar sampai media sosial seperti <i>Facebook</i>, <i>Instagram</i>, dan <i>TikTok</i>.</li> <li>• Minat konsumen meningkat, melihat dari kebutuhan akan produk dari bisnis ini.</li> <li>• Bisa menjadi peluang pekerjaan untuk masyarakat yang mempunyai ide-ide mengenai <i>florist</i>.</li> <li>• Kerja sama dengan produsen bunga local di daerah sekitar.</li> </ul>
<p style="text-align: center;"><i>Threats</i> (Ancaman)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Terdapat bisnis <i>florist</i> yang sudah lebih dulu berdiri dan eksis.</li> <li>• Akan banyak muncul pesaing yang menjual produk serupa.</li> <li>• Penyebab eksternal pencemaran lingkungan seperti polusi udara dari kendaraan.</li> </ul>

## E. Spesifikasi Produk atau Jasa

Spesifikasi produk dari bisnis *Fresh Happiness Florist* ini adalah selain menyediakan rangkaian bunga sebagai utamanya, *florist* ini juga menyediakan *snack bouquet* yang bisa disesuaikan dengan permintaan pelanggan baik dari warna, jumlah, ukuran *snack* nya itu sendiri. Dan juga hal yang sama untuk *money bouquet*, pelanggan bisa menyampaikan kesukaannya atau nominal uang yang ingin di rangkai.

Untuk segmentasi pelanggan dalam bisnis ini adalah *segmented* yang dimana segmen pasar yang memiliki kebutuhannya atau masalah yang agak berbeda tetapi dalam satu kategori. Dalam artian bahwa dari beberapa kalangan masyarakat yang membutuhkan *bouquet* berbeda tetapi mereka bisa mendapatkan dan membeli produk *bouquet* yang berbeda tersebut dalam satu toko.

### 1. Spesifikasi *flower bouquet*

- Terdapat 3 ukuran yang berbeda (*Small, Medium, Large*).
  - a. *Small size* (5 tangkai bunga segar, 3 tanaman aromatik).
  - b. *Medium size* (10 tangkai bunga segar, 4 tanaman aromatik).
  - c. *Large size* (15 tangkai bunga segar, 5 tanaman aromatik).
- Bunga segar (Mawar, Daisy, Baby's Breath, Chrysanta tau Seruni, Hydrangea, Sunflower).
- Tanaman Aromatik (Thyme, Oregano, Rosemary, Basil, Sage).

## 2. Spesifikasi *snack bouquet*

Terdapat 3 ukuran yang berbeda (*Small, Medium, Large*).

- a. *Small size* (10 jenis *snack* dengan ukuran yang sama atau berbeda).
- b. *Medium size* (15 jenis *snack* dengan ukuran yang sama atau berbeda).
- c. *Large size* (20 jenis *snack* dengan ukuran yang sama atau berbeda).

## 3. Spesifikasi *money bouquet*

- Terdapat 3 ukuran yang berbeda (*Small, Medium, Large*).
  - a. *Small size* (10 lembar uang kertas).
  - b. *Medium size* (15 lembar uang kertas).
  - c. *Large size* (20 lembar uang kertas).
- Jenis uang yang digunakan bisa disesuaikan dengan permintaan konsumen mulai dari Rp1.000,- sampai dengan Rp100.000,-

## BUSINESS MODEL CANVAS FRESH HAPPINESS FLORIST

